INFORME BIMESTRAL - JULIO 2021

LOS PRECIOS EN LA ECONOMÍA SOCIAL, SOLIDARIA Y POPULAR

Este informe fue co - construido con:

- Destacados prensa
- Introducción
- Canasta Básica Alimentaria en la Economía Social, Solidaria y Popular (CBA-ESSyP)
- Los precios en las comercializadoras
- Índice de precios de la ESSyP
- Conclusiones
- Anexos

WWW.CESO.COM.AR
INFOCESO@GMAIL.COM

Informe Bimestral

Informe:

Los precios en la economía social, solidaria y popular.

Co construyen este informe:

Consol
Todos Comen
Mercado Territorial
El Almacén Autogestivo
Caracoles y Hormigas
La Yumba
Colectivo Solidario
Almacoop
Mecopo

Indice:

- Destacados prensa
- Introducción.
- Canasta Básica Alimentaria en la Economía Social, Solidaria y Popular (CBA-ESSyP)
- Los precios en las comercializadoras.
- Conclusiones
- Anexos

Destacados prensa

- En mayo comprando en la ESSyP nos ahorramos $ 542 y en junio $ 990. El acumulado de ahorro para los últimos 12 meses asciende a $14.286.

- La evolución de la CBA de la ESSyP durante los últimos tres meses ha sido de: $10.715,19 $11.149,49 y $11.549,42 para los meses de abril, mayo y junio respectivamente. Lo que significa un aumento de 4,05 % para el periodo abril-mayo y 3,68% para el periodo mayo-junio.

- Si analizamos la evolución de los 40 productos que seguimos de las comercializadoras registramos un incremento en junio, 9,46% en los supermercados y de 2,76% en espacios de comercialización de la ESSyP.

Introducción

En este quinto informe tenemos la alegría de incorporar un espacio más de comercializacion de productos de la ESSyP a este seguimiento de precios: Mercados de Consumo Popular (MeCoPo). Dicha incorporación va en la línea de nuestro objetivo primordial que es visibilizar al sector de la ESSyP ya que lo consideramos un sector estratégico para mejorar el acceso a los alimentos.

En esta publicación centraremos el análisis en el comportamiento de los precios de los productos de la CBA en los meses de abril, mayo y junio. Los resultados de este último análisis refuerzan las observaciones y conclusiones que venimos teniendo durante los meses anteriores. La CBA de la ESSyP se mantiene, en promedio, a niveles muy cercanos a la canasta de Supermercados incluso en varios meses logra mantenerse por debajo. Cuando nos centramos en los 40 productos de la CBA que ofrecen los espacios de la ESSyP la diferencia se transforma a favor de los espacios de éstos. Es decir, cuando analizamos los precios de los 40 productos de la CBA que ofrecen los espacios de ESSyP podemos ver que son más baratos y, por lo tanto, ahorramos comprando en la ESSyP.

1. Canasta Básica Alimentaria en la Economía Social, Solidaria y Popular (ESSyP)

En este primer punto expondremos los resultados de la la Canasta Básica Alimentaria (CBA) de la Economía Social,Solidaria y Popular (ESSyP) que venimos siguiendo desde el CESO . Dicha canasta se construye con los productos de la CBA tomando los precios de espacios de comercialización de la ESSyP de la región AMBA[1] y comercios de cercanía de la Ciudad de Buenos Aires a la que llamaremos CBA ESSyP. El objetivo de esta canasta es contar con un seguimiento de precios de la CBA por fuera de los grandes supermercados.

1. Comparación de canastas

La construcción anterior nos permite comparar los precios de los productos de la CBA de ESSyP, antes descrita, con la elaborada por el gobierno de la ciudad comercios de cercanía en AMBA que llamaremos CBA CABA y con la CBA Supermercados elaborada a partir de un relevamiento semanal de nuestro centro de estudios[2].

