

INFORME TRIMESTRAL - JUNIO 2023

LOS PRECIOS EN LA ECONOMÍA SOCIAL, SOLIDARIA Y POPULAR



- * Destacados de prensa
- * Introducción
- * Canasta Básica Alimentaria en la Economía Social, Solidaria y Popular (CBA-ESSyP)
- * Los precios en las comercializadoras
- * Conclusiones
- * Anexos

www.ceso.com.ar
infoceso@gmail.com



Este informe fue co-construido junto a



1. DESTACADOS DE PRENSA

- Comprando 62 productos de la CBA en almacenes y espacios de la ESSyP habremos ahorrado \$7.099,97 en los últimos 3 meses. Esto se debe a que dichos productos estuvieron un 8% más baratos en marzo, 4% en abril y 6% en mayo que en supermercados.
- Si analizamos los 42 productos de la CBA que venden los espacios de ESSyP la diferencia con los supermercados es un 25% a favor de dichos espacios. Quienes compraron estos productos en la ESSyP se ahorraron \$15.686,58.
- **LOS MÁS BARATOS:** Los precios destacados de este mes son los huevos a \$600 la docena en la ESSyP contra \$993 en los supermercados y la naranja x kilo a \$470, mientras que en los supermercados se puede adquirir a \$700.

2. INTRODUCCIÓN

En este nuevo informe analizamos la evolución de precios de la CBA alimentaria a través de seguimiento de precio a 15 comercializadores del AMBA.

En una comparación entre la canasta en supermercados y espacios de ESSyP o almacenes podemos observar que la canasta estuvo 8% más barata en marzo que la de supermercados, para abril y mayo la diferencia fue de 6% y 4% respectivamente en el mismo sentido. Así quienes durante los últimos 3 meses compramos en almacenes y espacios de la ESSyP pudimos ahorrar un total de \$7.099,97.

Cuando dicho análisis lo centramos solo en productos vendidos en comercializadoras la brecha aumenta más y en solo 42 productos el ahorro asciende a \$15.686.

Este seguimiento de precios nos da una perspectiva de que aun con varios puntos en contra y desafíos los espacios de comercialización de productos de la ESSyP logran llegar a precios competitivos mejorando las condiciones de productores y consumidores aun en condiciones inflacionarias como las actuales.

3. CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA EN LA ECONOMÍA SOCIAL, SOLIDARIA Y POPULAR (ESSYP)

En este primer punto expondremos los resultados de la Canasta Básica Alimentaria (CBA) de la Economía Social, Solidaria y Popular (ESSyP) que venimos siguiendo desde el CESO. Dicha canasta se construye con los productos de la CBA tomando los precios de espacios de comercialización de la ESSyP de la región AMBA¹ y comercios de cercanía de la Ciudad de Buenos Aires para los productos que aún no están a la venta en comercializadoras, a la que llamaremos CBA ESSyP. El objetivo de esta canasta es contar con un seguimiento de precios de la CBA por fuera de los grandes supermercados.

¹ Relevamos 15 espacios de comercialización de la ESSyP que son los que se presentan en la tapa del Informe.

3.1 COMPARACIÓN DE CANASTAS

La construcción anterior acerca de la Canasta Básica Alimentaria nos permite comparar los precios de dicha canasta de la ESSyP y con la CBA de los Supermercados elaborada a partir de un relevamiento semanal de nuestro centro de estudios². Si observamos la variación de la canasta durante los últimos dos meses podremos notar que durante este período la CBA de la ESSyP ha sido la más barata.

Cuadro N°1: Comparación de la CBA con precios de ESSyP y Supermercados.

Canasta por adulto equivalente	ESSyP	Supermercados
mar-23	\$ 33.693,00	\$ 36.632,11
abr-23	\$ 36.718,52	\$ 39.084,51
may-23	\$ 39.928,77	\$ 41.723,64

Fuente: Elaboración CESO en base a relevamiento propio a comercializadoras, IPS- CESO y Min. de Hacienda del GCBA

En el cuadro N°1 se puede observar la variación de la canasta del mes de marzo, abril y mayo. La evolución de la CBA de la ESSyP durante estos meses fue de \$33.693 para el mes de marzo, \$36.718,52 para el mes de abril y de \$39.928,77 para mayo. Lo que significa un aumento del 9% en promedio para el periodo.

