

INFORME BIMESTRAL - ABRIL 2022

LOS PRECIOS EN LA ECONOMÍA SOCIAL, SOLIDARIA Y POPULAR



- * Destacados de prensa
- * Introducción
- * Canasta Básica Alimentaria en la Economía Social, Solidaria y Popular (CBA-ESSyP)
- * Los precios en las comercializadoras
- * Conclusiones
- * Anexos

www.ceso.com.ar
infoceso@gmail.com

Este informe fue co-construido junto a:



1. DESTACADOS DE PRENSA

- En estos últimos 4 meses fue más conveniente comprar en almacenes y espacios de la ESSyP ahorrando en total \$ 4.320 para el periodo.
- La evolución de la CBA de la ESSyP durante los meses de diciembre, enero, febrero y marzo ha sido de: \$13.605,34, \$15.371,29, \$15.824,47 y \$16.810,94 respectivamente. Siendo siempre menor a la misma canasta en supermercados.
- Cuando nos centramos en analizar los 40 productos de la canasta ofrecidos por comercializadoras, comprar en ellas genera un ahorro de \$174,18 para el periodo enero-marzo.

2. INTRODUCCIÓN¹²

En esta novena publicación, donde estrenamos un nuevo diseño de tapa y contratapa, nos centraremos en el análisis del comportamiento de los precios de los productos de la CBA en los meses de enero, febrero y marzo. Esta publicación adquiere relevancia cuando la enmarcamos en la situación actual donde la inflación mensual fue de 6,7% y donde lo que más aumentó fueron los alimentos.

Los resultados de este último análisis arrojan que durante los últimos tres meses tanto la canasta de las comercializadoras como de los supermercados aumentaron de precio, siendo ésta última la que se incrementó en mayor proporción. Analizando el último dato podemos ver que para marzo la variación de precios fue de 6% en la CBA de la ESSyP.

Si analizamos la canasta en números para todo el periodo diciembre - marzo fue más conveniente comprar en almacenes y espacios de la ESSyP llegando a ahorrar \$4.320 en el periodo mencionado.

Cuando nos centramos en los 40 productos de la CBA que ofrecen los espacios de la ESSyP la comparación con los supermercados tienen intervalos donde uno y otro espacios es más barato. Sin embargo, en un intervalo de 4 meses el resultado arroja que para el periodo fue más barato comprar estos productos en espacios de comercialización de la ESSyP.

Este resultado visibiliza, una vez más, los resultados positivos de este tipo de experiencias y la necesidad de tomarlas en cuenta en las estrategias para atacar el aumento de precio de los alimentos. Además algo que queda fuera de este informe y

¹ Debido a cambios de diseño y metodológicos los informes de Los precios de la Economía social, solidaria y popular han tenido un cambio en su regularidad. Se mantendrá a partir de ahora la bimestralidad de los mismos.

² Desde este mes y por tiempo indefinido ya no contamos con información de Almacoop ya que esta comercializadora no se encuentra trabajando por el momento.

siempre lo recordamos es el que por fuera de esta comparación de precios quedan otras cuestiones como que estamos comparando verduras de producción agroecológico y/o en transición con verduras comunes y el acompañamiento y fortalecimiento de los espacios de comercialización de la ESSyP hacia los productores.

3. CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA EN LA ECONOMÍA SOCIAL, SOLIDARIA Y POPULAR (ESSYP)

En este primer punto expondremos los resultados de la Canasta Básica Alimentaria (CBA) de la Economía Social, Solidaria y Popular (ESSyP) que venimos siguiendo desde el CESO. Dicha canasta se construye con los productos de la CBA tomando los precios de espacios de comercialización de la ESSyP de la región AMBA³ y comercios de cercanía de la Ciudad de Buenos Aires, a la que llamaremos CBA ESSyP. El objetivo de esta canasta es contar con un seguimiento de precios de la CBA por fuera de los grandes supermercados.

3.1 COMPARACIÓN DE CANASTAS

La construcción anterior acerca de la Canasta Básica Alimentaria, nos permite comparar los precios de dicha canasta de la ESSyP y con la CBA de los Supermercados elaborada a partir de un relevamiento semanal de nuestro centro de estudios⁴.

Si observamos la variación de la canasta durante los últimos tres meses podremos notar que durante que la CBA de la ESSyP ha sido la más barata.

Cuadro N°1. Comparación Canasta Básica Alimentaria. ESSyP, Supermercados y CABA.

