

# LOS PRECIOS EN LA ECONOMÍA SOCIAL, SOLIDARIA Y POPULAR

Este informe fue  
co - construido con:



- Destacados prensa
- Introducción
- Canasta Básica Alimentaria en la Economía Social, Solidaria y Popular (CBA-ESSyP)
- Los precios en las comercializadoras
- Conclusiones
- Anexos



## 1. Destacados prensa

- Comprando la Canasta Básica de Alimentos en la ESSyP nos ahorramos \$648 en el periodo septiembre-octubre. El acumulado de ahorro al mes de octubre asciende a \$ 24.852.
- La evolución de la CBA de la ESSyP durante los meses de agosto, septiembre y octubre ha sido de: \$12.363,55, \$12.498,87 y \$12.611,67 respectivamente. Lo que significa un aumento del 1,09% para el periodo agosto-septiembre y del 0,9% para el periodo septiembre-octubre.
- La evolución de la CBA de la ESSyP, que venimos realizando desde julio de 2020, muestra un promedio mensual de crecimiento de 3,34%.
- Caída de precios: Analizando la evolución de los 40 productos que seguimos ofrecidos por los espacios de ESSyP registramos una disminución de 0,55% del conjunto mientras que los mismos productos que este conjunto en los supermercados se incrementó 5,41%. Es decir, que la evolución de sus precios es menor a la de los supermercados, sumado a ser más económicas.

## **2. Introducción**

Al día de la fecha, contamos con nueve espacios de comercialización que nos acompañan en la co-construcción de dicho informe, continuando la línea de nuestro objetivo primordial que es visibilizar al sector de la ESSyP ya que lo consideramos un sector estratégico para mejorar el acceso a los alimentos.

En esta séptima publicación centraremos el análisis en el comportamiento de los precios de los productos de la CBA en los meses de agosto, septiembre y octubre. Los resultados de este último análisis arrojan que durante los últimos tres meses tanto la canasta de los supermercados como de las comercializadoras aumentaron de precio, pero la de éstas últimas lo hicieron a un ritmo más leve

Cuando nos centramos en los 40 productos de la CBA que ofrecen los espacios de la ESSyP se registra una caída de los precios y la misma se relaciona con las medidas adoptadas por el gobierno en cuanto a congelamiento de precios. Este resultado nuevamente pone en relieve la capacidad de este tipo de experiencia para aportar en el control de precios.

### 3. Canasta Básica Alimentaria en la Economía Social, Solidaria y Popular (ESSyP)

En este primer punto expondremos los resultados de la Canasta Básica Alimentaria (CBA) de la Economía Social, Solidaria y Popular (ESSyP) que venimos siguiendo desde el CESO. Dicha canasta se construye con los productos de la CBA tomando los precios de espacios de comercialización de la ESSyP de la región AMBA<sup>1</sup> y comercios de cercanía de la Ciudad de Buenos Aires, a la que llamaremos CBA ESSyP. El objetivo de esta canasta es contar con un seguimiento de precios de la CBA por fuera de los grandes supermercados.

#### 3.1 Comparación de canastas

La construcción anterior acerca de la Canasta Básica Alimentaria, nos permite comparar los precios de dicha canasta de la ESSyP con la elaborada por el gobierno de la ciudad sobre comercios de cercanía en AMBA, que llamaremos CBA CABA, y con la CBA Supermercados elaborada a partir de un relevamiento semanal de nuestro centro de estudios<sup>2</sup>.

Si observamos la variación de la canasta durante los últimos tres meses podremos notar que durante que la CBA de la ESSyP ha sido la más barata.

**Cuadro n°1. Comparación Canasta Básica Alimentaria. ESSyP, Supermercados y CABA.**

Canasta por adulto equivalente	ESSyP	Supermercados	CABA
ago-21	\$ 12.363,55	\$ 13.095,65	\$ 12.456,10
sep-21	\$ 12.498,87	\$ 13.381,00	\$ 12.850,65
oct-21	\$ 12.611,67	\$ 14.201,68	\$ 13.409,27

Fuente: elaboración CESO en base a relevamiento propio a comercializadoras, IPS - CESO y Ministerio de Hacienda del GCBA.