Para el mes de abril, 39 de los 62 productos que se toman para la construcción de la CBA están disponibles dentro del conjunto de las comercializadoras. La evolución de dicha canasta durante los últimos tres meses ha sido de: $10.715,19 $11.149,49 y $11.549,42 para los meses de abril, mayo y junio respectivamente. Lo que significa un aumento de 4,05 % para el periodo abril-mayo y 3,68% para el periodo mayo-junio.

Este seguimiento que venimos realizando desde julio de 2020 muestra un promedio de aumento mensual de crecimiento es de 3,75%.

Cuadro 1. Comparación Canasta Básica Alimentaria. ESSyP, Supermercados y CABA

Canasta por adulto equivalente	ESSyP	Supermercados	CABA
abr-21	$10.715,59	$10.871,25	$11.196,95
may-21	$11.149,49	$11.016,25	$11.564,61
jun-21	$11.559,42	$11.751,21	$11.912,19

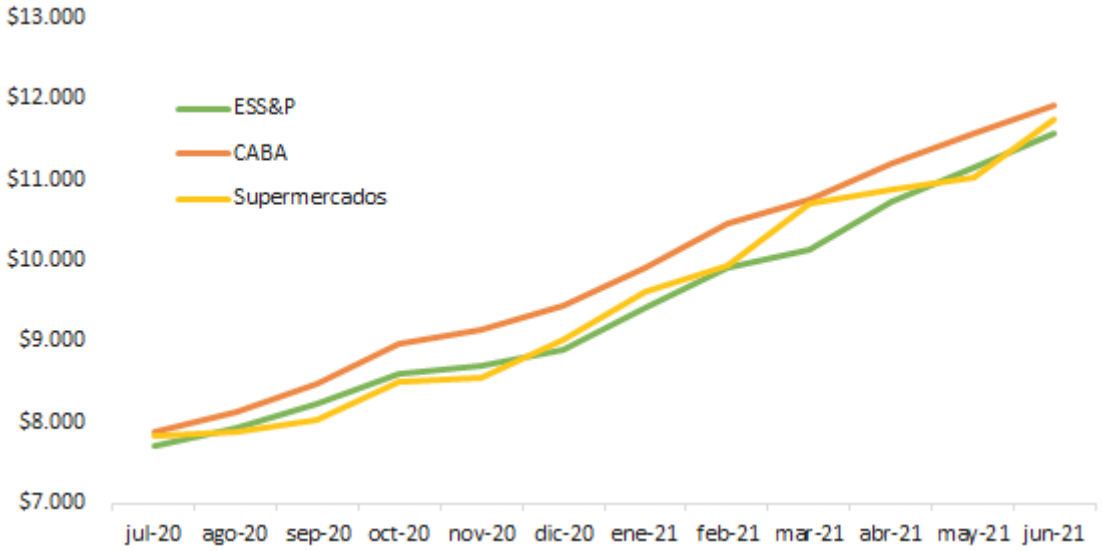
Fuente: Elaboración CESO en base a relevamiento propio a comercializadoras, IPS-CESO y Ministerio de Hacienda del GCBA

En el cuadro 1 podemos que para abril y junio la canasta más barata es la de la ESSyP mientras que para junio es la de supermercados. La diferencia es $ 133,24 y se debe fundamentalmente a los productos del rubro carnes donde mayormente se toman los precios de los comercios de cercanía que por su escala logran tener precios menos competitivos que los grandes hipermercados.

[1] Hoy relevamos 9 espacios de comercialización de la ESSyP que son los que se presentan en la tapa del informe.

[2] Ver Informe CESO supermercados. www.ceso.com.ar

Gráfico 1. Evolución de la Canasta Básica Alimentaria. ESSyP, Supermercados y CABA



Fuente: Elaboración CESO en base a relevamiento propio a comercializadoras. IPS-CESO. Ministerio de hacienda GCBA

2. Los precios de las comercializadoras

Con el objetivo de analizar los precios de las comercializadoras de la ESSyP hemos construido una canasta solo con productos de las mismas. Desde julio de 2020 que realizamos este seguimiento podemos registrar una evolución promedio mensual de 2,9%.

