

Inflación Supermercados

Índice de precios de
supermercados

Canasta Básica
Alimentaria

Detalle según categorías

INFORME MENSUAL | PRECIOS | OCTUBRE 2016

Los precios aumentaron en octubre un 1,1% para el nivel general, y un 1% para la canasta básica alimentaria. Proyección inflación anual de octubre 39,6%.

El aumento de precios medida por el índice de precios de supermercados (IPS-CESO) para el mes de octubre fue del 1,1% en relación a septiembre de 2016. Los mayores incrementos mensuales se registraron en los rubros Piletas (+5,74%), Vinos (+5,29%), Pastas (+5,06%), Pescados y Mariscos (+5,03%), Ropa de bebe (+3,5%) y Gastronomía (+2,58%).

Al considerar a canasta básica alimentaria (costo de vida para no ser indigente) medido a la última semana de octubre totalizó \$ 1.917,4 para un adulto equivalente y \$5.925,4 para una familia tipo de cuatro integrantes, representando un aumento mensual del 1%, y un aumento anual del 39,9%. En el acumulado desde diciembre de 2015 la suba de la canasta básica alimentaria fue del 28,7%. Para el mes de octubre, los productos con mayores alzas fueron Quesos (+20,9%), Huevos (+11,4%), Azúcar (+10,1%) y Leche (+8%). La mayor baja se registró en el precio a las manzanas (-11,1%).

Nota metodológica:

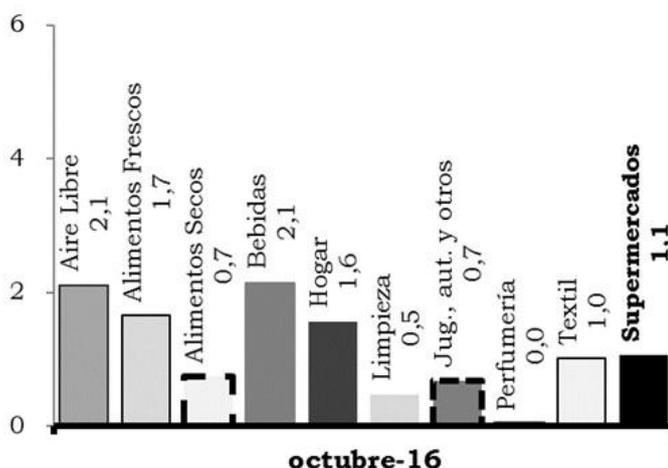
El índice de inflación supermercados corresponde al seguimiento de más de 16.000 precios de productos online realizados por los equipos de programación del CESO.

Informe promocional gratuito. Para suscripciones informe de precios semanal infoceso@gmail.com.

EL AUMENTO MENSUAL DE PRECIOS PARA OCTUBRE-16 FUE DEL 1,1% (+39,6% OCT-16/OCT-15)

Inflación

Índice de precios en supermercados nivel general y categorías. CESO. Var% mes anterior.



MES de OCTUBRE

	Nivel Dic '15=100	semana anterior var %	mes anterior var %
Aire Libre	116	1,1	2,1
Alimentos Frescos	133	0,0	1,7
Alimentos Secos	121	0,6	0,7
Bebidas	135	0,2	2,1
Hogar	118	0,3	1,6
Limpieza	121	-0,5	0,5
Jug., aut. y otros	123	0,0	0,7
Perfumería	126	0,1	0,0
Textil	111	-0,0	1,0
Supermercados	121	0,2	1,1

registros relevados

26293

La inflación medida por el índice de precios de supermercados (IPS-CESO) para el mes de octubre fue del 1,1% en relación a septiembre de 2016. Los mayores incrementos mensuales se registraron en los rubros Piletas (+5,74%), Vinos (+5,29%), Pastas (+5,06%), Pescados y Mariscos (+5,03%), Ropa de bebe (+3,5%) y Gastronomía (+2,58%).

