

Inflación Supermercados

Índice de precios de
supermercados

Canasta Básica
Alimentaria

Detalle según categorías

INFORME MENSUAL | PRECIOS | DICIEMBRE 2016

Los precios aumentaron en diciembre un 1,7% para el nivel general, y un 2,3% para la canasta básica alimentaria.

El aumento de precios medida por el índice de precios de supermercados (IPS-CESO) para el mes de diciembre fue del 1,7% en relación a noviembre de 2016. Los mayores incrementos mensuales se registraron en los rubros Esponjas (+6,1%), Vinos (+5,2%), Electrodomésticos (+4,6%) y Lácteos (+4,6%).

Al considerar a canasta básica alimentaria (costo de vida para no ser indigente) medido a la última semana de diciembre totalizó \$ 2.090 para un adulto equivalente y \$ 6.457 para una familia tipo de cuatro integrantes, representando un aumento mensual del 2,3%. En el acumulado desde enero de 2015 la suba de la canasta básica alimentaria fue del 30%. Para el mes de diciembre, los productos con mayores alzas fueron Manzana (+11,4%), Carnes (+10%), dulce de leche (+6%) y galletitas dulces (+3,8%).

Nota metodológica:

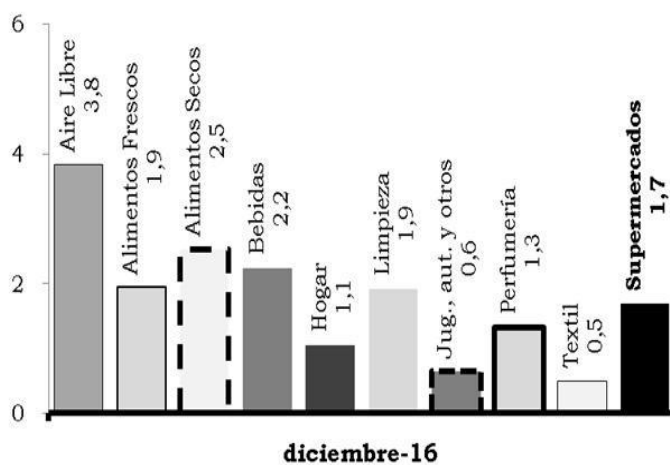
El índice de inflación supermercados corresponde al seguimiento de más de 16.000 precios de productos online realizados por los equipos de programación del CESO.

Informe promocional gratuito. Para suscripciones informe de precios semanal infoceso@gmail.com.

EL AUMENTO MENSUAL DE PRECIOS PARA DICIEMBRE-16 FUE DEL 1,7%

Inflación

Índice de precios en supermercados nivel general y categorías. CESO. Var% mes anterior.



dic-16

MES de DICIEMBRE

	Nivel	semana anterior	mes anterior
	Dic '15=100	var %	var %
Aire Libre	118	-1,5	3,8
Alimentos Frescos	138	1,0	1,9
Alimentos Secos	127	0,6	2,5
Bebidas	143	0,7	2,2
Electrodomesticos	128	-0,6	0,6
Hogar	118	0,7	1,1
Limpieza	124	0,7	1,9
Jug., aut. y otros	123	0,3	0,6
Perfumería	128	0,4	1,3
Textil	116	0,1	0,5
Supermercados	125	0,6	1,7

registros relevados

24.365

El aumento de precios medida por el índice de precios de supermercados (IPS-CESO) para el mes de diciembre fue del 1,7% en relación a noviembre de 2016. Los mayores incrementos mensuales se registraron en los rubros Esponjas (+6,1%), Vinos (+5,2%), Electrodomésticos (+4,6%) y Lácteos (principalmente quesos) (+4,6%).

Al considerar a canasta básica alimentaria (costo de vida para no ser indigente) medido a la última semana de diciembre totalizó \$ 2.090 para un adulto equivalente y \$ 6.457 para una familia tipo de cuatro integrantes, representando un aumento mensual del 2,3%. En el acumulado desde enero de 2015 la suba de la canasta básica alimentaria fue del 30%. Para el mes de diciembre, los productos con mayores alzas fueron Manzana (+11,4%), Carnes (+10%), dulce de leche (+6%) y galletitas dulces (+3,8%).