Canasta por adulto equivalente	ESSyP	Supermercados
dic-21	\$ 13.605,34	\$ 15.456,43
ene-22	\$ 15.371,29	\$ 16.088,51
feb-22	\$ 15.824,47	\$ 16.806,87
mar-22	\$ 16.810,94	\$ 17.580,10

Fuente: Elaboración CESO en base a relevamiento propio a comercializadoras, IPS- CESO y Min. de Hacienda del GCBA

En el cuadro N°1 se puede observar la variación de la canasta del mes de enero, febrero, marzo y su comparación con el mes anterior. La evolución de la CBA de la ESSyP durante los meses de diciembre, enero, febrero y marzo ha sido de: \$13.605,34, \$15.371,29, \$15.824,47 y \$16.810,94 respectivamente. Lo que significa un aumento del 13% para el período diciembre-enero, del 3% para el período enero-febrero y un aumento del 6% para el período de febrero-marzo. El promedio de la variación mensual para la CBA ESSyP es de 7% para este periodo. De esta manera, el seguimiento que venimos realizando desde julio de 2020 muestra que el promedio de variación mensual es de 4% para la CBA de la ESSyP.

³ Hoy relevamos 8 espacios de comercialización de la ESSyP que son los que se presentan en la tapa del informe

⁴ Ver Informe CESO Supermercados: www.ceso.com.ar

La evolución de la CBA de Supermercados durante los meses de diciembre, enero, febrero y marzo ha sido de: \$15.456,43, \$16.088,51 \$16.806,87 y \$17.580,10 respectivamente. Lo que significa un aumento del 4% para el período diciembre-enero, del 4% para el período enero-febrero y un aumento del 5% para el período de febrero-marzo.

Si bien la CBA de la ESSyP en promedio porcentual aumentó más que la de supermercados, en estos últimos 4 meses fue más conveniente comprar en almacenes y espacios de la ESSyP ahorrando en total \$ 4.320.

4. LOS PRECIOS DE LAS COMERCIALIZADORAS

Con el objetivo de analizar los precios de las comercializadoras de la ESSyP hemos construido una canasta solo con productos de las mismas. Desde julio de 2020 que realizamos este seguimiento podemos registrar una evolución promedio mensual de 3,8%.

Cuadro N°2. Evolución de precios de los 40 productos de la CBA que ofrecen las comercializadoras.

Período	ESSyP	Variación Porcentual
ago-20	\$ 4.618,92	3,31%
sep-20	\$ 4.793,07	3,77%
oct-20	\$ 4.763,87	-0,61%
nov-20	\$ 5.216,61	9,50%
dic-20	\$ 4.700,27	-9,90%
ene-21	\$ 4.912,21	4,51%
feb-21	\$ 5.255,20	6,98%
mar-21	\$ 5.314,01	1,12%
abr-21	\$ 5.709,54	7,44%
may-21	\$ 5.923,40	3,75%
jun-21	\$ 6.086,93	2,76%
jul-21	\$ 6.125,91	0,64%
ago-21	\$ 7.084,00	15,64%
sep-21	\$ 7.123,00	0,55%
oct-21	\$ 7.084,00	-0,55%
nov-21	\$ 7.313,00	3,23%
dic-21	\$ 7.054,00	-3,54%
ene-22	\$ 7.924,61	12%
feb-22	\$ 8.137,35	3%
mar-22	\$ 9.082,96	12%

4.1 Comparación

Para el último trimestre el número de productos que se puede encontrar en el conjunto de comercializadoras asciende a 40 de los 62 productos que se toman para la construcción de la CBA. Así podemos comparar únicamente los productos que son ofrecidos por las comercializadoras respecto a los mismos productos, pero adquiridos en supermercados.

Cuadro N°3. Comparación 40 productos por rubro. Comercios de la ESSyP versus los mismos productos en supermercados.

Canasta	Precios Diciembre		Precios Enero		Precios Febrero		Precios Marzo	
	Supermercados	Espacios de la ESSyP	Supermercados	Espacios de la ESSyP	Supermercados	Espacios de la ESSyP	Supermercados	Espacios de la ESSyP
ACEITES Y GRASAS	\$ 138,15	\$ 314,60	\$ 107,76	\$ 314,60	\$ 116,59	\$ 314,60	\$ 116,59	\$ 334,10
AZUCAR Y DULCES	\$ 476,28	\$ 242,62	\$ 433,66	\$ 267,63	\$ 486,66	\$ 267,63	\$ 521,29	\$ 283,90
BEBIDAS ALCOHOLICAS	\$ 139,00	\$ 240,24	\$ 108,42	\$ 240,24	\$ 126,52	\$ 240,24	\$ 138,06	\$ 240,24
CARNES Y HUEVOS	\$ 456,90	\$ 389,68	\$ 311,36	\$ 228,66	\$ 311,36	\$ 228,66	\$ 394,76	\$ 336,89
CEREALES Y LEGUMBRES	\$ 992,82	\$ 1.557,41	\$ 1.874,99	\$ 1.836,17	\$ 2.312,68	\$ 2.042,31	\$ 2.310,60	\$ 2.195,02
FRUTAS Y VERDURAS	\$ 1.567,17	\$ 2.607,11	\$ 2.530,55	\$ 3.160,85	\$ 3.212,05	\$ 3.160,85	\$ 3.387,11	\$ 3.550,55
LECHE, YOGURT Y PRODUCTOS LACTEOS	\$ 3.019,70	\$ 1.519,40	\$ 1.648,95	\$ 1.664,20	\$ 1.633,69	\$ 1.664,20	\$ 1.723,09	\$ 1.809,00
OTROS ALIMENTOS	\$ 854,21	\$ 183,06	\$ 282,93	\$ 212,27	\$ 322,59	\$ 218,87	\$ 317,74	\$ 333,26
Totales	\$ 7.644,23	\$ 7.054,12	\$ 7.298,62	\$ 7.924,61	\$ 8.522,13	\$ 8.137,35	\$ 8.909,23	\$ 9.082,96

Fuente: elaboración CESO en base a relevamiento propio a comercializadoras, IPS – CESO.

