

LOS PRECIOS EN LA ECONOMÍA SOCIAL, SOLIDARIA Y POPULAR



Este informe fue
co - construido con:



- Destacados prensa
- Introducción
- Canasta Básica Alimentaria en la Economía Social, Solidaria y Popular (CBA-ESSyP)
- Los precios en las comercializadoras
- Índice de precios de la ESSyP
- Conclusiones
- Anexos



WWW.CESO.COM.AR
INFOCESO@GMAIL.COM

Destacados prensa

- Los productos de la canasta alimentaria ofrecidos por las comercializadoras en el mes de febrero de 2021 fueron \$644 más económicos que los adquiridos en supermercados.
- Comprar los productos de la canasta básica en las comercializadoras de la economía social permitió ahorrar \$1.716 en promedio por mes. Dando un ahorro, desde Julio de 2020 hasta febrero del 2021, por un total de \$12.015.
- Para el mes de febrero de 2021, la canasta alimentaria adquirida en la ESS&P y comercios de cercanía fue ligeramente más económica (0,22%) que la adquirida en los supermercados.
- Para el mes de febrero el IP-ESSyP arrojó una evolución general de -7,5% respecto al mes anterior. Las principales reducciones se dieron en artículos de limpieza (-15,2%), alimentos frescos (-11,6%), productos de perfumería (-6,3%), artículos textiles (-2,9%) y alimentos secos (-0,4%)

Introducción

Este tercer informe es un trabajo de recuperación de datos y sistematización de los mismos que incluye un seguimiento de siete meses, sobre precios y productos comercializados por experiencias de ESSyP. Hoy ya son 8 las comercializadoras involucradas en este trabajo conjunto.

El comportamiento de los precios del sector toma mayor relevancia en el contexto económico actual, donde nos encontramos con altos niveles de pobreza 40,9% e indigencia 30,4%, ya que estas experiencias tienen como objetivo mejorar el acceso a los alimentos de calidad por parte de los consumidores pero también de mejorar los ingresos de los productores lo que las coloca como aliadas ideales para mejorar dicho indicadores ya que actúan en distintos puntos de la cadena de comercialización.

En el plano práctico las experiencias de comercialización demuestran las virtudes de un comercio justo. En este tercer informe podemos ver que para el mes de diciembre, donde generalmente se registran fuertes aumentos de precios, la canasta ESSyP que mide productos de comercializadoras y de comercios de cercanía, fue más barata que la de supermercados. Lo mismo ocurre cuando se analizan los 40 productos de la Canasta Básica Alimentaria (CBA) que ofrecen las comercializadoras, para febrero de 2021, quien compró estos productos en una comercializadora se ahorró \$ 645 y mejoró los ingresos de productores de diversos rubros.

Podemos decir que con el correr de los meses y la acumulación de datos de precios del sector se reafirma que no se registran saltos especulativos y que el crecimiento del sector se traduce en mejora de precios. Así podemos deducir que las políticas públicas hacia el sector que van desde el fortalecimiento a los productores, a las comercializadoras y a la ampliación del mercado para el sector constituyen parte central de la solución al problema del aumento de precios.

1.- Canasta Básica Alimentaria en Comercio de Cercanía y de la Economía Social, Solidaria y Popular ESSyP.

En este primer punto expondremos los resultados obtenidos para la construcción de la Canasta Básica Alimentaria (CBA) tomando los precios de comercializadoras de la ESSyP de la región AMBA y comercios de cercanía de la Ciudad de Buenos Aires a la que llamaremos ESSyP. El objetivo es seguir los precios de los alimentos más allá de los que nos imponen los grandes supermercados.

Si bien sería interesante que la canasta fuera completamente de la ESSyP no todos los productos que conforman la CBA son ofrecidos por las mismas por lo cual utilizaremos los precios promedios relevados en comercios de cercanía para la Ciudad de Buenos Aires. De esta manera se completa la canasta entre los productos ofrecidos por las comercializadoras y los comercios de cercanía de la ciudad, lo que nos permite comparar su nivel y evolución con la canasta elaborada por la Ciudad de Buenos Aires (CABA) y con la Canasta Básica Alimentaria de los supermercados (Supermercados)¹.

1.2 Comparación de canastas

El cuadro 1 se presenta el valor mensual en pesos corrientes de las tres canastas antes mencionadas y su comportamiento durante los meses de diciembre, enero y febrero.

Si la comparamos la canasta de la ESSyP con la de Supermercados, para los meses de diciembre, enero y febrero fue más baja en 1.24%, 1.9% y 0.22% respectivamente. Comparándola con la CBA de CABA la diferencia de ahorro fue mayor en 5.83%, 5.06% y 5.22% para los mismos meses de análisis. Como se puede observar la ESSyP fue la más barata en los últimos tres meses.

