

Inflación Supermercados

Índice de precios de
supermercados

Canasta Básica
Alimentaria

Detalle según categorías

INFORME MENSUAL | INFLACIÓN | MAYO 2016

La inflación supermercados de abril fue del 2,4% mensual y del 2,2% para la canasta básica alimentaria. La inflación general se estima del 8% mensual por subas en los servicios públicos.

Según estadísticas de precios online de precios en supermercados (IPS-CESO) se estima que la inflación para el mes de abril fue del 2,4% mensual. Dentro de los precios de los supermercados se destacan aumentos mensuales en panadería (+31%), vinos (+17%) y azúcar (+9%). Considerando los incrementos que se registraron en provisión del servicio eléctrico (+532%), colectivos (+71%) y trenes (+233%), la suba general de precios estimada es del 8%.

Al considerar a canasta básica alimentaria (costo de vida para no ser indigente) medido a la última semana de abril totalizó \$ 1.527,24 para un adulto equivalente y \$ 4.719,18 para una familia tipo de cuatro integrantes, representando un aumento del 2,2%. Entre los productos con mayores se destaca el pan (+48%), huevos (+28%) y aceite (+21,7%).

Nota metodológica:

El índice de inflación supermercados corresponde al seguimiento de casi 20.000 precios de productos online realizados por los equipos de programación del CESO.

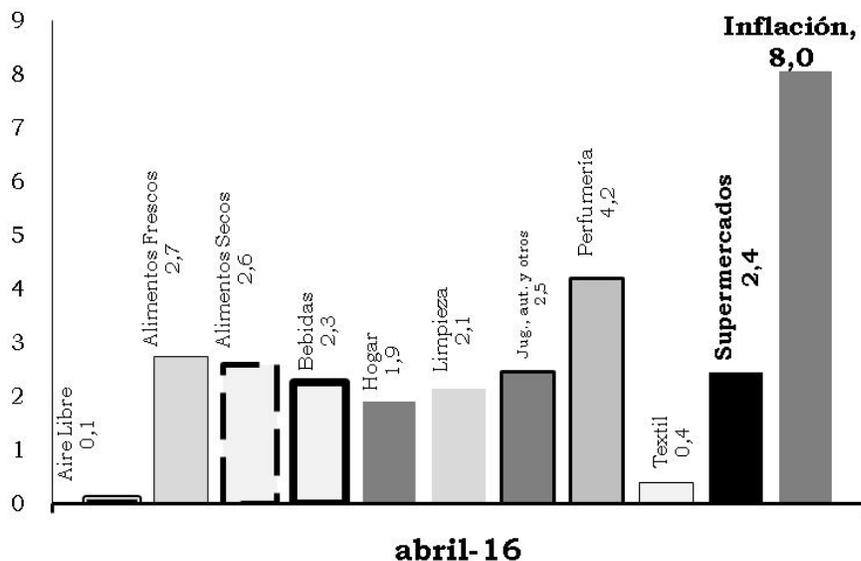
La canasta básica alimentaria se compone por las ponderaciones de productos alimenticios para el consumo mensual de un adulto equivalente del INDEC, documentos de trabajo 3 y 8 INDEC/IPA. www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/74/cba4.xls

Informe promocional gratuito mes de mayo-16. Para suscripciones infoceso@gmail.com.

LA INFLACIÓN DE LOS SUPERMERCADOS EN ABRIL FUE DEL 2,4%

Inflación

Índice de precios en supermercados nivel general y categorías. CESO. Var% mes anterior.



MES de ABRIL

	Nivel	semana anterior	mes anterior
	Dic '15=100	var %	var %
Aire Libre	107	0,0	0,1
Alimentos Frescos	111	0,8	2,7
Alimentos Secos	109	0,4	2,6
Bebidas	110	0,3	2,3
Hogar	113	0,5	1,9
Limpieza	112	0,9	2,1
Jug., aut. y otros	111	0,1	2,5
Perfumería	115	1,5	4,2
Textil	107	-0,2	0,4
Supermercados	112	0,5	2,4
-Electricidad			532,0
-Colectivos			71,0
-Trenes			233,0
Inflación	115	-	8,0

precios relevados

19.358

La inflación supermercados de abril fue del 2,4% mensual. Dentro de los precios de los supermercados se destacan aumentos mensuales en panadería (+31%), vinos (+17%) y azúcar (+9%). Considerando los incrementos que se registraron en provisión del servicio eléctrico (+532%), colectivos (+71%) y trenes (+233%), la suba general de precios estimada es del 8%.