En el Cuadro n°3 se observa que al comparar los productos que ofrecen los espacios de comercialización de la ESSyP con su valor en los supermercados nos encontramos que en diciembre de 2021 la comparación en estos productos da a favor de la ESSyP por \$ 590,11. En enero comprando en los supermercados nos ahorramos \$625, para el mes de febrero nos ahorramos \$414 comprando en las comercializadoras y en marzo comprando en los espacios de comercialización de la ESSyP obtenemos un ahorro de \$173. En la sumatoria del periodo el resultado es a favor de las comercializadoras por \$175,18 más baratas.

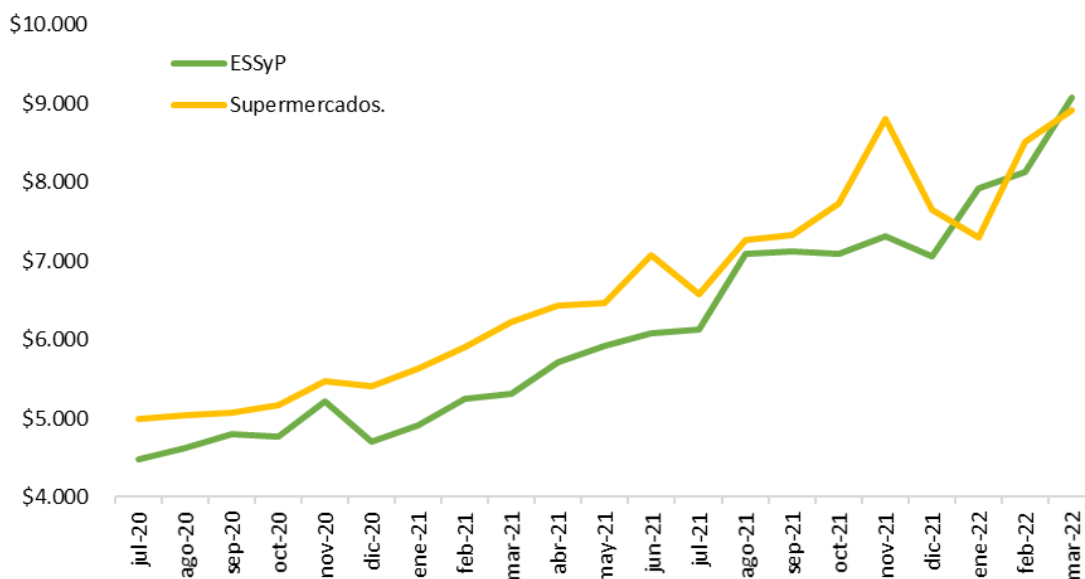
En promedio para el periodo la variación mensual fue de 10,3% para los productos de comercializadoras y 10,6% para los supermercados. Como puede observarse el promedio es similar pero el aumento en estos productos es más fuerte que para el conjunto de la CBA como vimos en el punto anterior.

Se registra una aceleración de precios en los espacios de comercialización de la ESSyP. Este dato debe ser analizado en el largo plazo ya que como se observa en el Cuadro2 existen saltos estacionales y/o de reacomodamiento de precios que luego se desaceleran. Dada la estructura y forma en que construyen los precios los espacios de comercialización de la ESSyP pueden verse fuertes variaciones de precios que luego no se repiten en los meses siguientes sino que responden a una actualización de precios. Por ejemplo, en el Cuadro2 podemos observar que durante agosto de 2021 se registró un aumento de 15,4% que no marcó una pauta de aumento mensual, por el contrario los meses siguientes los precios se mantuvieron casi constantes. Esta actualización periódica responde a una lógica donde estas experiencias analizan los aumentos de precios no solo por su rentabilidad sino también por el impacto a los consumidores lo que retrasa muchas veces el impacto de aumento de insumos y servicios asociados a la producción.

Si se analizan los rubros se puede ver que frutas y verduras tiene un fuerte aumento en diciembre y enero pero luego se estabiliza, los supermercados realizan esos incrementos enero, febrero y marzo.

Es de destacar que en bebidas alcohólicas las comercializadoras ofrecen productos orgánicos y artesanales lo cual explica que siempre sean más costosos que en supermercados donde se ofrecen bienes industriales masivos.