Cuadro 1. Comparación Canasta Básica Alimentaria. ESSyP, Supermercados y CABA

Canasta por adulto equivalente	ESSyP	Supermercados	CABA
dic-20	\$8.898,50	\$9.010,40	\$9.449,79
ene-21	\$9.418,92	\$9.601,29	\$9.921,00
feb-21	\$9.904,67	\$9.926,54	\$10.450,27
Fuente: Elaboración CESO en base a relevamiento propio a comercializadoras, IPS-CESO y Ministerio de Hacienda del GCBA			

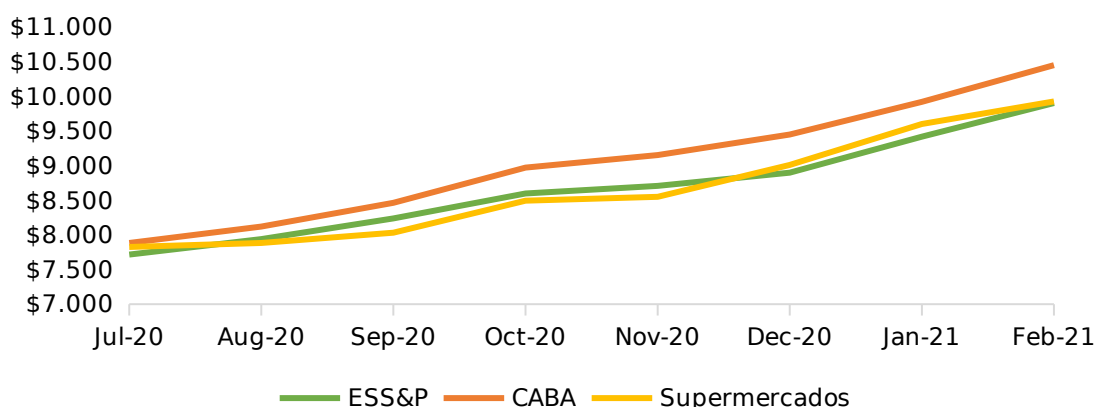
Si analizamos la evolución de las canastas desde el inicio del relevamiento de precios de la economía social, solidaria y popular (julio 2020) hasta la fecha (gráfico 1), observamos que en el acumulado el costo de la canasta básica de las comercializadoras fue prácticamente igual a la de supermercados (diferencia a favor de la de supermercados en 0,1%).

¹ Ver Informe CESO supermercados. www.ceso.com.ar

Y con respecto a la canasta básica elaborada por la ciudad la de las comercializadoras fue un 4,1% más económica. La variación de punta a punta muestra que para las comercializadoras se experimenta un incremento en 7 meses en 28,3% en la de supermercados 26,9% y en la de CABA 32,5%. Si proyectamos a 12 meses el incremento promedio para la canasta de las comercializadoras estimamos un incremento anual en los precios del orden del 48,6% (julio 2020 a junio 2021)

Gráfico 1: Evolución Canasta Básica Alimentaria. ESSyP, Supermercados y CABA.

Fuente: Elaboración CESO en base a relevamiento propio a comercializadoras. IPS-CESO. Ministerio de hacienda GCBA



2.- Los precios de las comercializadoras.

En este apartado analizaremos el comportamiento de precios solo los productos de la CBA que están disponibles en las comercializadoras de la economía social. Para el mes de febrero, 40 de los 62 productos que se toman para la construcción de la CBA están disponibles dentro del conjunto de las comercializadoras. Así podemos comparar exclusivamente los productos que son ofrecidos por las comercializadoras respecto a los mismos productos, pero adquiridos en supermercados.

Cuadro 2. Comparación 40 productos.

Grupos de Productos	feb-21		Variación respecto a mes anterior	
	Supermercados	ESSyP	Var. Supermercados	Var. ESSyP
ACEITES Y GRASAS	\$ 111	\$ 247	0,00%	31,94%
AZUCAR Y DULCES	\$ 302	\$ 175	3,51%	2,91%
BEBIDAS ALCOHOLICAS	\$ 103	\$ 161	0,00%	6,90%
CARNES Y HUEVOS	\$ 579	\$ 304	0,00%	-8,43%
CEREALES Y LEGUMBRES	\$ 1.134	\$ 1.384	0,49%	4,63%
FRUTAS Y VERDURAS	\$ 2.183	\$ 1.739	8,31%	9,92%
LECHE, YOGURT Y PRODUCTOS LACTEOS	\$ 1.111	\$ 1.087	7,64%	7,67%
OTROS ALIMENTOS	\$ 377	\$ 157	0,00%	0,13%
Total	\$ 5.900	\$ 5.255	4,65%	6,98%