LA INFLACIÓN DE LA CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA FUE DEL 2,2%

Canasta Básica de Alimentos del adulto equivalente

Componente	Medida	Unidad	Producto y Marca	Mes de abril		
				precio	valor	var %
aceite mezcla	1.200	ml	Mezcla BELLA FLOR	97,3	77,8	21,7%
bebidas edulcoradas	4.050	ml	Agua saborizada CELLIER - FAVALORO	15,7	42,4	0,0%
azúcar	1.440	gramos	DOMINO	19,3	27,7	5,8%
café	60	gramos	Molido LA MORENITA	42,8	25,7	14,3%
dulces	240	gramos	Dulce de Leche LA SERENÍSIMA	31,9	19,1	5,1%
fideos	1.290	gramos	Tipo Guiseros Coditos PASTAS CANALE	28,8	74,2	7,1%
galletitas saladas	420	gramos	EXPRESS CLASICAS PARAGUAS	27,2	35,2	0,0%
galletitas dulces	720	gramos	VOCACIÓN	28,4	43,9	6,6%
legumbres secas	240	gramos	Garbanzos ALCO	12,9	8,8	0,0%
bebidas gaseosas s/edulcorar	3.450	ml	Gaseosa MOCORETÁ	14,1	21,6	0,0%
huevos (9 unidades aprox.)	1	unidades	AVICOPER	41,2	41,2	28,4%
leche	7.950	ml	Comun Entera Sachet LA SERENÍSIMA	18,0	143,0	4,9%
Manzana	4.020	gramos	Manzana SIN MARCA	29,0	116,6	-25,6%
pan	6.060	gramos	Pan Mignon	29,6	179,1	47,8%
papa	7.050	gramos	Generica SIN MARCA	11,9	83,9	0,0%
carnes	6.270	gramos	Carne picada SIN MARCA	79,9	501,0	33,4%
queso	270	gramos	Queso Cremoso SIN MARCA	95,0	25,7	0,0%
sal fina	150	gramos	DOS ANCLAS	10,3	15,4	-16,7%
sal gruesa	90	gramos	CELUSAL	7,8	7,0	-2,3%
té (30 saquitos aprox.)	60	gramos	LA MORENITA	20,7	24,8	9,0%
vinagre	90	ml	De Alcohol DOS ANCLAS	13,3	2,4	-25,4%
yerba	600	gramos	LA TRANQUERA	58,9	70,6	11,9%
Zanahoria	3.930	gramos	Zanahoria SIN MARCA	25,9	101,8	30,2%
arroz	630	gramos	MOLINOS ALA	7,6	9,5	0,0%
harina de trigo	1.020	gramos	CAÑUELAS	6,6	6,6	0,0%
otras harinas (maíz)	210	gramos	MAGICA	13,8	5,8	31,3%

Costo total Canasta Básica de Alimentos		
	Adulto equivalente	1.527,24
	Familia tipo	4.719,18

Inflación mensual / Abril-2016

2,2%

Al considerar a canasta básica alimentaria (costo de vida para no ser indigente) medido a la última semana de abril totalizó \$ 1.527,24 para un adulto equivalente y \$ 4.719,18 para una familia tipo de cuatro integrantes, representando un aumento del 2,2%. Entre los productos con mayores se destaca el pan (+48%), huevos (+28%) y aceite (+21,7%).

