

LOS PRECIOS EN LA ECONOMÍA SOCIAL, SOLIDARIA Y POPULAR

Este informe fue
co - construido con:



- Destacados prensa
- Introducción
- Canasta Básica Alimentaria en la Economía Social, Solidaria y Popular (CBA-ESSyP)
- Los precios en las comercializadoras
- Conclusiones
- Anexos



1. Destacados prensa

- Comprando la Canasta Básica de Alimentos en la ESSyP nos ahorramos \$590 en el periodo noviembre-diciembre.
- Durante el año 2021, comprando en los espacios de comercialización de la ESSyP nos ahorramos un total de \$8.103.
- La evolución de la CBA de la ESSyP aumento 3,50% para el periodo octubre-noviembre y del 4,23% para el periodo noviembre-diciembre. Mientras que la misma canasta en supermercados nos arroja que en el periodo octubre-noviembre los precios aumentaron un 3,03% y en el último periodo (noviembre-diciembre) el aumento representó el 5,64%
- Analizando la evolución de los 40 productos por rubros, durante noviembre y diciembre, podemos notar que tanto en los supermercados como en los espacios de la ESSyP el valor de los productos disminuyó. No obstante, la última continúa siendo más económica. Durante el último período, registramos una disminución de 3,54% del valor de los productos.

2. Introducción

Al día de la fecha, contamos con nueve espacios de comercialización que nos acompañan en la co-construcción de dicho informe, continuando la línea de nuestro objetivo primordial que es visibilizar al sector de la ESSyP ya que lo consideramos un sector estratégico para mejorar el acceso a los alimentos.

En esta octava publicación centraremos el análisis en el comportamiento de los precios de los productos de la CBA en los meses de octubre, noviembre y diciembre. Los resultados de este último análisis arrojan que durante los últimos dos meses tanto la canasta de los supermercados como de las comercializadoras bajaron de precio, pero la de éstas últimas continúa siendo la más económica.

Este análisis se sostiene cuando nos centramos en los 40 productos de la CBA que ofrecen los espacios de la ESSyP. Si comparamos los precios de estos productos en los espacios de comercialización y en los supermercados, se observa que los precios en los espacios de comercialización se mantienen durante los últimos meses.

3. Canasta Básica Alimentaria en la Economía Social, Solidaria y Popular (ESSyP)

En este primer punto expondremos los resultados de la Canasta Básica Alimentaria (CBA) de la Economía Social, Solidaria y Popular (ESSyP) que venimos siguiendo desde el CESO. Dicha canasta se construye con los productos de la CBA tomando los precios de espacios de comercialización de la ESSyP de la región AMBA¹ y comercios de cercanía de la Ciudad de Buenos Aires, a la que llamaremos CBA ESSyP. El objetivo de esta canasta es contar con un seguimiento de precios de la CBA por fuera de los grandes supermercados.

3.1 Comparación de canastas

La construcción anterior acerca de la Canasta Básica Alimentaria, nos permite comparar los precios de dicha canasta de la ESSyP con la elaborada por el gobierno de la ciudad sobre comercios de cercanía en AMBA, que llamaremos CBA CABA², y con la CBA Supermercados elaborada a partir de un relevamiento semanal de nuestro centro de estudios³.

Si observamos la variación de la canasta durante los últimos tres meses podremos notar que la canasta de la ESSyP es la más barata en relación con la canasta de supermercados y CABA. Además, como se puede observar en el Cuadro n°1, la variación de la canasta de la ESSyP entre noviembre y diciembre fue menor a la de los supermercados.

Cuadro n°1. Comparación Canasta Básica Alimentaria. ESSyP, Supermercados y CABA.

Canasta por adulto equivalente	ESSyP	Supermercados	CABA
oct-21	\$ 12.611,67	\$ 14.201,68	\$ 13.409,27
nov-21	\$ 13.052,88	\$ 14.631,72	\$ 13.597,87
dic-21	\$ 13.605,34	\$ 15.456,43	\$ 14.002,78

Fuente: elaboración CESO en base a relevamiento propio a comercializadoras, IPS - CESO y Ministerio de Hacienda del GCBA.