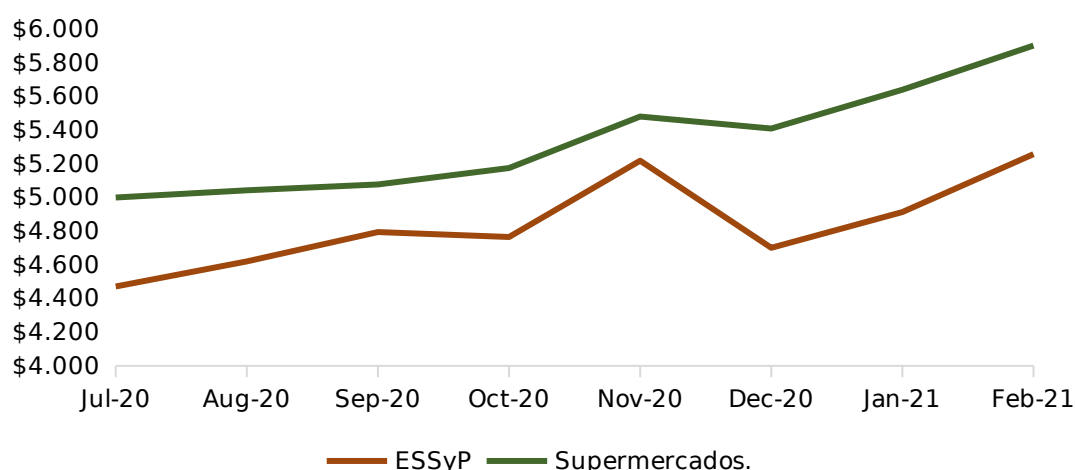
Fuente: Elaboración CESO en base a relevamiento propio a comercializadoras. IPS-CESO

El cuadro 2 nos muestra que *para el mes de febrero de 2021 las comercializadoras proporcionan un ahorro total de \$645 respecto a los mismos productos adquiridos en los supermercados*. Los rubros con mayores ahorros son el de Frutas y verduras \$443, carnes y huevos \$275, otros alimentos \$220, azúcar y dulces \$128 y lácteos \$24. Estas diferencias de ahorro fueron ajustadas por los rubros en que la comercializadoras ofrecen precios más costosos que los registrados en supermercados: cereales y legumbres (\$250), aceites y grasas (\$136) y bebidas alcohólicas (\$58).

Si analizamos la evolución de estos productos observamos que a lo largo de toda la serie las comercializadoras ofrecen, en el conjunto, alternativas más económicas que las ofrecidas por los supermercados. Así adquirir el conjunto de productos de la canasta ofrecidos por las comercializadoras permitió lograr un ahorro de \$12.015 para todo el periodo, a razón de \$1.716 promedio mensual. Ahorro que representa el 19,7% del promedio de las canastas. Esto significa que comprar en las comercializadoras permite recuperar casi un 20% del excedente de los consumidores que es apropiado de otro modo por los supermercados.

Gráfico 2: Evolución costo productos de la CBA ofrecidos por las comercializadoras. Comparación con supermercados.

Fuente: Elaboración CESO en base a relevamiento propio a comercializadoras. IPS-CESO. Ministerio de hacienda GCBA



Analizando los productos de la canasta que no venden las comercializadoras se destacan las carnes y productos procesados de origen animal como las salchichas, esto se debe principalmente a que la comercialización de este grupo de productos requiere un nivel mínimo e indispensable de inversión tanto en infraestructura como en mercadería para un correcto tratamiento de los alimentos en su conservación para el consumo, que las comercializadoras en la actualidad no poseen. Situación similar sucede con lácteos como la manteca, el yogur² y los productos elaborados (panificados y listos para llevar) que requieren de condiciones de conservación adecuadas a la espera de su comercialización.

² Es importante destacar que de las 8 comercializadoras relevadas de la zona del AMBA 1 de ellas actualmente está ofreciendo manteca y yogur pero no es tomado en cuenta dicho producto por no ser representativo del conjunto de las comercializadoras de la región.

Siguiendo con el análisis vemos que el resto de los productos no ofrecidos por las comercializadoras son las cervezas no artesanales, jugos procesados y gaseosas, café molido, frutas que se encuentran en faltantes por cuestiones estacionales, y productos elaborados como empanadas, sanwiche, pizzas y facturas.

En el caso de las bebidas las comercializadoras ofrecen cervezas artesanales, que no son tomadas en la muestra por la diferencia de producto que existe entre uno y otro, con los jugos sucede lo mismo ya que se ofrecen jugos naturales pero que poseen propiedades diferenciales que no corresponde comparar como similares. Situación similar sucede con el café ya que se ofrecen algunas alternativas pero que por contener determinadas propiedades diferenciales no es posible hacer una comparación análoga entre esos productos. En el caso de las gaseosas las comercializadoras eligen por el momento no ofrecer ese producto a sus asociados y clientes.

3.- Índice de precios de la ESSyP (IP-ESSyP)

En este apartado vamos a analizar como evolucionan los precios de las comercializadoras, para darnos cuenta si estos precios crecen, a que velocidad y en que rubros.