Gráfico N°2. Evolución de costos de productos de la CBA ofrecidos por las comercializadoras. Comparación con los supermercados.



Fuente: elaboración CESO en base a relevamiento propio a comercializadoras, IPS – CESO y Ministerio de Hacienda del GCBA.

En el Gráfico N°2 se puede notar que el costo de los productos de la CBA que ofrecen las comercializadoras. El gran cambio se puede ver en el mes de enero cuando los precios en la ESSyP superaron a los de los supermercados, situación que en febrero se revirtió y los precios de los supermercados fueron superiores hasta que en marzo se pudo ver un incremento superior en los espacios de la ESSyP.

5. CONCLUSIONES

A partir de este seguimiento de precios podemos ver la compra de productos de la ESSyP para sostener nuestra alimentación como una opción viable. Es decir, comprar en comercios donde se venden productos de la economía popular, social y solidaria y en almacenes nos permite ahorrar.

También podemos identificar rubros donde existe una diferencia a favor de los supermercados que tiene que ver con niveles de infraestructura y de volúmenes que le permiten vender determinados productos y a veces a menores precios. Un ejemplo de lo antes dicho es la carnes donde los almacenes tienen un mayor precio y los espacios de comercialización de la ESSyP no pueden ofrecerlo.

Es decir, podemos identificar rubros esenciales para las familias donde con articulación con estos espacios podríamos lograr mejores precios.

Consideramos que un contexto de alta inflación y concentración de la oferta es menester fortalecer nuevas bocas de expendio, que puedan aportar diversas soluciones sobre todo en rubros esenciales como los alimentos donde estas experiencias ya viene trabajando y dan buenos resultados como es en verduras y varios productos de almacén.

6. ANEXOS

Objetivos del estudio.

El presente informe tiene como objetivo principal continuar con el aporte y la construcción de información sistematizada y rigurosa de la economía social, solidaria y popular en general y de las experiencias de comercio justo en la región del AMBA en particular.

Como primer objetivo específico nos propusimos construir una Canasta Básica Alimentaria (CBA) y seguir su evolución, con la información de los productos comercializados por las experiencias de comercio justo que co-construyen el presente trabajo, tomando como referencia la CBA que actualmente construye la ciudad de buenos aires para medir la línea de pobreza⁵. Al disponernos a realizar esta tarea nos encontramos con que, para la construcción de la canasta, las comercializadoras de la Economía Social, Solidaria y Popular (ESSyP) no ofrecen al público todos los productos que se incluyen en la CBA⁶. Para sortear esta dificultad procedimos a construir la canasta utilizando, para aquellos productos que no se ofrecen (22 productos de un total de 62), los precios de referencia con los que se construye la CBA en CABA. Estos precios son un promedio de los precios ofrecidos por los comercios de la ciudad de Buenos Aires. De esta forma es posible completar los precios que se necesitan para la construcción de la canasta y no nos alejamos de la conducta de los consumidores que eligen comprar en las redes de comercio justo.

Como segundo objetivo nos propusimos construir un Índice de Precios con los más de 2.000 productos ofrecidos por las comercializadoras de la ESSyP y mostrar su evolución a lo largo del tiempo (para la construcción del índice no se incluyen los productos en comercios de cercanía). Buscando específicamente, que la construcción de este índice nos permitirá observar, la evolución y el comportamiento en la formación de precios de las experiencias de comercio de la ESSyP y comparar con la formación de precios de la economía en su conjunto y especialmente con las grandes cadenas de supermercados.

⁵ Ver: Canasta de Consumo de La Ciudad de Buenos Aires 2010.

⁶ Las razones de por qué no se comercializan algunos productos excede a los objetivos del presente informe, pero podemos afirmar que se debe a la falta de inversiones necesarias para garantizar la distribución y almacenamiento de algunos productos, sobre todo los que requieren cadenas de frio, y no existen proveedores del sector de la economía social, solidaria y popular que comercialicen dichos productos y/o existen proveedores, pero no se ha podido establecer vínculos de comercio con ellos.

ANEXO 2: Cuadros de relevamientos de datos.

