

Inflación Supermercados

Contenidos

Índice de precios de
supermercados

Detalle según categorías

INFORME SEMANAL | Semana 2 | NOVIEMBRE 2019

PRECIOS – SEGUNDA SEMANA DE NOVIEMBRE 2019

Supermercados: Semanal 1,1% - Mensual 4,3%

El Índice de Precios de Supermercados (IPS-CESO) la segunda semana de noviembre fue del 1,1% en relación con la semana anterior, y del 4,3% en relación con el promedio de la segunda semana del mes pasado. Los incrementos mensuales más destacables se registraron en los rubros de Textiles para el hogar (23,7%); en Tecnología: Celulares y Telefonía (13,24%); en Limpieza: Detergentes (11,3%); en Alimentos secos: Azúcar y edulcorantes (10,75%), Cereales (6,6%) y Panificados (6,4%); en Perfumería: Jabones (8,5) y Bebés (8,3%); y, en Alimentos frescos: Pescados y Mariscos (6,4%) y Carnicería (6%). Las bajas se registraron en el rubro Electrodomésticos: Audio (-11,6%) y TV y Video (-5,2%).

Nota metodológica:

El índice de inflación supermercados corresponde al seguimiento de más de 20.000 precios de productos online realizados por los equipos de programación del CESO.

Para suscripciones informe de precios semanal infoceso@gmail.com.

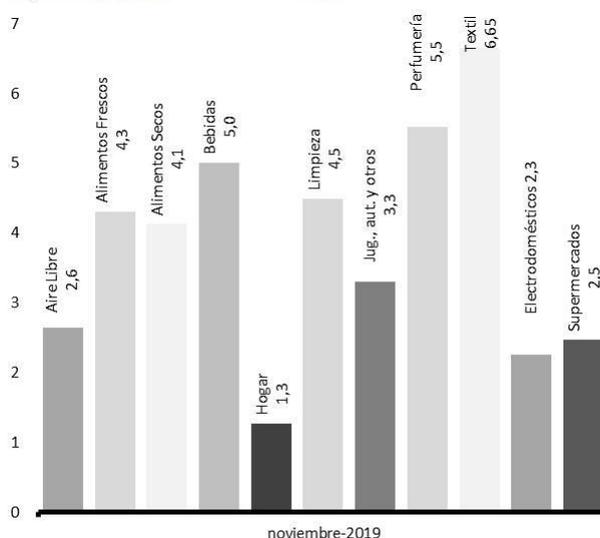
EL AUMENTO DE PRECIOS EN SUPERMERCADOS (Segunda semana de noviembre-19): Semanal: 1,1%, Mensual: 4,3%

Inflación

Indice de precios en supermercados nivel general y categorías. CESO. Var % mes

noviembre-19			
	Nivel	Semana anterior	Mes anterior
	Dic '15=100	var %	var %
Aire Libre	201	0,00	2,64
Alimentos Frescos	396	0,49	4,30
Alimentos Secos	352	1,17	4,13
Bebidas	334	0,29	5,00
Electrodomésticos	342	2,77	1,31
Hogar	284	0,09	1,26
Limpieza	413	1,53	4,49
Jug., aut. y otros	308	1,26	3,30
Perfumería	415	2,76	5,52
Textil	189	1,15	6,65
Supermercados	340	1,11	4,32

registros relevados 13.545



El Índice de Precios de Supermercados (IPS-CESO) la segunda semana de noviembre fue del 1,1% en relación con la semana anterior, y del 4,3% en relación con el promedio de la segunda semana del mes pasado. Los incrementos mensuales más destacables se registraron en los rubros de Textiles para el hogar (23,7%); en Tecnología: Celulares y Telefonía (13,2%); en Limpieza: Detergentes (11,3%); en Alimentos secos: Azúcar y edulcorantes (10,75%), Cereales (6,6%) y Panificados (6,4%); en Perfumería: Jabones (8,5) y Bebés (8,3%) en Alimentos frescos: Pescados y Mariscos (6,4%) y Carnicería (6%). Las bajas se registraron en el rubro Electrodomésticos: Audio (-11,6%) y TV y Video (-5,2%)

