

# LOS PRECIOS EN LA ECONOMÍA SOCIAL, SOLIDARIA Y POPULAR



Este informe fue  
co - construido con:



- Destacados prensa
- Introducción
- Canasta Básica Alimentaria en la Economía Social, Solidaria y Popular (CBA-ESSyP)
- Los precios en las comercializadoras
- Índice de precios de la ESSyP
- Conclusiones
- Anexos



## Destacados prensa

- La evolución de la canasta de la ESSyP ha sido de: \$9.904,67, \$10.132,67 y \$10.715,59 para los meses de febrero, marzo y abril respectivamente.
- Quienes compraron la CBA en la ESSyP durante los últimos tres meses ahorraron \$739,30. El acumulado de ahorro para los 10 meses que venimos haciendo el seguimiento asciende a \$12.754, es decir ya ahorramos una canasta completa de alimentos.
- En los últimos 10 meses el promedio de crecimiento de la CBA de la ESSyP y de Supermercado es similar 3,73% y 3,75% respectivamente.
- Si analizamos la evolución de los 40 productos que seguimos de las comercializadoras registramos un crecimiento mensual promedio de 2,11% durante los últimos 10 meses. Dicho promedio es menor que el de los supermercados.

## Introducción

La presentación de este nuestro cuarto informe de seguimiento de precios de la Economía social, solidaria y popular junto a comercializadoras del sector se realiza en un contexto inflacionario<sup>1</sup>. Esta entrega se da en un contexto de preocupación por la imposibilidad de controlar la inflación: “ La fuerte dinámica de los precios relevada los últimos meses muestra que ese fino equilibrio no se está logrando. Tampoco en abril hay muestras de desaceleración de la inflación, tal como indicamos relevamientos online del IPS-CESO y de los índices de Alquileres en CABA y Rosario” (CESO, abril 2021)<sup>2</sup>

Es en este sentido que toma mayor relevancia analizar los precios de un sector que consideramos estratégico en el periodo de pandemia y aún más para fortalecer nuevas estrategias de comercialización.

En este informe podemos ver que nuevamente el valor de la Canasta de la ESSyP se mantiene por debajo de la Canasta de Supermercados-CESO. Esto quiere decir que si compramos en Organizaciones de Comercialización y Consumo Social, Solidario y Popular (OCyC) y comercios de cercanía nos sale más barato que comprar en grandes cadenas de supermercados.

Por otro lado, analizamos cómo se comportan los precios de los productos que solo venden las organizaciones y el resultado es similar, comprar en la ESSyP es ahorrar.

Ante estas evidencias resulta trascendental pasar de pensar a estas experiencias como pruebas aisladas y comenzar a ver en ellas, a través de políticas públicas, nuevos canales de diálogos con productores y de distribución de los alimentos. Nuevos canales de relación más directa entre productorxs y consumidorxs de alimentos

1 Es importante recordar que en nuestra tapa esta cada una de las comercializadoras participantes y un link para que puedan acceder a sus productos: Consol, Todos Comen, Mercado Territorial El Almacén Autogestivo, Caracoles y Hormigas, La Yumba, Consumo Solidario y Almacoop.

2 [https://www.ceso.com.ar/sites/www.ceso.com.ar/files/la\\_inflacion\\_jaquea\\_al\\_programa\\_oficial\\_-\\_abril\\_2021\\_dif.pdf](https://www.ceso.com.ar/sites/www.ceso.com.ar/files/la_inflacion_jaquea_al_programa_oficial_-_abril_2021_dif.pdf)

## 1. Canasta Básica Alimentaria en la Economía Social, Solidaria y Popular (ESSyP)

En este primer punto expondremos los resultados de la la Canasta Básica Alimentaria (CBA) que venimos siguiendo desde el CESO. Dicha canasta se construye tomando los precios de comercializadoras de la ESSyP de la región AMBA y comercios de cercanía de la Ciudad de Buenos Aires a la que llamaremos CBA ESSyP. Si bien sería interesante que la canasta fuera completamente de la ESSyP no todos los productos que conforman la CBA son ofrecidos por las mismas por lo cual utilizaremos los precios promedios relevados en comercios de cercanía para la Ciudad de Buenos Aires.