Cuadro2: Evolución de los 40 productos de la CBA que ofrecen las comercializadoras de la ESSyP.

Periodo	ESSyP	Variación Porcentual
ago.-20	$ 4.618,92	3,31%
sep.-20	$ 4.793,07	3,77%
oct.-20	$ 4.763,87	-0,61%
nov.-20	$ 5.216,61	9,50%
dic.-20	$ 4.700,27	-9,90%
ene.-21	$ 4.912,21	4,51%
feb.-21	$ 5.255,20	6,98%
mar.-21	$ 5.314,01	1,12%
abr.-21	$ 5.709,54	7,44%
may.-21	$ 5.923,40	3,75%
jun.-21	$ 6.086,93	2,76%

Fuente: Elaboración CESO en base a relevamiento propio a comercializadoras, IPS-CESO

2.1 Comparación

Para el mes de abril, 39 de los 62 productos que se toman para la construcción de la CBA están disponibles dentro del conjunto de las comercializadoras. Así podemos comparar exclusivamente los productos que son ofrecidos por las comercializadoras respecto a los mismos productos, pero adquiridos en supermercados.

Cuadro 3. Comparación 40 por rubro de productos de comercios de la ESSyP versus esos mismos productos en supermercados.

	Precios Mayo		Precios Junio	
Canasta	Supermercados	Espacios de la ESSyP	Supermercados	Espacios de la ESSyP
ACEITES Y GRASAS	$ 160	$ 161	$ 165	$ 217
AZÚCAR Y DULCES	$ 313	$ 179	$ 344	$ 207
BEBIDAS ALCOHÓLICAS	$ 93	$ 161	$ 101	$ 161
CARNES Y HUEVOS	$ 629	$ 356	$ 663	$ 390
CEREALES Y LEGUMBRES	$ 1.578	$ 1.690	$ 2.153	$ 1.739
FRUTAS Y VERDURAS	$ 2.056	$ 1.903	$ 1.999	$ 2.023
LECHE, YOGURT Y PRODUCTOS LÁCTEOS	$ 1.392	$ 1.312	$ 1.364	$ 1.184
OTROS ALIMENTOS	$ 245	$ 161	$ 287	$ 167
Total	**6.465**	**5.923**	**7.077**	**6.087**

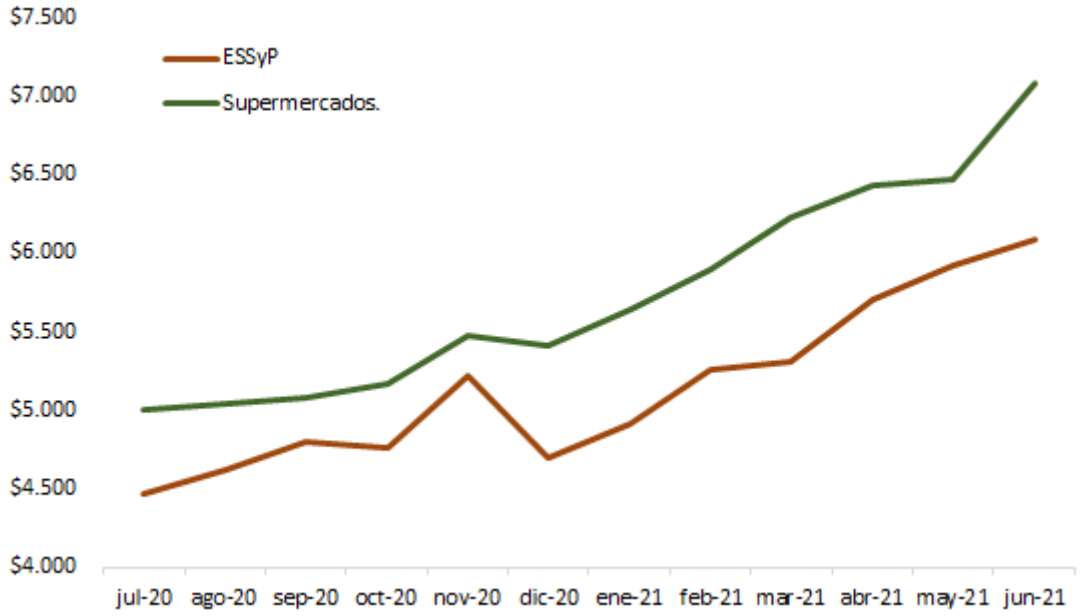
Fuente: Elaboración CESO en base a relevamiento propio a comercializadoras, IPS-CESO