Rótulos de fila	Mes de Marzo	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Mes de Abril (*)
	<i>var % mensual</i>	<i>var % semanal</i>	<i>var % semanal</i>	<i>var % semanal</i>	<i>var % semanal</i>
Jardinería	-1,7%	0,1%	2,9%	0,0%	0,1%
Muebles De Exterior	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Piletas	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Sombrillas / Gazebos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Aire Libre	-0,9%	0,1%	1,9%	0,0%	0,1%
Alimentos Congelados	1,3%	1,6%	0,4%	1,7%	3,8%
Carnicería	-1,4%	5,0%	8,1%	-0,4%	2,2%
Comidas Elaboradas	1,5%	1,7%	3,7%	1,5%	6,3%
Fiambrería	1,2%	0,6%	2,4%	0,6%	2,5%
Frutas Y Verduras	3,8%	1,0%	1,4%	0,0%	-0,2%
Lácteos	3,2%	-0,5%	0,9%	1,1%	2,4%
Pastas	0,2%	0,0%	2,0%	0,0%	1,4%
Pescados Y Mariscos	4,2%	4,0%	-0,1%	0,4%	3,0%
Alimentos Frescos	1,9%	1,3%	2,2%	0,8%	2,7%
Aceites	1,2%	0,1%	1,2%	1,4%	3,0%
Alimento Bebe	1,3%				
Arroz	0,1%				
Azucar/Edulcorantes	5,4%	0,3%	2,6%	0,4%	9,2%
Bizcochuelos - Budines - Especialidades	2,5%				
Cereales	2,1%	1,2%	0,1%	0,2%	1,1%
Condimentos	1,8%	0,4%	2,5%	0,9%	2,5%
Conservas	1,6%	0,0%	0,7%	0,3%	1,9%
Encurtidos	1,9%				
Frutas Secas	6,0%				
Galletitas			1,1%	1,2%	2,8%
Golosinas	3,2%	0,9%	0,5%	0,0%	2,0%
Harinas	-0,2%				
Infusiones	2,8%	1,7%	0,8%	-0,1%	3,0%
Leches En Polvo	3,9%				
Legumbres	1,1%				
Mermeladas Y Dulces	1,6%				
Panadería - Elaboración Propia	0,4%				30,9%
Panificados	0,1%	0,0%	0,7%	1,0%	1,7%
Pastas	0,2%	2,4%	0,7%	-0,2%	3,2%
Polvo Para Postres	-0,5%				
Productos Copetin	1,9%				
Productos Orgánicos	0,0%				
Rebozador Y Pan Rallado	0,2%				
Sabores Del Mundo	3,5%				
Sopas / Caldos / Pure	0,4%				
Tostadas	-0,2%				
Alimentos Secos	1,9%	0,9%	1,0%	0,4%	2,6%
Bebidas Con Alcohol	3,0%	0,9%	0,7%	0,5%	3,0%
Bebidas Sin Alcohol	3,5%	0,4%	0,9%	0,0%	1,4%
Oferta Vinos en Cajas	0,8%	6,7%	0,0%	0,7%	17,2%

Rótulos de fila	Mes de Marzo	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Mes de Abril (*)
	<i>var % mensual</i>	<i>var % semanal</i>	<i>var % semanal</i>	<i>var % semanal</i>	<i>var % semanal</i>
Bebidas	3,1%	0,8%	0,8%	0,2%	2,3%
Bazar	0,9%	0,5%	1,0%	0,5%	2,1%
Electricidad	-0,4%	0,0%	8,2%	-1,4%	6,8%
Iluminacion	3,6%	0,1%	-0,2%	0,9%	1,5%
Muebles De Interior	22,6%	0,4%	0,0%	0,0%	0,7%
Muebles De Oficina	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Hogar	3,2%	0,4%	0,8%	0,5%	1,9%
Antihumedad	-0,7%			.	.
Aprestos	4,7%			.	.
Bolsas	1,1%	2,2%	0,0%	0,0%	0,7%
Broches	2,1%			.	.
Cepillos	6,2%			.	.
Ceras	1,8%			.	.
Desodorantes	1,3%	1,1%	37,6%	0,9%	1,9%
Detergentes	5,2%	0,5%	0,2%	1,2%	2,3%
Escarbandientes	0,0%			.	.
Escobas / Escobillones	6,2%			.	.
Esponjas	6,3%	-0,4%	0,3%	0,0%	2,1%
Fosforos	0,8%			.	.
Guantes	8,9%			.	.
Insecticidas	0,1%			.	.
Jabones	5,2%	-0,1%	1,8%	0,2%	2,5%
Lampazos	1,9%			.	.
Lavandinas	2,2%	-0,5%	0,7%	0,5%	1,3%
Limpiadores			-0,4%	1,1%	2,4%
Lustramuebles	0,0%			.	.
Más	3,6%			.	2,1%
Paños	5,5%	-0,2%	0,0%	0,9%	1,3%
Papeles			-0,5%	0,0%	3,2%
Plumeros	2,5%			.	.
Quitamanchas	7,5%			.	.
Rollos Cocina	14,4%			.	.
Secadores De Pisos / Sopapas	8,3%			.	.
Suavizantes	3,3%	1,2%	-0,4%	3,3%	4,2%
Trapos	3,0%			.	.
Varios	2,4%			.	.
Velas	4,0%			.	.
Zapateria	4,0%			.	.