ENERO				
PRODUCTO	PORC CANASTA	UNIDADES	PRECIO	FUENTE DE RELEVAMIENTO
Manteca	0,18	Litro	\$ 153,00	RELEVAMIENTO CABA
Aceite mezcla	1,17	Litro	\$ 314,60	COMERCIALIZADORAS
Mermelada	0,21	Kilo	\$ 114,25	COMERCIALIZADORAS
Dulce DL	0,18	Kilo	\$ 56,25	COMERCIALIZADORAS
Azúcar	1,11	Kilo	\$ 97,13	COMERCIALIZADORAS
Vino	0,78	Litro	\$ 240,24	COMERCIALIZADORAS
Cerveza	0,48	Litro	\$ 94,94	RELEVAMIENTO CABA
Jugos en polvo	1,68	Unidad	\$ 46,28	RELEVAMIENTO CABA
Gaseosas	1,35	Litro	\$ 117,55	RELEVAMIENTO CABA
Cuadril	0,56	Kilo	\$ 630,25	RELEVAMIENTO CABA
Asado	0,84	Kilo	\$ 818,05	RELEVAMIENTO CABA
Paleta	0,51	Kilo	\$ 471,56	RELEVAMIENTO CABA
Nalga	0,53	Kilo	\$ 633,45	RELEVAMIENTO CABA
Cuadrada	0,32	Kilo	\$ 357,32	RELEVAMIENTO CABA
Atún	0,09	Kilo	\$ 99,53	RELEVAMIENTO CABA
Pollo	1,97	Kilo	\$ 535,60	RELEVAMIENTO CABA
Sandwiche	0,12	Unidad	\$ 14,45	RELEVAMIENTO CABA
Merluza	0,3	Kilo	\$ 138,00	RELEVAMIENTO CABA
Huevo	16,65	Unidad	\$ 228,66	COMERCIALIZADORAS
Carne	0,84	Kilo	\$ 412,43	RELEVAMIENTO CABA
Salchicha	0,3	Kilo	\$ 183,44	RELEVAMIENTO CABA
Paleta Cocida	0,32	Kilo	\$ 284,36	COMERCIO DE CERCANIA
Galletitas	1,02	Kilo	\$ 150,00	COMERCIALIZADORAS
Galletitas saladas	0,63	Kilo	\$ 466,67	COMERCIALIZADORAS
Pan	3,45	Kilo	\$ 759,00	COMERCIALIZADORAS
pizzas	0,99	Unidad	\$ 885,96	RELEVAMIENTO CABA
Facturas	12,15	Unidad	\$ 556,37	RELEVAMIENTO CABA
Empanadas	5,25	Unidad	\$ 587,90	RELEVAMIENTO CABA
Harina	0,69	Kilo	\$ 48,99	COMERCIALIZADORAS
Tapas tartas	0,3	Kilo	\$ 78,95	COMERCIALIZADORAS
Tapas empanadas	0,33	Kilo	\$ 86,63	COMERCIALIZADORAS
Pan rallado	0,3	Kilo	\$ 24,00	COMERCIALIZADORAS
Fideos	1,29	Kilo	\$ 126,42	COMERCIALIZADORAS
Lentejas	0,06	Kilo	\$ 13,20	COMERCIALIZADORAS
Arroz	0,84	Kilo	\$ 82,32	COMERCIALIZADORAS
Zapallo	1,2	Kilo	\$ 190,80	COMERCIALIZADORAS
Batata	0,6	Kilo	\$ 46,50	COMERCIALIZADORAS
Acelga	0,7	Kilo	\$ 81,00	COMERCIALIZADORAS
Manzana	2,23	Kilo	\$ 613,25	COMERCIALIZADORAS
Banana	2,66	Kilo	\$ 514,47	COMERCIALIZADORAS
Naranja	2,4	Kilo	\$ 318,00	COMERCIALIZADORAS
Tomates en conserva	1,41	Kilo	\$ 203,37	COMERCIALIZADORAS
Ají	0,38	Kilo	\$ 43,97	COMERCIALIZADORAS
Mandarina	1,46	Kilo	\$ 180,43	RELEVAMIENTO CABA
Zapallitos	0,71	Kilo	\$ 82,16	COMERCIALIZADORAS
Zanahoria	1,05	Kilo	\$ 121,50	COMERCIALIZADORAS
Cebolla	1,76	Kilo	\$ 196,24	COMERCIALIZADORAS
Lechuga	1	Kilo	\$ 115,71	COMERCIALIZADORAS
Papa	5,55	Kilo	\$ 305,25	COMERCIALIZADORAS
Tomate fresco	2,84	Kilo	\$ 328,63	COMERCIALIZADORAS
Yogur	1,47	Litro	\$ 331,01	RELEVAMIENTO CABA
Leche entera	7,92	Litro	\$ 772,20	COMERCIALIZADORAS
Queso de maquina	0,18	Kilo	\$ 175,50	COMERCIALIZADORAS
Queso de rallar	0,25	Kilo	\$ 272,50	COMERCIALIZADORAS
Queso doble crema	0,6	Kilo	\$ 444,00	COMERCIALIZADORAS
Yerba	0,42	Kilo	\$ 136,50	COMERCIALIZADORAS
Sal gruesa	0,03	Kilo	\$ 1,05	COMERCIALIZADORAS
Vinagre	0,09	Litro	\$ 11,70	COMERCIALIZADORAS
Sal fina	0,06	Kilo	\$ 3,48	COMERCIALIZADORAS
Café	0,09	Kilo	\$ 106,64	RELEVAMIENTO CABA
Caldos concentrados	0,03	Kilo	\$ 24,74	COMERCIALIZADORAS
Té en saquitos	0,03	Kilo	\$ 34,80	COMERCIALIZADORAS

