

Inflación Supermercados

Índice de precios de
supermercados

Canasta Básica
Alimentaria

Detalle según categorías

INFORME SEMANAL | Semana 1 al 5 | FEBRERO 2016

La inflación supermercados de enero fue del 4% mensual y del 5% para la canasta básica alimentaria

La inflación supermercados del mes de enero fue del 4% mensual. Los mayores incrementos se registraron en los rubros piletas (16%), electricidad e iluminación (14,6%), farmacia (11,9%), ropa de bebés (11,6%), pescados y mariscos (10,4%), ferretería (10,2%) y harinas (9,2%).

La canasta básica alimentaria por adulto equivalente de referencia para la última semana de enero costaba \$1.496,19. En la comparación entre la primera y la última semana del mes de enero el aumento de la canasta alimentaria fue de 4,9%. Entre los aumentos se destacan las hortalizas (+79%), las legumbres secas (+32%) y las harinas de maíz (+28%). Entre las bajas se destacan los quesos (-28%) y los huevos (-6%).

Nota metodológica:

El índice de inflación supermercados corresponde al seguimiento de más de 20.000 precios de productos online realizados por los equipos de programación del CESO.

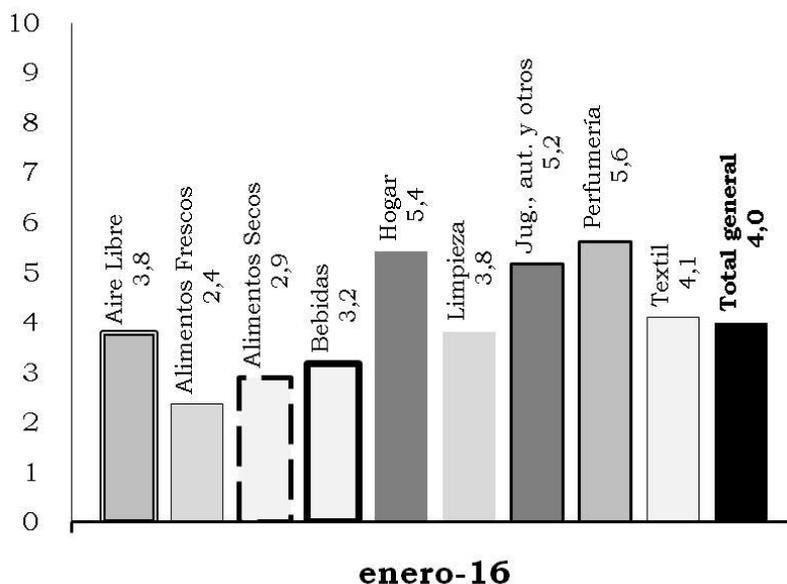
La canasta básica alimentaria se compone por las ponderaciones de productos alimenticios para e consumo mensual de un adulto equivalente del INDEC, documentos de trabajo 3 y 8 INDEC/IPA. www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/74/cba4.xls

Informe promocional gratuito mes de febrero-16. Para suscripciones infoceso@gmail.com.

LA INFLACIÓN DE LOS SUPERMERCADOS EN ENERO FUE DEL 4%

Inflación

Índice de precios en supermercados nivel general y categorías. CESO.



enero-16

MES de ENERO

	Nivel Dic '15=100	mes anterior var %
Aire Libre	104	3,8
Alimentos Frescos	102	2,4
Alimentos Secos	103	2,9
Bebidas	103	3,2
Hogar	105	5,4
Limpieza	104	3,8
Jug., aut. y otros	105	5,2
Perfumería	106	5,6
Textil	104	4,1
Total general	104	4,0

precios relevados

20.143

La inflación supermercados del mes de enero fue del 4% mensual. Los mayores incrementos se registraron en los rubros piletas (16%), electricidad e iluminación (14,6%), farmacia (11,9%), ropa de bebés (11,6%), pescados y mariscos (10,4%), ferretería (10,2%) y harinas (9,2%).

LA INFLACIÓN DE LA CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA FUE DEL 4,9%