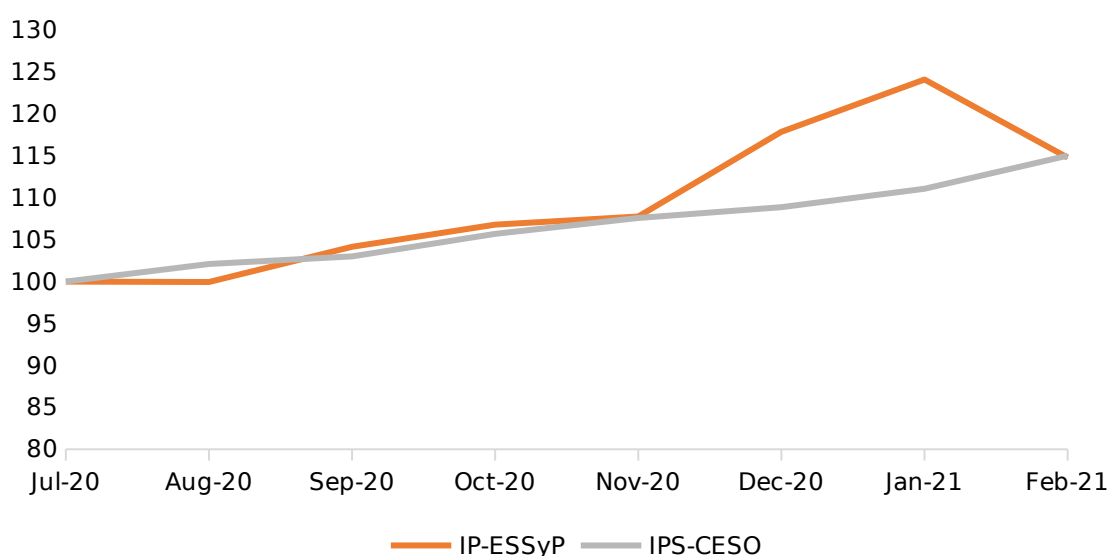
Para el mes de febrero el IP-ESSyP arrojó una evolución general de -7,5% respecto al mes anterior. Este resultado es debido principalmente a una reducción en el nivel general de precios en artículos de limpieza (-15,2%), alimentos frescos (-11,6%), productos de perfumería (-6,3%), artículos textiles (-2,9%) y alimentos secos (-0,4%). Por otro lado, se observaron incrementos para los rubros de bebidas (+7,4%), otros (+12,6%) y artículos del hogar (22,2%).

Las bajas de precios se deben en todos los rubros a la incorporación de nuevos productos, que se ofertan a precios menores a los ofertados durante el mes anterior al mismo tiempo que no se produce una variación de precios significativos de los productos existentes en ambos periodos. La incorporacion de productos a precios menores se debe a la logica que aplican las comercializadoras. Sus objetivos son cubrir sus costos, retribuir el trabajo de comercializacion, mejorar las condiciones de los productores e incorporar mejores precios. Por ello al conseguir mejores precios mayoristas los traducen en mejores precios al consumidor final y no se quedan con el diferencial.



Si observamos la evolución del IP en comparación con el índice de precios de los supermercados elaborado por este mismo centro de estudios IPS-CESO observamos que tanto el nivel de precios de las comercializadoras como en el caso de los supermercados el nivel evoluciona de forma pareja, para el mes de diciembre el IP-ESSyP experimenta un salto en su nivel, producto de la incorporación de una nueva comercializadora que tiene entre sus productos de oferta artículos con precios mayores, por lo que de esta forma se elevan los precios promedios comparados con los del mes anterior.

Grafico 3: Evolución nivel general del IP-ESSyP y evolución del IPS-CESO
Fuente: Elaboración CESO en base a relevamiento propio a comercializadoras e IPS-ESO



4.-Conclusiones

Del presente informe podemos concluir que, por un lado, las estrategias de comercialización de la economía social, solidaria y popular presentan niveles de precios que comparando en el nivel general, son igual de competitivos que los ofrecidos por las grandes cadenas de supermercados, con los beneficios que la comercialización solidaría trae tanto en beneficio con los productores que reciben mejores condiciones de precios mayoristas como a los consumidores que gozan de precios más económicos, tal como se observa sobre los productos que las comercializadoras ofrecen de la CBA, que tomados en su conjunto, son más económicos que los ofrecidos por los supermercados.

Por otro lado, se evidencia que las estrategias de comercialización son más eficientes que los supermercados, en cuanto a que para el conjunto de los productos que las comercializadoras están en condiciones de comercializar de la CBA son ofrecidos a menores costos a los consumidores que los ofrecidos por las cadenas de supermercados. Situación que se observa no como una situación coyuntural de un solo periodo sino sostenida a lo largo de todo el periodo de estudio.

En ese sentido es de destacar el recupero de excedente que vienen realizando las comercializadoras ya adquirir el conjunto de productos de la canasta ofrecidos por las comercializadoras permitió lograr un ahorro de \$12.015 para el periodo julio 2020-febrero 2021, a razón de \$1.716 promedio mensual. Ahorro que representa el 19,7% del promedio de las canastas. Dicho ahorro va directamente a los trabajadores y a una mejora de las condiciones.

Es menester seguir reforzando al sector con políticas públicas que fortalezcan este tipo de comercialización para romper con la concentración en la producción y distribución de alimentos que es uno de los orígenes del problema del aumento de precios de los alimentos.

Anexos:

Anexo 1: Objetivos del estudio.

