

LOS PRECIOS EN LA ECONOMÍA SOCIAL, SOLIDARIA Y POPULAR



Este informe fue
co - elaborado con:



- Destacados prensa
- Introducción
- Canasta Básica Alimentaria en la Economía Social, Solidaria y Popular (CBA-ESSyP)
- Los precios en las comercializadoras
- Índice de precios de la ESSyP
- Conclusiones
- Anexos



Destacados prensa

- ✓ Se puede observar que desde que se inició el relevamiento en el mes de julio el grupo de productos de la CBA que son ofrecidos por las comercializadoras estuvieron siempre por debajo de los ofrecidos por los supermercados. De esta forma quien accedió a dichos productos en la ESSyP comparativamente con los supermercados ahorro un total de \$ 1.901
- ✓ La Canasta Basica construida con los precios de comercios de cercania y comercializadoras fue ligeramente más cara que la de supermercados, \$ 8.708,28 contra \$8.551,82 según supermercados CESO: una diferencia de \$ 157.
- ✓ El encarecimiento de la Canasta Básica adquirida en las comercializadoras de la ESSyP es producto de no contar con la infraestructura y medios adecuados para brindar un grupo de productos incluidos en la canasta (carnes principalmente) lo que implica tener que hacerlo en otros comercios.
- ✓ Para el mes de noviembre el IPC-ESSyP arrojó una evolución general de +2,29%. Este resultado es debido principalmente a un incremento de los precios en: Perfumería (+11,91%), Alimentos Frescos (+5,42%), Limpieza (+4,63%), Textil (+4,3%) y Alimentos secos (+3,29%). Por el lado de las bajas se dieron reducciones significativas en, Otros (-25,71%) y en Hogar (-17,26%).

Introducción

En este segundo informe con la continuidad de construcción de información para el sector, es posible comenzar a vislumbrar algunas tendencias de comportamiento en la formación de precios de la ESSyP.

Se observa que para los meses analizados continúa existiendo una ligera diferencia de precios comparativa a favor de los supermercados si se comprara la canasta alimentaria en ellos (1,8% para el mes de noviembre) comparada con la adquirida en las comercializadoras de la Economía Social, Solidaria y Popular. Así mismo la baja diferencia observada aun evidencia que no se cumple la idea de que las grandes cadenas de supermercados constituyen centro de compras mucho más económicos que los propiciados por la Economía Social.

Por otra parte, se observa, tal como se observó en el primer informe, que si se compara ahora no la canasta alimentaria completa sino solamente aquellos productos provistos por las comercializadoras (ver objetivos del estudio sobre la construcción de las canastas) las grandes cadenas de supermercados ofrecen productos más costosos (5% para el mes de noviembre) lo que propició para quienes consumen en estas experiencias un ahorro de unos \$1900 a lo largo de los meses analizados.

Es importante aclarar que al momento de presentar el presente informe no se cuenta con el análisis del mes de diciembre (que se expondrá en el informe siguiente) lo que nos permitirá vislumbrar la serie del último semestre del año en donde también existe un fuerte comportamiento estacional en la construcción de precios y por ser un mes con mucha demanda de alimentos y otros productos dadas las fechas festivas de fin de año.

Canasta Básica Alimentaria en la Economía Social, Solidaria y Popular (CBA-ESSyP)

En este primer punto expondremos los resultados de la construcción de la Canasta Básica Alimentaria (CBA) de la Economía Social Solidaria y Popular (ESSyP) con la información de precios y productos proporcionados por las comercializadoras de la región AMBA y comercios de cercanía de la Ciudad de Buenos Aires. Utilizaremos la estructura de productos y cantidades de la CBA utilizada por la Ciudad de Buenos Aires¹.

Es importante destacar que no todos los productos que conforman esa canasta son ofrecidos por las comercializadoras de la ESSyP, por ello, para esos productos, utilizaremos los precios promedios relevados en comercios de cercanía para la Ciudad de Buenos Aires. De esta manera se completa la canasta entre los productos ofrecidos por las comercializadoras de la ESSyP y comercios de cercanía de la ciudad y nos permite comparar su nivel y evolución con la canasta elaborada por la Ciudad de Buenos Aires (CBA-CABA) y con la Canasta Básica Alimentaria de los supermercados CBA-Super².

