

# Inflación Supermercados en Santa Fe



- ÍNDICE DE PRECIOS DE SUPERMERCADOS
- CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA
- DESAGREGACIÓN DE AUMENTOS POR RUBRO



## Regional Santa Fe

### INFORME MENSUAL ABRIL 2021 | INFLACIÓN MARZO 2021

*El índice de Precios Supermercados- Sta. Fe se incrementó un **5%** el mes de MARZO con respecto a FEBRERO.*

*El acumulado en lo que va del 2021 para el **IPS** es de **13,07%**.*

*La variación en la canasta básica alimentaria fue de **1,42%**.*

*El incremento de la canasta básica alimentaria interanual fue del **42,64%***

*Un adulto necesitó **\$ 11.026** cubrir sus necesidades alimentarias básicas.*

*Una familia de referencia para no caer en la indigencia necesitó **\$ 34.070***

*En pesos, el incremento de la CBA en 2021 fue de **\$ 3.391,90***

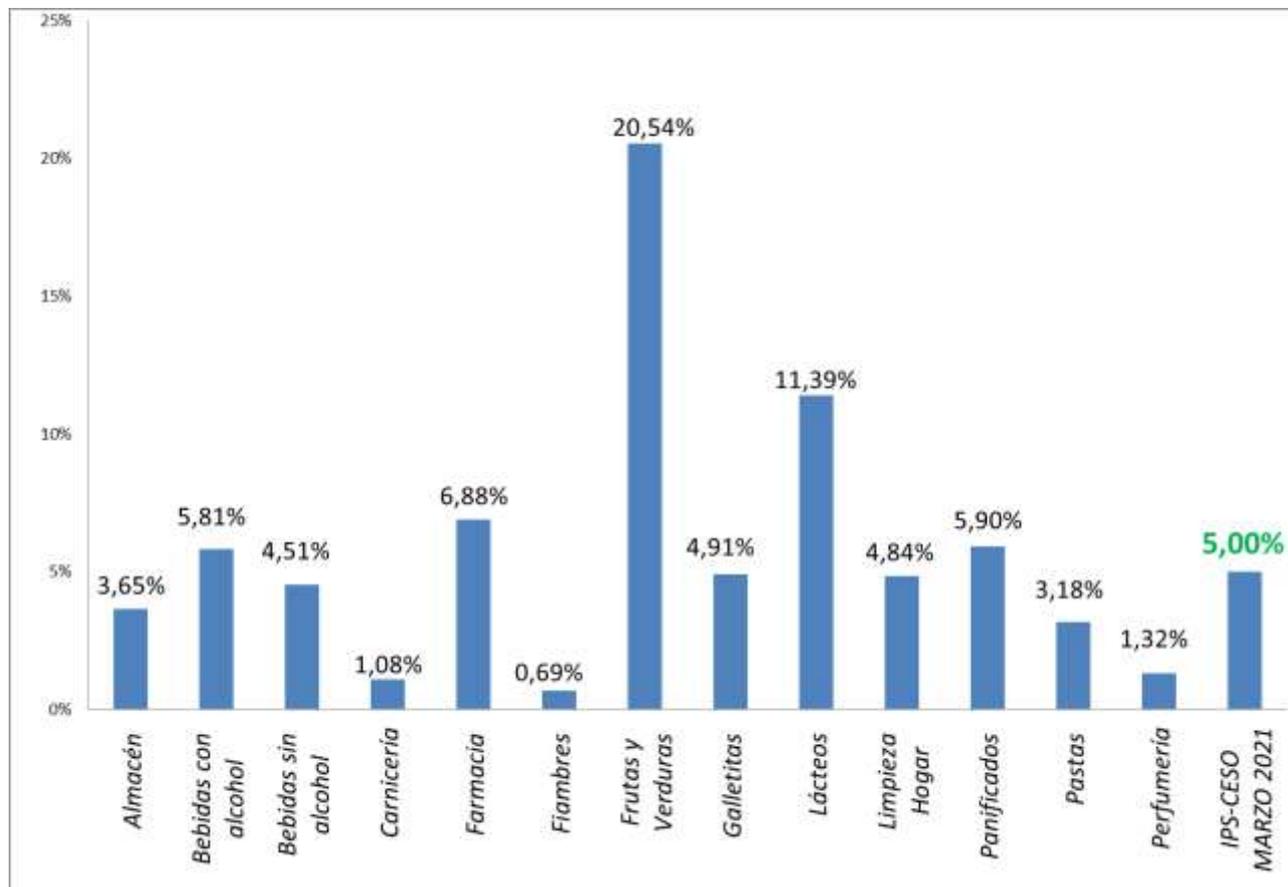
## Nota metodológica:

