

INFLACIÓN SUPERMERCADOS



En este informe:

- Índice de precios según supermercados
- Detalle según categorías



PRECIOS EN SUPERMERCADOS



INFORME ECONÓMICO SEMANAL | JULIO 2022 | SEMANA 1

Destacados de Prensa

- Inflación semanal (del 27 de Junio al 4 de Julio): 1,0%.
- Inflación mensual (últimas 4 semanas): 4,0%.
- Bebidas (4,3%) y Alimentos Frescos (4,2%) por encima del promedio mensual .

Para suscripciones al informe semanal escribir a infoceso@gmail.com

Ver el nuevo tablero de precios en [este link](#)

Índice de Precios de Supermercados

Últimos Datos actualizado al 4 jul 2022

Variación General

Semanal

1,0 %

Mensual

4,0 %

Variación promedio de todos los productos en los últimos 7 o 28 días

Variación por categoría

Categoría ^	Variación Semanal	Variación Mensual
1. Alimentos Frescos	1,5 %	4,2 %
2. Alimentos Secos	1,2 %	3,4 %
3. Bebidas	0,9 %	4,3 %
4. Electrodomésticos	-0,1 %	3,0 %
5. Hogar	1,3 %	4,0 %
6. Limpieza	0,6 %	4,0 %
7. Otros	0,2 %	4,2 %
8. Perfumería	0,5 %	2,7 %
9. Textil e Indumentar...	-0,0 %	0,3 %

1 - 9 / 9 < >

Detalle por producto

	Categoría Producto	Variación Semanal ▾	Variación Mensual
1.	Hogar Muebles de Interior	7,7 %	6,7 %
2.	Hogar Piletas y Jardín	5,5 %	5,4 %
3.	Electrodomésticos heladeras	4,7 %	7,9 %
4.	Electrodomésticos Lavado y Secado	3,9 %	8,9 %
5.	Otros Camping	3,4 %	6,7 %
6.	Alimentos Frescos Fiambres	3,2 %	5,4 %
7.	Alimentos Secos Snacks	2,8 %	3,7 %
8.	Alimentos Secos Dulces y Mermeladas	2,7 %	4,8 %
9.	Alimentos Secos Encurtidos	2,3 %	3,4 %
10.	Electrodomésticos Calefones y Termota...	2,3 %	11,2 %
11.	Alimentos Secos Pastas Secas	2,1 %	5,1 %
12.	Alimentos Frescos Lácteos	2,0 %	4,2 %
13.	Perfumería Higiene Bucal	1,9 %	2,6 %
14.	Alimentos Frescos Carnes	1,9 %	2,9 %
15.	Otros Librería	1,8 %	5,5 %
16.	Alimentos Secos Para Preparar	1,7 %	2,7 %