El presente informe tiene como objetivo principal continuar con el aporte y la construcción de información sistematizada y rigurosa de la economía social, solidaria y popular en general y de las experiencias de comercio justo en la región del AMBA en particular.

Como primer objetivo específico nos propusimos construir una Canasta Básica Alimentaria (CBA) y seguir su evolución, con la información de los productos comercializados por las experiencias de comercio justo que coconstruyen el presente trabajo, tomando como referencia la CBA que actualmente construye la ciudad de buenos aires para medir la línea de pobreza³. Al disponernos a realizar esta tarea nos encontramos con que, para la construcción de la canasta, las comercializadoras de la Economía Social, Solidaria y Popular (ESSyP) no ofrecen al público todos los productos que se incluyen en la CBA⁴. Para sortear esta dificultad procedimos a construir la canasta utilizando, para aquellos productos que no se ofrecen (22 productos de un total de 62), los precios de referencia con los que se construye la CBA en CABA. Estos precios son un promedio de los precios ofrecidos por los comercios de la ciudad de Buenos Aires. De esta forma es posible completar los precios que se necesitan para la construcción de la canasta y no nos alejamos de la conducta de los consumidores que eligen comprar en las redes de comercio justo.

Como segundo objetivo nos propusimos construir un Índice de Precios con los más de 2.000 productos ofrecidos por las comercializadoras de la ESSyP y mostrar su evolución a lo largo del tiempo (para la construcción del índice no se incluyen los productos en comercios de cercanía). Buscando específicamente, que la construcción de este índice nos permitirá observar, la evolución y el comportamiento en la formación de precios de las experiencias de comercio de la ESSyP y comparar con la formación de precios de la economía en su conjunto y especialmente con las grandes cadenas de supermercados.

Anexo 2: Cuadros del relevamiento de datos

Canasta Básica Alimentaria de la ESSyP febrero 2021

³ Ver: [Canasta de Consumo de La Ciudad de Buenos Aires 2010](#)

⁴ Las razones de por qué no se comercializan algunos productos excede a los objetivos del presente informe, pero podemos afirmar que se debe a la falta de inversiones necesarias para garantizar la distribución y almacenamiento de algunos productos, sobre todo los que requieren cadenas de frío, y no existen proveedores del sector de la economía social, solidaria y popular que comercialicen dichos productos y/o existen proveedores, pero no se ha podido establecer vínculos de comercio con ellos.

Fuente: Elaboración CESO en base a información proporcionada por las comercializadoras

Productos de CBA	Cantidad/mensual	Unidades	Valuación Canasta febrero 2021
Manteca	0,18	Litro	\$ 116,95
Aceite mezcla	1,17	Litro	\$ 247,00
Mermelada	0,21	Kilo	\$ 66,26
Dulce DL	0,18	Kilo	\$ 35,10
Azúcar	1,11	Kilo	\$ 73,26
Vino	0,78	Litro	\$ 161,20
Cerveza	0,48	Litro	\$ 64,80
Jugos en polvo	1,68	Unidad	\$ 27,30
Gaseosas	1,35	Litro	\$ 73,38
Cuadril	0,56	Kilo	\$ 352,99
Asado	0,84	Kilo	\$ 486,95
Paleta	0,51	Kilo	\$ 264,23
Nalga	0,53	Kilo	\$ 355,83
Cuadrada	0,32	Kilo	\$ 197,65
Atún	0,09	Kilo	\$ 67,76
Pollo	1,97	Kilo	\$ 332,16
Sandwiches	0,12	Unidad	\$ 9,42
Merluza	0,3	Kilo	\$ 135,00
Huevo	16,65	Unidad	\$ 128,34
Carne	0,84	Kilo	\$ 280,75
Salchicha	0,3	Kilo	\$ 118,95
Paleta Cocida	0,32	Kilo	\$ 176,00
Galletitas	1,02	Kilo	\$ 192,67
Galletitas saladas	0,63	Kilo	\$ 364,00
Pan	3,45	Kilo	\$ 483,00
pizzas	0,99	Unidad	\$ 417,42
Facturas	12,15	Unidad	\$ 270,70
Empanadas	5,25	Unidad	\$ 321,50
Harina	0,69	Kilo	\$ 37,92
Tapas tartas	0,3	Kilo	\$ 50,53
Tapas empanadas	0,33	Kilo	\$ 52,80
Pan rallado	0,3	Kilo	\$ 22,50
Fideos	1,29	Kilo	\$ 105,59
Lentejas	0,06	Kilo	\$ 12,00
Arroz	0,84	Kilo	\$ 63,00
Zapallo	1,2	Kilo	\$ 139,20
Batata	0,6	Kilo	\$ 66,00
Acelga	0,7	Kilo	\$ 52,50
Manzana	2,23	Kilo	\$ 312,20
Banana	2,66	Kilo	\$ 319,73
Naranja	2,4	Kilo	\$ 235,20