Rótulos de fila	semana 3	semana 4	Mes de octubre	semana 1	semana 2	Mes de noviembre
	var % semanal	var % semanal	var % mensual	var % semanal	var % semanal	var % mensual
Jardinería	0,38%	0,65%	-13,88%	1,93%	0,00%	2,95%
Muebles De Exterior	6,20%	0,00%	4,35%	0,00%	0,00%	3,89%
Piletas	3,11%	0,00%	3,68%	0,00%	0,00%	1,88%
Aire Libre	1,35%	0,44%	-8,39%	1,27%	0,00%	2,64%
Alimentos Congelados	1,30%	0,54%	5,16%	0,02%	-0,37%	2,24%
Carnicería	0,67%	1,80%	2,33%	1,71%	1,41%	6,01%
Comidas Elaboradas	-0,47%	0,57%	1,04%	0,07%	0,04%	1,68%
Fiambrería	0,84%	2,64%	2,40%	0,78%	0,26%	4,30%
Frutas Y Verduras	3,18%	1,95%	6,06%	0,48%	0,33%	5,26%
Lácteos	1,80%	0,79%	5,32%	0,51%	0,44%	4,03%
Pastas	0,17%	0,89%	5,54%	1,16%	1,44%	4,46%
Pescados Y Mariscos	3,80%	2,65%	9,05%	-0,23%	1,84%	6,37%
Alimentos Frescos	1,46%	1,60%	4,24%	0,63%	0,49%	4,30%
Aceites	1,04%	-0,08%	4,34%	0,71%	1,44%	2,08%
Azúcar/Edulcorantes	0,51%	1,92%	0,58%	3,10%	0,09%	10,75%
Cereales	2,08%	0,62%	5,42%	0,21%	-0,29%	6,60%
Condimentos	2,04%	2,30%	2,87%	0,48%	2,27%	5,54%
Conservas	0,62%	0,65%	4,62%	0,00%	1,29%	3,06%
Galletitas	0,86%	0,13%	4,95%	0,86%	1,11%	4,18%
Golosinas	0,49%	0,16%	5,46%	0,08%	1,77%	3,58%
Harinas	1,44%	-0,55%	6,05%	-0,02%	0,67%	0,59%
Infusiones	2,80%	0,42%	6,65%	-0,75%	0,38%	3,32%
Más	0,48%	0,80%	4,36%	0,16%	1,04%	4,02%
Panificados	0,33%	1,26%	2,78%	2,39%	-0,99%	6,41%
Pastas	1,72%	-0,28%	4,19%	0,51%	1,77%	2,37%
Alimentos Secos	1,17%	0,74%	4,60%	0,28%	1,17%	4,13%
Bebidas Con Alcohol	1,69%	1,21%	6,03%	0,39%	0,13%	4,69%
Bebidas Sin Alcohol	1,81%	1,50%	3,34%	-0,05%	0,94%	6,36%
Oferta - Vinos En Caja	0,43%	3,05%	5,19%	0,00%	0,00%	3,26%
Bebidas	1,69%	1,30%	5,48%	0,29%	0,29%	5,00%
Audio	-5,25%	-2,59%	6,29%	-4,55%	0,00%	-11,63%
Calefones Y Termotanques	5,71%	0,00%	0,78%	-1,52%	3,95%	1,65%
Celulares Y Telefonía	0,00%	0,00%	4,57%	0,00%	0,00%	13,24%
Climatización	0,00%	-1,42%	3,56%	-0,21%	2,92%	-1,13%
Cocción	1,84%	0,00%	2,04%	-1,42%	4,21%	2,47%
Heladeras Y Freezer	-0,66%	3,33%	2,12%	-3,63%	0,86%	2,24%
Informática	-0,37%	1,47%	7,00%	-4,61%	7,25%	5,44%
Lavado Y Secado	0,00%	0,00%	6,23%	0,33%	2,94%	4,30%
Más	-1,64%	1,51%	3,31%	-0,04%	2,74%	2,12%
Tv Y Video	-5,15%	10,00%	4,88%	-6,62%	0,00%	-5,17%
Video Juegos	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Electrodomésticos	-1,18%	1,32%	3,78%	-1,21%	2,77%	1,31%
Bazar	0,02%	-0,01%	4,83%	0,13%	0,12%	1,50%
Electricidad	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Iluminación	0,00%	0,00%	6,80%	0,00%	0,00%	0,65%
Muebles De Interior	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Muebles De Oficina	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Hogar	0,02%	-0,01%	4,80%	0,10%	0,09%	1,26%