Para el mes de abril, 40 de los 62 productos que se toman para la construcción de la CBA están disponibles dentro del conjunto de las comercializadoras. La evolución de dicha canasta durante los últimos tres meses ha sido de: \$9.904,67, \$10.132,67 y \$10.715,59 para los meses de Febrero, marzo y abril respectivamente. Lo que significa un aumento de 2,3% para el periodo febrero-marzo y 5,8% para el periodo marzo-abril.

Este seguimiento que venimos realizando desde julio de 2020 muestra un promedio de aumento mensual de crecimiento es de 3,83%.

### 1.1 Comparación de canastas

La construcción anterior nos permite comparar los precios de los productos, ofrecidos por comercializadora y comercios de cercanía en AMBA que llamamos CBA ESSyP, con los de los supermercados a partir de un seguimiento semanal que realiza nuestro centro de estudios de dichos precios.

**Cuadro 1. Comparación Canasta Básica Alimentaria. ESSyP, Supermercados y CABA**

Canasta por adulto equivalente	ESSyP	Supermercados	CABA
feb-21	\$9.904,67	\$9.926,54	\$10.450,27
mar-21	\$10.132,67	\$10.694,17	\$10.758,58
abr-21	\$10.715,59	\$10.871,25	\$11.196,95

Fuente: Elaboración CESO en base a relevamiento propio a comercializadoras, IPS-CESO y Ministerio de Hacienda del GCBA

Como se observa en el Cuadro1 la CBA de la ESSyP ha sido mas barata para el periodo febrero-marzo en relación a los supermercados pero también en relación al relevamiento que realiza la ciudad de Buenos Aires. Es decir, aquellas personas que decidieron comprar esta canasta en la ESSyP ahorraron \$ \$ 739,30. **El acumulado de ahorro para los 10 meses que venimos haciendo el seguimiento asciende a \$12.754, es decir ya ahorramos una canasta completa de alimentos.**

## 2.- Los precios de las comercializadoras.

Con el objetivo de analizar los precios de las comercializadoras de la ESSyP hemos construido una canasta solo con productos de las mismas. Desde julio de 2020 que realizamos este seguimiento podemos registrar una evolución promedio mensual de 2,61%.

### 2.1 Comparación.

Para el mes de abril, 40 de los 62 productos que se toman para la construcción de la CBA están disponibles dentro del conjunto de las comercializadoras. Así podemos comparar exclusivamente los productos que son ofrecidos por las comercializadoras respecto a los mismos productos, pero adquiridos en supermercados.

**Cuadro 3. Comparación los precios de 40 productos ofrecidos por las comercializadoras contra los mismos productos ofrecidos por Supermercados.**

Grupos de Productos	abr-21		Variación respecto a mes anterior	
	Supermercados	ESSyP	Var. Supermercados	Var. ESSyP
ACEITES Y GRASAS	\$ 155	\$ 156	4,71%	0,00%
AZUCAR Y DULCES	\$ 313	\$ 175	2,05%	0,00%
BEBIDAS ALCOHOLICAS	\$ 93	\$ 161	9,17%	0,00%
CARNES Y HUEVOS	\$ 629	\$ 356	0,00%	0,00%
CEREALES Y LEGUMBRES	\$ 1.567	\$ 1.652	8,86%	22,06%
FRUTAS Y VERDURAS	\$ 2.140	\$ 1.863	-4,24%	2,92%
LECHE, YOGURT Y PRODUCTOS LACTEOS	\$ 1.291	\$ 1.183	13,87%	3,27%
OTROS ALIMENTOS	\$ 245	\$ 164	-0,09%	4,25%
<b>Total</b>	<b>\$ 6.433</b>	<b>\$ 5.710</b>	<b>3,39%</b>	<b>7,44%</b>

Fuente: Elaboración CESO en base a relevamiento propio a comercializadoras, IPS-CESO

Como puede observarse la brecha de la CBA se mantiene a favor de las comercializadoras en \$ 723, incluso a pesar del fuerte incremento en cereales y legumbres.