Tomates en conserva	1,41	Kilo	\$	149,13
Ají	0,38	Kilo	\$	28,50
Mandarina	1,46	Kilo	\$	206,62
Zapallitos	0,71	Kilo	\$	53,25
Zanahoria	1,05	Kilo	\$	78,75
Cebolla	1,76	Kilo	\$	111,81
Lechuga	1	Kilo	\$	75,00
Papa	5,55	Kilo	\$	224,78
Tomate fresco	2,84	Kilo	\$	213,00
Yogur	1,47	Litro	\$	175,80
Leche entera	7,92	Litro	\$	514,80
Queso de maquina	0,18	Kilo	\$	144,00
Queso de rallar	0,25	Kilo	\$	155,00
Queso doble crema	0,6	Kilo	\$	273,60
Yerba	0,42	Kilo	\$	100,80
Sal gruesa	0,03	Kilo	\$	1,62
Vinagre	0,09	Litro	\$	6,48
Sal fina	0,06	Kilo	\$	4,20
Café	0,09	Kilo	\$	53,59
Caldos concentrados	0,03	Kilo	\$	18,42
Té en saquitos	0,03	Kilo	\$	25,80

Total CBA	\$	9.904,67
------------------	-----------	-----------------

Familia Tipo	\$	30.605,43
---------------------	-----------	------------------

Var % Mes Anterior	5,16%
---------------------------	--------------

Comparación de canastas para los 40 productos comercializados por la ESSyP

Fuente: Elaboración CESO en base a información proporcionada por las comercializadoras

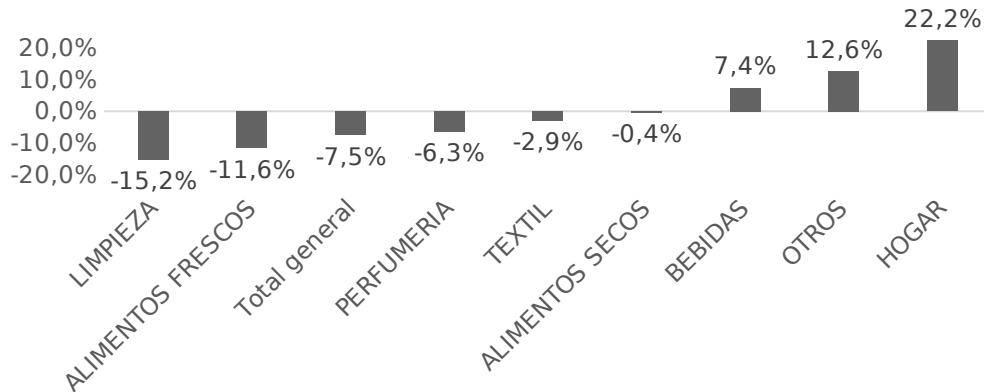
Productos de CBA	Precios Supermercados	Precios Comercializadoras
ACEITES Y GRASAS	\$ 110,76	\$ 247,00
Aceite mezcla	\$ 110,76	\$ 247,00
AZUCAR Y DULCES	\$ 302,17	\$ 174,62

Azúcar	\$	180,79	\$	73,26
Dulce DL	\$	51,71	\$	35,10
Mermelada	\$	69,67	\$	66,26
BEBIDAS ALCOHOLICAS	\$	102,96	\$	161,20
Vino	\$	102,96	\$	161,20
CARNES Y HUEVOS	\$	579,06	\$	304,34
Huevo	\$	228,66	\$	128,34
Paleta Cocida	\$	350,40	\$	176,00
FRUTAS Y VERDURAS	\$	2.182,63	\$	1.739,32
Batata	\$	75,00	\$	66,00
Cebolla	\$	158,22	\$	111,81
Manzana	\$	287,67	\$	312,20
Naranja	\$	309,60	\$	235,20
Papa	\$	382,95	\$	224,78
Tomates en conserva	\$	158,08	\$	149,13
Zapallo	\$	58,80	\$	139,20
Verduras*	\$	752,31	\$	501,00
LECHE, YOGURT Y PRODUCTOS LACTEOS	\$	1.111,14	\$	1.087,40
Leche entera	\$	451,44	\$	514,80
Queso de maquina	\$	82,80	\$	144,00
Queso de rallar	\$	247,50	\$	155,00
Queso doble crema	\$	329,40	\$	273,60
OTROS ALIMENTOS	\$	376,86	\$	157,32
Caldos concentrados	\$	160,64	\$	18,42
Sal fina	\$	12,15	\$	4,20
Sal gruesa	\$	1,93	\$	1,62
Té en saquitos	\$	87,55	\$	25,80
Vinagre	\$	8,98	\$	6,48
Yerba	\$	105,61	\$	100,80
CEREALES Y LEGUMBRES	\$	1.133,97	\$	1.383,99
Arroz	\$	62,61	\$	63,00
Fideos	\$	100,49	\$	105,59
Galletitas	\$	229,58	\$	192,67
Galletitas saladas	\$	184,82	\$	364,00
Harina	\$	41,12	\$	37,92
Lentejas	\$	18,19	\$	12,00
Pan francés tipo flauta	\$	341,55	\$	483,00
Pan rallado	\$	37,80	\$	22,50
Tapas empanadas	\$	61,22	\$	52,80
Tapas tartas	\$	56,59	\$	50,53
Total general	\$	5.900	\$	5.255
*Las comercializadoras ofrecen el Bolson de verduras por lo que se procedió a agrupar los productos de la CBA que se comercializan en dichos bolsones: Acelga, Aji, Lechuga, Tomate Fresco, Zanahoria y Zapallito				