EL AUMENTO DE LA CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA FUE DEL 2,3%

Canasta Básica de Alimentos del adulto equivalente

Componente	Medida	Unidad	Mes de Diciembre		
			precio	valor	var %
Pollo trozado	2.250	gramos	42,9	96,5	0,0%
aceite mezcla	1.200	ml	61,0	48,8	0,0%
bebidas edulcoradas	4.050	ml	30,5	82,4	1,7%
arroz	630	gramos	8,5	10,7	0,0%
azúcar	1.440	gramos	14,6	21,0	0,0%
café	60	gramos	39,6	47,5	1,6%
dulce de leche	240	gramos	28,9	17,3	5,9%
fideos	1.290	gramos	32,0	82,5	3,0%
galletitas saladas	420	gramos	28,9	37,5	3,0%
galletitas dulces	720	gramos	32,8	50,7	3,8%
bebidas gaseosas s/edulcorar	3.450	ml	14,5	22,2	0,0%
harina de trigo	1.020	gramos	7,1	7,1	0,0%
huevos (9 unidades aprox.)	1	unidades	45,9	45,9	0,0%
leche	7.950	ml	21,2	168,1	0,0%
legumbres secas	240	gramos	32,1	15,4	0,0%
Manzana	2.000	gramos	49,0	98,0	11,4%
pan	6.060	gramos	36,4	220,5	0,0%
papa	7.050	gramos	16,9	119,1	-14,6%
carne picada	6.270	gramos	97,9	613,8	10,0%
otras harinas (maíz)	210	gramos	16,1	6,7	7,1%
queso	500	gramos	139,0	69,5	0,0%
sal fina	150	gramos	13,2	19,7	0,0%
sal gruesa	90	gramos	16,6	14,9	0,0%
té (30 saquitos aprox.)	60	gramos	7,9	9,4	0,0%
vinagre	90	ml	13,9	2,5	0,0%
yerba	600	gramos	63,2	75,8	5,3%
Zanahoria	3.930	gramos	21,9	86,1	-12,0%