Comparación de canastas

Como se puede observar en el **Cuadro 1**, la CBA-ESSyP por adulto equivalente para noviembre de 2020 fue de \$ 8.708,28, la misma canasta en supermercados CESO fue de \$8.551,82 y la ciudad de Buenos Aires relevó una CBA de \$9.153,73. Así podemos ver que la canasta de la CBA-ESSyP fue ligeramente más costosa en 1,84% a la de supermercados y más económica en un 4,86% respecto a la de CABA.

Cuadro 1. Comparación Canasta Básica Alimentaria de la economía social y comercios de cercanía (CBA-ESSyP) con CBA Supermercados y CBA-CABA			
Canasta por adulto equivalente	CBA-ESSyP	CBA-Super	CBA-CABA
Septiembre	\$8.238,28	\$8.031,92	\$8.464,46
Octubre	\$8.598,81	\$8.494,47	\$8.972,40
Noviembre	\$8.708,75	\$8.551,82	\$9.153,73

Fuente: Elaboración CESO en base a relevamiento propio a comercializadoras

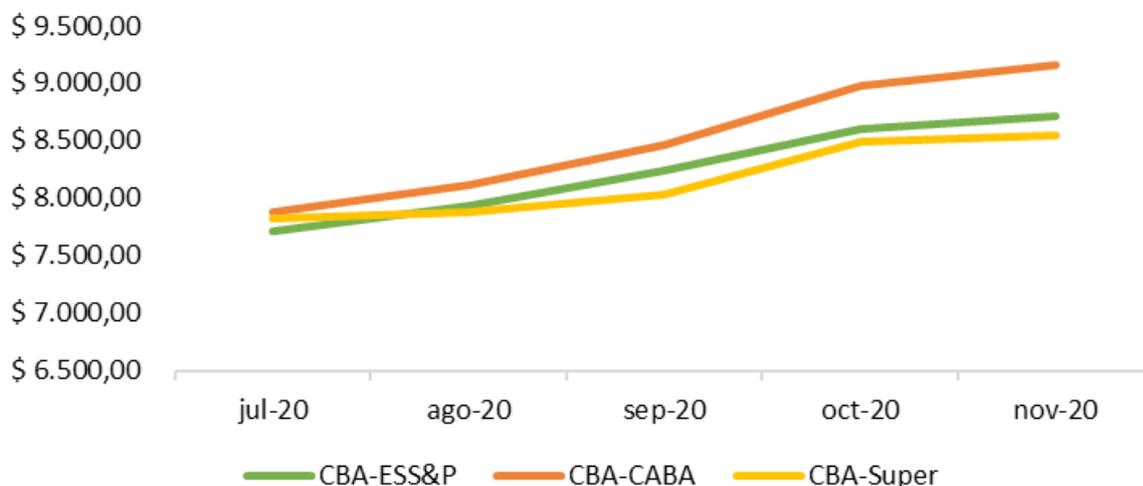
Si analizamos el ritmo de evolución de cada canasta podemos observar que la CBA-ESSyP tuvo un aumento del 2,02% mensual, contra un incremento en un 0,68% de la canasta Supermercados y un 1,28% en que se incrementó la CBA-CABA.

¹ Ver: [Canasta de Consumo de La Ciudad de Buenos Aires 2010](#), Dirección de Estadísticas y Censos, Ministerio de Hacienda, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

² Ver Informe CESO supermercados. www.ceso.com.ar

Gráfico 1: Evolución Canasta Básica Alimentaria de la economía social y comercios de cercanía (CBA-ESSyP) con CBA Supermercados y CBA-CABA.

Fuente: Elaboración CESO en base a relevamiento propio a comercializadoras.



Tal como se puede apreciar en el gráfico 1 se observa que la evolución de las canastas desde que se inició el relevamiento de precios la canasta CBA-ESSyP se sitúa por encima de la canasta relevada por supermercados y por debajo de la canasta relevada por la Ciudad de Buenos Aires, salvo en el mes de Julio que se encontró por debajo de ambas canastas con las que se compara.

Los precios de las comercializadoras.

En este apartado analizaremos solo los productos de la CBA que están disponibles en las comercializadoras de la economía social. Para el mes de noviembre 42 de los 62 productos que se toman para la construcción de la CBA están disponibles dentro del conjunto de las comercializadoras. Así podemos comparar exclusivamente los productos que son ofrecidos por las comercializadoras respecto a los mismos productos, pero adquiridos en supermercados.

Comercializadoras de la ESSyP vs. Supermercados.

Cuadro 2. Comparación 42 productos.