El índice de inflación supermercados corresponde al seguimiento de casi 9.000 precios de productos online realizados por los equipos de programación del CESO, relevados en la ciudad de Rosario

La canasta básica alimentaria se compone por las ponderaciones de productos alimenticios para el consumo mensual de un adulto equivalente del INDEC, documentos de trabajo 3 y 8 INDEC/IPA. [www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/74/cba4.xls](http://www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/74/cba4.xls)

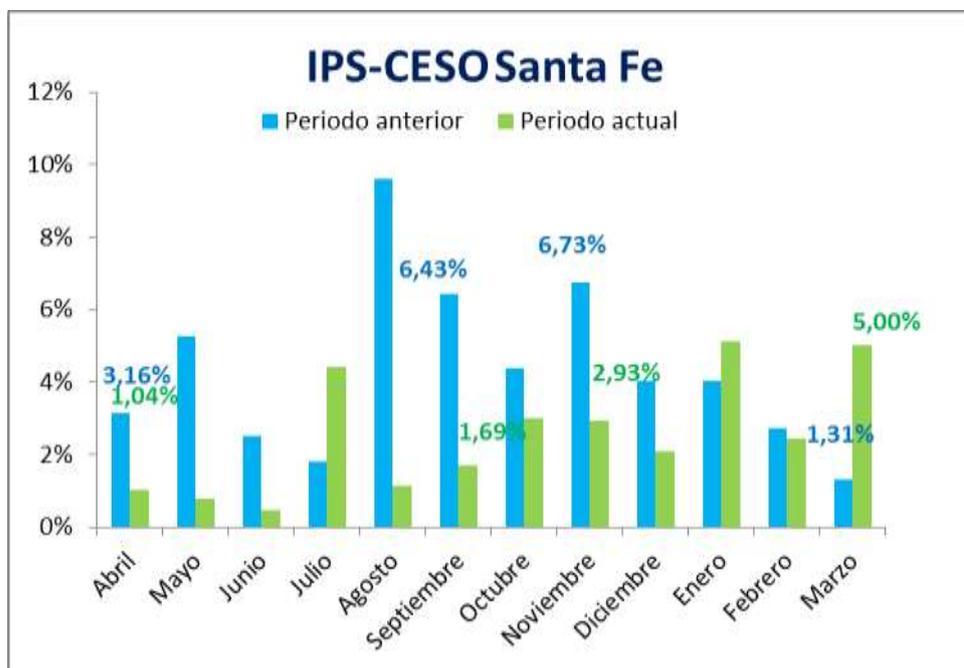
## Inflación

Índice de precios en supermercados y categorías. CESO. Var% mes anterior.