En el Cuadro n°1 se puede notar que la evolución de la CBA de la ESSyP durante los meses de octubre, noviembre y diciembre ha sido de: \$12.611,67, \$13.052,88 y \$13.605,34 respectivamente. A comparación del trimestre anterior, en el que la variación mensual no fue tan marcada -1,09% y 0,9%- en esta oportunidad se puede observar un aumento del 3,50% para el periodo octubre-noviembre y del 4,23% para el periodo noviembre-diciembre. De esta manera, el seguimiento que venimos realizando desde CESO muestra que el promedio de variación mensual es de 3,40% para la CBA de la ESSyP.

¹ Hoy relevamos 9 espacios de comercialización de la ESSyP que son los que se presentan en la tapa del informe.

² Ver: Canasta de Consumo de la ciudad de Buenos Aires 2010.

³ Ver Informe CESO Supermercados: www.ceso.com.ar

Por otro lado, si tomamos los valores de la canasta de los supermercados durante los últimos tres meses, nos arroja que en el periodo octubre-noviembre los precios aumentaron un 3,03% y en el último periodo (noviembre-diciembre) el aumento representó el 5,64%. Esto significa que el promedio de variación mensual para los supermercados es de 4,16%. Demostrando que si bien ambas canastas vieron reflejadas una suba de precios, la de la ESSyP sigue siendo más económica en comparación a la de los supermercados.

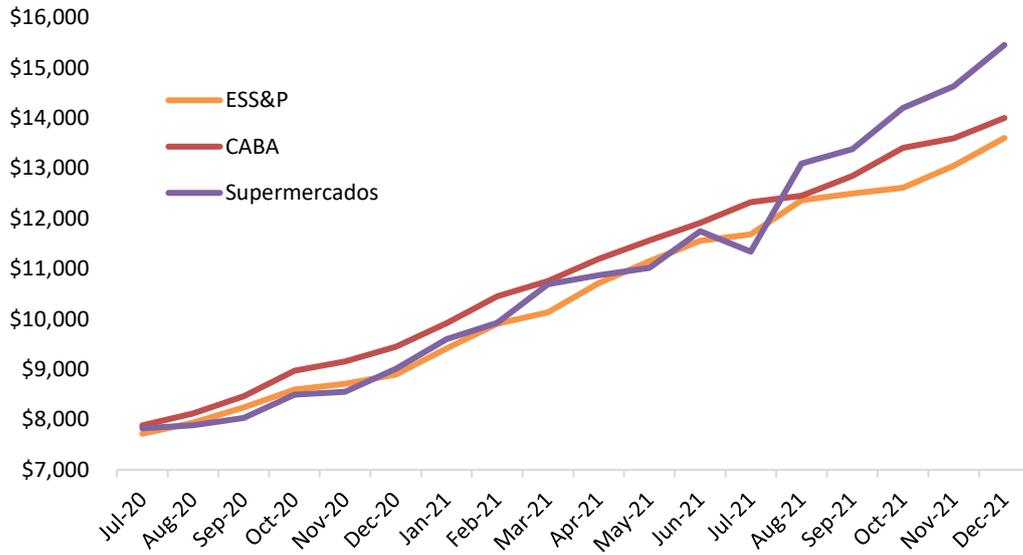
Cuadro n°2. Comparación Canasta Básica Alimentaria. ESSyP, Supermercados y CABA.

Canasta por adulto equivalente	ESSyP	Supermercados	CABA
ene-21	\$ 9.418,92	\$ 9.601,29	\$ 9.921,00
feb-21	\$ 9.904,67	\$ 9.926,54	\$ 10.450,27
mar-21	\$ 10.132,67	\$ 10.694,17	\$ 10.758,58
abr-21	\$ 10.715,59	\$ 10.871,25	\$ 11.196,95
may-21	\$ 11.149,49	\$ 11.016,25	\$ 11.564,61
jun-21	\$ 11.559,42	\$ 11.751,21	\$ 11.912,19
jul-21	\$ 11.685,18	\$ 11.343,98	\$ 12.328,24
ago-21	\$ 12.363,55	\$ 13.095,65	\$ 12.456,10
sep-21	\$ 12.498,87	\$ 13.381,00	\$ 12.850,65
oct-21	\$ 12.611,67	\$ 14.201,68	\$ 13.409,27
nov-21	\$ 13.052,88	\$ 14.631,72	\$ 13.597,87
dic-21	\$ 13.605,34	\$ 15.456,43	\$ 14.002,78

Fuente: elaboración CESO en base a relevamiento propio a comercializadoras, IPS - CESO y Ministerio de Hacienda del GCBA.

