

INFLACIÓN SUPERMERCADOS



En este informe:

- Índice de precios según supermercados
- Detalle según categorías



PRECIOS EN SUPERMERCADOS



INFORME ECONÓMICO SEMANAL | SEPTIEMBRE 2023 | SEMANA 3

Destacados de Prensa

- Inflación semanal (del 11 al 18 de septiembre): +2,8%. Los Alimentos Frescos (+4,0%) con la segunda suba más alta del año.

En los Alimentos Frescos, resaltan los Pescados y Mariscos (+7,4%), las Carnes (+6,4%) y los Lácteos (+6,0%).

- Inflación mensual (21-08 al 18-09): +8,2%. Los electrodomésticos lideran la suba (+12,2%) pero desaceleran con respecto a la semana anterior (+25,8%).

Para suscripciones al informe semanal escribir a infoceso@gmail.com

Ver el nuevo tablero de precios en [este link](#)

Índice de Precios de Supermercados

Últimos Datos actualizado al 18 sept 2023

Variación General

Semanal

2,8 %

Mensual

8,2 %

Variación promedio de todos los productos en los últimos 7 o 28 días

Variación por categoría

Categoría ^	Variación Semanal	Variación Mensual
1. Alimentos Frescos	4,0 %	9,5 %
2. Alimentos Secos	3,5 %	9,0 %
3. Bebidas	2,9 %	7,1 %
4. Electrodomésticos	0,8 %	12,2 %
5. Hogar	1,9 %	10,4 %
6. Limpieza	2,6 %	7,2 %
7. Otros	2,7 %	5,1 %
8. Perfumería	2,5 %	4,2 %

1 - 8 / 8 < >

Detalle por producto

Categoría Producto	Variación Semanal ▾	Variación Mensual
1. Alimentos Secos Encurtidos	8,9 %	15,8 %
2. Alimentos Secos Golosinas	7,8 %	10,9 %
3. Hogar Decoración	7,7 %	10,1 %
4. Alimentos Frescos Pescados y Mariscos	7,4 %	13,5 %
5. Alimentos Frescos Carnes	6,4 %	15,4 %
6. Limpieza Limpieza de Baño	6,1 %	9,5 %
7. Alimentos Frescos Lácteos	6,0 %	5,6 %
8. Otros Libros	5,9 %	6,8 %
9. Hogar Piletas y Jardín	5,0 %	13,1 %
10. Perfumería Pañales	4,9 %	5,5 %
11. Alimentos Secos Pastas Secas	4,9 %	15,5 %
12. Electrodomésticos Celulares y Telefonía	4,6 %	25,5 %
13. Alimentos Secos Galletitas	4,6 %	12,2 %
14. Alimentos Frescos Quesos	4,0 %	7,6 %
15. Perfumería Cuidado del Cabello	4,0 %	4,0 %
16. Limpieza Accesorios de Limpieza	3,9 %	14,1 %