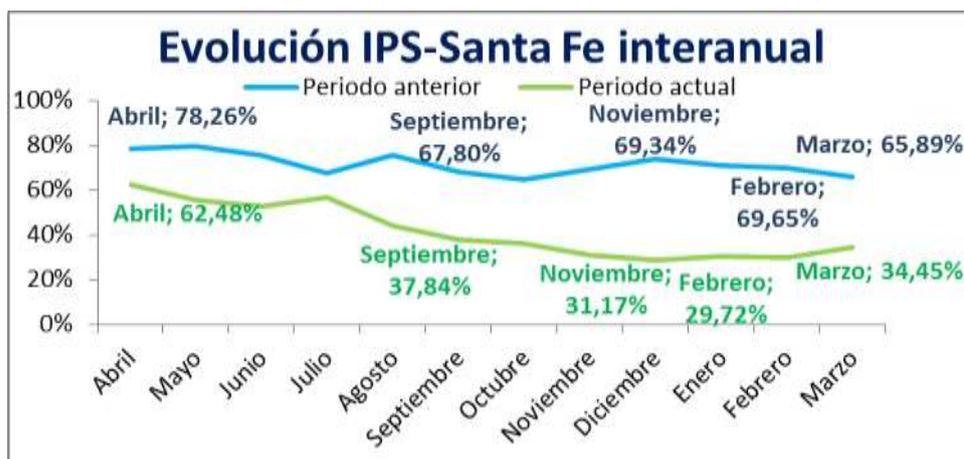


MES	INDICE IPS-CESO SANTA FE	VARIACIÓN % MES ANTERIOR
<b>Marzo 20</b>	<b>498,44</b>	<b>1,31%</b>
Abril 20	503,62	1,04%
Mayo 20	507,55	0,78%
Junio 20	509,88	0,46%
Julio 20	532,37	4,41%
Agosto 20	538,44	1,14%
Septiembre 20	547,54	1,69%
Octubre 20	563,96	3,00%
Noviembre 20	580,49	2,93%
Diciembre 20	592,68	2,10%
Enero 21	622,96	5,11%
Febrero 21	638,23	2,45%
<b>Marzo 21</b>	<b>670,14</b>	<b>5,00%</b>

Índice de precios en supermercados mes periodo anterior vs mes periodo corriente. CESO. Var% mes anterior.



Evolución del índice de precios en supermercados, mes a mes interanuales, periodo anterior vs periodo actual. CESO. (Para cada mes observado se calcula el acumulado de los 12 meses anteriores).



*Canasta básica alimentaria. Var% mes anterior. Acumulado anual. CESO.*

MES	INDICE CBA-CESO SANTA FE MENSUAL	INTERANUAL
Abril 20	2,18%	2,18%
Mayo 20	1,16%	3,37%
Junio 20	0,99%	4,39%
Julio 20	3,81%	8,37%
Agosto 20	0,74%	9,17%
Septiembre 20	3,41%	12,89%
Octubre 20	4,80%	18,31%
Noviembre 20	5,48%	24,79%
Diciembre 20	2,92%	28,44%
Enero 21	6,80%	37,17%
Febrero 21	2,53%	40,64%
<b>Marzo 21</b>	<b>1,42%</b>	<b>42,64%</b>

## Marzo 2021

El IPS-CESO del mes de marzo del 2021 para la provincia de Santa Fe fue de +5,00% en relación con el mes anterior. Los incrementos mensuales de mayor fuerza fueron nuevamente los rubros de Frutas y verduras con un (+20,54%), Lácteos con un (+11,39%) y Farmacia con un (+6,88%). Este mes no hay rubros a la baja observados.

Para el periodo que comprende Abril 2020 a Marzo 2021 observamos una variación en los precios en los supermercados del 34,45%, torciendo la tendencia bajista que se venía observando en los meses anteriores.

En el gráfico de barras podemos observar la inflación supermercado mes a mes, comparando con su respectivo mes del año anterior. En marzo 21 vemos que fue del 5,00%, y en comparación a marzo 20 vemos que fue mucho mayor, hecho que no sucedía desde enero 21, y julio 20, lo que prende un alerta ya que los demás meses siempre fueron mostrándose a favor de la desaceleración, y este mes fue todo lo contrario.

Frutas y verduras nuevamente tuvo un aumento destacable, con un 20%, pero la noticia fue que Carnicería, un rubro que venía con una performance muy avanzada bajo a una inflación del 1,08%

El rubro **Almacén** tuvo **+3,65%** en febrero, dónde el mismo equivale a la mayor parte de los gastos del supermercado de las familias santafesinas.

La canasta básica alimentaria desaceleró su crecimiento, marcando una variación de 1,42% en el mes bajo análisis. En términos monetarios, la canasta básica alimentaria para una familia este mes aumentó \$475,39, la mitad de lo que había aumentado el mes anterior. De esta forma, el acumulado interanual para marzo 21 fue del 42,64, mientras que para febrero de 21 había sido del 44,28%.