Continuando con lo anterior, en el Cuadro n°2 se puede observar que a lo largo del año 2021 la evolución de la canasta de la ESSyP fue más favorable y sus precios, en general, se mantuvieron por debajo de las otras dos canastas. Además de esto, como se puede observar en el Gráfico n°1, durante el último semestre la canasta de los supermercados sostuvo un aumento de precios siendo constantemente más elevado que la de la ESSyP. Y ésta última, es incluso más barata que la canasta CABA.

Gráfico n°1. Evolución de la Canasta Básica Alimentaria. ESSyP, Supermercados y CABA.



Fuente: elaboración CESO en base a relevamiento propio a comercializadoras. IPS-CESO y Ministerio de Hacienda de GCBA.

4. Los precios de las comercializadoras

Con el objetivo de analizar los precios de las comercializadoras de la ESSyP hemos construido una canasta solo con productos de las mismas. El promedio de variación mensual de dicha canasta de productos es de 2,86% desde el comienzo del registro. Mientras que para el año 2021 la variación mensual promedio fue del 3,54%.

Cuadro n°3. Evolución de los 40 productos de la CBA que ofrecen las comercializadoras de la ESSyP.

Período	ESSyP	Variación Porcentual
ago-20	\$ 4.618,92	3,31%
sep-20	\$ 4.793,07	3,77%
oct-20	\$ 4.763,87	-0,61%
nov-20	\$ 5.216,61	9,50%
dic-20	\$ 4.700,27	-9,90%
ene-21	\$ 4.912,21	4,51%
feb-21	\$ 5.255,20	6,98%
mar-21	\$ 5.314,01	1,12%
abr-21	\$ 5.709,54	7,44%
may-21	\$ 5.923,40	3,75%
jun-21	\$ 6.086,93	2,76%
jul-21	\$ 6.125,91	0,64%
ago-21	\$ 7.084,00	15,64%
sep-21	\$ 7.123,00	0,55%
oct-21	\$ 7.084,00	-0,55%
nov-21	\$ 7.313,00	3,23%
dic-21	\$ 7.054,00	-3,54%

Fuente: elaboración CESO en base a relevamiento propio a comercializadoras, IPS-CESO.

4.1 Comparación

Para los últimos tres meses, el número de productos que se puede encontrar en el conjunto de comercializadoras asciende a 41 de los 62 productos que se toman para la construcción de la CBA. Así podemos comparar únicamente los productos que son ofrecidos por las comercializadoras respecto a los mismos productos, pero adquiridos en supermercados.

Si nos detenemos en el Cuadro n°3 se puede observar que si bien el valor de los 40 productos de las comercializadoras aumenta en el mes de noviembre, disminuyeron su valor durante diciembre, e incluso el valor de este mes fue el más bajo de los últimos 4 meses.

Cuadro n°4. Comparación 40 productos por rubro. Comercios de la ESSyP versus los mismos productos en supermercados.

Canasta	Precios Noviembre		Precios Diciembre	
	Supermercados	Espacios de la ESSyP	Supermercados	Espacios de la ESSyP
ACEITES Y GRASAS	\$ 138	\$ 315	\$ 138	\$ 315
AZUCAR Y DULCES	\$ 450	\$ 148	\$ 476	\$ 243
BEBIDAS ALCOHOLICAS	\$ 139	\$ 240	\$ 139	\$ 240
CARNES Y HUEVOS	\$ 457	\$ 390	\$ 457	\$ 390
CEREALES Y LEGUMBRES	\$ 983	\$ 1.878	\$ 993	\$ 1.557
FRUTAS Y VERDURAS	\$ 1.818	\$ 2.547	\$ 1.567	\$ 2.607
LECHE, YOGURT Y PRODUCTOS LACTEOS	\$ 3.250	\$ 1.519	\$ 3.020	\$ 1.519
OTROS ALIMENTOS	\$ 849	\$ 276	\$ 854	\$ 183
Totales	\$ 8.085	\$ 7.313	\$ 7.644	\$ 7.054

Fuente: elaboración CESO en base a relevamiento propio a comercializadoras, IPS-CESO.