Canasta Básica de Alimentos del adulto equivalente

Componente	Medida	Unidad	Producto y Marca	01/01/2016		31/01/2016	
				precio x u	valor	precio x u	valor
pan	6.060	gramos	PAN MIGNON	19,1	115,7	20,0	121,2
galletitas saladas	420	gramos	EXPRESS CLASICAS PARAGUAS	25,4	32,9	25,4	32,9
galletitas dulces	720	gramos	VOCACIÓN	24,5	37,9	24,5	37,9
arroz	630	gramos	MOLINOS ALA	0,0	0,0	7,6	9,5
harina de trigo	1.020	gramos	CAÑUELAS	6,3	6,3	6,6	6,6
otras harinas (maíz)	210	gramos	MAGICA	7,8	3,3	10,0	4,2
fideos	1.290	gramos	Tipo Guiseros Coditos PASTAS CANALE	28,8	74,2	28,8	74,2
papa	7.050	gramos	Generica SIN MARCA	11,9	83,9	11,9	83,9
azúcar	1.440	gramos	DOMINO	18,2	26,2	18,2	26,2
dulces	240	gramos	Dulce de Leche LA SERENÍSIMA	28,9	17,3	30,4	18,2
legumbres secas	240	gramos	Garbanzos ALCO	9,8	6,7	12,9	8,8
hortalizas	3.930	gramos	Zanahoria SIN MARCA	10,0	39,3	17,9	70,3
frutas	4.020	gramos	Manzana SIN MARCA	19,9	80,0	19,9	80,0
carnes	6.270	gramos	Carne picada SIN MARCA	84,9	532,3	86,9	544,9
huevos (9 unidades aprox.)	1	unidades	AVICOPER	34,1	34,1	32,1	32,1
leche	7.950	ml	Comun Entera Sachet LA SERENÍSIMA	16,0	127,2	17,2	136,3
queso	270	gramos	Queso Cremoso SIN MARCA	95,0	25,7	75,0	20,3
aceite	1.200	ml	Mezcla BELLA FLOR	17,7	14,2	18,8	15,0
bebidas edulcoradas	4.050	ml	Agua saborizada CELLIER - FAVALORO	15,7	42,4	15,7	42,4
bebidas gaseosas s/edulcora	3.450	ml	Gaseosa MOCORETÁ	13,2	20,2	14,1	21,6
sal fina	150	gramos	DOS ANCLAS	11,4	17,0	13,2	19,7
sal gruesa	90	gramos	CELUSAL	8,0	7,2	8,0	7,2
vinagre	90	ml	De Alcohol DOS ANCLAS	11,7	2,1	11,7	2,1
café	60	gramos	Molido LA MORENITA	36,9	22,1	36,9	22,1
té (30 saquitos aprox.)	60	gramos	LA MORENITA	18,9	22,6	18,9	22,6
yerba	600	gramos	LA TRANQUERA	30,0	35,9	30,0	35,9
Costo total Canasta Básica de Alimentos del adulto equivalente				1.426,62		1.496,19	
				Inflación mensual / Enero-16		4,9%	

La canasta básica alimentaria para un adulto equivalente de referencia para la primera semana de enero alcanzó \$1.462,62. En la última semana de enero la misma canasta costaba \$1.469,19.

En la comparación entre la primera y la última semana del mes de enero el aumento de la canasta alimentaria fue de 4,9%.

Entre los aumentos se destacan las hortalizas (+79%), las legumbres secas (+32%) y las harinas de maíz (+28%). Entre las bajas se destacan los quesos (-28%) y los huevos (-6%).