-5% -0% 5%

1 - 87 / 87 < >

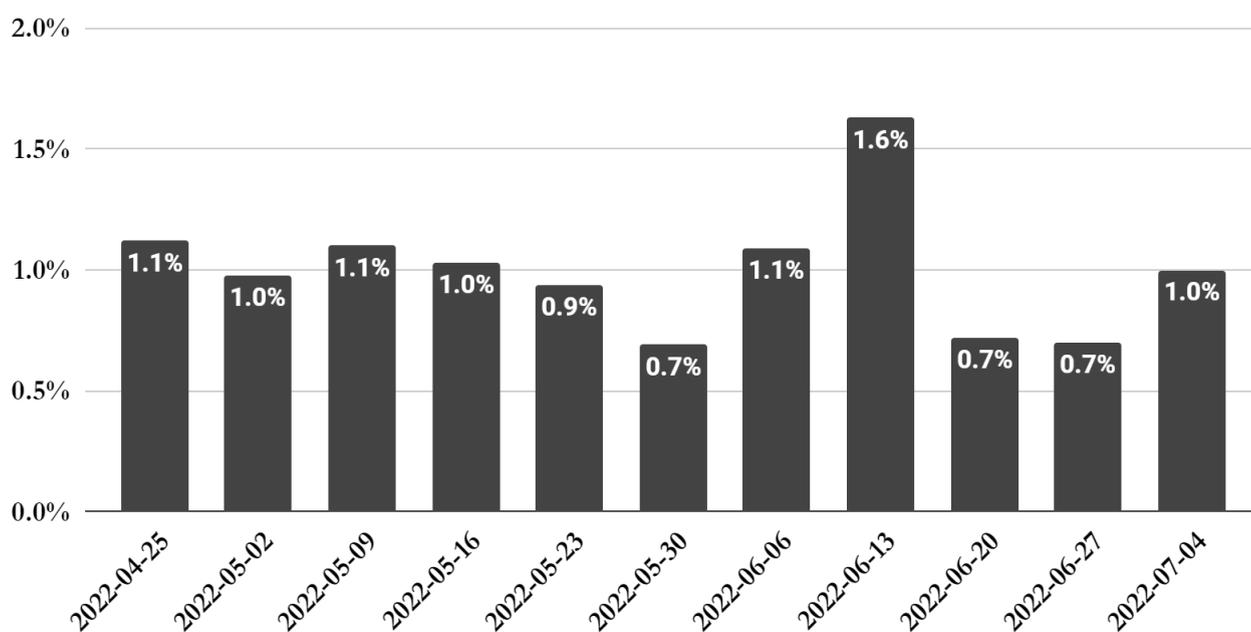
Variación de Precios en Supermercados

Análisis de precios entre el 27 de junio y el 4 de julio de 2022:

Semanal: +1.0% | Mensual: +4.0%

	Var. Semanal	Var. Mensual
Alimentos Frescos	1.5%	4.2%
Alimentos Secos	1.2%	3.4%
Bebidas	0.9%	4.3%
Electrodomésticos	-0.1%	3.0%
Hogar	1.3%	4.0%
Limpieza	0.6%	4.0%
Juguetes y otros	0.2%	4.2%
Perfumería	0.5%	2.7%
Textil	0.0%	0.3%
Total	1.0%	4.0%

Variación Semanal



Detalle de la evolución de precios

El **Índice de Precios de Supermercados (IPS-CESO)**, que se releva todas las semanas, muestra un incremento del **1,0%** en relación con la semana anterior y de **4,0%** respecto a cuatro semanas atrás.

Al 4 de julio, la variación semanal (+1,0%) se encuentra por encima de la medición anterior (+0,7%), mientras que la variación mensual (+4,0%) está levemente por debajo de la última medición (+4,1%). Hasta la mañana del lunes, no se habían advertido cambios bruscos en las listas de precios de las grandes cadenas.

En la última semana, los productos que lideran la suba semanal son: **Muebles de Interior (+7,7%)**, **Piletas y Jardín (+5,5%)** y **Heladeras (+4,7%)**. Dentro de los **sectores claves** en la canasta básica, los **Alimentos Frescos (+1,5%)** encabezaron una suba bastante por encima del promedio semanal (+1,0%).

En cuanto al precio de la **Carne**, en esta semana (**+1,9%**) se observó una variación muy superior a la de la semana anterior (0,5%). En términos mensuales, el último dato (**+2,9%**) está apenas por debajo de la medición anterior (+3,0%) y se distancia del promedio general.

A partir del primero de Julio se autorizaron subas en **Prepagas (+4%)**, **Servicio de Agua (+20%)** y **Colegios Privados en la Ciudad de Buenos Aires (hasta un 15%)**. Para el **Transporte de Colectivos en el Área Metropolitana de Buenos Aires** todavía no se conoce cuando entraría en vigencia el aumento del **11%**.

Última semana

Durante la última semana, los rubros con las variaciones más significativas están caracterizados por: **Alimentos Frescos (+1,5%)**, **Hogar (+1,3%)** y **Alimentos Secos (+1,2%)**. Al observar los productos que más variaron dentro de cada rubro encontramos:

En **Alimentos Frescos**: Fiambres (+3,2%), Lácteos (+2,0%) y Carnes (+1,9%). En **Alimentos Secos**: Snacks (+2,8%), Dulces y mermeladas (+2,7%), Encurtidos (+2,3%) y Pastas Secas (+2,1%). En **Bebidas**: Bebidas con alcohol (+1,0%). En **Electrodomésticos**: Audio (-6,7%), Heladeras (+4,7%), Videojuegos (-4,1%) y Lavado y Secado (+3,9%). En **Hogar**: Muebles de

interior (+7,7%) y Piletas y Jardín (+5,5%). En el rubro **Limpieza**: Accesorios de Limpieza (+1,3%) y Limpieza de Cocina (+0,7%). En **Perfumería**: Higiene Bucal (+1,9%) y Desodorantes y Antitranspirantes (+1,0%). En el rubro **Textil e Indumentaria**: no se han registrado variaciones significativas. **Otros productos** con variaciones considerables en la última semana son: Camping (+3,4%) y Librería (+1,8%).