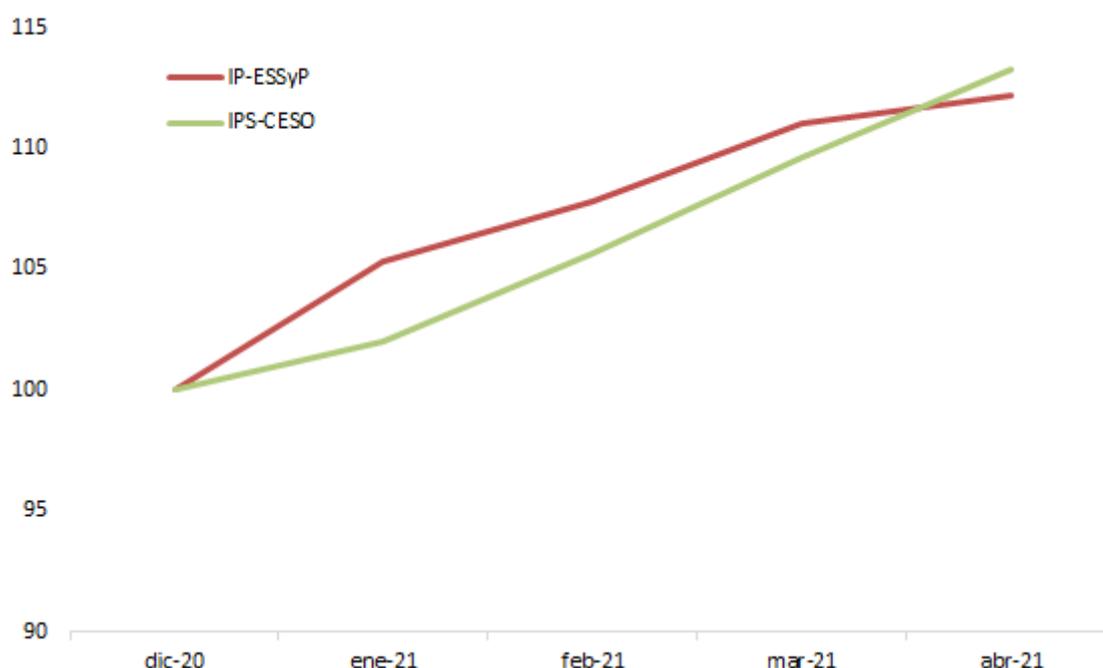
### 3.- Índice de precios de la ESSyP (IP-ESSyP)

Para el mes de abril el IP-ESSyP arrojó una evolución general de 1,0% respecto al mes anterior. Entre los rubros con incremento de precios tenemos: alimentos secos (3,5%), alimentos frescos (1,7%). Bebidas, otros y perfumería con incrementos cercanos a cero. Por el lado de las reducciones intermensuales se destacan: textiles (-7,4%), Hogar (-7,3%) y artículos de limpieza (-3,3%)

Las subas más significativas en el rubro de alimentos secos y frescos se deben a la escalada de incremento que está sufriendo las cadenas de valor en el rubro de producción de artículos alimenticios, en parte producto del encarecimiento generalizado de las materias primas a nivel internacional (empujados por la situación de la pandemia sanitaria) y en parte por el incremento en los costos internos (combustibles).

Asimismo, el incremento no se da de forma homogénea en todos los productos. Por el lado de las bajas las razones se deben a la incorporación de nuevos productos ofertados a un nivel de precios menor al registrado para el mes anterior.