Rótulos de fila	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Mes de Enero
Aire Libre	0,2%	1,4%	1,8%	0,5%	3,8%
Jardinería	0,3%	2,0%	0,3%	0,5%	3,1%
Muebles De Exterior	-0,7%	0,1%	0,3%	-0,1%	-0,5%
Piletas	0,4%	0,0%	13,2%	1,9%	16,6%
Sombrillas / Gazebos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Alimentos Frescos	0,2%	1,8%	0,7%	0,7%	2,4%
Alimentos Congelados	-0,5%	0,7%	1,7%	0,1%	1,8%
Carnicería	-1,5%	0,8%	1,0%	2,0%	0,7%
Comidas Elaboradas	-0,6%	5,0%	1,0%	-0,2%	2,5%
Fiambrería	-2,0%	2,5%	0,7%	0,3%	0,1%
Frutas Y Verduras	2,8%	1,2%	1,5%	1,1%	6,2%
Lácteos	0,0%	0,9%	-0,1%	0,3%	0,9%
Pastas	0,2%	-0,1%	-0,1%	5,6%	5,7%
Pescados Y Mariscos	9,9%	0,6%	-0,5%	1,3%	10,4%
Alimentos Secos	0,2%	1,3%	0,7%	1,1%	2,9%
Aceites	2,0%	5,5%	1,2%	0,0%	8,4%
Alimento Bebe	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,4%
Arroz	0,0%	0,5%	-0,6%	0,5%	0,0%
Azúcar/Edulcorantes	-0,1%	0,9%	4,3%	-0,1%	4,9%
Bizcochuelos - Budines - Especialidades	-0,2%	1,0%	0,2%	-0,2%	0,6%
Cereales	-0,4%	1,1%	1,6%	0,6%	2,5%
Condimentos	0,5%	1,6%	1,2%	0,6%	3,6%
Conservas	1,2%	0,7%	2,9%	2,0%	6,0%
Encurtidos	0,3%	0,0%	0,1%	0,6%	1,1%
Frutas Secas	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
Galletitas	0,2%	1,5%	-0,3%	1,0%	2,3%
Golosinas	0,1%	0,6%	-0,4%	1,4%	1,7%
Harinas	-0,4%	4,2%	3,7%	1,9%	9,2%
Infusiones	-0,5%	0,9%	-0,8%	1,7%	0,7%
Leches En Polvo	-0,9%	0,0%	0,8%	1,2%	0,9%
Legumbres	0,3%	0,0%	1,4%	0,0%	1,3%
Mermeladas Y Dulces	0,5%	0,1%	0,9%	2,6%	4,1%
Panadería - Elaboración Propia	-0,3%	1,6%	0,2%	3,3%	2,6%
Panificados	-0,2%	9,0%	0,9%	-0,6%	8,8%
Pastas	0,6%	1,4%	-0,3%	0,8%	2,5%
Polvo Para Postres	-1,2%	0,5%	1,6%	-0,3%	0,1%
Productos Copetín	2,4%	0,9%	0,2%	-0,1%	3,3%
Productos Orgánicos			0,0%	0,0%	
Rebozador Y Pan Rallado	-0,5%	2,9%	4,3%	0,9%	6,4%
Sabores Del Mundo	-0,1%	2,3%	0,9%	3,1%	6,1%
Sopas / Caldos / Puré	-0,1%	-0,1%	3,4%	0,1%	3,2%
Tostadas	-0,3%	1,3%	0,4%	2,5%	3,4%
Bebidas	0,7%	0,4%	1,4%	0,8%	3,2%
Bebidas Con Alcohol	0,4%	0,5%	1,7%	1,0%	3,4%
Bebidas Sin Alcohol	1,4%	0,2%	0,5%	0,4%	2,4%
Oferta Vinos en Cajas					

Rótulos de fila	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Mes de Enero
Hogar	1,7%	2,4%	2,1%	-0,1%	5,4%
Bazar	1,9%	1,5%	0,4%	-0,2%	3,5%
Electricidad	14,7%	-0,4%	0,5%	0,0%	14,7%
Iluminación	0,5%	7,9%	6,0%	0,2%	14,5%
Muebles De Interior	0,0%	0,0%	1,6%	-0,1%	1,1%
Muebles De Oficina			43,1%	-1,3%	
Navidad	1,9%	-0,2%	0,4%	0,1%	2,3%
Limpieza	0,0%	0,8%	0,9%	2,3%	3,8%
Antihumedad	0,2%	0,3%	4,9%	3,0%	8,6%
Aprestos			0,1%	1,7%	
Bolsas	1,1%	0,0%	9,5%	0,2%	10,5%
Broches			3,9%	1,7%	
Cepillos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Ceras	0,0%	0,5%	0,0%	4,2%	4,8%
Desodorantes	0,0%	-0,3%	-0,7%	1,5%	0,3%
Detergentes	-0,3%	1,4%	0,7%	5,6%	6,9%
Escarbadientes			2,7%	4,7%	
Escobas / Escobillones	0,1%	1,1%	0,3%	0,2%	1,7%
Espojas	0,0%	1,5%	-0,2%	1,1%	2,2%
Fósforos			0,0%	0,8%	
Guantes	0,0%	3,9%	-0,8%	5,7%	8,6%
Insecticidas	0,0%	0,0%	-1,1%	1,0%	-0,2%
Jabones	-0,3%	2,3%	1,0%	4,4%	7,6%
Lampazos	0,0%	-0,5%	0,2%	6,8%	6,4%
Lavandinas	0,0%	1,7%	-1,3%	1,7%	2,2%
Limpiadores	0,1%	0,5%	0,2%	1,7%	2,0%
Lustramuebles			0,0%	0,0%	
Más	0,0%	0,8%	0,8%	2,3%	3,7%
Paños	0,0%	2,3%	1,9%	1,1%	4,8%
Papeles	-1,1%	2,0%	2,1%	3,6%	6,2%
Plumeros			3,6%	0,0%	
Quitamanchas		1,3%	0,8%	-1,4%	
Rollos Cocina	0,0%	0,0%	6,5%	3,0%	9,5%
Secadores De Pisos / Sopapas	0,0%	0,0%	4,6%	0,0%	4,6%
Suavizantes	-0,2%	1,7%	-0,1%	4,8%	6,1%
Trapos		0,0%	-0,6%	3,3%	
Varios			0,0%	1,0%	
Velas			0,0%	0,0%	
Zapatería	0,0%	1,2%	3,8%	0,0%	4,2%