--

IP-ESSyP: Var % mes anterior

Fuente: Elaboración CESO en base a relavamiento de comercializadoras



Comercializadoras vs Supermercados

Fuente: Elaboración CESO en base a la información proporcionada por las comercializadoras. IPS-CESO

	2020			2021	
	oct	nov	dic	ene	feb
Canasta Supermercados	\$ 5.173	\$ 5.478	\$ 5.407	\$ 5.638	\$ 5.900
ACEITES Y GRASAS	\$ 111	\$ 111	\$ 111	\$ 111	\$ 111
AZUCAR Y DULCES	\$ 282	\$ 282	\$ 282	\$ 292	\$ 302
BEBIDAS ALCOHOLICAS	\$ 96	\$ 96	\$ 103	\$ 103	\$ 103
CARNES Y HUEVOS	\$ 485	\$ 492	\$ 492	\$ 579	\$ 579
CEREALES Y LEGUMBRES	\$ 753	1.094	1.102	1.128	1.134
FRUTAS Y VERDURAS	\$ 2.056	2.025	1.990	2.015	2.183
LECHE, YOGURT Y PRODUCTOS LACTEOS	\$ 1.072	1.061	\$ 970	1.032	1.111
OTROS ALIMENTOS	\$ 318	\$ 318	\$ 358	\$ 377	\$ 377
Canasta Comercializadoras	\$ 4.764	\$ 5.217	\$ 4.700	\$ 4.912	\$ 5.255
ACEITES Y GRASAS	\$ 104	\$ 101	\$ 187	\$ 187	\$ 247
AZUCAR Y DULCES	\$ 169	\$ 169	\$ 170	\$ 170	\$ 175
BEBIDAS ALCOHOLICAS	\$ 187	\$ 187	\$ 151	\$ 151	\$ 161
CARNES Y HUEVOS	\$ 343	\$ 343	\$ 332	\$ 332	\$ 304
CEREALES Y LEGUMBRES	1.032	1.313	1.313	1.323	1.384
FRUTAS Y VERDURAS	\$	\$	\$	\$	\$

LECHE, YOGURT Y PRODUCTOS LACTEOS	1.576	1.717	1.656	1.582	1.739
	\$	\$		\$	\$
OTROS ALIMENTOS	1.212	1.239	\$ 742	1.010	1.087
	\$ 142	\$ 147	\$ 149	\$ 157	\$ 157
Total de productos de la canasta	41	42	40	40	40

Índice de precios y variación % respecto al mes anterior.

Fuente: Elaboración CESO en base a relevamiento de comercializadoras

Nivel Julio 2020=100

Categoría de Productos	oct-20	nov-20	dic-20	ene-21	feb-21	Var % mes Ante- rior
ALIMENTOS CONGELADOS	127	128	117	126	134	6,2%
EMBUTIDOS Y FIAMBRES	111	109	112	113	117	3,7%
FRUTAS	160	226	237	182	206	13,3%
HIERBAS Y HONGOS	107	130	126	137	147	7,4%
HORTALIZAS	150	154	170	175	175	0,0%
HUEVOS	103	105	102	105	100	-4,5%
LACTEOS	126	130	136	136	151	11,8%
PANIFICADOS	100	100	100	100	100	0,0%
PASTAS	114	116	114	114	104	-8,8%
PEZCADOS	-	-	-	-	-	-
VERDURAS	108	114	125	129	135	4,6%
Total ALIMENTOS FRESCOS	110	116	118	128	113	-11,6%
ACEITES DE MESA	101	120	114	121	123	1,8%
ADEREZOS	97	132	214	198	192	-3,3%
ALIMENTOS EN CONSERVAS	112	118	122	134	128	-4,2%
CEREALES	98	99	102	104	102	-2,2%
DULCES	108	110	120	123	120	-2,1%
ENDULZANTES	98	109	96	99	101	2,3%
ESPECIAS	103	95	99	98	110	12,7%
FIDEOS	119	112	119	119	101	-15,3%
FRUTOS SECOS	89	94	92	99	99	0,2%
GOLOSINAS	112	120	122	120	127	5,8%
HARINAS	135	154	144	146	137	-6,1%
INFUSIONES	105	110	111	116	122	4,9%
LEGUMBRES	120	126	126	128	131	3,0%
PANIFICADOS	125	124	135	128	147	14,8%
SAL Y VINAGRES	115	129	141	147	71	-51,8%
SEMILLAS	86	87	85	84	78	-7,8%
SNACKS	95	94	93	98	91	-6,9%
YERBA	113	118	117	112	126	12,1%