0% 2% 4% 6% 8%

1 - 88 / 88 < >

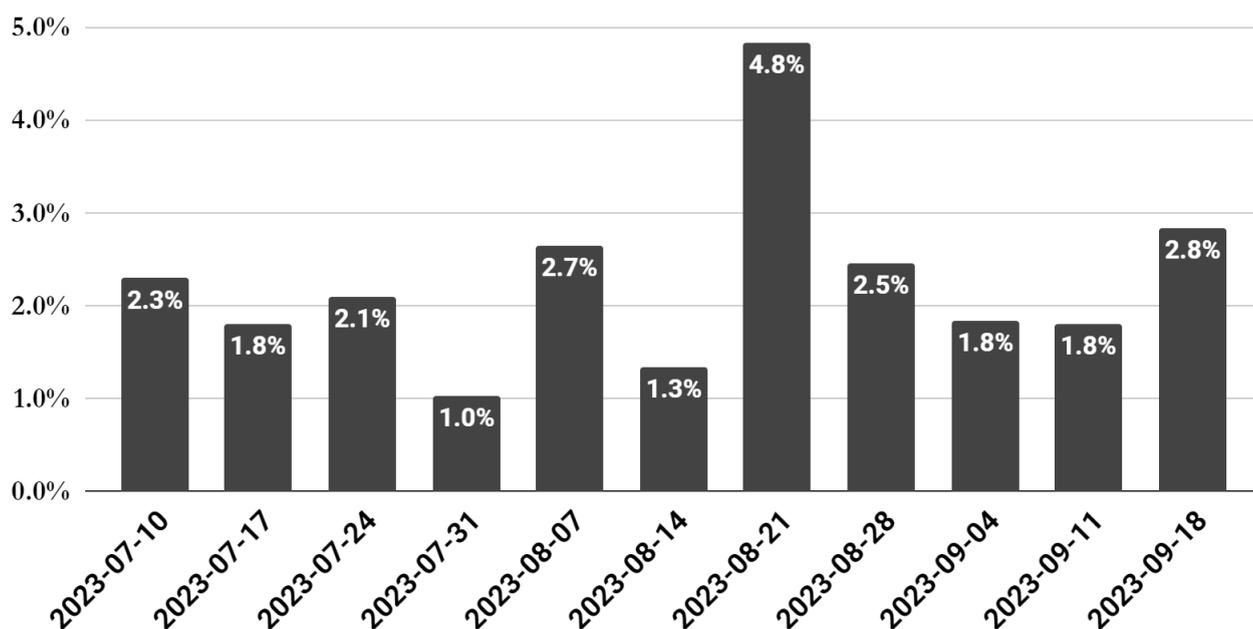
Variación de Precios en Supermercados

Análisis de precios entre el 11 y el 18 de septiembre de 2023:

Semanal: +2.8% | Mensual: +8.2%

	Var. Semanal	Var. Mensual
Alimentos Frescos	4.0%	9.5%
Alimentos Secos	3.5%	9.0%
Bebidas	2.9%	7.1%
Electrodomésticos	0.8%	12.2%
Hogar	1.9%	10.4%
Limpieza	2.6%	7.2%
Juguetes y otros	2.7%	5.1%
Perfumería	2.5%	4.2%
Total	2.8%	8.2%

Variación Semanal



Detalle de la evolución de precios

El Índice de Precios de Supermercados (IPS-CESO) muestra un incremento del 2,8% en relación con la semana anterior y de 8,2% respecto de cuatro semanas atrás. El mes pasado el Ministro de Economía anunció un nuevo acuerdo de precios con los principales representantes de supermercados. Las subas autorizadas serán del 5% mensual por los próximos 90 días.

En esta tercera semana de septiembre el 28,2% de los productos sufrieron incrementos. Los **Alimentos Frescos** tuvieron una variación del 4,0%, muy por encima del valor de la semana anterior (+2,2%). Resaltan los Pescados y Mariscos (+7,4%), las Carnes (+6,4%) y los Lácteos (+6,0%). Las Carnes se incrementaron muy por encima de la semana anterior (+2,3%), donde comenzó a diluirse el impacto del incremento en el mercado de Cañuelas que ocurrió a principios de agosto. Cabe destacar que el precio del ganado en pie no aumentó durante 6 meses debido a los efectos de la sequía que obligó a los productores ganaderos a alimentar con cereal al ganado (ante la falta de pasto). El ganado alimentado con cereal, llega a la faena en la mitad de tiempo que con pasto, generando una sobreoferta para faena de más del 10% que no permitió el aumento de la carne en el mostrador. Por su parte, los Alimentos Secos (+3,5%) también poseen una variación mucho mayor a la semana anterior (+1,7%). En esta semana, los **rubros que lideran la suba** están conformados por: Alimentos Frescos (+4,0%), Alimentos Secos (+3,5%) y Bebidas (+2,9%).

En septiembre los aumentos estarán presentes en: **transporte**, si bien el gobierno congeló las tarifas de colectivos y trenes en el Área Metropolitana de Buenos Aires hasta después de las elecciones, las tarifas de los subtes se incrementaron el 3 de septiembre un 8,1%. En cuanto a las **naftas**, el gobierno junto con las petroleras, estableció un último aumento del 12,5% hasta el 31 de octubre en todas las estaciones de servicio del país. Las **empresas de telefonía celular** tienen un aumento en las tarifas de un 4,5% mensual hasta diciembre de este año. Con respecto a las **prepagas**, el Gobierno decidió congelar por 90 días el precio de los planes para familias que tuvieran ingresos por debajo de los \$2.000.000 mensuales, sin embargo algunos afiliados ya comenzaron a recibir el incremento del 7,18% que el sector había acordado originalmente.