Rótulos de fila	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Mes de Enero
Otros	1,4%	1,9%	1,8%	0,3%	5,2%
Automotor	2,3%	2,2%	3,9%	0,9%	9,2%
Camping	0,4%	0,6%	1,3%	-0,1%	2,0%
Deportes	2,1%	0,0%	1,1%	-0,1%	2,9%
Escritura	0,2%	1,3%	0,2%	0,0%	1,8%
Ferretería	2,2%	6,7%	0,9%	0,5%	10,2%
Gastronomía	0,6%	-0,1%	5,9%	0,4%	7,1%
Juguetería	0,9%	0,3%	2,8%	0,0%	3,9%
Kosher			0,0%	0,0%	
Librería	2,2%	4,6%	1,5%	0,0%	8,4%
Libros	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%
Mascotas	1,2%	0,0%	-0,1%	1,3%	2,3%
Pilas Y Accesorios			2,0%	0,0%	
Perfumería	0,1%	2,1%	1,2%	2,5%	5,6%
Afeitado	0,1%	0,6%	2,4%	4,2%	7,0%
Algodón/Hisopos	0,3%	0,0%	4,0%	0,0%	4,7%
Bebés	0,1%	0,3%	4,9%	3,9%	9,1%
Colonias / Perfumes	0,2%	2,5%	-1,4%	2,5%	3,4%
Cremas De Belleza	0,2%	2,7%	2,0%	1,6%	5,9%
Cuidado Del Cabello	-0,2%	2,5%	0,3%	3,1%	5,4%
Depilación	0,0%	0,4%	1,4%	0,0%	1,7%
Desodorante / Antitranspirante	-0,3%	3,4%	-1,2%	2,9%	4,2%
Farmacia	4,2%	3,9%	3,5%	0,0%	11,9%
Higiene Bucal	0,2%	-0,1%	0,9%	2,2%	3,2%
Jabones/Esponjas/Sales Y Espum	-0,5%	3,8%	0,6%	1,2%	4,8%
Mamás			9,2%	3,4%	
Maquillaje	0,4%	2,4%	1,0%	0,5%	4,3%
Pañales Adultos	0,0%	0,0%	9,3%	0,8%	8,7%
Protección Femenina	0,5%	1,0%	2,6%	2,9%	7,1%
Protectores Solares	0,1%	0,3%	0,1%	-0,1%	0,4%
Talcos Corporales/Pédicos	0,0%	6,6%	-1,4%	3,0%	6,6%
Uñas Y Pies	0,0%	0,0%	6,0%	2,1%	8,2%
Textil	3,5%	0,3%	0,3%	0,1%	4,1%
Bebes	10,7%	0,8%	0,1%	0,0%	11,6%
Calzado	0,3%	0,0%	-0,1%	0,2%	0,4%
Colegial			0,0%	0,0%	
Marroquinería	0,0%	0,0%	0,8%	0,4%	1,1%
Textil Hogar	0,9%	0,2%	0,3%	0,0%	1,4%
Total general	0,7%	1,4%	1,2%	1,1%	4,0%

INFORME ECONÓMICO SEMANAL

NRO. I | FEBRERO 2016

Centro de Estudios Económicos y Sociales Scalabrini Ortiz

DIRECTOR

Andrés Asiain

Vice-DIRECTOR

Miguel Cichowolski

CONTENIDOS TÉCNICOS DEL INFORME

Estanislao Malic

Nicolás Hernán Zeolla

Integran el CESO:

Agustín Crivelli, Angel Sabatini, Ariel Cunioli, Alejandro Demel, Carina Fernández, Cecilia Maloberti, Cristian Nieto, Christian Busto, Diego Martín, Diego Caviglia, Diego Urman, Ernesto Mattos, Estanislao Malic, Estefanía Manau, Federico Castelli, Gabriel Calvi, Javier Lewkowicz, Jorge Zappino, Juan Cruz Contreras, Juan José Nardi, Laura Di Bella, Leonardo Llorente, Lorena Paponet, Lorena Putero, Luciana Sañudo, Lucía Pereyra, Mahuén Gallo, María Laura Iribas, Mariela Molina, Martín Burgos, Maximiliano Uller, Nicolás Hernán Zeolla, Norberto Crovetto, Pablo García, Rodrigo López, Sabrina Iacobellis, Sebastián Demicheli, Valeria D'Angelo, Valeria Mutuberría, Celina Calore, Daniela Longas, Candelaria Ruano.

ceso. 

Centro de Estudios Económicos y Sociales
Scalabrini Ortiz