En el cuadro N°1 se puede notar que la evolución de la CBA de la ESSyP durante los meses de agosto, septiembre y octubre ha sido de: \$12.363,55, \$12.498,87 y \$12.611,67 respectivamente. Lo que significa un aumento del 1,09% para el periodo agosto-septiembre y del 0,9% para el periodo septiembre-octubre. De esta manera, el seguimiento que venimos realizando desde julio de 2020 muestra que el promedio de variación mensual es de 3,34% para la CBA de la ESSyP.

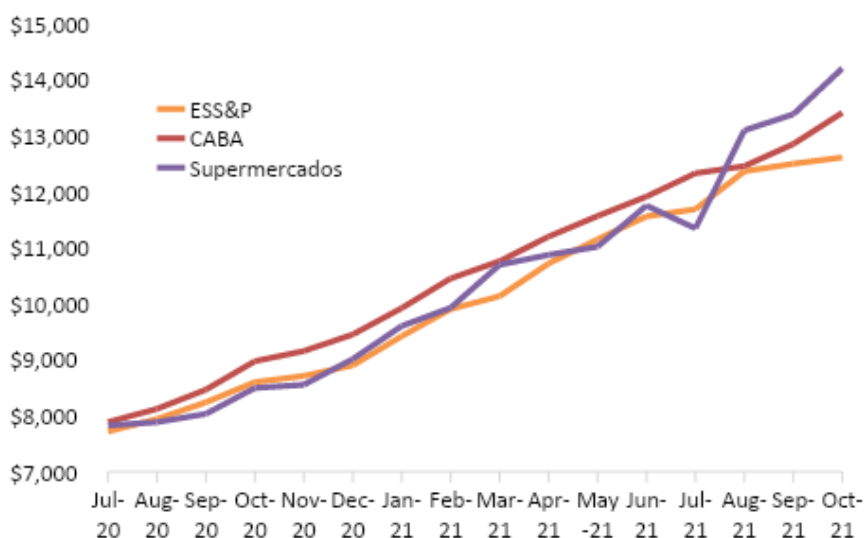
<sup>1</sup> Hoy relevamos 9 espacios de comercialización de la ESSyP que son los que se presentan en la tapa del informe.

<sup>2</sup> Ver Informe CESO Supermercados: [www.ceso.com.ar](http://www.ceso.com.ar)

Si tomamos los valores de la canasta de los supermercados durante los últimos tres meses, nos arroja que en el periodo agosto-septiembre aumentaron los precios en un 2,18% y en el último periodo el aumento representó el 6,13%. De esta manera, el promedio de variación mensual para los supermercados es de 4,14%.

Esto último demuestra que la variación mensual de la canasta de los supermercados es mayor que en la ESSyP y si bien los supermercados atravesaron una disminución de precios durante el mes de julio<sup>3</sup> -como se observará en el siguiente gráfico-, en los meses posteriores vuelven a incrementarse e incluso se sostiene el aumento mes a mes hasta octubre inclusive. Esto en contraste con la CBA ESSyP que si bien aumenta todos los meses, lo hace de una forma no abrupta.

**Gráfico n°1. Evolución de la Canasta Básica Alimentaria. ESSyP, Supermercados y CABA.**



Fuente: elaboración CESO en base a relevamiento propio a comercializadoras. IPS-CESO y Ministerio de Hacienda de GCBA.

En el gráfico n°1 puede notarse lo expresado anteriormente, luego del mes de julio la evolución de ambas canastas es en aumento pero no al mismo ritmo. Mientras en los supermercados los precios aumentan considerablemente, *en la ESSyP aumentan pero a un ritmo más lento sobre todo en los últimos tres meses.*

<sup>3</sup> Durante el mes de julio la canasta de los supermercados disminuyó un 3,5% debido principalmente a una baja de precios en el rubro de frutas y verduras y en el rubro de cereales y legumbres que retrocedió \$518 su valor.