Total ALIMENTOS SECOS	109	114	119	122	121	-0,4%
CERVEZAS, VINOS Y OTRAS BEBIDAS AL-COHOLICAS	95	99	105	111	121	8,3%
JUGOS Y PULPAS	120	120	129	135	125	-7,2%
Total BEBIDAS	98	103	111	118	127	7,4%
ARTICULOS DE BAZAR	176	145	286	291	356	22,2%
Total HOGAR	176	145	286	291	356	22,2%
SALUD	-	-	100	100	100	0,0%
LIMPIADORES	106	114	100	103	78	-24,2%
DETERGENTE	100	109	100	103	96	-6,7%
ACCESORIOS	115	122	106	108	107	-0,7%
JABONES	109	124	115	117	110	-6,4%
LAVANDINAS	99	108	110	112	109	-2,4%
DESODORANTES	89	95	119	120	125	4,2%
SUAVIZANTES	106	132	112	115	116	0,7%
PAPELES	57	57	78	78	87	11,7%
Total LIMPIEZA	100	111	105	107	91	-15,2%
ARTICULOS DE LIBRERÍA	285	306	408	378	360	-4,7%
SALUD	100	44	60	66	71	7,4%
LIBROS Y REVISTAS	115	113	114	112	114	2,3%
ACCESORIOS	-	-	100	100	100	0,0%
TINTURAS MADRES	111	111	111	115	255	121,5%
Total OTROS	129	89	109	112	126	12,6%
SALUD	80	87	54	50	35	-30,9%
ACCESORIOS	100	111	103	105	105	0,0%
JABONES	244	289	593	641	706	10,1%
ACEITES ESENCIALES	109	109	124	126	135	6,7%
BALSAMOS Y CREMAS	103	100	95	96	104	7,7%
HIGIENE BUCAL	118	123	111	112	77	-31,6%
MAQUILLAJE	100	100	78	650	1.355	108,6%
CUIDADO DEL CABELLO	223	767	960	976	976	0,0%
Total PERFUMERIA	94	102	100	104	97	-6,3%
INDUMENTARIA	157	168	149	148	146	-1,9%
ACCESORIOS	346	346	333	236	208	-12,0%
BARBIJOS Y TAPABOCAS	84	91	125	137	153	11,6%
Total TEXTIL	196	209	203	199	193	-2,9%
Total general	107	108	118	124	115	-7,5%

SUSCRIPCIONES

RECIBÍ TODOS NUESTROS INFORMES COMPLETOS

ACTUALIZACIÓN MENSUAL DE LAS PRINCIPALES VARIABLES SOCIOECONÓMICAS - INFORMES ESPECIALES EXCLUSIVOS PARA SUSCRIPTORES Y SUSCRIPTORAS

INFORME ECONÓMICO MENSUAL XII - DICIEMBRE 2020

¿UN AÑO
ATÍPICO?



INFORME MENSUAL - ENERO 2021

PRECIOS DE
ALQUILERES EN CABA

SE ALQUILA



ESCRIBINOS A:
INFOCESO@GMAIL.COM

ECONOMÍA SOCIAL Y POPULAR
REGULACIÓN PARA EL SECTOR

INFORME MENSUAL - ENERO 2021
COMARCA VIEDMA - CARMEN DE PATAGONES

INFLACIÓN
SUPERMERCADOS

202



WWW.CESO.COM.AR
INFOCESO@GMAIL.COM



En este informe:

ENTIDADES DE CABA:
PARIDAD DE GÉNERO
EN LOS CONSEJOS
DE ADMINISTRACIÓN
Y FISCALIZACIÓN

IGJ | RESOLUCIÓN GENERAL 34/20

Ci ceso
incuba

INFORME: EVOLUCION PRECIOS DE LA ECONOMIA SOCIAL, SOLIDARIA Y POPULAR

MARZO 2021

**Centro de Estudios Económicos y Sociales
Scalabrini Ortiz**

DIRECTOR
Andrés Asiain

CONTENIDOS DE ESTE INFORME

Coordina Área de Economía Popular y Trabajo
Lorena Putero

Contenidos
Facundo Pesce

Integran el CESO:

Agustín Crivelli, Agustín Romero, Alejo Muratti, Augusto Prato, Cecilia Olivera, Cecilia Wilhelm, Cristian Andrés Nieto, Cristián Berardi, Eric Delgado, Estefanía Manau, Fabio Agueci, Fabio Carboni, Facundo Pesce, Federico Castelli, Felipe Etcheverry, Gaspar Herrero, Lisandro Mondino, Lorena Putero, Mahuén Gallo, María Alejandra Martínez Fernández, María Belén Basile, María Celina Calore, María Laura Iribas, Maximiliano Uller, Miriam Juaiek, Nicolás Gutman, Nicolás Pertierra, Nicolás Zeolla, Rodrigo López, Tomás Castagnino, Tomás Mariani Pavlin, Virginia Brunengo, Yamila Steg, Sofia Costas, Lucia Diforte.