En el Cuadro n°4 se observa que al comparar los productos que ofrecen los espacios de comercialización de la ESSyP con su valor en los supermercados nos encontramos que son más baratos en las primeras. En noviembre comprando en espacios de la ESSyP nos ahorramos \$ 772 y en diciembre \$ 590.

Durante el año 2021, comprando en los espacios de comercialización de la ESSyP nos ahorramos un total de \$8.103.

Analizando la evolución de los 40 productos por rubros, durante noviembre y diciembre, podemos notar que tanto en los supermercados como en los espacios de la ESSyP el valor de los productos disminuyó. No obstante, la última continúa siendo más económica. Durante el último periodo, registramos una disminución de 3,54% del valor de los productos.

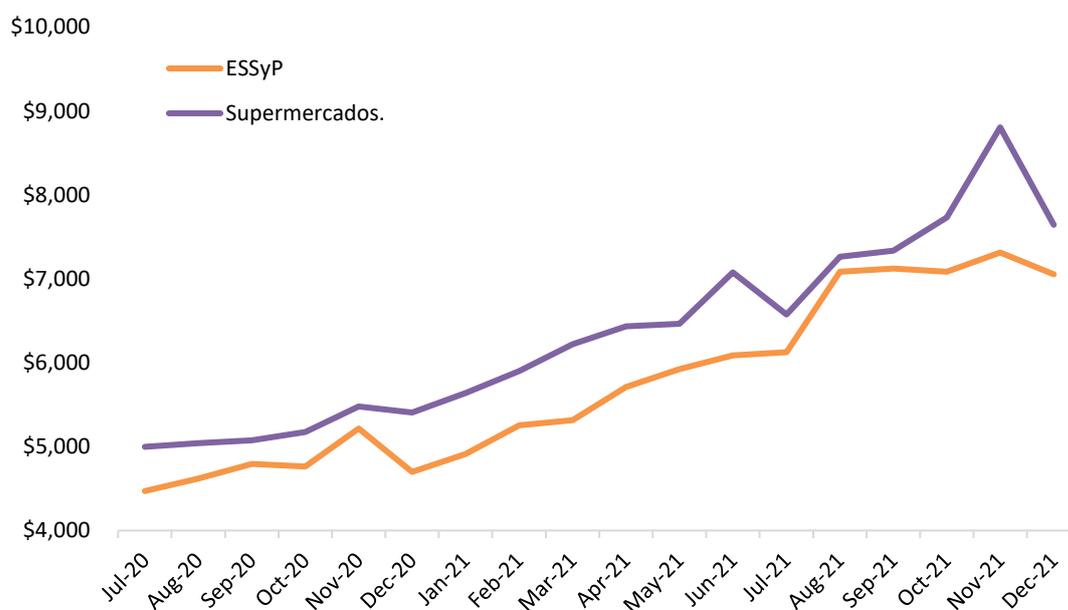
Si nos detenemos a analizar las diferencias de precios por rubros, entre los meses de noviembre y diciembre podemos analizar distintas situaciones. Como se mencionó anteriormente, los precios de los productos en los supermercados y en la ESSyP disminuyeron. Esto puede explicarse principalmente por la baja de precios en el rubro de Frutas y Verduras y el de Productos Lácteos para los supermercados y en el rubro de Cereales y Legumbres en los espacios de la ESSyP. A esto se suma que se registraron pocos aumentos de precios en los demás rubros para ambos espacios.

En los espacios de comercialización, el rubro con precios más elevados -a comparación con los supermercados- es el de Frutas y Verduras que viene aumentando mensualmente. Teniendo en cuenta además que las comercializadoras ofrecen frutas y verduras agroecológicas que no se comparan a las ofrecidas por los supermercados.

Por otro lado, los otros rubros que son más caros en los espacios de ESSyP que en los supermercados son: Aceites y Grasas, Bebidas Alcohólicas y el de Cereales y Legumbres. Sin embargo, el precio de cada uno de estos rubros se mantiene igual desde los últimos meses.