#### 4. Los precios de las comercializadoras

Con el objetivo de analizar los precios de las comercializadoras de la ESSyP hemos construido una canasta solo con productos de las mismas. Desde julio de 2020 que realizamos este seguimiento podemos registrar una evolución promedio mensual de 3,26%.

**Cuadro n°2. Evolución de los 40 productos de la CBA que ofrecen las comercializadoras de la ESSyP.**

Período	ESSyP	Variación Porcentual
ago-20	\$ 4.618,92	3,31%
sep-20	\$ 4.793,07	3,77%
oct-20	\$ 4.763,87	-0,61%
nov-20	\$ 5.216,61	9,50%
dic-20	\$ 4.700,27	-9,90%
ene-21	\$ 4.912,21	4,51%
feb-21	\$ 5.255,20	6,98%
mar-21	\$ 5.314,01	1,12%
abr-21	\$ 5.709,54	7,44%
may-21	\$ 5.923,40	3,75%
jun-21	\$ 6.086,93	2,76%
jul-21	\$ 6.125,91	0,64%
ago-21	\$ 7.084,00	15,64%
sep-21	\$ 7.123,00	0,55%
oct-21	\$ 7.084,00	-0,55%

Fuente: elaboración CESO en base a relevamiento propio a comercializadoras, IPS-CESO.

#### 4.1 Comparación

Para los últimos tres meses, el número de productos que se puede encontrar en el conjunto de comercializadoras asciende a 41 de los 62 productos que se toman para la construcción de la CBA. Así podemos comparar únicamente los productos que son ofrecidos por las comercializadoras respecto a los mismos productos, pero adquiridos en supermercados.

Si nos detenemos en el cuadro N°2 se puede observar no solo que el valor de los 40 productos de las comercializadoras disminuyeron su valor durante octubre, sino también que el valor de estos productos retrocedió al mismo que en agosto.

**Cuadro n°3. Comparación 40 productos por rubro. Comercios de la ESSyP versus los mismos productos en supermercados.**

	Precios Septiembre		Precios Octubre	
	Supermercados	Espacios de la ESSyP	Supermercados	Espacios de la ESSyP
<b>Canasta</b>				
ACEITES Y GRASAS	\$ 138	\$ 317	\$ 138	\$ 315
AZUCAR Y DULCES	\$ 437	\$ 241	\$ 459	\$ 241
BEBIDAS ALCOHOLICAS	\$ 139	\$ 161	\$ 139	\$ 240
CARNES Y HUEVOS	\$ 437	\$ 390	\$ 397	\$ 390
CEREALES Y LEGUMBRES	\$ 1.001	\$ 1.855	\$ 1.028	\$ 1.852
FRUTAS Y VERDURAS	\$ 1.461	\$ 2.347	\$ 1.561	\$ 2.347
LECHE, YOGURT Y PRODUCTOS LACTEOS	\$ 2.906	\$ 1.638	\$ 3.156	\$ 1.519
OTROS ALIMENTOS	\$ 816	\$ 175	\$ 854	\$ 180
<b>Totales</b>	<b>\$ 7.335</b>	<b>\$ 7.123</b>	<b>\$ 7.732</b>	<b>\$ 7.084</b>

Fuente: elaboración CESO en base a relevamiento propio a comercializadoras, IPS-CESO.

En el cuadro 3 se observa que al comparar los productos que ofrecen los espacios de comercialización de la ESSyP con su valor en los supermercados nos encontramos que son más baratos en las primeras. En septiembre comprando en espacios de la ESSyP nos ahorramos \$ 212 y en octubre \$ 648.

Analizando la evolución de los 40 productos por rubros en el mes de octubre, registramos un incremento en los supermercados de 5,41% mientras que en la ESSyP disminuyó un 0,55%. Es decir, que la evolución de sus precios es menor a la de los supermercados, sumado a ser más baratas. Este comportamiento se mantiene en el largo plazo como podrá observarse en el gráfico 2.