En el cuadro 3 se observa que al comparar los productos que ofrecen los espacios de comercialización de la ESSyP con su valor en los supermercados nos encontramos que son más baratos en las primeras. En mayo comprando en espacios de la ESSyP nos ahorramos $ 542 y en junio $ 990.

Analizando la evolución de las canastas podemos ver que la canasta de supermercados aumentó un 9,46% mientras que la canasta de ESSyP aumentó un 2,76% . Es decir, además de ser más barata la evolución de sus precios es menor a la de los supermercados. Este comportamiento se registra en el largo plazo como puede observarse en el gráfico 2.

Si nos adentramos a analizar las diferencias de precios por rubro se obtienen conclusiones interesantes. En el rubro frutas y verduras se observa que para mayo la ESSyP presentó menores precio y en junio solo fue $24 mas cara, esta situación se da en una comparación que perjudica a las comercializadora ya que estas ofrecen frutas y verduras agroecológicas y son comparadas con productos que no tienen esa característica de los supermercados.
En el mismo sentido se registra un precio mayor en el rubro vinos, donde las comercializadoras no han aumentado el producto de mayo a junio pero por características particulares del productos es más caro es éstas.

Gráfico 2: Evolución costo productos de la CBA ofrecidos por las comercializadoras. Comparación con supermercados.



Fuente: Elaboración CESO en base a relevamiento propio a comercializadoras. IPS-CESO. Ministerio de hacienda GCBA

Conclusiones

Podemos concluir que las experiencias de comercialización dela ESSyP mantienen un comportamiento regular a lo largo del tiempo con precios competitivos en el rubro alimentos. Además se observa que la ESSyP puede dar cuenta de una amplia variedad de productos y de precios competitivos para el sector.

Una conclusión que se puede obtener después de 12 meses de seguimiento, es que cuando se observan aumentos en los precios de las comercializadoras se debe a actualizaciones necesarias en la comercialización. Es decir, aumentos de precios acordes a las necesidades del productivo por lo cual al mes siguiente se observa un precio nuevamente igual o por debajo de los supermercados. (Ver Cuadro 5 Anexo2).-

Es importante recordar que este informe solo habla del comportamiento de los precios del sector cuando existen varios beneficios que este tipo de experiencias brindan a la economía de un país que no pueden ser monetizados como por ejemplo: mejoras en las condiciones de los productores o la democratización del sector que permite abrir a nuevas producciones y actores para mejorar el acceso a los alimentos y redistribución del ingreso

En periodos de campaña electoral donde se discute cómo enfrentar el problema de los precios es menester reforzar las políticas para este sector.

Anexos

Anexo 1: Objetivos del estudio

El presente informe tiene como objetivo principal continuar con el aporte y la construcción de información sistematizada y rigurosa de la economía social, solidaria y popular en general y de las experiencias de comercio justo en la región del AMBA en particular.

Como primer objetivo específico nos propusimos construir una Canasta Básica Alimentaria (CBA) y seguir su evolución, con la información de los productos comercializados por las experiencias de comercio justo que coconstruyen el presente trabajo, tomando como referencia la CBA que actualmente construye la ciudad de buenos aires para medir la línea de pobreza[3]. Al disponernos a realizar esta tarea nos encontramos con que, para la construcción de la canasta, las comercializadoras de la Economía Social, Solidaria y Popular (ESSyP) no ofrecen al público todos los productos que se incluyen en la CBA[4]. Para sortear esta dificultad procedimos a construir la canasta utilizando, para aquellos productos que no se ofrecen (22 productos de un total de 62), los precios de referencia con los que se construye la CBA en CABA. Estos precios son un promedio de los precios ofrecidos por los comercios de la ciudad de Buenos Aires. De esta forma es posible completar los precios que se necesitan para la construcción de la canasta y no nos alejamos de la conducta de los consumidores que eligen comprar en las redes de comercio justo.