Última semana

En la última semana, los productos que lideran la suba semanal son: **Encurtidos (+8,9%), Golosinas (+7,8%), Decoración (+7,7%), Pescados y Mariscos (+7,4%) y Carnes (+6,4%)**. Durante la última semana, los rubros con las variaciones más significativas están caracterizados por: Alimentos Frescos (+4,0%), Alimentos Secos (+3,5%) y Bebidas (+2,9%). Al observar los productos que más variaron dentro de cada rubro encontramos:

En **Alimentos Frescos**: Pescados y Mariscos (+7,4%), Carnes (+6,4%) y Lácteos (+6,0%). En **Alimentos Secos**: Encurtidos (+8,9%), Golosinas (+7,8%) y Pastas Secas (+4,9%). En **Bebidas**: Bebidas con alcohol (+3,0%). En **Electrodomésticos**: Celulares y Telefonía (+4,6%), Cuidado Personal (+3,7%) y Cocina (+1,4%). En **Hogar**: Decoración (+7,7%), Piletas y Jardín (+5,0%) y Ferretería (+3,4%). En el rubro **Limpieza**: Limpieza de Baño (+6,1%) y Accesorios de Limpieza (+3,9%). En **Perfumería**: Pañales (+4,9%), Cuidado del Cabello (+4,0%), Bebés (+3,8%) e Higiene Bucal (+3,8%). En el rubro **Textil e Indumentaria**: Vestimenta (+0,9%). **Otros productos** con variaciones significativas son: Libros (+5,9%) y Jugueterías (+2,8%).

Último mes

A lo largo del mes, los rubros con mayor variación son: **Electrodomésticos (+12,2%), Hogar (+10,4%) y Alimentos Frescos (+9,5%)**. A continuación, detallamos las variaciones mensuales más importantes en cada rubro.

En **Alimentos Frescos**: Carnes (+15,4%), Frutas y Verduras (+13,9%) y Pescados y Mariscos (+13,5%). En **Alimentos Secos**: Salsas (+19,5%), Encurtidos (+15,8%), Pastas Secas (+15,5%) y Aceites (+15,4%). En **Bebidas**: Bebidas con alcohol (+7,9%). En **Electrodomésticos**: Cuidado Personal (+29,9%), Celulares y Telefonía (+25,5%) y Cocina (+19,8%). En **Hogar**: Ferretería (+13,8%), Piletas y Jardín (+13,1%) y Muebles de Interior (+11,9%). En **Limpieza**: Accesorios de Limpieza (+14,1%), Limpieza de Baño (+9,5%) y Papeles (+6,8%). En **Perfumería**: Bebés (+6,5%), Higiene Bucal (+5,8%) y Pañales (+5,5%). **Textil e Indumentaria**: Hogar (+3,2%). **Otros productos** con variaciones significativas son: Camping (+17,2%) y Deportes (+12,4%).

Tipo de Producto	Semana 3	Var. Mensual
	<i>var % semanal</i>	<i>var %</i>
Alimentos Frescos Carnes	6.4%	15.4%
Alimentos Frescos Comidas Elaboradas	0.3%	11.3%
Alimentos Frescos Congelados	2.7%	11.0%
Alimentos Frescos Fiambres	2.8%	11.8%
Alimentos Frescos Frutas y Verduras	2.3%	13.9%
Alimentos Frescos Huevos	0.0%	12.7%
Alimentos Frescos Lácteos	6.0%	5.6%
Alimentos Frescos Pastas y Masas	2.4%	7.8%
Alimentos Frescos Pescados y Mariscos	7.4%	13.5%
Alimentos Frescos Quesos	4.0%	7.6%
Alimentos Secos Aceites	3.8%	15.4%
Alimentos Secos Alimento de Bebé	3.8%	14.0%
Alimentos Secos Arroz y Legumbres	1.7%	6.7%
Alimentos Secos Azúcar y Edulcorantes	3.6%	6.6%
Alimentos Secos Cereales	2.3%	6.7%
Alimentos Secos Condimentos	2.0%	8.7%
Alimentos Secos Conservas	1.8%	8.0%
Alimentos Secos Dulces y Mermeladas	1.3%	9.4%
Alimentos Secos Encurtidos	8.9%	15.8%
Alimentos Secos Fideos Secos	2.2%	4.8%
Alimentos Secos Galletitas	4.6%	12.2%
Alimentos Secos Golosinas	7.8%	10.9%
Alimentos Secos Harinas	2.1%	9.0%
Alimentos Secos Infusiones	2.7%	8.1%
Alimentos Secos Leche en Polvo	3.3%	6.4%
Alimentos Secos Mermeladas	2.6%	7.2%
Alimentos Secos Panificados	3.0%	9.2%