En cuanto a los rubros que son más baratos en los espacios de comercialización que en los supermercados, encontramos: Azúcares y Dulces, Carnes y Huevos y el rubro de Leches, Yogures y Productos Lácteos. Siendo este último uno de los rubros con mayor diferencia de precio en relación a los supermercados, alcanzando una diferencia de \$1.501 en el mes de diciembre.

Gráfico n°2. Evolución costo de productos de la CBA ofrecidos por las comercializadoras. Comparación con los supermercados.



Fuente: elaboración CESO en base a relevamiento propio a comercializadoras. IPS-CESO y Ministerio de Haciendas de GCBA.

En el Gráfico n°2 se puede notar que el costo de los productos de la CBA que ofrecen las comercializadoras está atravesando una disminución de su valor tanto en los espacios de comercialización como en los supermercados. Aún así comprar en la ESSyP resulta más económico.

5. Conclusiones

Para concluir podemos dar cuenta que la ESSyP ofrece una amplia variedad de productos y de precios competitivos para el sector, demostrando a lo largo del periodo analizado que es más barato comprar en las comercializadoras en relación a los precios de los supermercados. Sumado a que las experiencias de comercialización de la ESSyP mantienen un comportamiento regular a lo largo del tiempo con precios competitivos en el rubro alimentos.

Queda a la vista que si bien por momentos y en rubros puntuales los precios de las comercializadoras son más elevados que en los supermercados, a largo plazo queda demostrado que la evolución de sus precios se da de manera más sostenida y se traduce en ahorro al momento de comprar en estos espacios. Es por ello que se hace hincapié en fortalecer este sector, que trae mejoras no solo a nivel socioeconómico para quienes trabajan en ello, sino también en la economía local permitiendo abrir el abanico de posibilidades y democratizando el sector.

Resulta central entender que hablamos de experiencias que están ofreciendo productos de cooperativas, emprendimientos familiares y asociativos y en su mayoría agroecológicos. Lo antes mencionado requiere en muchas ocasiones un esfuerzo de logística y asistencia al productor que un supermercado no realiza. En este contexto es preciso reforzar las políticas para este sector.

6. ANEXOS

Anexo 1: Objetivos del estudio.

El presente informe tiene como objetivo principal continuar con el aporte y la construcción de información sistematizada y rigurosa de la economía social, solidaria y popular en general y de las experiencias de comercio justo en la región del AMBA en particular.

Como primer objetivo específico nos propusimos construir una Canasta Básica Alimentaria (CBA) y seguir su evolución, con la información de los productos comercializados por las experiencias de comercio justo que co-construyen el presente trabajo, tomando como referencia la CBA que actualmente construye la ciudad de Buenos Aires para medir la línea de pobreza⁴. Al disponernos a realizar esta tarea nos encontramos con que, para la construcción de la canasta, las comercializadoras de la Economía Social, Solidaria y Popular (ESSyP) no ofrecen al público todos los productos que se incluyen en la CBA⁵. Para sortear esta dificultad procedimos a construir la canasta utilizando, para aquellos productos que no se ofrecen (22 productos de un total de 62), los precios de referencia con los que se construye la CBA en CABA. Estos precios son un promedio de los precios ofrecidos por los comercios de la ciudad de Buenos Aires. De esta forma es posible completar los precios que se necesitan para la construcción de la canasta y no nos alejamos de la conducta de los consumidores que eligen comprar en las redes de comercio justo.

Como segundo objetivo nos propusimos construir un Índice de Precios con los más de 2.000 productos ofrecidos por las comercializadoras de la ESSyP y mostrar su evolución a lo largo del tiempo (para la construcción del índice no se incluyen los productos en comercios de cercanía). Buscando específicamente, que la construcción de este índice nos permitirá observar, la evolución y el comportamiento en la formación de precios de las experiencias de comercio de la ESSyP y comparar con la formación de precios de la economía en su conjunto y especialmente con las grandes cadenas de supermercados.