FEBRERO				
PRODUCTO	PORC CANASTA	UNIDADES	PRECIO	FUENTE DE RELEVAMIENTO
Manteca	0,18	Litro	\$ 153,00	RELEVAMIENTO CABA
Aceite mezcla	1,17	Litro	\$ 314,60	COMERCIALIZADORAS
Mermelada	0,21	Kilo	\$ 114,25	COMERCIALIZADORAS
Dulce DL	0,18	Kilo	\$ 56,25	COMERCIALIZADORAS
Azúcar	1,11	Kilo	\$ 97,13	COMERCIALIZADORAS
Vino	0,78	Litro	\$ 240,24	COMERCIALIZADORAS
Cerveza	0,48	Litro	\$ 94,94	RELEVAMIENTO CABA
Jugos en polvo	1,68	Unidad	\$ 46,28	RELEVAMIENTO CABA
Gaseosas	1,35	Litro	\$ 117,55	RELEVAMIENTO CABA
Cuadril	0,56	Kilo	\$ 630,25	RELEVAMIENTO CABA
Asado	0,84	Kilo	\$ 818,05	RELEVAMIENTO CABA
Paleta	0,51	Kilo	\$ 471,56	RELEVAMIENTO CABA
Nalga	0,53	Kilo	\$ 633,45	RELEVAMIENTO CABA
Cuadrada	0,32	Kilo	\$ 357,32	RELEVAMIENTO CABA
Atún	0,09	Kilo	\$ 99,53	RELEVAMIENTO CABA
Pollo	1,97	Kilo	\$ 535,60	RELEVAMIENTO CABA
Sandwiche	0,12	Unidad	\$ 14,45	RELEVAMIENTO CABA
Merluza	0,3	Kilo	\$ 138,00	RELEVAMIENTO CABA
Huevo	16,65	Unidad	\$ 228,66	COMERCIALIZADORAS
Carne	0,84	Kilo	\$ 450,72	RELEVAMIENTO CABA
Salchicha	0,3	Kilo	\$ 183,44	RELEVAMIENTO CABA
Paleta Cocida	0,32	Kilo	\$ 294,70	COMERCIO DE CERCANIA
Galletitas	1,02	Kilo	\$ 150,00	COMERCIALIZADORAS
Galletitas saladas	0,63	Kilo	\$ 466,67	COMERCIALIZADORAS
Pan	3,45	Kilo	\$ 965,14	COMERCIALIZADORAS
pizzas	0,99	Unidad	\$ 885,96	RELEVAMIENTO CABA
Facturas	12,15	Unidad	\$ 556,37	RELEVAMIENTO CABA
Empanadas	5,25	Unidad	\$ 587,90	RELEVAMIENTO CABA
Harina	0,69	Kilo	\$ 48,99	COMERCIALIZADORAS
Tapas tartas	0,3	Kilo	\$ 78,95	COMERCIALIZADORAS
Tapas empanadas	0,33	Kilo	\$ 86,63	COMERCIALIZADORAS
Pan rallado	0,3	Kilo	\$ 24,00	COMERCIALIZADORAS
Fideos	1,29	Kilo	\$ 126,42	COMERCIALIZADORAS
Lentejas	0,06	Kilo	\$ 13,20	COMERCIALIZADORAS
Arroz	0,84	Kilo	\$ 82,32	COMERCIALIZADORAS
Zapallo	1,2	Kilo	\$ 190,80	COMERCIALIZADORAS
Batata	0,6	Kilo	\$ 46,50	COMERCIALIZADORAS
Acelga	0,7	Kilo	\$ 81,00	COMERCIALIZADORAS
Manzana	2,23	Kilo	\$ 613,25	COMERCIALIZADORAS
Banana	2,66	Kilo	\$ 514,47	COMERCIALIZADORAS
Naranja	2,4	Kilo	\$ 318,00	COMERCIALIZADORAS
Tomates en conserva	1,41	Kilo	\$ 203,37	COMERCIALIZADORAS
Ají	0,38	Kilo	\$ 43,97	COMERCIALIZADORAS
Mandarina	1,46	Kilo	\$ 180,43	RELEVAMIENTO CABA
Zapallitos	0,71	Kilo	\$ 82,16	COMERCIALIZADORAS
Zanahoria	1,05	Kilo	\$ 121,50	COMERCIALIZADORAS
Cebolla	1,76	Kilo	\$ 196,24	COMERCIALIZADORAS
Lechuga	1	Kilo	\$ 115,71	COMERCIALIZADORAS
Papa	5,55	Kilo	\$ 305,25	COMERCIALIZADORAS
Tomate fresco	2,84	Kilo	\$ 328,63	COMERCIALIZADORAS
Yogur	1,47	Litro	\$ 331,01	RELEVAMIENTO CABA
Leche entera	7,92	Litro	\$ 772,20	COMERCIALIZADORAS
Queso de maquina	0,18	Kilo	\$ 175,50	COMERCIALIZADORAS
Queso de rallar	0,25	Kilo	\$ 272,50	COMERCIALIZADORAS
Queso doble crema	0,6	Kilo	\$ 444,00	COMERCIALIZADORAS
Yerba	0,42	Kilo	\$ 136,50	COMERCIALIZADORAS
Sal gruesa	0,03	Kilo	\$ 1,05	COMERCIALIZADORAS
Vinagre	0,09	Litro	\$ 11,70	COMERCIALIZADORAS
Sal fina	0,06	Kilo	\$ 3,48	COMERCIALIZADORAS
Café	0,09	Kilo	\$ 106,64	RELEVAMIENTO CABA
Caldos concentrados	0,03	Kilo	\$ 24,74	COMERCIALIZADORAS
Té en saquitos	0,03	Kilo	\$ 41,40	COMERCIALIZADORAS