Como segundo objetivo nos propusimos construir un Índice de Precios con los más de 2.000 productos ofrecidos por las comercializadoras de la ESSyP y mostrar su evolución a lo largo del tiempo (para la construcción del índice no se incluyen los productos en comercios de cercanía). Buscando específicamente, que la construcción de este índice nos permitirá observar, la evolución y el comportamiento en la formación de precios de las experiencias de comercio de la ESSyP y comparar con la formación de precios de la economía en su conjunto y especialmente con las grandes cadenas de supermercados.

[3] Ver: *Canasta de Consumo de La Ciudad de Buenos Aires 2010*

[4] Las razones de por qué no se comercializan algunos productos excede a los objetivos del presente informe, pero podemos afirmar que se debe a la falta de inversiones necesarias para garantizar la distribución y almacenamiento de algunos productos, sobre todo los que requieren cadenas de frio, y no existen proveedores del sector de la economía social, solidaria y popular que comercialicen dichos productos y/o existen proveedores, pero no se ha podido establecer vínculos de comercio con ellos.

Anexo 2: Cuadros del relevamiento de datos

Cuadro4: Canasta Básica Alimentaria de la ESSyP Junio 2021

PRODUCTO	PORC CANASTA	UNIDADES	PRECIO	FUENTE DE RELEVAMIENTO
Manteca	0,18	Litro	$155,47	RELEVAMIENTO CABA
Aceite mezcla	1,17	Litro	$216,84	COMERCIALIZADORAS
Mermelada	0,21	Kilo	$94,27	COMERCIALIZADORAS
Dulce DL	0,18	Kilo	$35,10	COMERCIALIZADORAS
Azúcar	1,11	Kilo	$77,70	COMERCIALIZADORAS
Vino	0,78	Litro	$161,20	COMERCIALIZADORAS
Cerveza	0,48	Litro	$71,65	RELEVAMIENTO CABA
Jugos en polvo	1,68	Unidad	$29,00	RELEVAMIENTO CABA
Gaseosas	1,35	Litro	$84,45	RELEVAMIENTO CABA
Cuadril	0,56	Kilo	$461,86	RELEVAMIENTO CABA
Asado	0,84	Kilo	$538,62	RELEVAMIENTO CABA
Paleta	0,51	Kilo	$346,57	RELEVAMIENTO CABA
Nalga	0,53	Kilo	$456,53	RELEVAMIENTO CABA
Cuadrada	0,32	Kilo	$253,58	RELEVAMIENTO CABA
Atún	0,09	Kilo	$68,82	RELEVAMIENTO CABA
Pollo	1,97	Kilo	$365,61	RELEVAMIENTO CABA
Sandwiche	0,12	Unidad	$10,92	RELEVAMIENTO CABA
Merluza	0,3	Kilo	$165,00	RELEVAMIENTO CABA
Huevo	16,65	Unidad	$213,68	COMERCIALIZADORAS
Carne	0,84	Kilo	$354,70	RELEVAMIENTO CABA
Salchicha	0,3	Kilo	$141,41	RELEVAMIENTO CABA
Paleta Cocida	0,32	Kilo	$176,00	COMERCIALIZADORAS
Galletitas	1,02	Kilo	$489,60	COMERCIALIZADORAS