Grupos de Productos	nov-20		Variación respecto a mes anterior	
	Supermercados	ESSyP	Var. Supermercados	Var. ESSyP
ACEITES Y GRASAS	\$ 111	\$ 101	0,00%	-2,50%
AZUCAR Y DULCES	\$ 282	\$ 169	0,00%	0,00%
BEBIDAS ALCOHOLICAS	\$ 96	\$ 187	0,00%	0,00%
CARNES Y HUEVOS	\$ 492	\$ 343	1,37%	0,00%
CEREALES Y LEGUMBRES	\$ 1.094	\$ 1.313	45,37%	27,26%
FRUTAS Y VERDURAS	\$ 2.025	\$ 1.717	-1,50%	8,97%
LECHE, YOGURT Y PRODUCTOS LACTEOS	\$ 1.061	\$ 1.239	-1,08%	2,24%
OTROS ALIMENTOS	\$ 318	\$ 147	0,00%	4,03%
Total	\$ 5.478	\$ 5.217	5,91%	9,50%

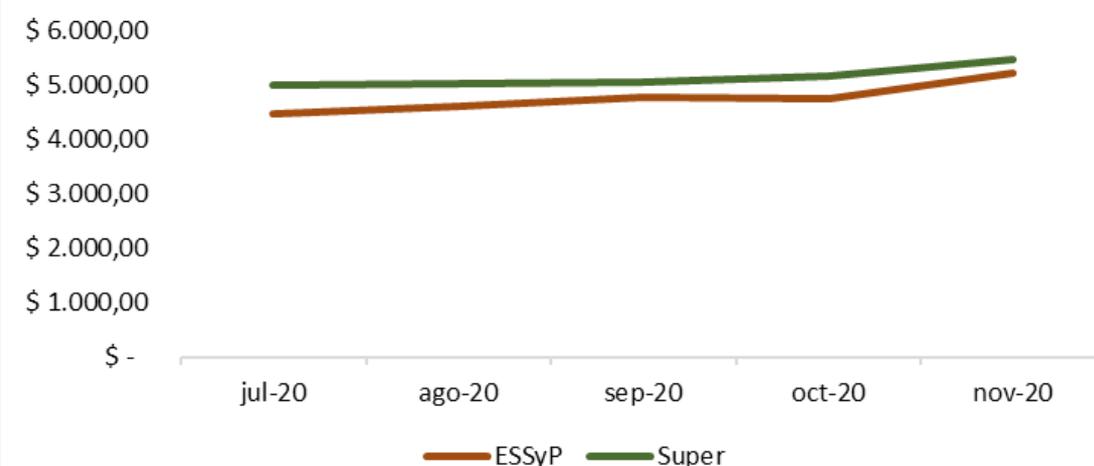
Fuente: Elaboración CESO en base a relevamiento propio a comercializadoras

El Cuadro 2 nos muestra el costo total y por grupo de producto, de aquellos productos de la CBA que son ofrecidos por la comercializadoras. Nos muestra que comprar estos 42 productos en supermercados para el mes de noviembre del 2020 nos costaría \$ 5.478 contra \$ 5.217 que costaría comprarlos en las comercializadoras de la ESSyP.

También se observa que la evolución mensual de los precios de este grupo de productos fue mayor en las comercializadoras que en los ofrecidos por los supermercados, pero así mismo dicho incremento diferencial no fue suficiente para que los precios de las comercializadoras fueran más costosos.

Gráfico 2: Evolución costo productos de la CBA ofrecidos por las comercializadoras. Comparación con esos mismos productos ofrecidos por los supermercados.

Fuente: Elaboración CESO en base a relevamiento propio a comercializadoras.



Siguiendo el gráfico 2 se puede observar que desde que se inició el relevamiento en el mes de julio el grupo de productos de la CBA que son ofrecidos por las comercializadoras estuvieron siempre por debajo de los ofrecidos por los supermercados. De esta forma quien

accedió a dichos productos en la ESSyP comparativamente con los supermercados ahorro un total de \$ 1.901.³

Nuevamente se observa que comparado los valores de este grupo de productos punta a punta (julio vs noviembre) las comercializadoras incrementaron un 16,7% contra un 9,6% de los supermercados pero así todo los precios de las comercializadoras se encuentran por debajo de los de los supermercados, ahora si con una diferencia menor en noviembre a la que existía en julio. En donde el ahorro mensual paso de \$527 en julio a \$262 en noviembre.

Indice de precios de la ESSyP.