MARZO				
PRODUCTO	PORC CANASTA	UNIDADES	PRECIO	FUENTE DE RELEVAMIENTO
Manteca	0,18	Litro	\$ 153,00	RELEVAMIENTO CABA
Aceite mezcla	1,17	Litro	\$ 334,10	COMERCIALIZADORAS
Mermelada	0,21	Kilo	\$ 114,25	COMERCIALIZADORAS
Dulce DL	0,18	Kilo	\$ 69,75	COMERCIALIZADORAS
Azúcar	1,11	Kilo	\$ 99,90	COMERCIALIZADORAS
Vino	0,78	Litro	\$ 240,24	COMERCIALIZADORAS
Cerveza	0,48	Litro	\$ 94,94	RELEVAMIENTO CABA
Jugos en polvo	1,68	Unidad	\$ 46,28	RELEVAMIENTO CABA
Gaseosas	1,35	Litro	\$ 117,55	RELEVAMIENTO CABA
Cuadril	0,56	Kilo	\$ 630,25	RELEVAMIENTO CABA
Asado	0,84	Kilo	\$ 818,05	RELEVAMIENTO CABA
Paleta	0,51	Kilo	\$ 471,56	RELEVAMIENTO CABA
Nalga	0,53	Kilo	\$ 633,45	RELEVAMIENTO CABA
Cuadrada	0,32	Kilo	\$ 357,32	RELEVAMIENTO CABA
Atún	0,09	Kilo	\$ 99,53	RELEVAMIENTO CABA
Pollo	1,97	Kilo	\$ 535,60	RELEVAMIENTO CABA
Sandwich	0,12	Unidad	\$ -	RELEVAMIENTO CABA
Merluza	0,3	Kilo	\$ 138,00	RELEVAMIENTO CABA
Huevo	16,65	Unidad	\$ 336,89	COMERCIALIZADORAS
Carne	0,84	Kilo	\$ 517,23	RELEVAMIENTO CABA
Salchicha	0,3	Kilo	\$ 183,44	RELEVAMIENTO CABA
Paleta Cocida	0,32	Kilo	\$ 283,49	COMERCIO DE CERCANIA
Galletitas	1,02	Kilo	\$ 150,00	COMERCIALIZADORAS
Galletitas saladas	0,63	Kilo	\$ 513,33	COMERCIALIZADORAS
Pan	3,45	Kilo	\$ 1.035,00	COMERCIALIZADORAS
pizzas	0,99	Unidad	\$ 885,96	RELEVAMIENTO CABA
Facturas	12,15	Unidad	\$ 556,37	RELEVAMIENTO CABA
Empanadas	5,25	Unidad	\$ 587,90	RELEVAMIENTO CABA
Harina	0,69	Kilo	\$ 50,37	COMERCIALIZADORAS
Tapas tartas	0,3	Kilo	\$ 90,00	COMERCIALIZADORAS
Tapas empanadas	0,33	Kilo	\$ 104,50	COMERCIALIZADORAS
Pan rallado	0,3	Kilo	\$ 24,00	COMERCIALIZADORAS
Fideos	1,29	Kilo	\$ 126,42	COMERCIALIZADORAS
Lentejas	0,06	Kilo	\$ 13,20	COMERCIALIZADORAS
Arroz	0,84	Kilo	\$ 88,20	COMERCIALIZADORAS
Zapallo	1,2	Kilo	\$ 228,00	COMERCIALIZADORAS
Batata	0,6	Kilo	\$ 54,00	COMERCIALIZADORAS
Acelga	0,7	Kilo	\$ 85,87	COMERCIALIZADORAS
Manzana	2,23	Kilo	\$ 735,90	COMERCIALIZADORAS
Banana	2,66	Kilo	\$ 514,47	COMERCIALIZADORAS
Naranja	2,4	Kilo	\$ 372,00	COMERCIALIZADORAS
Tomates en conserva	1,41	Kilo	\$ 203,37	COMERCIALIZADORAS
Ají	0,38	Kilo	\$ 46,61	COMERCIALIZADORAS
Mandarina	1,46	Kilo	\$ 180,43	RELEVAMIENTO CABA
Zapallitos	0,71	Kilo	\$ 87,09	COMERCIALIZADORAS
Zanahoria	1,05	Kilo	\$ 128,80	COMERCIALIZADORAS
Cebolla	1,76	Kilo	\$ 290,40	COMERCIALIZADORAS
Lechuga	1	Kilo	\$ 122,67	COMERCIALIZADORAS
Papa	5,55	Kilo	\$ 333,00	COMERCIALIZADORAS
Tomate fresco	2,84	Kilo	\$ 348,37	COMERCIALIZADORAS
Yogur	1,47	Litro	\$ 331,01	RELEVAMIENTO CABA
Leche entera	7,92	Litro	\$ 792,00	COMERCIALIZADORAS
Queso de maquina	0,18	Kilo	\$ 189,00	COMERCIALIZADORAS
Queso de rallar	0,25	Kilo	\$ 300,00	COMERCIALIZADORAS
Queso doble crema	0,6	Kilo	\$ 528,00	COMERCIALIZADORAS
Yerba	0,42	Kilo	\$ 231,00	COMERCIALIZADORAS
Sal gruesa	0,03	Kilo	\$ 1,05	COMERCIALIZADORAS
Vinagre	0,09	Litro	\$ 21,15	COMERCIALIZADORAS
Sal fina	0,06	Kilo	\$ 3,48	COMERCIALIZADORAS
Café	0,09	Kilo	\$ 106,64	RELEVAMIENTO CABA
Caldos concentrados	0,03	Kilo	\$ 31,58	COMERCIALIZADORAS
Té en saquitos	0,03	Kilo	\$ 45,00	COMERCIALIZADORAS