En cuanto a los supermercados, se pudo observar como la variación fue similar ya que fue en un promedio de 7% para el período. Como resultado, se obtuvo que para el mes de marzo la CBA costó \$36.632,11, luego en el mes de abril fue de \$39.084,51 y para mayo el monto total ascendió hasta alcanzar los \$41.723,64.

Si comparamos las canastas entre ellas podemos observar que la canasta compuesta por productos de almacenes y ESSyP estuvo 8% más barata en marzo que la de supermercados, para abril y mayo la diferencia fue de 6% y 4% respectivamente en el mismo sentido. Así quienes durante los últimos 3 meses compramos en almacenes y espacios de la ESSyP pudimos ahorrar un total de \$7.099,97.

Es importante destacar que si bien el crecimiento de precios promedio fue mayor en almacenes y espacios de la ESSyP, lo que puede observarse a partir de que se va acortando la diferencia entre ambos, aun así siguió la CBA de almacenes y ESSyP siendo más barato.

4. LOS PRECIOS DE LAS COMERCIALIZADORAS

Con el objetivo de analizar la evolución de los precios de los espacios de comercialización de la ESSyP realizamos el seguimiento a una canasta compuesta solo con productos de las mismas.

Para el último trimestre el número de productos que se puede encontrar en el conjunto de comercializadoras asciende a 42 de los 62 productos que se toman para la construcción de la CBA. Así podemos comparar únicamente los productos

² Ver Informe CESO Supermercados: www.ceso.com.ar

que son ofrecidos por las comercializadoras respecto a los mismos productos, pero adquiridos en supermercados.

Cuadro N°2. Variación mensual de la canasta de productos sólo vendidos por espacios de comercialización de la ESSyP

Período	ESSyP	Variación Porcentual
mar-23	\$ 18.312,82	10%
abr-23	\$ 19.983,04	9%
may-23	\$ 22.284,25	12%

Fuente: Elaboración propias CESO en base a relevamiento a 15 comercializadoras del AMBA.

4.1 COMPARACIÓN

Cuadro N°3. Comparación 42 productos por rubro. Comercios de la ESSyP versus los mismos productos en supermercados.

Canasta	Precios Marzo		Precios Abril		Precios Mayo	
	Supermercados	Espacios de la ESSyP	Supermercados	Espacios de la ESSyP	Supermercados	Espacios de la ESSyP
ACEITES Y GRASAS	\$ 457,35	\$ 604,50	\$ 457,35	\$ 481,00	\$ 471,99	\$ 481,00
AZUCAR Y DULCES	\$ 807,68	\$ 652,39	\$ 825,30	\$ 668,63	\$ 950,83	\$ 734,70
BEBIDAS ALCOHOLICAS	\$ 343,20	\$ 717,60	\$ 354,12	\$ 717,60	\$ 365,82	\$ 738,40
CARNES Y HUEVOS	\$ 892,38	\$ 471,69	\$ 1.216,25	\$ 521,64	\$ 1.380,27	\$ 832,50
CEREALES Y LEGUMBRES	\$ 4.995,60	\$ 4.452,81	\$ 5.056,87	\$ 4.467,64	\$ 5.406,87	\$ 4.627,04
FRUTAS Y VERDURAS	\$ 10.617,40	\$ 6.659,33	\$ 12.627,85	\$ 8.075,63	\$ 13.708,82	\$ 9.269,51
LECHE, YOGURT Y PRODUCTOS LACTEOS	\$ 4.195,88	\$ 4.350,55	\$ 4.445,79	\$ 4.615,76	\$ 4.805,65	\$ 5.129,50
OTROS ALIMENTOS	\$ 574,67	\$ 403,94	\$ 625,53	\$ 435,14	\$ 683,21	\$ 471,60
Totales	\$ 22.884,16	\$ 18.312,82	\$ 25.609,07	\$ 19.983,04	\$ 27.773,46	\$ 22.284,25

En el Cuadro n°3 se observa una diferencia entre espacios de venta de productos de la ESSyP y supermercados mayor que en el CBA tomada en el punto 3.