Al considerar a canasta básica alimentaria (costo de vida para no ser indigente) medido a la última semana de octubre totalizó \$ 1.917,60 para un adulto equivalente y \$5.925,4 para una familia tipo de cuatro integrantes, representando un aumento mensual del 1% y un aumento anual del 39,9%¹. En el acumulado desde diciembre de 2015 la suba de la canasta básica alimentaria fue del 28,7%. Para el mes de octubre, los productos con mayores alzas fueron Quesos (+20,9%), Huevos (+11,4%), Azúcar (+10,1%) y Leche (+8%). La mayor baja se registró en el precio a las manzanas (-11,1%).

¹ Proyectado en base a valorización canasta IPC-Provincias

LA INFLACIÓN DE LA CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA FUE DEL 1,0%

Canasta Básica de Alimentos del adulto equivalente

Componente	Medida	Unidad	Mes de Octubre		
			precio	valor	var %
Pollo trozado	2.250	gramos	42,9	96,5	0,0%
aceite mezcla	1.200	ml	61,0	48,8	1,7%
bebidas edulcoradas	4.050	ml	27,9	75,2	0,0%
arroz	630	gramos	8,5	10,7	0,0%
azúcar	1.440	gramos	14,6	21,0	10,1%
café	60	gramos	39,0	23,4	0,0%
dulces	240	gramos	27,3	16,4	0,0%
fideos	1.290	gramos	27,9	72,0	-3,0%
galletitas saladas	420	gramos	28,1	36,4	0,7%
galletitas dulces	720	gramos	31,6	48,9	0,0%
bebidas gaseosas s/edulcorar	3.450	ml	14,5	22,2	0,0%
harina de trigo	1.020	gramos	7,1	7,1	-4,8%
huevos (9 unidades aprox.)	1	unidades	45,9	45,9	11,4%
leche	7.950	ml	21,2	168,1	8,0%
legumbres secas	240	gramos	32,1	15,4	0,0%
Manzana	2.000	gramos	39,9	79,8	-11,1%
pan	6.060	gramos	36,4	220,5	0,0%
papa	7.050	gramos	16,9	119,1	0,0%
carnes	6.270	gramos	79,9	501,0	0,0%
otras harinas (maíz)	210	gramos	15,0	6,3	0,0%
queso	500	gramos	139,0	69,5	20,9%
sal fina	150	gramos	12,1	18,1	0,0%
sal gruesa	90	gramos	15,2	13,7	0,0%
té (30 saquitos aprox.)	60	gramos	7,9	9,4	0,0%
vinagre	90	ml	13,9	2,5	0,0%
yerba	600	gramos	60,0	71,9	0,0%
Zanahoria	3.930	gramos	24,9	97,9	0,0%

