

Inflación Supermercados en Santa Fe

Índice de precios de
supermercados

Canasta Básica
Alimentaria

Detalle según categorías

INFORME MENSUAL MARZO 2018 | INFLACIÓN FEBRERO 2019

*La inflación supermercado de febrero para Santa Fe fue del **3,63%**.*

*La inflación en la canasta básica alimentaria fue de **5,60%**.*

*Un adulto equivalente necesitó **\$ 4.382,80** para lograr cubrir sus necesidades alimentarias básicas.*

*Una familia tipo para no caer en la indigencia necesitó **\$ 13.542,84**.*

*La inflación supermercado acumulada en los últimos 12 meses es de **73,87%**.*

*La Inflación supermercado del primer bimestre del 2019 es de **9,57%***

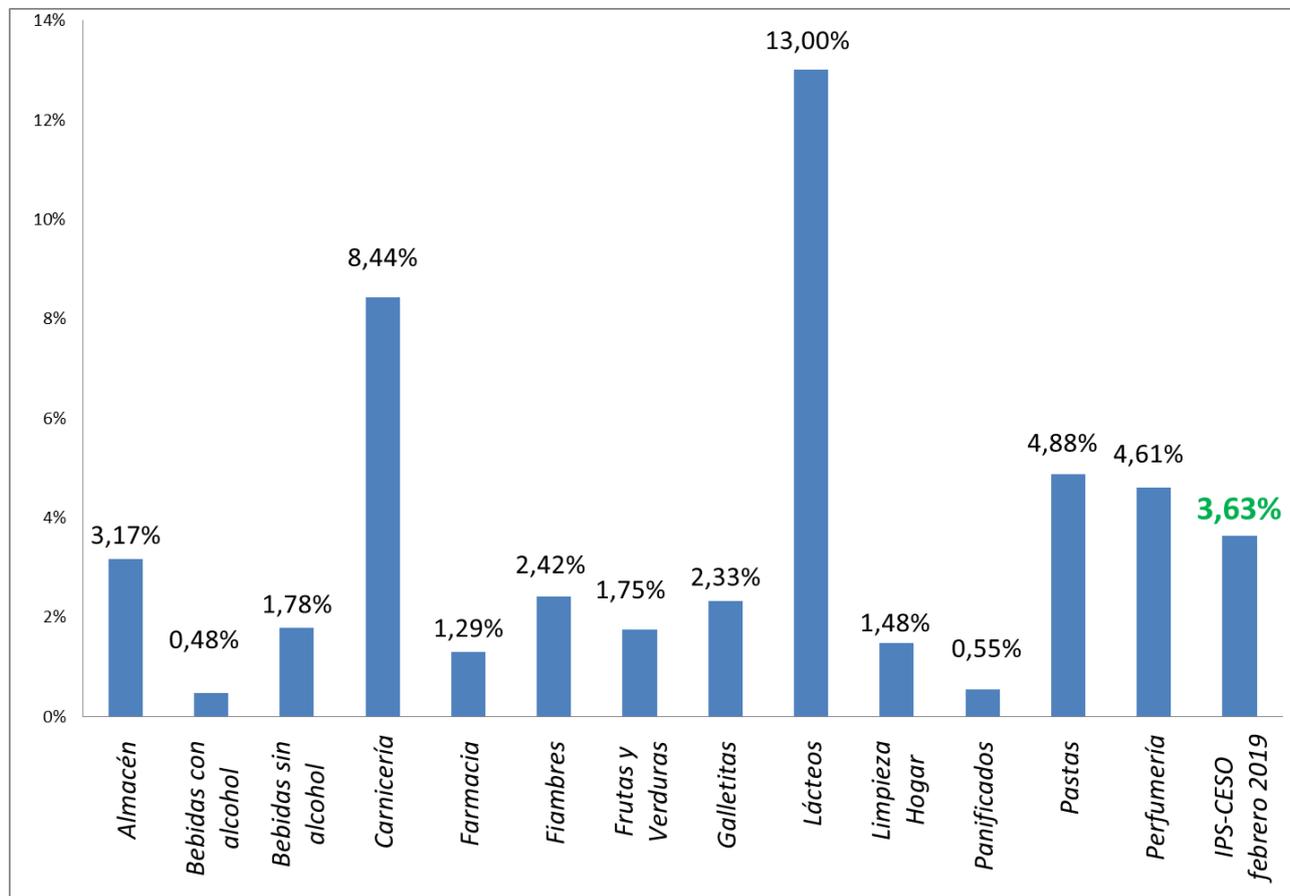
Nota metodológica:

El índice de inflación supermercados corresponde al seguimiento de casi 9.000 precios de productos online realizados por los equipos de programación del CESO, relevados en la ciudad de Rosario

La canasta básica alimentaria se compone por las ponderaciones de productos alimenticios para el consumo mensual de un adulto equivalente del INDEC, documentos de trabajo 3 y 8 INDEC/IPA. www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/74/cba4.xls

Inflación

Índice de precios en supermercados y categorías. CESO. Var% mes anterior.



MES	INDICE IPS-CESO SANTA FE	VARIACIÓN % MES ANTERIOR
Febrero 18	166,79	2,8
Marzo 18	169,97	1,91
Abril 18	173,88	2,30
Mayo 18	181,97	4,65
Junio 18	190,58	4,73
Julio 18	203,33	6,69
Agosto 18	212,35	4,44
Septiembre 18	236,73	11,48
Octubre 18	251,93	6,42
Noviembre 18	261,33	3,73
Diciembre 18	264,67	1,28
Enero 19	279,84	5,73
Febrero 19	290,00	3,63

Febrero 2019

La inflación supermercado IPS-CESO del mes de febrero para la provincia de Santa Fe fue de 3,63% en relación con el mes anterior. Los incrementos mensuales de mayor fuerza fueron los rubros Lácteos (+13%), Carnicería (+8,4%), Pastas (+4,88%) y Perfumería (+4,61%). Por segunda vez consecutiva en el año no hubo rubros observados con promedios de precios a la baja.

El costo de vida de un adulto equivalente para no ser indigente, representado por la canasta básica alimentaria estimada por el CESO para la provincia de Santa Fe, para el mes de febrero fue de \$ 4.382,80. Una familia tipo de cuatro integrantes debió gastar \$13.542,84 para superar el nivel de indigencia.

La canasta básica alimentaria tuvo un aumento de 5,60% respecto de lo que costaba el mes anterior.

Si observamos la variación del IPS febrero de 2018 (+2,80%) vemos que para el mismo mes de 2019 el indicador presenta una variación superior (+3,63%).

La inflación acumulada en los últimos 12 meses en los supermercados para la provincia de Santa Fe ha alcanzado los 73,87%.

El aumento de precios en los supermercados sigue sin tener freno. Comenzando 2019 todavía faltaba trasladar a los precios la última parte de la devaluación del año anterior. A pesar de esto, el gobierno decidió arrancar el año con nuevos aumentos en la luz, gas, prepagas, transporte público y combustibles. A esto, hay que sumarle la inestabilidad del mercado cambiario.

Como se puede observar mes a mes el año 2019 ya ha tenido para los santafesinos en enero un incremento en la canasta básica alimentaria del 5,85%, y para el mes de febrero 5,60%, estos dos meses han obtenido un incremento del 11,77%, superando la inflación supermercado acumulada para el primer bimestre que fue de 9,57%, esto en conclusión nos dice que el aumento en alimentos de productos de primera necesidad alimentaria supera con creces el promedio del total de productos ofrecidos por los supermercados en la provincia de Santa Fe, dejando en claro que los de menor poder adquisitivo sufren más la inflación que los de un nivel superior.