PRODUCTO	PORC CANASTA	UNIDADES	PRECIO	FUENTE DE RELEVAMIENTO
Galletitas saladas	0,63	Kilo	$386,33	COMERCIALIZADORAS
Pan	3,45	Kilo	$483,00	COMERCIALIZADORAS
pizzas	0,99	Unidad	$491,75	RELEVAMIENTO CABA
Facturas	12,15	Unidad	$339,02	RELEVAMIENTO CABA
Empanadas	5,25	Unidad	$379,62	RELEVAMIENTO CABA
Harina	0,69	Kilo	$40,97	COMERCIALIZADORAS
Tapas tartas	0,3	Kilo	$59,21	COMERCIALIZADORAS
Tapas empanadas	0,33	Kilo	$65,00	COMERCIALIZADORAS
Pan rallado	0,3	Kilo	$24,00	COMERCIALIZADORAS
Fideos	1,29	Kilo	$114,62	COMERCIALIZADORAS
Lentejas	0,06	Kilo	$13,20	COMERCIALIZADORAS
Arroz	0,84	Kilo	$63,00	COMERCIALIZADORAS
Zapallo	1,2	Kilo	$139,20	COMERCIALIZADORAS
Batata	0,6	Kilo	$39,00	COMERCIALIZADORAS
Acelga	0,7	Kilo	$65,33	COMERCIALIZADORAS
Manzana	2,23	Kilo	$312,20	COMERCIALIZADORAS
Banana	2,66	Kilo	$345,80	RELEVAMIENTO CABA
Naranja	2,4	Kilo	$408,00	COMERCIALIZADORAS
Tomates en conserva	1,41	Kilo	$149,13	COMERCIALIZADORAS
Ají	0,38	Kilo	$35,47	COMERCIALIZADORAS
Mandarina	1,46	Kilo	$123,24	RELEVAMIENTO CABA
Zapallitos	0,71	Kilo	$66,27	COMERCIALIZADORAS
Zanahoria	1,05	Kilo	$98,00	COMERCIALIZADORAS
Cebolla	1,76	Kilo	$102,08	COMERCIALIZADORAS
Lechuga	1	Kilo	$93,33	COMERCIALIZADORAS
Papa	5,55	Kilo	$249,75	COMERCIALIZADORAS

PRODUCTO	PORC CANASTA	UNIDADES	PRECIO	FUENTE DE RELEVAMIENTO
Tomate fresco	2,84	Kilo	$265,07	COMERCIALIZADORAS
Yogur	1,47	Litro	$226,81	RELEVAMIENTO CABA
Leche entera	7,92	Litro	$538,56	COMERCIALIZADORAS
Queso de maquina	0,18	Kilo	$25,56	COMERCIALIZADORAS
Queso de rallar	0,25	Kilo	$245,00	COMERCIALIZADORAS
Queso doble crema	0,6	Kilo	$374,40	COMERCIALIZADORAS
Yerba	0,42	Kilo	$89,04	COMERCIALIZADORAS
Sal gruesa	0,03	Kilo	$2,06	RELEVAMIENTO CABA
Vinagre	0,09	Litro	$7,38	COMERCIALIZADORAS
Sal fina	0,06	Kilo	$4,32	COMERCIALIZADORAS
Café	0,09	Kilo	$60,00	RELEVAMIENTO CABA
Caldos concentrados	0,03	Kilo	$24,74	COMERCIALIZADORAS
Té en saquitos	0,03	Kilo	$41,40	COMERCIALIZADORAS
			$11.559,44	

Fuente: Elaboración propia en base a relevamiento propio de comercializadoras y relevamiento CABA comercios de cercanía.

Cuadro 5: Comparación Canasta 40 productos de comercializadoras. Comparativo Canasta Supermercados y Canasta Comercializadoras.