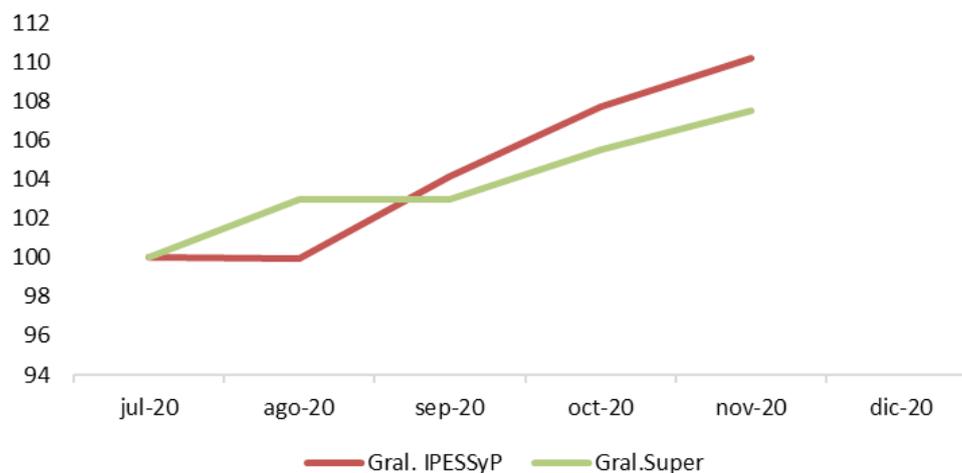
Para el mes de noviembre el IPC-ESSyP arrojó una evolución general de +2,29%. Este resultado es debido principalmente a un incremento de los precios en: Perfumería (+11,91%), Alimentos Frescos (+5,42%), Limpieza (+4,63%), Textil (+4,3%) y Alimentos secos (+3,29%). Por el lado de las bajas se dieron reducciones significativas en, Otros (-25,71%) y en Hogar (-17,26%).



Si Analizamos la evolución del nivel general del índice de precios desde el inicio del relevamiento julio de 2020 hasta el nivel de noviembre, tal como se muestra en el gráfico 3, nos muestra que el IPESyP se incrementó en un 10,18% y el IP de los supermercados se incrementó para el mismo periodo un 7,53%.

³ Ver tabla de valores en el Anexo del presente informe

Grafico 3: Evolución nivel general del IPESyP y evolución del IP de Supermercados



Fuente: Elaboracion CESO en base a relevamiento propio.

Conclusiones

En este segundo informe podemos observar que la diferencia entre comprar en un gran supermercado y comercios de cercanía y/o comercializadoras de la economía social, solidaria y popular no son relevante monetariamente. Comprando nuestra canasta básica en comercios de cercanía gastamos \$9.153,73 si parte de la compra la hacemos en comercializadoras de la ESSyP, es posible bajar el gasto a \$8.708,75. Sin embargo la canasta de los grandes supermercados sigue siendo la más barata, \$8.551,82 lo que plantea una diferencia de \$ 156,93. Es decir, la diferencia es de un 2% en cuanto a lo monetario, sin embargo los efectos de ambas formas son completamente diferenciales mientras las comercializadoras fortalecen a los productos a través de pagar un precio justo y la desconcentración económica los hipermercados fortalecen lo contrario.

Si analizamos centralmente el funcionamiento de las comercializadoras queda demostrado el potencial de fomentar los productos de la ESSyP queda demostrado a partir de la comparación con los productos de las comercializadoras donde el precio de estos es directamente más bajo que en los supermercados. Es por ello menester fortalecer la participación del sector en la comercialización de alimentos.

Por último, se observa que la evolución del precio de las comercializadoras a lo largo de estos meses a sido mayor tanto en los productos incluidos en las canastas como en el índice de precios. Pero así todo los valores comparados de las canastas alimentarias no difieren monetariamente de manera sustancial y para los casos de los productos ofrecidos por las comercializadoras incluso se mantuvieron por debajo a lo largo de todo el periodo.

Anexos:

Anexo I: Objetivos del estudio:

El presente informe tiene como objetivo principal continuar con el aporte y la construcción de información sistematizada y rigurosa de la economía social, solidaria y popular en general y de las experiencias de comercio justo en la región del AMBA en particular.