CANASTA BÁSICA DE ALIMENTOS DEL ADULTO EQUIVALENTE

Producto	Unidades, gramos o mililitros necesarios	Unidades, gramos o mililitros del producto	Febrero 2019	
			Variación del precio del producto	Valor del producto necesario
Pan	6.060	1000	0,00%	\$ 313,98
Galletitas saladas	420	108	1,39%	\$ 58,72
Galletitas dulces	720	140	3,04%	\$ 175,20
Arroz	630	1000	4,30%	\$ 20,98
Harina de trigo	1.020	1000	6,37%	\$ 30,07
Otras harinas (maíz)	210	500	4,75%	\$ 11,24
Fideos	1.290	500	3,69%	\$ 61,09
Papa	7.050	1000	8,03%	\$ 237,85
Batata	690	1000	-25,59%	\$ 8,81
Azúcar	1.440	1000	8,63%	\$ 40,31
Dulces	240	100	-4,82%	\$ 181,68
Legumbres secas	240	500	9,71%	\$ 24,31
Hortalizas	3.930	100	2,99%	\$ 488,54
Frutas	4.020	100	6,20%	\$ 746,88
Carnes	6.270	100	8,44%	\$ 1.165,79
Huevos	630	12	9,17%	\$ 24,05
Leche	7.950	1000	12,27%	\$ 403,94
Queso	270	1000	11,12%	\$ 66,84
Aceite	1.200	900	0,00%	\$ 40,86
Bebidas edulcoradas	4.050	1000	2,89%	\$ 37,09
Bebidas gaseosas sin edulcorar	3.450	2250	1,00%	\$ 48,15
Sal fina	150	500	4,07%	\$ 7,68
Sal gruesa	90	1000	0,00%	\$ 1,83
Vinagre	90	1000	-0,44%	\$ 3,68
Café	60	170	0,32%	\$ 71,67
Té	60	100	4,83%	\$ 26,17
Yerba	600	1000	6,90%	\$ 85,41

Febrero 2019	
Adulto equivalente	\$ 4.382,80
Familia tipo	\$ 13.542,84

<i>Rubros detallados según categorías</i>	<i>Inflación supermercado febrero 2019</i>
Almacén	3,17%
Aceites / Vinagres	-0,15%
Aceitunas / Encurtidos	-0,41%
Arroz / Legumbres	7,07%
Azúcar / Edulcorantes	2,26%
Cacao	0,32%
Café	0,32%
Cereales	1,78%
Condimentos / Especias	0,00%
Conservas	-1,67%
Copetín	3,84%
Frutas Secas	3,69%
Harinas	4,37%
Huevos	9,17%
Mayonesas / Aderezos	5,14%
Mermeladas / Dulces	4,62%
Postres	1,49%
Premezclas / Preparados	7,55%
Repostería	3,11%
Sal	2,26%
Sopas / Caldos	6,16%
Te	4,83%
Tomates / Salsas	6,36%
Yerba	6,90%
Bazar	0,67%
Bebes	2,32%
Absorbentes post parto	13,49%
Aceites / Baños	0,00%
Colonia / Jabón	0,00%
Crema / Talco	4,36%
Leches	-4,95%
Pañales	-0,23%
Protectores Mamarios	1,37%
Shampoo / Enjuagues	3,06%
Toallitas / Oleo	6,26%
Bebidas con alcohol	0,48%
Aperitivos	-0,89%
Bebidas Blancas	0,73%
Cervezas	0,22%
Champagne	6,08%
Cocktail	0,00%
Cognac	0,00%
Generoso	-3,37%