## CANASTA BÁSICA DE ALIMENTOS DEL ADULTO EQUIVALENTE

Producto	Unidades, gramos o mililitros necesarios	Unidades, gramos o mililitros del producto	Marzo 2021	
			Variación del precio del producto	Valor del producto necesario
Pan	6.060	1000	6,25%	\$ 745,62
Galletitas saladas	420	108	4,71%	\$ 201,45
Galletitas dulces	720	140	5,16%	\$ 370,71
Arroz	630	1000	7,03%	\$ 81,83
Harina de trigo	1.020	1000	0,00%	\$ 93,32
Otras harinas (maíz)	210	500	-0,13%	\$ 41,48
Fideos	1.290	500	0,91%	\$ 227,09
Papa	7.050	1000	0,00%	\$ 670,91
Batata	690	1000	-12,52%	\$ 55,96
Azúcar	1.440	1000	1,77%	\$ 148,98
Dulces	240	100	8,23%	\$ 97,08
Legumbres secas	240	500	0,21%	\$ 75,37
Hortalizas	3.930	100	0,00%	\$ 428,58
Frutas	4.020	100	-8,00%	\$ 944,65
Carnes	6.270	100	1,08%	\$ 4.283,53
Huevos	630	12	5,09%	\$ 117,83
Leche	7.950	1000	4,11%	\$ 734,38
Queso	270	1000	13,33%	\$ 274,38
Aceite (Mezcla)	1.200	900	0,00%	\$ 139,50
Bebidas edulcoradas	4.050	1000	7,94%	\$ 601,48
Bebidas gaseosas sin edulcorar	3.450	2250	-3,34%	\$ 258,10
Sal fina	150	500	11,53%	\$ 19,05
Sal gruesa	90	1000	9,81%	\$ 3,52
Vinagre	90	1000	3,86%	\$ 8,00
Café	60	170	2,55%	\$ 123,95
Té	60	100	0,83%	\$ 55,47
Yerba	600	1000	0,54%	\$ 223,96

Marzo 2021	
<b>Adulto equivalente</b>	<b>\$ 11.026,16</b>
<b>Familia tipo</b>	<b>\$ 34.070,85</b>

<i>Rubros detallados según categorías</i>	<i>Inflación supermercado marzo 2021</i>
<b>Almacén</b>	<b>3,65%</b>
Aceites / Vinagres	2,37%
Aceitunas / Encurtidos	-0,44%
Arroz / Legumbres	1,45%
Azúcar / Edulcorantes	3,42%
Cacao	6,60%
Café	2,55%
Cereales	2,47%
Condimentos / Especias	7,66%
Conservas	-2,79%
Copetín	3,06%
Frutas Secas	8,53%
Harinas	1,19%
Huevos	5,09%
Mayonesas / Aderezos	5,14%
Mermeladas / Dulces	8,23%
Postres	7,01%
Premezclas / Preparados	-0,14%
Repostería	9,73%
Sal	11,03%
Sopas / Caldos	1,62%
Te	0,83%
Tomates / Salsas	4,86%
Yerba	0,54%
<b>Bazar</b>	<b>2,39%</b>
<b>Bebes</b>	<b>1,31%</b>
Absorbentes post parto	4,51%
Aceites / Baños	0,00%
Colonia / Jabón	0,00%
Crema / Talco	0,00%
Protectores Mamarios	6,16%
Shampoo / Enjuagues	0,00%
Toallitas / Oleo	2,06%
<b>Bebidas con alcohol</b>	<b>5,81%</b>
Aperitivos	3,77%
Bebidas Blancas	10,83%
Cervezas	1,78%
Champagne	8,02%
Cognac	0,00%
Generoso	1,31%