Como primer objetivo específico nos propusimos construir una Canasta Básica Alimentaria (CBA) y seguir su evolución, con la información de los productos comercializados por las experiencias de comercio justo que coconstruyen el presente trabajo, tomando como referencia la CBA que actualmente construye la ciudad de Buenos Aires para medir la línea de pobreza⁴. Al disponernos a realizar esta tarea nos encontramos con que, para la construcción de la canasta, las comercializadoras de la Economía Social, Solidaria y Popular (ESSyP) no ofrecen al público todos los productos que se incluyen en la CBA⁵. Para sortear esta dificultad procedimos a construir la canasta utilizando, para aquellos productos que no se ofrecen (20 productos de un total de 62), los precios de referencia con los que se construye la CBA en CABA. Estos precios son un promedio de los precios ofrecidos por los comercios de la ciudad de Buenos Aires. De esta forma es posible completar los precios que se necesitan para la construcción de la canasta y no nos alejamos de la conducta de los consumidores que eligen comprar en las redes de comercio justo.

Como segundo objetivo nos propusimos construir un Índice de Precios con los más de 2.000 productos ofrecidos por las comercializadoras de la ESSyP y mostrar su evolución a lo largo del tiempo (para la construcción del índice no se incluyen los productos en comercios de cercanía). Buscando específicamente, que la construcción de éste índice nos permitirá observar, la evolución y el comportamiento en la formación de precios de las experiencias de comercio de la ESSyP y comparar con la formación de precios de la economía en su conjunto y especialmente con las grandes cadenas de supermercados.

⁴ Ver: [Canasta de Consumo de La Ciudad de Buenos Aires 2010](#)

⁵ Las razones de por qué no se comercializan algunos productos excede a los objetivos del presente informe, pero podemos afirmar que se debe a la falta de inversiones necesarias para garantizar la distribución y almacenamiento de algunos productos, sobre todo los que requieren cadenas de frío, y no existen proveedores del sector de la economía social, solidaria y popular que comercialicen dichos productos y/o existen proveedores, pero no se ha podido establecer vínculos de comercio con ellos.

SUSCRIPCIONES

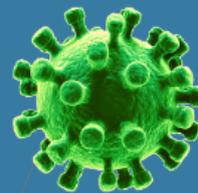
RECIBÍ TODOS NUESTROS INFORMES COMPLETOS

ACTUALIZACIÓN MENSUAL DE LAS PRINCIPALES VARIABLES SOCIOECONÓMICAS - INFORMES ESPECIALES EXCLUSIVOS PARA SUSCRIPTORES Y SUSCRIPTORAS

INFORME ECONÓMICO MENSUAL XII - DICIEMBRE 2020

¿UN AÑO
ATÍPICO?

2020



INFORME MENSUAL - ENERO 2021

PRECIOS DE
ALQUILERES EN CABA

SE ALQUILA



ESCRIBINOS A:
INFOCESO@GMAIL.COM

ECONOMÍA SOCIAL Y POPULAR
REGULACIÓN PARA EL SECTOR

INFORME MENSUAL - ENERO 2021
COMARCA VIEDMA - CARMEN DE PATAGONES

INFLACIÓN
SUPERMERCADOS

2020



WWW.CESO.COM.AR
INFOCESO@GMAIL.COM



En este informe:

ENTIDADES DE CABA:
PARIDAD DE GÉNERO
EN LOS CONSEJOS
DE ADMINISTRACIÓN
Y FISCALIZACIÓN

IGJ | RESOLUCIÓN GENERAL 34/20

 **ceso**
incuba

INFORME: EVOLUCION PRECIOS DE LA ECONOMIA SOCIAL, SOLIDARIA Y POPULAR.

ENERO 2021

**Centro de Estudios Económicos y Sociales
Scalabrini Ortiz**

DIRECTOR
Andrés Asiain

Vice-DIRECTOR
Miguel Cichowolski

CONTENIDOS DE ESTE INFORME
Coordina Área de Economía Popular y Trabajo
Lorena Putero
Contenidos
Facundo Pesce

Integran el CESO:

Agustín Crivelli, Andrés Vera, Augusto Prato, Cecilia Olivera, Cecilia Wilhelm, Cristian Andrés Nieto, Cristián Berardi, Eric Delgado, Fabio Agueci, Fabio Carboni, Facundo Pesce, Federico Castelli, Felipe Etcheverry, Gaspar Herrero, Lisandro Mondino, Lorena Putero, Mahuén Gallo, Mara Pedrazzoli, María Alejandra Martínez Fernández, María Belén Basile, María Celina Calore, María Laura Iribas, Maximiliano Uller, Miriam Juaiek, , Nicolás Gutman, Nicolás Pertierra, Nicolás Zeolla, Rodrigo López, Tomás Castagnino, Virginia Brunengo, Yamila Steg