Rótulos de fila	semana 3	semana 4	Mes de octubre	semana 1	semana 2	Mes de noviembre
	<i>var % semanal</i>	<i>var % semanal</i>	<i>var % mensual</i>	<i>var % semanal</i>	<i>var % semanal</i>	<i>var % mensual</i>
Bolsas	0,08%	0,17%	4,55%	0,00%	0,23%	3,04%
Desodorantes	0,09%	0,74%	7,38%	0,27%	4,64%	3,67%
Detergentes	-0,16%	0,49%	1,96%	1,10%	1,84%	11,34%
Esponjas	0,00%	6,38%	2,58%	-0,31%	0,35%	6,35%
Jabones	0,08%	2,52%	6,11%	0,66%	0,49%	7,06%
Lavandinas	0,23%	-0,22%	4,10%	-0,44%	1,81%	0,53%
Limpiadores	-0,24%	2,34%	6,27%	-0,07%	2,20%	4,91%
Más	0,30%	1,71%	5,90%	0,53%	1,06%	4,21%
Papeles	-0,20%	0,42%	8,55%	-0,48%	2,12%	0,78%
Paños	0,00%	1,74%	6,88%	0,40%	0,00%	4,36%
Suavizantes	-0,31%	0,70%	0,29%	-0,66%	3,41%	6,19%
Limpieza	0,15%	1,63%	5,88%	0,37%	1,53%	4,49%
Automotor	4,23%	1,26%	9,27%	0,00%	0,22%	5,67%
Camping	0,00%	0,00%	8,95%	0,69%	-0,11%	3,69%
Escritura	0,38%	0,00%	0,71%	0,00%	0,00%	0,11%
Ferretería	0,00%	0,00%	13,33%	1,39%	1,04%	3,14%
Gastronomía	2,78%	-0,30%	6,65%	0,00%	1,99%	4,79%
Juguetería	0,00%	0,07%	2,77%	2,89%	3,81%	6,05%
Kosher	0,68%	2,36%	3,66%	1,59%	0,03%	6,76%
Librería	0,90%	0,01%	2,48%	0,35%	0,18%	0,89%
Libros	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Más	0,00%	0,05%	8,30%	0,00%	0,00%	0,81%
Jug., aut. y otros	0,73%	0,18%	5,94%	1,11%	1,26%	3,30%
Afeitado	1,20%	-0,39%	6,06%	4,05%	1,60%	5,94%
Algodón/Hisopos	5,24%	0,60%	11,41%	0,00%	1,83%	3,66%
Bebés	0,46%	2,30%	8,69%	3,52%	1,79%	8,25%
Cuidado Del Cabello	-0,01%	0,53%	1,26%	1,54%	2,65%	5,16%
Desodorante / Antitranspirante	0,30%	0,78%	5,34%	1,15%	5,68%	4,35%
Farmacia	0,46%	0,78%	2,61%	0,00%	5,89%	6,60%
Higiene Bucal	2,07%	0,11%	9,90%	2,95%	1,90%	5,74%
Jabones/Esponjas/Sales Y Espum	4,34%	2,13%	3,93%	1,19%	2,38%	8,48%
Maquillaje	0,66%	0,08%	6,20%	1,98%	3,39%	3,00%
Protección Femenina	0,49%	1,74%	9,11%	2,73%	1,01%	4,92%
Perfumería	0,83%	0,78%	4,82%	1,97%	2,76%	5,52%
Bebes	0,00%	0,00%	-1,45%	0,00%	0,00%	0,00%
Calzado	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Marroquinería	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Textil Hogar	6,45%	0,00%	2,74%	11,08%	3,80%	23,27%
Textil	1,83%	0,00%	0,21%	3,12%	1,15%	6,65%
Supermercados	0,99%	1,03%	4,86%	0,59%	1,11%	4,32%
Nº de productos relevados	14.200	14.290	14.290	13.373	13.545	13.545

INFORME ECONÓMICO SEMANAL

NRO. II | NOVIEMBRE 2019

Centro de Estudios Económicos y Sociales Scalabrini Ortiz

DIRECTOR

Andrés Asiain

Vice-DIRECTOR

Miguel Cichowolski

CONTENIDOS TÉCNICOS DEL INFORME

Gaspar Herrero

Integran el CESO:

Agustín Crivelli, Angel Sabatini, Ariel Cunioli, Alejandro Demel, Carina Fernández, Cecilia Maloberti, Cristian Nieto, Christian Busto, Diego Martín, Diego Caviglia, Diego Urman, Ernesto Mattos, Estanislao Malic, Estefanía Manau, Federico Castelli, Gabriel Calvi, Javier Lewkowicz, Jorge Zappino, Juan Cruz Contreras, Juan José Nardi, Laura Di Bella, Leonardo Llorente, Lorena Paponet, Lorena Putero, Luciana Sañudo, Lucía Pereyra, Mahuén Gallo, María Laura Iribas, Mariela Molina, Martin Burgos, Maximiliano Uller, Nicolás Hernán Zeolla, Norberto Crovetto, Pablo García, Rodrigo López, Sabrina Iacobellis, Sebastián Demicheli, Valeria D'Angelo, Valeria Mutuberría, Celina Calore, Cecilia Wilhelm, Gaspar Herrero.



Centro de Estudios Económicos y Sociales
Scalabrini Ortiz

 www.ceso.com.ar

 [/cesoargentina](https://www.facebook.com/cesoargentina)

 [@cesoargentina](https://twitter.com/cesoargentina)