Costo total Canasta Básica de Alimentos

Adulto equivalente	2.089,78
Familia tipo	6.457,42

VAR % mensual	2,3%
--------------------------	-------------

DETALLE - Var % por categorías

Rótulos de fila	Mes de noviembre	semana 1	semana 2	semana 3	semana 4	Mes de diciembre
	var % mensual	var % semanal	var % semanal	var % semanal	var % semanal	var % mensual
Jardineria	-0,26%	0,37%	0,51%	0,00%	0,00%	0,86%
Muebles De Exterior	0,91%	0,00%	0,00%	0,00%	-0,66%	-0,06%
Piletas	0,55%	-0,24%	-0,64%	8,98%	-3,71%	-2,49%
Sombrillas / Gazebos	-0,42%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Aire Libre	0,08%	0,17%	0,26%	3,83%	-1,53%	-0,11%
Alimentos Congelados	1,96%	0,20%	0,33%	0,91%	0,76%	2,09%
Carniceria	2,26%	2,80%	5,34%	0,93%	0,30%	3,27%
Comidas Elaboradas	1,27%	4,00%	4,77%	0,68%	-0,18%	4,29%
Fiambreria	2,25%	0,35%	0,63%	0,85%	0,54%	0,76%
Frutas Y Verduras	2,60%	0,92%	2,67%	-1,68%	-1,01%	-2,65%
Lácteos	0,37%	0,64%	0,83%	0,72%	3,59%	4,57%
Pastas	3,07%	0,72%	1,03%	0,66%	1,00%	3,56%
Pescados Y Mariscos	1,94%	1,16%	2,00%	-0,04%	3,14%	2,50%
Alimentos Frescos	1,86%	0,94%	1,78%	0,39%	1,04%	1,95%
Aceites	1,22%	-1,12%	-2,09%	2,07%	-0,12%	0,89%
Azucar/Edulcorantes	3,22%	0,50%	0,08%	0,06%	0,24%	0,95%
Cereales	2,92%	0,26%	0,35%	1,18%	2,39%	3,62%
Condimentos	2,20%	0,62%	1,18%	0,24%	0,61%	1,86%
Conservas	0,68%	0,66%	1,15%	0,91%	-0,07%	0,64%
Galletitas	0,50%	1,34%	2,77%	0,25%	0,76%	3,23%
Golosinas	0,99%	2,32%	3,49%	0,03%	1,36%	3,95%
Harinas	0,10%	0,60%	2,01%	1,28%	0,05%	2,00%
Infusiones	3,16%	0,80%	0,62%	0,69%	0,37%	2,54%
Mas	1,92%	1,05%	1,20%	0,19%	0,39%	2,79%
Panificados	0,26%	0,38%	0,00%	-0,02%	0,55%	2,64%
Pastas	2,68%	0,13%	0,18%	1,01%	-0,16%	0,89%
Alimentos Secos	1,78%	0,99%	1,41%	0,41%	0,56%	2,53%
Bebidas Con Alcohol	2,70%	0,81%	1,13%	0,22%	0,55%	2,21%
Bebidas Sin Alcohol	5,60%	0,48%	0,81%	0,47%	1,09%	2,20%
Oferta Vinos en Cajas	1,67%	1,67%	1,67%	0,00%	0,13%	5,24%
Bebidas	3,48%	0,73%	1,05%	0,28%	0,69%	2,24%
Audio	0,84%	4,06%	4,84%	0,00%	0,00%	4,63%
Calefones Y						
Termotanques	5,58%	1,63%	2,36%	0,00%	0,00%	2,90%
Celulares Y Telefonía	7,49%	-5,52%	-6,62%	0,00%	0,00%	-1,19%
Climatización	0,43%	0,58%	1,41%	0,00%	0,00%	2,26%
Cocción	0,91%	0,15%	0,26%	0,00%	0,00%	-1,86%
Heladeras Y Freezer	3,71%	0,66%	0,66%	0,00%	0,00%	4,40%
Informática	-0,08%	0,67%	1,81%	0,00%	0,00%	-0,89%
Lavado Y Secado	1,15%	0,17%	0,35%	0,00%	0,00%	0,78%
Más	1,68%	0,56%	1,23%	-0,06%	-0,63%	0,23%
Tv Y Video	-0,51%	0,94%	4,51%	0,65%	-0,91%	1,57%
Video Juegos	-0,35%	1,00%	1,00%			2,96%
Electrodomesticos	1,31%	0,58%	1,29%	0,11%	-0,57%	0,58%