Licores	19,16%
Whisky	5,18%
<b>Bebidas sin alcohol</b>	<b>4,51%</b>
Aguas	-0,58%
Aperitivos	1,29%
Energizantes	18,67%
Gaseosas	7,94%
Jugos	7,13%
<b>Bodega</b>	<b>5,77%</b>
Espumantes	16,95%
Vinos Blancos	6,36%
Vinos Rosados	14,27%
Vinos Tintos	4,44%
<b>Calzado</b>	<b>6,50%</b>
<b>Carbón</b>	<b>13,05%</b>
<b>Carnicería</b>	<b>1,08%</b>
Carnes blancas	1,27%
Carnes de cerdo	-0,02%
Carnes rojas	2,05%
Embutidos	-0,01%
<b>Celíacos</b>	<b>-4,95%</b>
<b>Farmacia</b>	<b>6,88%</b>
<b>Fiambres</b>	<b>0,69%</b>
Feteados	-0,01%
Mini piezas	-0,01%
Salchichas	3,39%
<b>Frutas y Verduras</b>	<b>20,54%</b>
Frutas	-8,02%
Vegetales	27,03%
<b>Galletitas</b>	<b>4,91%</b>
Dulces	5,13%
Saladas	4,71%
<b>Golosinas</b>	<b>10,86%</b>
<b>Iluminación</b>	<b>0,00%</b>
<b>Lácteos</b>	<b>11,39%</b>
Cremas	4,06%
Leche en polvo	-1,69%
Leches fluidas	11,52%
Leches Saborizadas	11,56%
Mantecas	9,24%
Postres / Flanes	7,00%
Quesos	13,33%
Ricotta	20,73%
Yogures	11,77%

Margarinas	6,88%
<b>Limpieza Hogar</b>	<b>4,84%</b>
<b>Limpieza Ropa</b>	<b>5,86%</b>
<b>Mascotas</b>	<b>13,44%</b>
<b>Panificados</b>	<b>5,90%</b>
Budines/Pan Dulce	5,72%
Levaduras	0,00%
Pan	6,25%
Pionono	0,00%
Postres / Masas	12,54%
Pre pizzas	5,03%
<b>Papel</b>	<b>-2,40%</b>
Aluminio / Manteca	7,00%
Pañuelos	-4,63%
Papel Higiénico	8,01%
Rollo de Cocina	-6,69%
Servilletas	-7,74%
<b>Pastas</b>	<b>3,18%</b>
Pastas frescas	31,53%
Pastas secas	0,91%
Tapas	3,03%
<b>Perfumería</b>	<b>1,32%</b>
<b>Pilas</b>	<b>0,00%</b>
<b>Total general</b>	<b>5,00%</b>

# INFORME MENSUAL

## SANTA FE

| ABRIL DE 2021

### Centro de Estudios Económicos y Sociales Scalabrini Ortiz Santa Fe

**COORDINACIÓN**  
María Celina Calore

**CONTENIDOS TÉCNICOS DEL INFORME**  
Cristián Berardi

### Centro de Estudios Económicos y Sociales Scalabrini Ortiz Nacional

**DIRECTOR**  
Andrés Asiain

**Vice-DIRECTOR**  
Miguel Cichowski

Agustín Crivelli, Agustín Romero, Alejo Muratti, Augusto Prato, Cecilia Olivera, Cecilia Wilhelm, Cristian Andrés Nieto, Cristián Berardi, Eric Delgado, Estefanía Manau, Fabio Agueci, Fabio Carboni, Facundo Pesce, Federico Castelli, Felipe Etcheverry, Gaspar Herrero, Lisandro Mondino, Lorena Putero, Mahuén Gallo, María Alejandra Martínez Fernández, María Belén Basile, María Celina Calore, María Laura Iribas, Maximiliano Uller, Miriam Juaiek, Nicolás Gutman, Nicolás Pertierra, Nicolás Zeolla, Rodrigo López, Tomás Castagnino, Tomás Mariani Pavlin, Virginia Brunengo, Yamila Steg, Sofia Costas, Lucia Diforte.

# ceso.

Centro de Estudios Económicos y Sociales  
Scalabrini Ortiz

[www.ceso.com.ar](http://www.ceso.com.ar)

[/cesoargentina](https://www.facebook.com/cesoargentina)

[@cesoargentina](https://twitter.com/cesoargentina)