⁴ Ver: Canasta de Consumo de La Ciudad de Buenos Aires 2010

⁵ Las razones de por qué no se comercializan algunos productos excede a los objetivos del presente informe, pero podemos afirmar que se debe a la falta de inversiones necesarias para garantizar la distribución y almacenamiento de algunos productos, sobre todo los que requieren cadenas de frío, y no existen proveedores del sector de la economía social, solidaria y popular que comercialicen dichos productos y/o existen proveedores, pero no se ha podido establecer vínculos de comercio con ellos.

Anexo 2: Cuadros de relevamientos de datos.

Cuadro n°4. Canasta Básica Alimentaria de la ESSyP. Agosto 2021.

PRODUCTO	PORC CANASTA	UNIDADES	PRECIO	FUENTE DE RELEVAMIENTO
Manteca	0,18	Litro	\$ 514,80	RELEVAMIENTO CABA
Aceite mezcla	1,17	Litro	\$ 314,60	COMERCIALIZADORAS
Mermelada	0,21	Kilo	\$ 94,27	COMERCIALIZADORAS
Dulce DL	0,18	Kilo	\$ 54,00	COMERCIALIZADORAS
Azúcar	1,11	Kilo	\$ 94,35	COMERCIALIZADORAS
Vino	0,78	Litro	\$ 240,24	COMERCIALIZADORAS
Cerveza	0,48	Litro	\$ 87,19	RELEVAMIENTO CABA
Jugos en polvo	1,68	Unidad	\$ 40,76	RELEVAMIENTO CABA
Gaseosas	1,35	Litro	\$ 100,58	RELEVAMIENTO CABA
Cuadril	0,56	Kilo	\$ 562,48	RELEVAMIENTO CABA
Asado	0,84	Kilo	\$ 675,46	RELEVAMIENTO CABA
Paleta	0,51	Kilo	\$ 403,64	RELEVAMIENTO CABA
Nalga	0,53	Kilo	\$ 546,30	RELEVAMIENTO CABA
Cuadrada	0,32	Kilo	\$ 294,74	RELEVAMIENTO CABA
Atún	0,09	Kilo	\$ 99,53	RELEVAMIENTO CABA
Pollo	1,97	Kilo	\$ 437,48	RELEVAMIENTO CABA
Sandwiche	0,12	Unidad	\$ 13,40	RELEVAMIENTO CABA
Merluza	0,3	Kilo	\$ 138,00	RELEVAMIENTO CABA
Huevo	16,65	Unidad	\$ 213,68	COMERCIALIZADORAS
Carne	0,84	Kilo	\$ 400,12	RELEVAMIENTO CABA
Salchicha	0,3	Kilo	\$ 163,01	RELEVAMIENTO CABA
Paleta Cocida	0,32	Kilo	\$ 176,00	COMERCIALIZADORAS
Galletitas	1,02	Kilo	\$ 150,00	COMERCIALIZADORAS
Galletitas saladas	0,63	Kilo	\$ 466,67	COMERCIALIZADORAS
Pan	3,45	Kilo	\$ 483,00	COMERCIALIZADORAS
pizzas	0,99	Unidad	\$ 654,09	RELEVAMIENTO CABA
Facturas	12,15	Unidad	\$ 429,13	RELEVAMIENTO CABA
Empanadas	5,25	Unidad	\$ 481,49	RELEVAMIENTO CABA
Harina	0,69	Kilo	\$ 46,23	COMERCIALIZADORAS
Tapas tartas	0,3	Kilo	\$ 78,95	COMERCIALIZADORAS
Tapas empanadas	0,33	Kilo	\$ 86,63	COMERCIALIZADORAS
Pan rallado	0,3	Kilo	\$ 24,00	COMERCIALIZADORAS
Fideos	1,29	Kilo	\$ 126,42	COMERCIALIZADORAS
Lentejas	0,06	Kilo	\$ 13,20	COMERCIALIZADORAS
Arroz	0,84	Kilo	\$ 82,32	COMERCIALIZADORAS
Zapallo	1,2	Kilo	\$ 153,60	COMERCIALIZADORAS
Batata	0,6	Kilo	\$ 39,00	COMERCIALIZADORAS
Acelga	0,7	Kilo	\$ 67,67	COMERCIALIZADORAS
Manzana	2,23	Kilo	\$ 490,60	COMERCIALIZADORAS
Banana	2,66	Kilo	\$ 458,98	COMERCIALIZADORAS