Alimentos Secos Para Preparar	3.2%	4.2%
Alimentos Secos Pastas Secas	4.9%	15.5%
Alimentos Secos Salsas	2.2%	19.5%
Alimentos Secos Sin TACC	0.0%	3.1%
Alimentos Secos Snacks	2.7%	4.7%
Alimentos Secos Varios	1.5%	6.4%
Alimentos Secos Yerba	1.7%	10.2%
Bebidas Bebidas con Alcohol	3.0%	7.9%
Bebidas Bebidas sin Alcohol	2.6%	5.6%
Electrodomésticos Audio	0.2%	4.8%
Electrodomésticos Calefones y Termotanques	0.0%	13.7%
Electrodomésticos Celulares y Telefonía	4.6%	25.5%
Electrodomésticos Climatización	0.3%	10.3%
Electrodomésticos Cocina	1.4%	19.8%
Electrodomésticos Cuidado Personal	3.7%	29.9%
Electrodomésticos Heladeras y Freezer	0.0%	0.5%
Electrodomésticos Lavado y Secado	0.0%	9.7%
Electrodomésticos TV y Video	0.7%	0.9%
Electrodomésticos Varios	0.3%	23.1%
Electrodomésticos Videojuegos	0.0%	0.0%
Electrodomésticos heladeras	0.1%	9.5%
Hogar Bazar	0.8%	10.7%
Hogar Decoración	7.7%	10.1%
Hogar Ferretería	3.4%	13.8%
Hogar Iluminación	0.0%	3.4%
Hogar Jardinería	2.1%	11.1%
Hogar Mascotas	2.4%	9.0%
Hogar Muebles de Exterior	1.1%	11.0%
Hogar Muebles de Interior	0.9%	11.9%
Hogar Piletas y Jardín	5.0%	13.1%
Limpieza Accesorios de Limpieza	3.9%	14.1%
Limpieza Insecticidas	2.4%	5.0%
Limpieza Lavado de Ropa	2.7%	4.9%
Limpieza Lavandinas	1.9%	3.7%
Limpieza Limpieza de Baño	6.1%	9.5%
Limpieza Limpieza de Cocina	1.5%	4.8%

Limpieza Papeles	1.7%	6.8%
Limpieza Suavizantes	0.9%	2.4%
Limpieza Superficies y Ambientes	2.4%	5.7%
Otros Accesorios para Autos	1.8%	4.1%
Otros Camping	0.0%	17.2%
Otros Carbón	0.0%	5.0%
Otros Deportes	1.4%	12.4%
Otros Juguetería	2.8%	5.9%
Otros Librería	0.0%	8.8%
Otros Libros	5.9%	6.8%
Otros Varios	1.5%	5.2%
Perfumería Afeitado y Depilación	1.7%	3.8%
Perfumería Bebés	3.8%	6.5%
Perfumería Cosméticos	1.5%	4.1%
Perfumería Cuidado del Cabello	4.0%	4.0%
Perfumería Desodorantes y Antitranspirantes	1.9%	4.7%
Perfumería Farmacia	1.5%	5.0%
Perfumería Higiene Bucal	3.8%	5.8%
Perfumería Jabones	2.1%	4.8%
Perfumería Pañales	4.9%	5.5%
Perfumería Perfumes	0.1%	3.7%
Perfumería Protección Femenina	3.6%	3.1%
Textil e Indumentaria Calzado	0.0%	0.0%
Textil e Indumentaria Hogar	0.0%	3.2%
Textil e Indumentaria Vestimenta	0.9%	2.0%
Supermercados	2.8%	8.2%

INFORME ECONÓMICO SEMANAL

SEPTIEMBRE 2023 | SEMANA 3



Centro de Estudios Económicos y Sociales
Scalabrini Ortiz

PRESIDENTA
Lorena Putero

DIRECTOR
Andrés Asiain

CONTENIDOS TÉCNICOS DEL INFORME
Aldana Montano

INTEGRAN EL CESO:

Agustín Crivelli, Agustín Romero, Aldana Montano, Alejo Muratti, Augusto Prato, Cecilia Olivera, Cecilia Wilhelm, Cristián Berardi, Eric Delgado, Estefanía Manau, Fabio Agueci, Fabio Carboni, Facundo Pesce, Federico Castelli, Felipe Etcheverry, Gaspar Herrero, Lisandro Mondino, Lorena Putero, Mahuén Gallo, María Alejandra Martínez Fernández, María Belén Basile, María Celina Calore, María Laura Iribas, Maximiliano Uller, Miriam Juaiek, Nicolás Gutman, Nicolás Zeolla, Rodrigo López, Tomás Mariani Pavlin, Virginia Brunengo, Yamila Steg.