Licores	0,00%
Whisky	-2,45%
Bebidas sin alcohol	1,78%
Aguas	0,76%
Aperitivos	-6,87%
Energizantes	-4,67%
Gaseosas	2,89%
Jugos	3,45%
Bodega	2,27%
Espumantes	-0,30%
Vinos Blancos	0,21%
Vinos Rosados	2,07%
Vinos Tintos	3,30%
Calzado	1,67%
Carbón	18,95%
Carnicería	8,44%
Carnes blancas	8,97%
Carnes de cerdo	2,49%
Carnes rojas	17,68%
Embutidos	-0,53%
Celíacos	2,25%
Colegiales	0,00%
Farmacia	1,29%
Fiambres	2,42%
Feteados	0,33%
Mini piezas	0,51%
Salchichas	5,72%
Frutas y Verduras	1,75%
Frutas	6,20%
Vegetales	0,58%
Galletitas	2,33%
Dulces	3,04%
Saladas	1,39%
Golosinas	4,44%
Iluminación	0,00%
Lácteos	13,00%
Cremas	12,40%
Grasas	42,59%
Leche en polvo	9,64%
Leches fermentadas	0,82%
Leches fluidas	12,27%
Leches Saborizadas	11,68%
Mantecas	15,36%
Margarinas	0,00%

Postres / Flanes	11,62%
Quesos	13,01%
Ricotta	10,43%
Yogures	18,03%
Limpieza Hogar	1,48%
Limpieza Ropa	0,42%
Mascotas	6,91%
Panificados	0,55%
Budines/Pan Dulce	0,00%
Levaduras	15,00%
Pan	0,22%
Pionono	-0,41%
Postres / Masas	0,00%
Pre pizzas	0,00%
Papel	4,00%
Aluminio / Manteca	0,00%
Pañuelos	-6,55%
Papel Higiénico	7,01%
Rollo de Cocina	1,23%
Servilletas	2,40%
Pastas	4,88%
Pastas frescas	3,41%
Pastas secas	3,69%
Preparadas	11,26%
Tapas	9,43%
Perfumería	4,61%
Pilas	0,00%
Total general	3,63%

INFORME MENSUAL ROSARIO

| Marzo de 2019

Centro de Estudios Económicos y Sociales Scalabrini Ortiz Nacional

DIRECTOR
Andrés Asiaín

Vice-DIRECTOR
Miguel Cichowolski

Centro de Estudios Económicos y Sociales Scalabrini Ortiz Santa Fe

CONTENIDOS TÉCNICOS DEL INFORME
Cristian Berardi
Gonzalo Brizuela

COORDINACIÓN
Cristian Andrés Nieto
María Celina Calore

Integran el CESO:

Agustín Crivelli, Angel Sabatini, Ariel Cunioli, Alejandro Demel, Carina Fernández, Cecilia Maloberti, Cristian Nieto, Christian Busto, Diego Martín, Diego Caviglia, Diego Urman, Ernesto Mattos, Estanislao Malic, Estefanía Manau, Federico Castelli, Gabriel Calvi, Javier Lewkowicz, Jorge Zappino, Juan Cruz Contreras, Juan José Nardi, Laura Di Bella, Leonardo Llorente, Lorena Paponet, Lorena Putero, Luciana Sañudo, Lucía Pereyra, Mahuén Gallo, María Laura Iribas, Mariela Molina, Martín Burgos, Maximiliano Uller, Nicolás Hernán Zeolla, Norberto Crovetto, Pablo García, Rodrigo López, Sabrina Iacobellis, Sebastián Demicheli, Valeria D'Angelo, Valeria Mutuberría, María Celina Calore, Daniela Longas, Candelaria Ruano.

Integran el CESO Santa Fe:

Cristian Andrés Nieto, María Celina Calore, María Belén Basile, Cristian Berardi, Mateo Bork, Gonzalo Brizuela, Virginia Brunengo, Sol González de Cap, María Alejandra Martínez Fernández, Augusto Prato.

CESO

Centro de Estudios Económicos y Sociales
Scalabrini Ortiz



www.ceso.com.ar



[/cesoargentina](https://www.facebook.com/cesoargentina)



[@cesoargentina](https://twitter.com/cesoargentina)