Rótulos de fila	Mes de Marzo	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Mes de Abril (*)
	<i>var % mensual</i>	<i>var % semanal</i>	<i>var % semanal</i>	<i>var % semanal</i>	<i>var % semanal</i>
Limpieza	3,7%	0,6%		0,9%	2,1%
Automotor	1,8%	1,0%	-0,1%	0,0%	1,5%
Camping	0,4%	-0,1%	4,4%	0,0%	4,1%
Deportes	-0,4%				
Escritura	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Ferretería	1,5%	0,7%	0,1%	0,0%	0,8%
Gastronomía	1,4%	0,2%	0,4%	0,1%	0,7%
Juguetería	0,0%	0,1%	4,6%	0,2%	4,9%
Kosher	0,7%	0,7%	0,0%	0,0%	10,8%
Librería	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Libros	0,6%	0,0%	2,6%	0,0%	2,6%
Mascotas	5,5%	0,0%	-1,3%	0,0%	-0,4%
Pilas Y Accesorios	0,9%				
Otros	0,9%	0,3%	1,9%	0,1%	2,5%
Afeitado	1,4%	0,0%	3,8%	2,0%	5,8%
Algodón/Hisopos	10,0%	0,0%	1,0%	0,0%	1,0%
Bebés	2,6%	0,3%	-0,1%	0,6%	1,0%
Colonias / Perfumes	0,0%				
Cremas De Belleza	1,7%				
Cuidado Del Cabello	1,4%	1,3%	0,7%	2,0%	4,9%
Depilación	4,4%				
Desodorante / Antitranspirante	3,7%	1,3%	2,4%	1,4%	6,3%
Farmacia	1,2%	4,1%	0,1%	0,4%	4,4%
Higiene Bucal	7,1%	-0,1%	5,0%	0,6%	6,2%
Jabones/Esponjas/Sales Y Espum	3,1%	0,4%	0,8%	1,6%	3,4%
Mamás	12,3%				
Maquillaje	1,3%	0,5%	0,6%	2,2%	3,5%
Pañales Adultos	1,4%				
Protección Femenina	3,4%	0,1%	-0,3%	0,9%	0,7%
Protectores Solares	0,0%				
Talcos Corporales/Pédicos	0,1%				
Uñas Y Pies	0,8%				
Perfumería	2,4%	0,9%	1,2%	1,5%	4,2%
Bebes	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Calzado	1,2%	6,4%	0,0%	0,0%	6,6%
Colegial	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Marroquinería	0,0%	-2,0%	1,3%	0,0%	-0,6%
Textil Hogar	0,0%	0,2%	0,0%	-0,5%	-0,3%
Textil	0,1%	0,3%	0,3%	-0,2%	0,4%
Total general	2,1%	0,6%	1,9%	0,5%	2,4%
Nº de productos relevados	26.148	18.878	18.222	17.927	19.358

INFORME ECONÓMICO MENSUAL

NRO. IV | MAYO 2016

Centro de Estudios Económicos y Sociales Scalabrini Ortiz

DIRECTOR

Andrés Asiain

Vice-DIRECTOR

Miguel Cichowolski

CONTENIDOS TÉCNICOS DEL INFORME

Candela Ruano

Nicolás Hernán Zeolla

Integran el CESO:

Agustín Crivelli, Angel Sabatini, Ariel Cunioli, Alejandro Demel, Carina Fernández, Cecilia Maloberti, Cristian Nieto, Christian Busto, Diego Martín, Diego Caviglia, Diego Urman, Ernesto Mattos, Estanislao Malic, Estefanía Manau, Federico Castelli, Gabriel Calvi, Javier Lewkowicz, Jorge Zappino, Juan Cruz Contreras, Juan José Nardi, Laura Di Bella, Leonardo Llorente, Lorena Paponet, Lorena Putero, Luciana Sañudo, Lucía Pereyra, Mahuén Gallo, María Laura Iribas, Mariela Molina, Martín Burgos, Maximiliano Uller, Nicolás Hernán Zeolla, Norberto Crovetto, Pablo García, Rodrigo López, Sabrina Iacobellis, Sebastián Demicheli, Valeria D'Angelo, Valeria Mutuberría, Celina Calore, Daniela Longas, Candela Ruano.



Centro de Estudios Económicos y Sociales
Scalabrini Ortiz

 www.ceso.com.ar

 [/cesoargentina](https://www.facebook.com/cesoargentina)

 [@cesoargentina](https://twitter.com/cesoargentina)