PRODUCTO	PORC CANASTA	UNIDADES	PRECIO	FUENTE DE RELEVAMIENTO
Naranja	2,4	Kilo	\$ 264,00	COMERCIALIZADORAS
Tomates en conserva	1,41	Kilo	\$ 203,37	COMERCIALIZADORAS
Ají	0,38	Kilo	\$ 36,73	COMERCIALIZADORAS
Mandarina	1,46	Kilo	\$ 130,28	RELEVAMIENTO CABA
Zapallitos	0,71	Kilo	\$ 68,63	COMERCIALIZADORAS
Zanahoria	1,05	Kilo	\$ 101,50	COMERCIALIZADORAS
Cebolla	1,76	Kilo	\$ 102,08	COMERCIALIZADORAS
Lechuga	1	Kilo	\$ 96,67	COMERCIALIZADORAS
Papa	5,55	Kilo	\$ 249,75	COMERCIALIZADORAS
Tomate fresco	2,84	Kilo	\$ 274,53	COMERCIALIZADORAS
Yogur	1,47	Litro	\$ 292,85	RELEVAMIENTO CABA
Leche entera	7,92	Litro	\$ 752,40	COMERCIALIZADORAS
Queso de maquina	0,18	Kilo	\$ 162,00	COMERCIALIZADORAS
Queso de rallar	0,25	Kilo	\$ 245,00	COMERCIALIZADORAS
Queso doble crema	0,6	Kilo	\$ 360,00	COMERCIALIZADORAS
Yerba	0,42	Kilo	\$ 105,00	COMERCIALIZADORAS
Sal gruesa	0,03	Kilo	\$ 2,51	COMERCIALIZADORAS
Vinagre	0,09	Litro	\$ 11,70	COMERCIALIZADORAS
Sal fina	0,06	Kilo	\$ 4,32	COMERCIALIZADORAS
Café	0,09	Kilo	\$ 85,90	RELEVAMIENTO CABA
Caldos concentrados	0,03	Kilo	\$ 24,74	COMERCIALIZADORAS
Té en saquitos	0,03	Kilo	\$ 34,80	COMERCIALIZADORAS
			\$ 13.605,34	

Fuente: elaboración propia en base a relevamiento de comercializadoras y relevamiento comercios de cercanía CABA.

Cuadro n°5. Comparación Canasta de 40 productos de comercializadoras. Comparativo Canasta Supermercados y Canasta Comercializadoras.