Último mes

A lo largo del mes, los rubros con mayor variación son: **Bebidas (+4,3%), Alimentos Frescos (+4,2%) y Juguetes (+4,2%)**. A continuación, detallamos las variaciones mensuales más importantes en cada rubro.

En **Alimentos Frescos**: Comidas Elaboradas (+8,6%), Fiambres (+5,4%) y Frutas y Verduras (+5,0%). En **Alimentos Secos**: Dulces y Mermeladas (+4,8%), Salsas (+4,6%) y Cereales (+4,5%). En **Bebidas**: Bebidas sin alcohol (+5,1%). En **Electrodomésticos**: Calefones y Termotanques (+11,2%), Lavado y Secado (+8,9%) y Heladeras (+7,9%). En **Hogar**: Muebles de interior (+6,7%), Bazar (+5,5%) y Piletas y Jardín (+5,4%). En **Limpieza**: Superficies y Ambientes (+5,0%), Limpieza de baño (+4,9%) y Accesorios de Limpieza (+4,7%). En **Perfumería**: Afeitado y depilación (+4,1%) y Cuidado del Cabello (+3,1%). **Textil e Indumentaria**: Calzado (+2,1%). **Otros productos** con variaciones significativas son: Deportes (+10,2%) y Camping (+6,7%).

Tipo de Producto	Semana 1	Var. Mensual
	<i>var % semanal</i>	<i>var %</i>
Alimentos Frescos Carnes	1.9%	2.9%
Alimentos Frescos Comidas Elaboradas	0.0%	8.6%
Alimentos Frescos Congelados	0.7%	3.7%
Alimentos Frescos Fiambres	3.2%	5.4%
Alimentos Frescos Frutas y Verduras	1.2%	5.0%
Alimentos Frescos Huevos	0.0%	4.6%
Alimentos Frescos Lácteos	2.0%	4.2%

Alimentos Frescos Pastas y Masas	0.5%	3.2%
Alimentos Frescos Pescados y Mariscos	1.6%	2.8%
Alimentos Frescos Quesos	1.1%	3.8%
Alimentos Secos Aceites	0.7%	2.8%
Alimentos Secos Alimento de Bebé	1.1%	2.2%
Alimentos Secos Arroz y Legumbres	0.8%	3.4%
Alimentos Secos Azúcar y Edulcorantes	1.5%	3.3%
Alimentos Secos Cereales	1.0%	4.5%
Alimentos Secos Condimentos	1.7%	4.2%
Alimentos Secos Conservas	0.8%	4.2%
Alimentos Secos Dulces y Mermeladas	2.7%	4.8%
Alimentos Secos Encurtidos	2.3%	3.4%
Alimentos Secos Galletitas	1.4%	2.9%
Alimentos Secos Golosinas	0.5%	1.4%
Alimentos Secos Harinas	0.8%	3.9%
Alimentos Secos Infusiones	1.7%	4.1%
Alimentos Secos Leche en Polvo	0.1%	2.6%
Alimentos Secos Mermeladas	0.9%	2.8%
Alimentos Secos Panificados	0.7%	4.3%
Alimentos Secos Para Preparar	1.7%	2.7%
Alimentos Secos Pastas Secas	2.1%	5.1%
Alimentos Secos Salsas	1.2%	4.6%
Alimentos Secos Sin TACC	0.0%	0.0%
Alimentos Secos Snacks	2.8%	3.7%
Alimentos Secos Varios	0.5%	2.8%
Alimentos Secos Yerba	0.5%	4.0%
Bebidas Bebidas con Alcohol	1.0%	3.8%
Bebidas Bebidas sin Alcohol	0.9%	5.1%
Electrodomésticos Audio	-6.7%	-4.1%
Electrodomésticos Calefones y Termotanques	2.3%	11.2%
Electrodomésticos Celulares y Telefonía	-2.9%	-0.4%
Electrodomésticos Climatización	0.7%	2.0%
Electrodomésticos Cocina	1.4%	3.9%
Electrodomésticos Cuidado Personal	-0.5%	6.4%
Electrodomésticos Heladeras y Freezer	-0.3%	1.4%
Electrodomésticos Lavado y Secado	3.9%	8.9%