Si analizamos la evolución de estos 42 productos en los supermercados podemos ver que crecen en el periodo marzo-abril al 11% y 8% para el periodo abril-mayo.

Mientras que estos mismos productos comprados en comercializadoras crecieron en marzo-abril un 8% y para abril-mayo un 10%. Lo descrito muestra que en las comercializadoras el crecimiento porcentual de los precios fue menor.

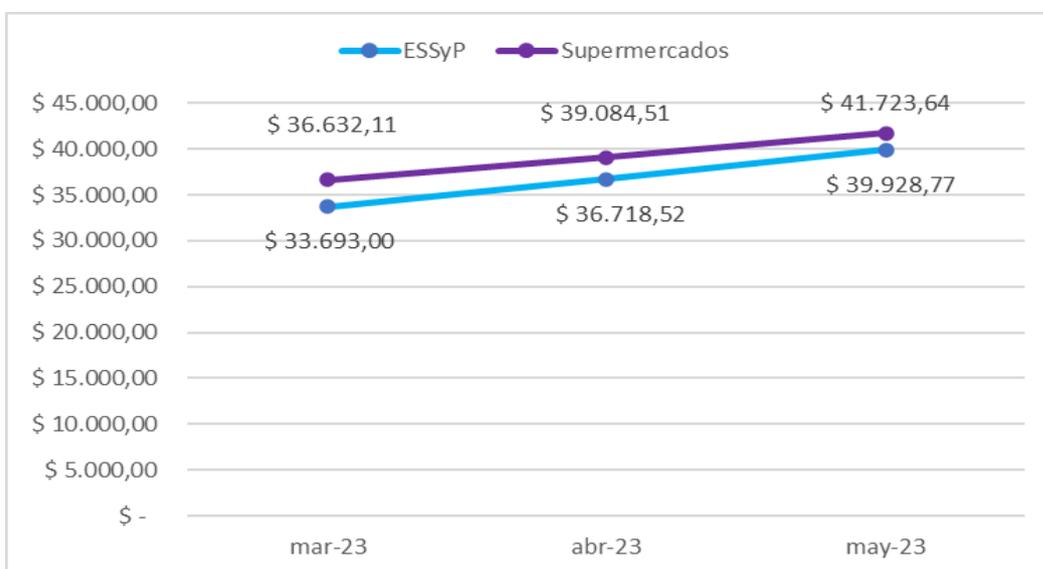
Si nos adentramos en la diferencia existente entre los supermercados y espacios de comercialización de la ESSyP podemos ver que se mantuvo en un 25% a favor de las comercializadoras.

Es por ello que quienes compraron en espacios de comercialización de la ESSyP hicieron un ahorro de \$15.686,58. El aumento de la brecha a favor de los espacios de venta de productos de la ESSyP se debe a que se eliminan los productos que tomamos los precios de almacenes y que además son rubros en los que los supermercados por escala e infraestructura aún mantienen ventaja.

Al momento de analizar los rubros individualmente podemos identificar la diferencia a favor de los espacios de comercialización de la ESSyP en cuanto a las frutas y verduras. Cabe destacar que no solo es una diferencia monetaria, sino que también la calidad de estos productos es superior ya que se tratan de productos agroecológicos.

Otra diferencia importante se da en el rubro de aceites y grasas donde la disminución en el monto total se debe en gran parte a una oferta, que al momento de la publicación de este informe se encuentra vigente, de Aceite de Girasol que se puede adquirir en La Yumba gracias al *aceite del fideicomiso subsidiado por el gobierno nacional*.

Gráfico N°1. Evolución de costos de productos de la CBA ofrecidos por las comercializadoras. Comparación con los supermercados.



Fuente: elaboración CESO en base a relevamiento propio a comercializadoras, IPS – CESO y Ministerio de Hacienda del GCBA.

En el Gráfico N°1 se puede notar que el costo de los productos de la CBA que ofrecen las comercializadoras. Es importante destacar que siempre se mantuvo por debajo de la de los supermercados, pero en el último tiempo experimentó un incremento que lo acercó a la canasta de los supermercados.