Cuadro Nº4. Canasta Básica Alimentaria de la ESSyP. Febrero 2022

	2022		
	ene	feb	mar
Canasta Supermercados	\$ 7.298,62	\$ 8.522,13	\$ 8.909,23
ACEITES Y GRASAS	\$ 108	\$ 117	\$ 117
AZUCAR Y DULCES	\$ 434	\$ 487	\$ 521
BEBIDAS ALCOHOLICAS	\$ 108	\$ 127	\$ 138
CARNES Y HUEVOS	\$ 311	\$ 311	\$ 395
CEREALES Y LEGUMBRES	\$ 1.875	\$ 2.313	\$ 2.311
FRUTAS Y VERDURAS	\$ 2.531	\$ 3.212	\$ 3.387
LECHE, YOGURT Y PRODUCTOS LACTEOS	\$ 1.649	\$ 1.634	\$ 1.723
OTROS ALIMENTOS	\$ 283	\$ 323	\$ 318
Canasta Comercializadoras	\$ 7.924,61	\$ 8.137,35	\$ 9.082,96
ACEITES Y GRASAS	\$ 315	\$ 315	\$ 334
AZUCAR Y DULCES	\$ 268	\$ 268	\$ 284
BEBIDAS ALCOHOLICAS	\$ 240	\$ 240	\$ 240
CARNES Y HUEVOS	\$ 229	\$ 229	\$ 337
CEREALES Y LEGUMBRES	\$ 1.836	\$ 2.042	\$ 2.195
FRUTAS Y VERDURAS	\$ 3.161	\$ 3.161	\$ 3.551
LECHE, YOGURT Y PRODUCTOS LACTEOS	\$ 1.664	\$ 1.664	\$ 1.809
OTROS ALIMENTOS	\$ 212	\$ 219	\$ 333
Total de productos de la canasta	40	40	40

Fuente: Elaboración propia en base a relevamiento propio de comercializadoras y relevamiento propio supermercados.

INFORME BIMESTRAL - ABRIL 2022: Los precios en la Economía Social, Solidaria y Popular

Cordinación del informe: **Lorena Putero**
Desarrollo de contenido: **Martin Carnuccio**

Suscribite a nuestros informes mensuales / bimestrales

- * Informe de Economía Política
- * Informe de Economía Popular y Trabajo
- * Informe de Provincias y Regiones

[Suscribirse ahora](#)  [scripciones?](#)

ceso.

Centro de Estudios Económicos y Sociales
Scalabrini Ortiz

Director: **Andrés Asiain**

Integran CESO: Agustín Crivelli, Agustín Romero, Alejo Muratti, Augusto Prato, Cecilia Olivera, Cecilia Wilhelm, Cristian Andrés Nieto, Cristián Berardi, Eric Delgado, Estefanía Manau, Fabio Agueci, Fabio Carboni, Federico Castelli, Felipe Etcheverry, Gaspar Herrero, Lisandro Mondino, Lorena Putero, Mahuén Gallo, María Alejandra Martínez Fernández, María Belén Basile, María Celina Calore, Laura Iribas, Maximiliano Uller, Miriam Juaiek, Nicolás Gutman, Nicolás Pertierra, Nicolás Zeolla, Rodrigo López, Tomás Castagnino, Tomás Mariani Pavlin, Virginia Brunengo, Yamila Steg, Luía Diforte, Martin Carnuccio.