**Gráfico 3: Evolución nivel general del IP-ESSyP y evolución del IPS-CESO**



Fuente: Elaboración CESO en base a relevamiento propio a comercializadoras e IPS-CESO

#### **4.- Conclusiones**

A partir de lo observado en este nuevo informe se mantiene la conclusión alcanzada en los anteriores informes, comprar en la ESSyP no es mas caro que comprar en los supermercados. Siempre debemos recordar que las organizaciones que se dedican a la comercialización mejoran las condiciones de los productores, fortalecen el desarrollo local y no generan especulación ni remisión de utilidades a fin de año. Es decir, producen muchos beneficios que no se pueden ver solo mirando el precio de sus productos.

Es importante destacar que analizando el largo plazo, los últimos 10 meses donde venimos haciendo este seguimiento, se puede observar un crecimiento mensual promedio similar entre la CBA medida en precios de ESSyP y Supermercados, 3,73% y 3,75% respectivamente. Sin embargo, si analizamos la evolución de los 40 productos que seguimos de las comercializadoras registramos una evolución mas lenta de 2,61% en promedio mensual.

Este seguimiento nos permite ver que las estrategias de las comercializadoras en cuanto a su forma de aplicar los aumentos de precios desacelera el proceso que podemos ver en los supermercados y almacenes.

En un proceso inflacionario como el actual poder contar con actores que puedan relentizar este proceso de aumento de precios y no perjudicar a los productos sino que además fortalecerlos es un beneficios aun no lo suficientemente utilizado por las políticas publicas actuales.

# SUSCRIPCIONES

RECIBÍ TODOS NUESTROS INFORMES COMPLETOS

ACTUALIZACIÓN MENSUAL DE LAS PRINCIPALES VARIABLES SOCIOECONÓMICAS - INFORMES ESPECIALES EXCLUSIVOS PARA SUSCRIPTORES Y SUSCRIPTORAS

## LA ECONOMÍA ARGENTINA EN EL LIMBO DISTRIBUTIVO



[WWW.CESO.COM.AR](http://WWW.CESO.COM.AR)  
[INFOCESO@GMAIL.COM](mailto:INFOCESO@GMAIL.COM)

INFORME MENSUAL - MARZO 2021

## PRECIOS DE ALQUILERES EN CABA

SE ALQUILA



ESCRIBINOS A:  
[INFOCESO@GMAIL.COM](mailto:INFOCESO@GMAIL.COM)

## ECONOMÍA SOCIAL Y POPULAR REGULACIÓN PARA EL SECTOR

En este informe:

ENTIDADES DE CABA:  
PARIDAD DE GÉNERO  
EN LOS CONSEJOS  
DE ADMINISTRACIÓN  
Y FISCALIZACIÓN

IGJ | RESOLUCIÓN GENERAL 34/20

**Ci** ceso  
incuba

CICLO DE

*Mateadas de Coyuntura Económica*



8 de Marzo | 10 hs.

Primer encuentro:

# INFORME: EVOLUCION PRECIOS DE LA ECONOMIA SOCIAL, SOLIDARIA Y POPULAR MAYO 2021

**Centro de Estudios Económicos y Sociales  
Scalabrini Ortiz**

**DIRECTOR**  
Andrés Asiain

## **CONTENIDOS DE ESTE INFORME**

Lorena Putero

### **Integran el CESO:**

Agustín Crivelli, Agustín Romero, Alejo Muratti, Augusto Prato, Cecilia Olivera, Cecilia Wilhelm, Cristian Andrés Nieto, Cristián Berardi, Eric Delgado, Estefanía Manau, Fabio Agueci, Fabio Carboni, Federico Castelli, Felipe Etcheverry, Gaspar Herrero, Lisandro Mondino, Lorena Putero, Mahuén Gallo, María Alejandra Martínez Fernández, María Belén Basile, María Celina Calore, María Laura Iribas, Maximiliano Uller, Miriam Juaiek, Nicolás Gutman, Nicolás Pertierra, Nicolás Zeolla, Rodrigo López, Tomás Castagnino, Tomás Mariani Pavlin, Virginia Brunengo, Yamila Steg, Sofia Costas, Lucia Diforte.