Para explicar la disminución de precios de la canasta de 40 productos durante el último mes, hay que tener en cuenta como primer aspecto que la mayoría de los rubros en las comercializadoras mantuvieron su valor respecto a septiembre. El rubro que marca la diferencia en octubre es el de leches, yogures y productos lácteos que bajó \$119 su valor. En el caso de este rubro, durante el mes de octubre se retrotrajo su valor gracias a la implementación de medidas desde el gobierno, lo que hizo que las comercializadoras pudieran comprar dichos productos a precios más baratos y trasladar esto a la hora de venderlos. Esto en contraste con los supermercados, que durante el mes de octubre puede notarse un incremento de precios, especialmente en el rubro lácteo, pasando de valer \$2096 en septiembre a \$3156 el último mes. Otro rubro que aumentó de precios, en los supermercados, aunque no tan bruscamente como los lácteos fueron las frutas y verduras, que aumentaron \$100 su valor.

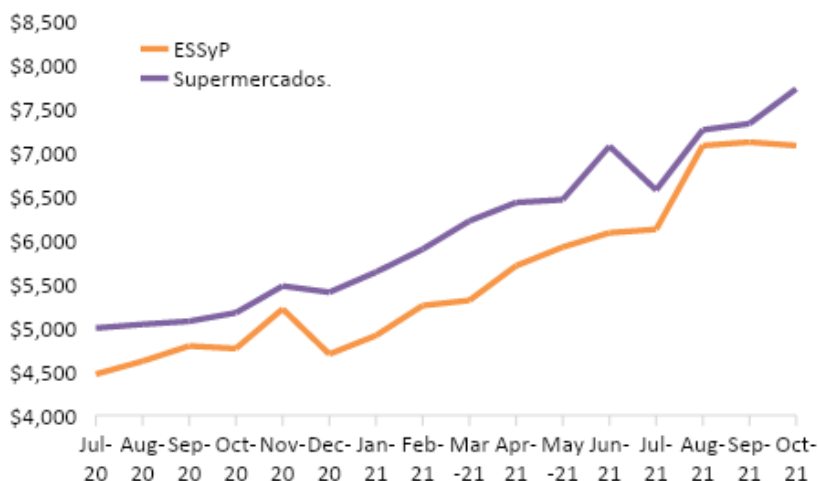
Si nos detenemos a analizar las diferencias de precios por rubros, entre los meses de septiembre y octubre podemos analizar distintas situaciones.

En primer lugar el precio de rubro aceite y grasas que si bien es más elevado en los espacios de la ESSyP, se sostiene en los últimos meses. Por otro lado, el rubro de bebidas alcohólicas se mantiene más elevado en las comercializadoras respecto a los supermercados<sup>4</sup>.

En el mismo sentido se registra un precio mayor en el rubro de cereales y legumbres, donde las comercializadoras no han aumentado el valor del producto de septiembre a octubre pero el producto es más caro en éstas. En último lugar, el rubro de frutas y verduras, que si bien es más elevado en las comercializadoras, los precios se mantuvieron a diferencia de los supermercados que aumentaron su precio mes a mes. Es importante recordar que las comercializadoras ofrecen frutas y verduras agroecológicas o en transición.

Para comprender mejor la diferencias entre los espacios de la ESSyP y los supermercados es importante recordar que si bien hay rubros que pueden ser más caros en los espacios de comercialización, luego de la baja de precios en los supermercados durante el mes de julio, estos vuelven a incrementarse sostenidamente mientras que en las comercializadoras se mantienen estables durante los últimos tres meses analizados a niveles generales. Es decir, que hay rubros que pueden ser más caros en las comercializadoras pero sostienen su precio en general respecto al mes anterior. Esta situación no es igual en los supermercados que incrementaron su precio mes a mes. Esto se ve reflejado en el siguiente gráfico.