Inflación supermercados

Rótulos de fila	Mes de noviembre	semana 1	semana 2	semana 3	semana 4	Mes de diciembre
	<i>var % mensual</i>	<i>var % semanal</i>	<i>var % semanal</i>	<i>var % semanal</i>	<i>var % semanal</i>	<i>var % mensual</i>
Bazar	1,23%	0,20%	0,04%	-0,04%	0,72%	1,31%
Electricidad	3,94%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Iluminacion	0,73%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Muebles De Interior	1,82%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Muebles De Oficina	0,00%	0,00%	0,00%			0,00%
Hogar	1,22%	0,16%	0,03%	-0,04%	0,65%	1,05%
Bolsas	1,80%	0,00%	0,00%	5,15%	-1,01%	3,78%
Desodorantes	5,22%	0,17%	0,23%	0,00%	2,31%	2,99%
Detergentes	2,32%	0,43%	0,43%	0,69%	-0,06%	0,50%
Esponjas	0,25%	1,71%	1,71%	0,00%	3,05%	6,13%
Jabones	4,58%	0,66%	0,10%	0,10%	-0,20%	1,67%
Lavandinas	0,87%	0,90%	0,90%	0,00%	2,04%	2,95%
Limpiadores	1,38%	0,94%	0,25%	0,31%	0,40%	1,87%
Paños	3,74%	0,55%	-0,23%	0,54%	-0,28%	0,70%
Papeles	3,73%	0,00%	0,00%	0,72%	1,38%	3,01%
Suavizantes	4,15%	-0,33%	-0,33%	0,00%	0,00%	0,57%
Limpieza	2,75%	0,36%	0,26%	0,51%	0,71%	1,92%
Automotor	0,39%	0,15%	0,19%	0,00%	0,51%	1,10%
Camping	1,65%	0,28%	-1,58%	0,00%	0,70%	0,60%
Escritura	7,87%	0,37%	0,00%	0,00%	0,06%	2,75%
Ferreteria	0,05%	0,42%	0,42%	0,00%	0,57%	0,98%
Gastronomia	2,70%	2,34%	2,34%	0,00%	0,00%	3,38%
Jugueteria	2,30%	-0,55%	-1,24%	0,04%	0,27%	-0,80%
Kosher	2,31%	0,00%	0,00%	0,65%	-1,01%	0,88%
Libreria	2,34%	0,00%	0,00%	0,00%	0,10%	0,47%
Libros	0,97%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Mascotas	0,73%	0,07%	-0,07%	0,13%	0,68%	1,70%
Pilas Y Accesorios	1,47%	-4,32%	-4,32%	0,00%		-4,10%
Otros	1,91%	-0,09%	-0,38%	0,05%	0,28%	0,65%
Afeitado	-0,09%	0,15%	0,21%	-0,49%	0,57%	0,94%
Algodón/Hisopos	0,46%	0,23%	0,00%	0,00%	1,89%	2,19%
Bebés	0,72%	0,05%	-0,31%	0,14%	0,31%	0,81%
Cuidado Del Cabello	3,28%	0,61%	0,77%	0,28%	0,30%	1,51%
Farmacia	0,45%	0,10%	0,00%	0,62%	2,29%	1,61%
Maquillaje	0,57%	0,58%	0,41%	0,23%	0,04%	2,47%
Protección Femenina	0,55%	0,48%	-0,07%	0,10%	0,71%	1,17%
Perfumería	1,43%	0,24%	0,21%	0,22%	0,44%	1,32%
Bebes	4,23%	1,22%	1,10%	0,00%	0,00%	1,56%
Calzado	4,82%	0,27%	0,27%	0,00%	0,00%	0,31%
Colegial	0,00%	0,00%	0,00%			0,00%
Marroquineria	3,04%	0,00%	0,00%			0,00%
Textil Hogar	3,29%	-0,19%	-0,64%	0,00%	0,07%	-0,06%
Textil	3,74%	0,32%	0,37%	0,00%	0,06%	0,50%
Total general	2,03%	0,53%	0,70%	0,34%	0,61%	1,69%
Nº de productos relevados	25.690	27.045	15.594	21.470	20.737	24.365

INFORME ECONÓMICO MENSUAL

NRO. XII | DICIEMBRE 2016

Centro de Estudios Económicos y Sociales Scalabrini Ortiz

DIRECTOR

Andrés Asiain

Vice-DIRECTOR

Miguel Cichowolski

CONTENIDOS TÉCNICOS DEL INFORME

Nicolás Hernán Zeolla

Integran el CESO:

Agustín Crivelli, Angel Sabatini, Ariel Cunioli, Alejandro Demel, Carina Fernández, Cecilia Maloberti, Cristian Nieto, Christian Busto, Diego Martín, Diego Caviglia, Diego Urman, Ernesto Mattos, Estanislao Malic, Estefanía Manau, Federico Castelli, Gabriel Calvi, Javier Lewkowicz, Jorge Zappino, Juan Cruz Contreras, Juan José Nardi, Laura Di Bella, Leonardo Llorente, Lorena Paponet, Lorena Putero, Luciana Sañudo, Lucía Pereyra, Mahuén Gallo, María Laura Iribas, Mariela Molina, Martin Burgos, Maximiliano Uller, Nicolás Hernán Zeolla, Norberto Crovetto, Pablo García, Rodrigo López, Sabrina Iacobellis, Sebastián Demicheli, Valeria D'Angelo, Valeria Mutuberría, Celina Calore, Daniela Longas, Candela Ruano.



Centro de Estudios Económicos y Sociales
Scalabrini Ortiz

 www.ceso.com.ar

 [/cesoargentina](https://www.facebook.com/cesoargentina)

 [@cesoargentina](https://twitter.com/cesoargentina)