Costo total Canasta Básica de Alimentos

Adulto equivalente	1.917,60
Familia tipo	5.925,40

VAR % mensual	1,0%
--------------------------	-------------

DETALLE - Var % por categorías

Rótulos de fila	semana 1	semana 2	semana 3	semana 4	Mes de octubre
	<i>var % semanal</i>	<i>var % semanal</i>	<i>var % semanal</i>	<i>var % semanal</i>	<i>var % mensual</i>
Jardineria	1,27%	0,00%	0,00%	-0,87%	0,70%
Muebles De Exterior	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Piletas	0,11%	0,00%	0,17%	5,57%	5,74%
Sombrillas / Gazebos	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Aire Libre	0,82%	0,00%	0,05%	1,09%	2,11%
Alimentos Congelados	0,03%	0,72%	0,59%	0,58%	2,00%
Carniceria	0,41%	1,09%	0,13%	0,41%	0,74%
Comidas Elaboradas	0,14%	0,98%	-0,38%	1,49%	1,02%
Fiambreria	0,81%	0,18%	1,16%	-0,37%	1,48%
Frutas Y Verduras	2,12%	-0,22%	0,35%	-0,86%	1,69%
Lácteos	0,18%	1,07%	0,79%	0,49%	2,41%
Pastas	0,02%	-0,19%	0,52%	-0,85%	-0,52%
Pescados Y Mariscos	-0,43%	5,23%	3,62%	0,16%	5,03%
Alimentos Frescos	0,60%	0,63%	0,73%	0,02%	1,66%
Aceites	0,15%	0,02%	0,18%	1,54%	1,61%
Azucar/Edulcorantes	0,00%	0,02%	-0,14%	1,49%	1,87%
Cereales	0,86%	-0,45%	0,94%	-0,13%	0,81%
Condimentos	0,00%	0,44%	-1,94%	1,54%	-0,01%
Conservas	0,22%	0,43%	0,24%	0,47%	1,35%
Galletitas	0,06%	0,59%	0,07%	0,20%	0,78%
Golosinas	-0,35%	0,15%	0,55%	-0,44%	-0,01%
Harinas	0,00%	0,39%	-0,20%	0,19%	0,37%
Infusiones	0,06%	0,37%	0,42%	0,21%	0,50%
Panificados	0,00%	0,45%	-0,05%	0,11%	0,50%
Pastas	0,05%	0,01%	1,40%	3,74%	5,06%
Alimentos Secos	-0,05%	0,24%	0,08%	0,56%	0,74%
Bebidas Con Alcohol	0,31%	1,61%	0,43%	0,26%	2,64%
Bebidas Sin Alcohol	0,05%	-0,35%	0,74%	0,12%	0,45%
Oferta Vinos en Cajas	4,57%	0,00%	0,00%	-0,93%	5,29%
Bebidas	0,29%	0,94%	0,53%	0,21%	2,14%
Audio	-0,04%	0,22%	-3,75%	-0,49%	-2,54%
Calefones Y Termotanques	0,16%	0,00%	0,00%	-3,66%	-3,77%
Celulares Y Telefonía	-0,94%	0,48%	2,62%	0,00%	0,91%
Climatizacion	0,35%	-1,15%	0,20%	-0,20%	-0,73%
Coccion	1,00%	0,19%	1,02%	-0,35%	1,74%
Heladeras Y Freezer	-0,70%	-0,58%	2,05%	-3,15%	-2,88%
Informatica	-1,01%	0,00%	-0,77%	2,71%	0,36%
Lavado Y Secado	-1,25%	1,28%	1,81%	-1,18%	-0,03%
Más	1,74%	-0,41%	1,27%	0,40%	2,57%
Tv Y Video	0,20%	0,06%	-0,91%	0,31%	-0,37%
Video Juegos	0,00%	0,00%	0,00%	-0,63%	-0,63%
Electrodomesticos	0,97%	-0,23%	0,64%	0,31%	1,36%
Bazar	0,21%	0,37%	0,82%	0,32%	1,83%
Electricidad	0,00%	-0,41%	0,41%	0,00%	0,00%
Iluminacion	0,07%	0,23%	-0,15%	0,00%	0,15%
Muebles De Interior	0,74%	0,00%	0,23%	0,00%	1,21%
Hogar	0,23%	0,31%	0,65%	0,26%	1,57%