**Gráfico n°2. Evolución costo de productos de la CBA ofrecidos por las comercializadoras. Comparación con los supermercados.**



Fuente: elaboración CESO en base a relevamiento propio a comercializadoras. IPS-CESO y Ministerio de Haciendas de GCBA.

<sup>4</sup> En el caso de las bebidas alcohólicas cabe considerar que, a diferencia de los supermercados, las comercializadoras ofrecen productos artesanales.



## **5. Conclusiones**

Para concluir podemos dar cuenta que la ESSyP ofrece una amplia variedad de productos y de precios competitivos para el sector, demostrando a lo largo del periodo analizado que es más barato comprar en las comercializadoras en relación a los precios de los supermercados. Sumado a que las experiencias de comercialización de la ESSyP mantienen un comportamiento regular a lo largo del tiempo con precios competitivos en el rubro alimentos.

Queda a la vista que si bien por momentos y en rubros puntuales los precios de las comercializadoras son más elevados que en los supermercados, a largo plazo queda demostrado que la evolución de sus precios se da de manera más sostenida y se traduce en ahorro al momento de comprar en estos espacios. Es por ello que se hace hincapié en fortalecer este sector, que trae mejoras no solo a nivel socioeconómico para quienes trabajan en ello, sino también en la economía local permitiendo abrir el abanico de posibilidades y democratizando el sector.

Resulta central entender que hablamos de experiencias que están ofreciendo productos de cooperativas, emprendimientos familiares y asociativos y en su mayoría agroecológicos. Lo antes mencionado requiere en muchas ocasiones un esfuerzo de logística y asistencia al productor que un supermercado no realiza. En este contexto es preciso reforzar las políticas para este sector.

## 6. ANEXOS

### Anexo 1: Objetivos del estudio.

El presente informe tiene como objetivo principal continuar con el aporte y la construcción de información sistematizada y rigurosa de la economía social, solidaria y popular en general y de las experiencias de comercio justo en la región del AMBA en particular.

Como primer objetivo específico nos propusimos construir una Canasta Básica Alimentaria (CBA) y seguir su evolución, con la información de los productos comercializados por las experiencias de comercio justo que co-construyen el presente trabajo, tomando como referencia la CBA que actualmente construye la ciudad de Buenos Aires para medir la línea de pobreza<sup>5</sup>. Al disponernos a realizar esta tarea nos encontramos con que, para la construcción de la canasta, las comercializadoras de la Economía Social, Solidaria y Popular (ESSyP) no ofrecen al público todos los productos que se incluyen en la CBA<sup>6</sup>. Para sortear esta dificultad procedimos a construir la canasta utilizando, para aquellos productos que no se ofrecen (22 productos de un total de 62), los precios de referencia con los que se construye la CBA en CABA. Estos precios son un promedio de los precios ofrecidos por los comercios de la ciudad de Buenos Aires. De esta forma es posible completar los precios que se necesitan para la construcción de la canasta y no nos alejamos de la conducta de los consumidores que eligen comprar en las redes de comercio justo.

Como segundo objetivo nos propusimos construir un Índice de Precios con los más de 2.000 productos ofrecidos por las comercializadoras de la ESSyP y mostrar su evolución a lo largo del tiempo (para la construcción del índice no se incluyen los productos en comercios de cercanía). Buscando específicamente, que la construcción de este índice nos permitirá observar, la evolución y el comportamiento en la formación de precios de las experiencias de comercio de la ESSyP y comparar con la formación de precios de la economía en su conjunto y especialmente con las grandes cadenas de supermercados.

---

<sup>5</sup> Ver: Canasta de Consumo de La Ciudad de Buenos Aires 2010

<sup>6</sup> Las razones de por qué no se comercializan algunos productos excede a los objetivos del presente informe, pero podemos afirmar que se debe a la falta de inversiones necesarias para garantizar la distribución y almacenamiento de algunos productos, sobre todo los que requieren cadenas de frío, y no existen proveedores del sector de la economía social, solidaria y popular que comercialicen dichos productos y/o existen proveedores, pero no se ha podido establecer vínculos de comercio con ellos.