4.1 PRODUCTOS ESTRELLA

Dentro de los espacios de la ESSyP podemos destacar la presencia de:

- Huevos x 12 unidades que se pueden adquirir en La Justa a un precio de \$600, lo que termina dando como resultado que cada unidad cuesta \$50 aproximadamente. Este producto en los supermercados se puede encontrar por \$82,75 por unidad.



- Naranja x kilo que se puede adquirir en Colectivo Solidario a \$470, mientras que en los supermercados se puede adquirir a \$700.



4.2 LOS PRODUCTOS AGROECOLÓGICOS

En relación a estos productos queríamos hacer algunas aclaraciones que nos parecieron pertinentes. Si bien la ESSyP viene registrados muy buenos precios en comparación con supermercados hay que destacar que los productos agroecológicos aún siguen muy por encima de los que recorren el proceso industrial tradicional.

Esta situación se puede evidenciar en el caso del pollo, que se puede encontrar a \$830 por kilo en las comercializadoras. En los supermercados se puede encontrar a \$660, reflejando una formación de precio distinta.

Por otro lado, se encuentra la lechuga mantecosa de origen agroecológico que tiene un precio de \$373 por kilo, mientras que en los supermercados se encuentra por \$949. En este caso, no solo se puede observar un precio inferior y más competitivo, sino que también la calidad de estos productos debe ser un factor a tener en cuenta al momento de inclinarse por alguno antes que otro.

Siguiendo con esta misma línea, podemos encontrar el kilo de azúcar de mascabo que se puede adquirir en los espacios de la ESSyP por \$475, a diferencia de los supermercados donde tiene un precio de \$505.

5. REFLEXIONES FINALES

Es importante destacar la competitividad de los precios de los productos de la ESSyP donde pudimos ver en el informe que en el periodo de los últimos 3 meses favorecieron a la ESSyP. Además, debemos tener en cuenta las ventajas que presentan este tipo de experiencias ya que fortalecen a los productores por su acompañamiento a los mismos, mejores condiciones de pago y precio.

En el mismo sentido, es importante destacar que muchos de los productos que compramos están en desventaja ya que la mayoría de los productos de comercializadoras son agroecológicos y/o en transición y los comparamos con productos con proceso industriales tradicionales.

INFORME TRIMESTRAL - JUNIO 2023

Los Precios en la Economía Social, Solidaria y Popular

Cordinación del informe: **Lorena Putero**

Desarrollo de contenido: **Martín Carnuccio**

SUSCRIBITE A NUESTROS INFORMES MENSUALES / BIMESTRALES

- * Economía Política
- * Precios en la Economía Social, Solidaria y Popular
- * Precios de Alquileres en CABA, Rosario y la Comarca Viedma - Carmen de Patagones
- * Inflación en supermercados de Santa Fé, CABA y la Comarca Viedma - Carmen de Patagones
- * Economía ambiental

[Suscribirse ahora ▶](#)

CONOCÉ NUESTROS MONITORES:

Seguimiento y actualización

- * Precios
- * Alquileres
- * Ejecución presupuestaria

[Ir a Monitores ▶](#)

ceso.

Centro de Estudios Económicos y Sociales
Scalabrini Ortiz

Director: **Andrés Asiain**

Colaboran en el CESO: Agustín Crivelli, Agustín Romero, Alejo Muratti, Augusto Prato, Cecilia Olivera, Cecilia Wilhelm, Cristian Andrés Nieto, Cristián Berardi, Eric Delgado, Estefanía Manau, Fabio Agueci, Fabio Carboni, Federico Castelli, Felipe Etcheverry, Gaspar Herrero, Lisandro Mondino, Lorena Putero, Mahuén Gallo, María Alejandra Martínez Fernández, María Belén Basile, María Celina Calore, Maximiliano Uller, Miriam Juaiek, Nicolás Gutman, Nicolás Pertierra, Nicolás Zeolla, Rodrigo López, Tomás Castagnino, Tomás Mariani Pavlin, Virginia Brunengo, Miguel Cichowolski, Yamila Steg, Lucía Diforte, Laura Iribas, Alejandra Caffaratti y Martín Carnuccio.