	2020			2021					
	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun
Canasta Supermercados	**$ 5.173**	**$ 5.478**	**$ 5.407**	**$ 5.638**	**$ 5.900**	**$ 6.222**	**$ 6.433**	**$ 6.465**	**$ 7.077**
ACEITES Y GRASAS	$ 111	$ 111	$ 111	$ 111	$ 111	$ 148	$ 155	$ 160	$ 165
AZÚCAR Y DULCES	$ 282	$ 282	$ 282	$ 292	$ 302	$ 307	$ 313	$ 313	$ 344
BEBIDAS ALCOHÓLICAS	$ 96	$ 96	$ 103	$ 103	$ 103	$ 85	$ 93	$ 93	$ 101
CARNES Y HUEVOS	$ 485	$ 492	$ 492	$ 579	$ 579	$ 629	$ 629	$ 629	$ 663
CEREALES Y LEGUMBRES	$ 753	$ 1.094	$ 1.102	$ 1.128	$ 1.134	$ 1.440	$ 1.567	$ 1.578	$ 2.153
FRUTAS Y VERDURAS	$ 2.056	$ 2.025	$ 1.990	$ 2.015	$ 2.183	$ 2.235	$ 2.140	$ 2.056	$ 1.999
LECHE, YOGURT Y PRODUCTOS LÁCTEOS	$ 1.072	$ 1.061	$ 970	$ 1.032	$ 1.111	$ 1.133	$ 1.291	$ 1.392	$ 1.364
OTROS ALIMENTOS	$ 318	$ 318	$ 358	$ 377	$ 377	$ 245	$ 245	$ 245	$ 287

Canasta Comercializadoras	$ 4.764	$ 5.217	$ 4.700	$ 4.912	$ 5.255	$ 5.314	$ 5.710	$ 5.923	$ 6.087
ACEITES Y GRASAS	$ 104	$ 101	$ 187	$ 187	$ 247	$ 156	$ 156	$ 161	$ 217
AZÚCAR Y DULCES	$ 169	$ 169	$ 170	$ 170	$ 175	$ 175	$ 175	$ 179	$ 207
BEBIDAS ALCOHÓLICAS	$ 187	$ 187	$ 151	$ 151	$ 161	$ 161	$ 161	$ 161	$ 161
CARNES Y HUEVOS	$ 343	$ 343	$ 332	$ 332	$ 304	$ 356	$ 356	$ 356	$ 390
CEREALES Y LEGUMBRES	$ 1.032	$ 1.313	$ 1.313	$ 1.323	$ 1.384	$ 1.353	$ 1.652	$ 1.690	$ 1.739
FRUTAS Y VERDURAS	$ 1.576	$ 1.717	$ 1.656	$ 1.582	$ 1.739	$ 1.810	$ 1.863	$ 1.903	$ 2.023
LECHE, YOGURT Y PRODUCTOS LÁCTEOS	$ 1.212	$ 1.239	$ 742	$ 1.010	$ 1.087	$ 1.145	$ 1.183	$ 1.312	$ 1.184
OTROS ALIMENTOS	$ 142	$ 147	$ 149	$ 157	$ 157	$ 157	$ 164	$ 161	$ 167
Total de productos de la canasta	41	42	40	40	40	40	40	40	39

Fuente: Elaboración propia en base a relevamiento propio de comercializadoras y relevamiento propio precio supermercados.

INFORME: LOS PRECIOS DE LA ECONOMIA SOCIAL, SOLIDARIA Y POPULAR

JULIO 2021

Centro de Estudios Económicos y Sociales Scalabrini Ortiz

DIRECTOR
Andrés Asiain

CONTENIDOS DE ESTE INFORME

Lorena Putero

Integran el CESO:
Agustín Crivelli, Agustín Romero, Alejo Muratti, Augusto Prato, Cecilia Olivera, Cecilia Wilhelm, Cristian Andrés Nieto, Cristián Berardi, Eric Delgado, Estefanía Manau, Fabio Agueci, Fabio Carboni, Federico Castelli, Felipe Etcheverry, Gaspar Herrero, Lisandro Mondino, Lorena Putero, Mahuén Gallo, María Alejandra Martínez Fernández, María Belén Basile, María Celina Calore, María Laura Iribas, Maximiliano Uller, Miriam Juaiek, Nicolás Gutman, Nicolás Pertierra, Nicolás Zeolla, Rodrigo López, Tomás Castagnino, Tomás Mariani Pavlin, Virginia Brunengo, Yamila Steg, Lucia Diforte.