## Anexo 2: Cuadros de relevamientos de datos.

**Cuadro n°4. Canasta Básica Alimentaria de la ESSyP. Agosto 2021.**

PRODUCTO	PORC CANASTA	UNIDADES	PRECIO	FUENTE DE RELEVAMIENTO
Manteca	0,18	Litro	\$ 172,58	RELEVAMIENTO CABA
Aceite mezcla	1,17	Litro	\$ 314,60	COMERCIALIZADORAS
Mermelada	0,21	Kilo	\$ 94,27	COMERCIALIZADORAS
Dulce DL	0,18	Kilo	\$ 52,20	COMERCIALIZADORAS
Azúcar	1,11	Kilo	\$ 94,35	COMERCIALIZADORAS
Vino	0,78	Litro	\$ 240,24	COMERCIALIZADORAS
Cerveza	0,48	Litro	\$ 80,99	RELEVAMIENTO CABA
Jugos en polvo	1,68	Unidad	\$ 37,83	RELEVAMIENTO CABA
Gaseosas	1,35	Litro	\$ 98,02	RELEVAMIENTO CABA
Cuadril	0,56	Kilo	\$ 475,37	RELEVAMIENTO CABA
Asado	0,84	Kilo	\$ 540,02	RELEVAMIENTO CABA
Paleta	0,51	Kilo	\$ 344,39	RELEVAMIENTO CABA
Nalga	0,53	Kilo	\$ 454,50	RELEVAMIENTO CABA
Cuadrada	0,32	Kilo	\$ 250,47	RELEVAMIENTO CABA
Atún	0,09	Kilo	\$ 99,53	RELEVAMIENTO CABA
Pollo	1,97	Kilo	\$ 405,45	RELEVAMIENTO CABA
Sandwiche	0,12	Unidad	\$ 12,78	RELEVAMIENTO CABA
Merluza	0,3	Kilo	\$ 138,00	RELEVAMIENTO CABA
Huevo	16,65	Unidad	\$ 213,68	COMERCIALIZADORAS
Carne	0,84	Kilo	\$ 349,86	RELEVAMIENTO CABA
Salchicha	0,3	Kilo	\$ 161,05	RELEVAMIENTO CABA
Paleta Cocida	0,32	Kilo	\$ 176,00	COMERCIALIZADORAS
Galletitas	1,02	Kilo	\$ 489,60	COMERCIALIZADORAS
Galletitas saladas	0,63	Kilo	\$ 434,00	COMERCIALIZADORAS
Pan	3,45	Kilo	\$ 483,00	COMERCIALIZADORAS
pizzas	0,99	Unidad	\$ 582,47	RELEVAMIENTO CABA
Facturas	12,15	Unidad	\$ 407,99	RELEVAMIENTO CABA
Empanadas	5,25	Unidad	\$ 442,51	RELEVAMIENTO CABA
Harina	0,69	Kilo	\$ 37,95	COMERCIALIZADORAS
Tapas tartas	0,3	Kilo	\$ 77,37	COMERCIALIZADORAS
Tapas empanadas	0,33	Kilo	\$ 84,56	COMERCIALIZADORAS
Pan rallado	0,3	Kilo	\$ 24,00	COMERCIALIZADORAS
Fideos	1,29	Kilo	\$ 126,42	COMERCIALIZADORAS
Lentejas	0,06	Kilo	\$ 13,20	COMERCIALIZADORAS
Arroz	0,84	Kilo	\$ 82,32	COMERCIALIZADORAS
Zapallo	1,2	Kilo	\$ 153,60	COMERCIALIZADORAS
Batata	0,6	Kilo	\$ 39,00	COMERCIALIZADORAS
Acelga	0,7	Kilo	\$ 65,33	COMERCIALIZADORAS
Manzana	2,23	Kilo	\$ 356,80	COMERCIALIZADORAS
Banana	2,66	Kilo	\$ 354,79	COMERCIALIZADORAS