Electrodomésticos TV y Video	0.0%	5.1%
Electrodomésticos Varios	0.9%	3.7%
Electrodomésticos Videojuegos	-4.1%	-2.8%
Electrodomésticos heladeras	4.7%	7.9%
Hogar Bazar	1.0%	5.5%
Hogar Decoración	0.0%	2.0%
Hogar Ferretería	1.0%	4.3%
Hogar Iluminación	1.2%	4.4%
Hogar Jardinería	0.0%	1.4%
Hogar Mascotas	0.6%	3.6%
Hogar Muebles de Exterior	0.5%	1.4%
Hogar Muebles de Interior	7.7%	6.7%
Hogar Piletas y Jardín	5.5%	5.4%
Limpieza Accesorios de Limpieza	1.3%	4.7%
Limpieza Insecticidas	0.0%	4.3%
Limpieza Lavado de Ropa	0.5%	2.1%
Limpieza Lavandinas	0.0%	4.3%
Limpieza Limpieza de Baño	0.1%	4.9%
Limpieza Limpieza de Cocina	0.7%	-0.3%
Limpieza Papeles	0.1%	3.5%
Limpieza Suavizantes	0.0%	-4.2%
Limpieza Superficies y Ambientes	0.3%	5.0%
Otros Accesorios para Autos	0.8%	6.2%
Otros Camping	3.4%	6.7%
Otros Carbón	0.0%	2.5%
Otros Deportes	0.0%	10.2%
Otros Juguetería	0.4%	0.9%
Otros Librería	1.8%	5.5%
Otros Libros	0.0%	1.8%
Otros Varios	0.8%	4.8%
Perfumería Afeitado y Depilación	0.0%	4.1%
Perfumería Bebés	0.4%	1.0%
Perfumería Cosméticos	0.3%	1.6%
Perfumería Cuidado del Cabello	0.3%	3.1%
Perfumería Desodorantes y Antitranspirantes	1.0%	0.8%
Perfumería Farmacia	0.7%	1.6%

Precios en Supermercados

Perfumería Higiene Bucal	1.9%	2.6%
Perfumería Jabones	0.2%	1.4%
Perfumería Pañales	0.5%	0.4%
Perfumería Perfumes	0.0%	0.2%
Perfumería Protección Femenina	0.4%	2.0%
Textil e Indumentaria Calzado	0.0%	2.1%
Textil e Indumentaria Hogar	0.0%	0.7%
Textil e Indumentaria Vestimenta	-0.1%	-0.2%
Supermercados	1.0%	4.0%

INFORME ECONÓMICO SEMANAL

JULIO 2022 | SEMANA 1



Centro de Estudios Económicos y Sociales
Scalabrini Ortiz

PRESIDENTA

Lorena Putero

DIRECTOR

Andrés Asiain

ECONOMISTA JEFE

Nicolás Pertierra

CONTENIDOS TÉCNICOS DEL INFORME

Aldana Montano

INTEGRAN EL CESO:

Agustín Crivelli, Agustín Romero, Aldana Montano, Alejo Muratti, Augusto Prato, Cecilia Olivera, Cecilia Wilhelm, Cristián Berardi, Eric Delgado, Estefanía Manau, Fabio Agueci, Fabio Carboni, Facundo Pesce, Federico Castelli, Felipe Etcheverry, Gaspar Herrero, Lisandro Mondino, Lorena Putero, Mahuén Gallo, María Alejandra Martínez Fernández, María Belén Basile, María Celina Calore, María Laura Iribas, Maximiliano Uller, Miriam Juaiek, Nicolás Gutman, Nicolás Pertierra, Nicolás Zeolla, Rodrigo López, Tomás Mariani Pavlin, Virginia Brunengo, Yamila Steg.