	2021											
	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic
Canasta Supermercados	\$ 5.638	\$ 5.900	\$ 6.222	\$ 6.433	\$ 6.465	\$ 7.077	\$ 6.575	\$ 7.263	\$ 7.335	\$ 7.732	\$ 8.085	\$ 7.644
ACEITES Y GRASAS	\$ 111	\$ 111	\$ 148	\$ 155	\$ 160	\$ 165	\$ 165	\$ 135	\$ 138	\$ 138	\$ 138	\$ 138
AZUCAR Y DULCES	\$ 292	\$ 302	\$ 307	\$ 313	\$ 313	\$ 344	\$ 344	\$ 430	\$ 437	\$ 459	\$ 450	\$ 476
BEBIDAS ALCOHOLICAS	\$ 103	\$ 103	\$ 85	\$ 93	\$ 93	\$ 101	\$ 108	\$ 139	\$ 139	\$ 139	\$ 139	\$ 139
CARNES Y HUEVOS	\$ 579	\$ 579	\$ 629	\$ 629	\$ 629	\$ 663	\$ 686	\$ 357	\$ 437	\$ 397	\$ 457	\$ 457
CEREALES Y LEGUMBRES	\$ 1.128	\$ 1.134	\$ 1.440	\$ 1.567	\$ 1.578	\$ 2.153	\$ 1.635	\$ 942	\$ 1.001	\$ 1.028	\$ 983	\$ 993
FRUTAS Y VERDURAS	\$ 2.015	\$ 2.183	\$ 2.235	\$ 2.140	\$ 2.056	\$ 1.999	\$ 1.914	\$ 1.377	\$ 1.461	\$ 1.561	\$ 1.818	\$ 1.567
LECHE, YOGURT Y PRODUCTOS LACTEOS	\$ 1.032	\$ 1.111	\$ 1.133	\$ 1.291	\$ 1.392	\$ 1.364	\$ 1.454	\$ 3.153	\$ 2.906	\$ 3.156	\$ 3.250	\$ 3.020
OTROS ALIMENTOS	\$ 377	\$ 377	\$ 245	\$ 245	\$ 245	\$ 287	\$ 268	\$ 730	\$ 816	\$ 854	\$ 849	\$ 854
Canasta Comercializadoras	\$ 4.912	\$ 5.255	\$ 5.314	\$ 5.710	\$ 5.923	\$ 6.087	\$ 6.126	\$ 7.084	\$ 7.123	\$ 7.084	\$ 7.313	\$ 7.054
ACEITES Y GRASAS	\$ 187	\$ 247	\$ 156	\$ 156	\$ 161	\$ 217	\$ 161	\$ 312	\$ 317	\$ 315	\$ 315	\$ 315
AZUCAR Y DULCES	\$ 170	\$ 175	\$ 175	\$ 175	\$ 179	\$ 207	\$ 207	\$ 241	\$ 241	\$ 241	\$ 148	\$ 243
BEBIDAS ALCOHOLICAS	\$ 151	\$ 161	\$ 161	\$ 161	\$ 161	\$ 161	\$ 161	\$ 161	\$ 161	\$ 240	\$ 240	\$ 240
CARNES Y HUEVOS	\$ 332	\$ 304	\$ 356	\$ 356	\$ 356	\$ 390	\$ 356	\$ 390	\$ 390	\$ 390	\$ 390	\$ 390
CEREALES Y LEGUMBRES	\$ 1.323	\$ 1.384	\$ 1.353	\$ 1.652	\$ 1.690	\$ 1.739	\$ 1.816	\$ 1.834	\$ 1.855	\$ 1.852	\$ 1.878	\$ 1.557
FRUTAS Y VERDURAS	\$ 1.582	\$ 1.739	\$ 1.810	\$ 1.863	\$ 1.903	\$ 2.023	\$ 1.875	\$ 2.320	\$ 2.347	\$ 2.347	\$ 2.547	\$ 2.607
LECHE, YOGURT Y PRODUCTOS LACTEOS	\$ 1.010	\$ 1.087	\$ 1.145	\$ 1.183	\$ 1.312	\$ 1.184	\$ 1.378	\$ 1.653	\$ 1.638	\$ 1.519	\$ 1.519	\$ 1.519
OTROS ALIMENTOS	\$ 157	\$ 157	\$ 157	\$ 164	\$ 161	\$ 167	\$ 172	\$ 173	\$ 175	\$ 180	\$ 276	\$ 183
Total de productos de la canasta	40	40	40	40	40	39	39	41	41	41	41	41

Fuente: Elaboración propia en base a relevamiento propio de comercializadoras y relevamiento propio precio supermercados.

INFORME: LOS PRECIOS DE LA ECONOMIA SOCIAL, SOLIDARIA Y POPULAR

ENERO 2022

**Centro de Estudios Económicos y Sociales
Scalabrini Ortiz**

DIRECTOR
Andrés Asiain

COORDINA ESTE INFORME:
Lorena Putero

CONTENIDOS DE ESTE INFORME:
Micaela Lucero

Integran el CESO:

Agustín Crivelli, Agustín Romero, Alejo Muratti, Augusto Prato, Cecilia Olivera, Cecilia Wilhelm, Cristian Andrés Nieto, Cristián Berardi, Eric Delgado, Estefanía Manau, Fabio Agueci, Fabio Carboni, Federico Castelli, Felipe Etcheverry, Gaspar Herrero, Lisandro Mondino, Lorena Putero, Mahuén Gallo, María Alejandra Martínez Fernández, María Belén Basile, María Celina Calore, María Laura Iribas, Maximiliano Uller, Miriam Juaiek, Nicolás Gutman, Nicolás Pertierra, Nicolás Zeolla, Rodrigo López, Tomás Castagnino, Tomás Mariani Pavlin, Virginia Brunengo, Yamila Steg, Lucia Diforte, Micaela Lucero.