PRODUCTO	PORC CANASTA	UNIDADES	PRECIO	FUENTE DE RELEVAMIENTO
Naranja	2,4	Kilo	\$ 264,00	COMERCIALIZADORAS
Tomates en conserva	1,41	Kilo	\$ 203,37	COMERCIALIZADORAS
Ají	0,38	Kilo	\$ 35,47	COMERCIALIZADORAS
Mandarina	1,46	Kilo	\$ 118,71	RELEVAMIENTO CABA
Zapallitos	0,71	Kilo	\$ 66,27	COMERCIALIZADORAS
Zanahoria	1,05	Kilo	\$ 98,00	COMERCIALIZADORAS
Cebolla	1,76	Kilo	\$ 102,08	COMERCIALIZADORAS
Lechuga	1	Kilo	\$ 93,33	COMERCIALIZADORAS
Papa	5,55	Kilo	\$ 249,75	COMERCIALIZADORAS
Tomate fresco	2,84	Kilo	\$ 265,07	COMERCIALIZADORAS
Yogur	1,47	Litro	\$ 275,40	RELEVAMIENTO CABA
Leche entera	7,92	Litro	\$ 752,40	COMERCIALIZADORAS
Queso de maquina	0,18	Kilo	\$ 162,00	COMERCIALIZADORAS
Queso de rallar	0,25	Kilo	\$ 245,00	COMERCIALIZADORAS
Queso doble crema	0,6	Kilo	\$ 360,00	COMERCIALIZADORAS
Yerba	0,42	Kilo	\$ 105,00	COMERCIALIZADORAS
Sal gruesa	0,03	Kilo	\$ 1,05	COMERCIALIZADORAS
Vinagre	0,09	Litro	\$ 11,70	COMERCIALIZADORAS
Sal fina	0,06	Kilo	\$ 3,48	COMERCIALIZADORAS
Café	0,09	Kilo	\$ 79,67	RELEVAMIENTO CABA
Caldos concentrados	0,03	Kilo	\$ 24,74	COMERCIALIZADORAS
Té en saquitos	0,03	Kilo	\$ 33,60	COMERCIALIZADORAS
			<b>\$ 12.611,17</b>	

Fuente: elaboración propia en base a relevamiento de comercializadoras y relevamiento comercios de cercanía CABA.

Cuadro n°5. Comparación Canasta de 40 productos de comercializadoras. Comparativo Canasta Supermercados y Canasta Comercializadoras.