Rótulos de fila	semana 1	semana 2	semana 3	semana 4	Mes de octubre
	<i>var % semanal</i>	<i>var % semanal</i>	<i>var % semanal</i>	<i>var % semanal</i>	<i>var % mensual</i>
Bolsas	-8,57%		0,00%	-0,14%	0,14%
Desodorantes	-1,55%	2,21%	0,53%	-1,87%	-1,39%
Detergentes	0,89%	-0,24%	0,70%	-0,06%	1,35%
Esponjas	0,70%	0,35%	1,07%	-0,47%	1,69%
Jabones	0,19%	-0,71%	0,01%	0,18%	-0,09%
Lavandinas	0,84%	-0,67%	1,91%	0,70%	2,54%
Limpiadores	-0,35%	0,60%	1,30%	-0,87%	0,15%
Más	-0,11%	0,68%	0,58%	-0,31%	0,72%
Paños	-0,39%	0,21%	0,84%	-0,73%	-0,14%
Papeles	1,65%	1,57%	0,86%	-1,36%	2,53%
Suavizantes	-0,14%	0,76%	-0,53%	0,57%	0,57%
Limpieza	-0,29%	0,70%	0,65%	-0,49%	0,48%
Automotor	0,02%	0,21%	0,23%	0,15%	0,56%
Camping	0,07%	0,13%	0,65%	0,08%	0,51%
Escritura	0,00%	0,46%	0,02%	0,00%	0,59%
Ferretería	0,26%	0,21%	0,33%	0,00%	0,80%
Gastronomía	3,52%	0,86%	-0,19%	-1,57%	2,58%
Juguetería	0,01%	0,07%	0,18%	0,13%	0,33%
Kosher	0,57%	0,30%	-1,22%	0,57%	0,27%
Librería	0,03%	0,13%	0,00%	0,15%	0,37%
Libros	0,00%	0,29%	0,00%	0,68%	1,00%
Mascotas	-0,51%	0,21%	0,90%	-0,05%	0,66%
Pilas Y Accesorios	-0,30%	0,41%	0,64%	0,11%	0,56%
Otros	-0,01%	0,20%	0,28%	0,02%	0,68%
Afeitado	-0,20%	0,85%	0,21%	-0,22%	0,49%
Algodón/Hisopos	0,00%	0,90%	0,00%	1,18%	0,34%
Bebés	1,57%	-1,60%	0,24%	1,37%	-1,70%
Cuidado Del Cabello	0,03%	-0,39%	-0,03%	-0,20%	1,01%
Desodorante / Antitranspirante	0,21%	1,10%	-0,01%	0,13%	1,48%
Farmacia	0,00%	0,89%	0,44%	-2,12%	-2,95%
Higiene Bucal	-0,49%	-1,10%	0,50%	0,33%	0,59%
Jabones/Esponjas/Sales Y Espum	-0,22%	0,37%	0,39%	0,07%	1,85%
Maquillaje	0,19%	0,09%	1,51%	0,72%	0,12%
Protección Femenina	1,35%	0,66%	0,62%	-1,28%	1,58%
Perfumería	0,16%	-0,05%	0,19%	0,09%	0,00%
Bebes	1,76%	0,00%	1,12%	0,00%	3,50%
Calzado	0,00%	-0,05%	0,33%	0,00%	0,29%
Colegial	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Marroquinería	0,01%	-0,01%	0,01%	0,01%	0,01%
Textil Hogar	-0,04%	0,05%	-0,15%	-0,04%	-0,20%
Textil	0,55%	0,02%	0,34%	-0,02%	1,01%
Total general	0,16%	0,36%	0,42%	0,17%	1,07%
Nº de productos relevados	29.502	27.877	27.312	26.205	26.293

INFORME ECONÓMICO MENSUAL

NRO. X | OCTUBRE 2016

Centro de Estudios Económicos y Sociales Scalabrini Ortiz

DIRECTOR

Andrés Asiain

Vice-DIRECTOR

Miguel Cichowolski

CONTENIDOS TÉCNICOS DEL INFORME

Candela Ruano

Nicolás Hernán Zeolla

Integran el CESO:

Agustín Crivelli, Angel Sabatini, Ariel Cunioli, Alejandro Demel, Carina Fernández, Cecilia Maloberti, Cristian Nieto, Christian Busto, Diego Martín, Diego Caviglia, Diego Urman, Ernesto Mattos, Estanislao Malic, Estefanía Manau, Federico Castelli, Gabriel Calvi, Javier Lewkowicz, Jorge Zappino, Juan Cruz Contreras, Juan José Nardi, Laura Di Bella, Leonardo Llorente, Lorena Paponet, Lorena Putero, Luciana Sañudo, Lucía Pereyra, Mahuén Gallo, María Laura Iribas, Mariela Molina, Martin Burgos, Maximiliano Uller, Nicolás Hernán Zeolla, Norberto Crovetto, Pablo García, Rodrigo López, Sabrina Iacobellis, Sebastián Demicheli, Valeria D'Angelo, Valeria Mutuberría, Celina Calore, Daniela Longas, Candela Ruano.



Centro de Estudios Económicos y Sociales
Scalabrini Ortiz

 www.ceso.com.ar

 [/cesoargentina](https://www.facebook.com/cesoargentina)

 [@cesoargentina](https://twitter.com/cesoargentina)