	2021									
	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct
<b>Canasta Supermercados</b>	<b>\$ 5.638</b>	<b>\$ 5.900</b>	<b>\$ 6.222</b>	<b>\$ 6.433</b>	<b>\$ 6.465</b>	<b>\$ 7.077</b>	<b>\$ 6.575</b>	<b>\$ 7.263</b>	<b>\$ 7.335</b>	<b>\$ 7.732</b>
ACEITES Y GRASAS	\$ 111	\$ 111	\$ 148	\$ 155	\$ 160	\$ 165	\$ 165	\$ 135	\$ 138	\$ 138
AZUCAR Y DULCES	\$ 292	\$ 302	\$ 307	\$ 313	\$ 313	\$ 344	\$ 344	\$ 430	\$ 437	\$ 459
BEBIDAS ALCOHOLICAS	\$ 103	\$ 103	\$ 85	\$ 93	\$ 93	\$ 101	\$ 108	\$ 139	\$ 139	\$ 139
CARNES Y HUEVOS	\$ 579	\$ 579	\$ 629	\$ 629	\$ 629	\$ 663	\$ 686	\$ 357	\$ 437	\$ 397
CEREALES Y LEGUMBRES	\$ 1.128	\$ 1.134	\$ 1.440	\$ 1.567	\$ 1.578	\$ 2.153	\$ 1.635	\$ 942	\$ 1.001	\$ 1.028
FRUTAS Y VERDURAS	\$ 2.015	\$ 2.183	\$ 2.235	\$ 2.140	\$ 2.056	\$ 1.999	\$ 1.914	\$ 1.377	\$ 1.461	\$ 1.561
LECHE, YOGURTY PRODUCTOS LACTEOS	\$ 1.032	\$ 1.111	\$ 1.133	\$ 1.291	\$ 1.392	\$ 1.364	\$ 1.454	\$ 3.153	\$ 2.906	\$ 3.156
OTROS ALIMENTOS	\$ 377	\$ 377	\$ 245	\$ 245	\$ 245	\$ 287	\$ 268	\$ 730	\$ 816	\$ 854
<b>Canasta Comercializadoras</b>	<b>\$ 4.912</b>	<b>\$ 5.255</b>	<b>\$ 5.314</b>	<b>\$ 5.710</b>	<b>\$ 5.923</b>	<b>\$ 6.087</b>	<b>\$ 6.126</b>	<b>\$ 7.084</b>	<b>\$ 7.123</b>	<b>\$ 7.084</b>
ACEITES Y GRASAS	\$ 187	\$ 247	\$ 156	\$ 156	\$ 161	\$ 217	\$ 161	\$ 312	\$ 317	\$ 315
AZUCAR Y DULCES	\$ 170	\$ 175	\$ 175	\$ 175	\$ 179	\$ 207	\$ 207	\$ 241	\$ 241	\$ 241
BEBIDAS ALCOHOLICAS	\$ 151	\$ 161	\$ 161	\$ 161	\$ 161	\$ 161	\$ 161	\$ 161	\$ 161	\$ 240
CARNES Y HUEVOS	\$ 332	\$ 304	\$ 356	\$ 356	\$ 356	\$ 390	\$ 356	\$ 390	\$ 390	\$ 390
CEREALES Y LEGUMBRES	\$ 1.323	\$ 1.384	\$ 1.353	\$ 1.652	\$ 1.690	\$ 1.739	\$ 1.816	\$ 1.834	\$ 1.855	\$ 1.852
FRUTAS Y VERDURAS	\$ 1.582	\$ 1.739	\$ 1.810	\$ 1.863	\$ 1.903	\$ 2.023	\$ 1.875	\$ 2.320	\$ 2.347	\$ 2.347
LECHE, YOGURTY PRODUCTOS LACTEOS	\$ 1.010	\$ 1.087	\$ 1.145	\$ 1.183	\$ 1.312	\$ 1.184	\$ 1.378	\$ 1.653	\$ 1.638	\$ 1.519
OTROS ALIMENTOS	\$ 157	\$ 157	\$ 157	\$ 164	\$ 161	\$ 167	\$ 172	\$ 173	\$ 175	\$ 180
Total de productos de la canasta	40	40	40	40	40	39	39	41	41	41

Fuente: Elaboración propia en base a relevamiento propio de comercializadoras y relevamiento propio precio supermercados.

# INFORME: LOS PRECIOS DE LA ECONOMÍA SOCIAL, SOLIDARIA Y POPULAR

NOVIEMBRE 2021

Centro de Estudios Económicos y Sociales  
Scalabrini Ortiz

DIRECTOR  
Andrés Asiain

COORDINA ESTE INFORME:  
Lorena Putero

CONTENIDOS DE ESTE INFORME:  
Micaela Lucero

## Integran el CESO:

Agustín Crivelli, Agustín Romero, Alejo Muratti, Augusto Prato, Cecilia Olivera, Cecilia Wilhelm, Cristian Andrés Nieto, Cristián Berardi, Eric Delgado, Estefanía Manau, Fabio Agueci, Fabio Carboni, Federico Castelli, Felipe Etcheverry, Gaspar Herrero, Lisandro Mondino, Lorena Putero, Mahuén Gallo, María Alejandra Martínez Fernández, María Belén Basile, María Celina Calore, María Laura Iribas, Maximiliano Uller, Miriam Juaiek, Nicolás Gutman, Nicolás Pertierra, Nicolás Zeolla, Rodrigo López, Tomás Castagnino, Tomás Mariani Pavlin, Virginia Brunengo, Yamila Steg, Lucia Diforte, Micaela Lucero.