

Inflación Supermercados

Índice de precios de
supermercados

Canasta Básica
Alimentaria

Detalle según categorías

INFORME MENSUAL | INFLACIÓN | AGOSTO 2016

La inflación mensual de agosto fue del 2,1% para el nivel general, y un 5,6% para la canasta básica alimentaria. Inflación anual llega al 43%.

La inflación medida por el índice de precios de supermercados (IPS-CESO) para el mes de agosto fue del 2,1% en relación a julio de 2016. Los mayores incrementos mensuales se registraron en los rubros Marroquinería (+15%), Muebles (+11,8%), Gastronomía (+9,7%), Panificados (+9,1%) y Carnicería (6,2%).

Al considerar a canasta básica alimentaria (costo de vida para no ser indigente) medido a la última semana de julio totalizó \$ 2.033 para un adulto equivalente y \$ 6.282 para una familia tipo de cuatro integrantes, representando un aumento mensual del 5,6%, y un aumento anual del 47,9%. En el acumulado desde diciembre de 2015 la suba de la canasta básica alimentaria fue del 31,5%. Para el mes de agosto, los productos con mayores alzas fueron Carnes (+18%), Papa (+17%), Galletitas dulces (+11,3%). Entre las bajas se encuentran los Quesos (-22,3%), las Legumbres Secas (-6,5%) y Leches (-4,2%).

Nota metodológica:

El índice de inflación supermercados corresponde al seguimiento de más de 15.000 precios de productos online realizados por los equipos de programación del CESO.

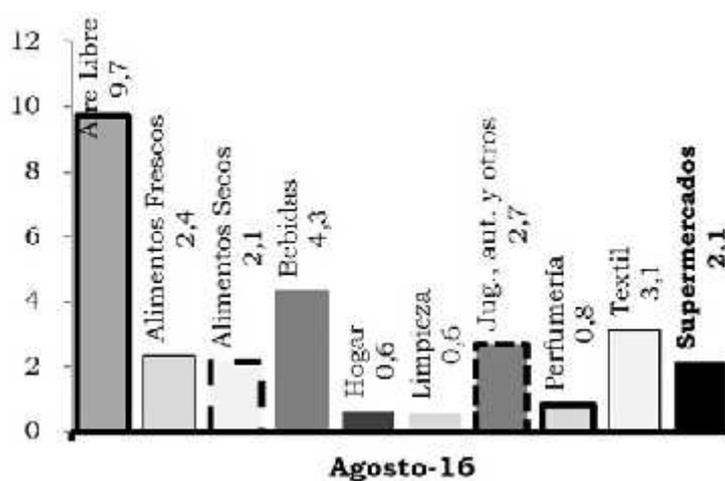
La canasta básica alimentaria se compone por las ponderaciones de productos alimenticios para el consumo mensual de un adulto equivalente del INDEC, documentos de trabajo 3 y 8 INDEC/IPA. www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/74/cba4.xls

Informe promocional gratuito mes de junio-16. Para suscripciones informe de precios semanal infoceso@gmail.com.

LA INFLACIÓN PARA AGOSTO-16 FUE DEL 2,1% (+43% AGO-16/AGO-15)

Inflación

Índice de precios en supermercados nivel general y categorías. CESO. Var% mes anterior.



MES de AGOSTO

	Nivel	MES anterior	
		Jul-16	Var %
Aire Libre:	110	7,9	9,7
Alimentos Frescos	128	0,8	2,4
Alimentos Secos	119	0,9	2,1
Bebidas	128	0,9	4,3
Hogar	117	-0,0	0,6
Limpieza	112	-0,3	0,6
Jug., aut. y otros	118	1,1	2,7
Perfumería	125	0,2	0,8
Textil	108	2,0	3,1
Supermercados	118	0,7	2,1

precios relevados

14.630

La inflación medida por el índice de precios de supermercados (IPS-CESO) para el mes de agosto fue del 2,1% en relación a julio de 2016. Los mayores incrementos mensuales se registraron en los rubros Marroquinería (+15%), Muebles (+11,8%), Gastronomía (+9,7%), Panificados (+9,1%) y Carnicería (6,2%).

Al considerar a canasta básica alimentaria (costo de vida para no ser indigente) medido a la última semana de julio totalizó \$ 2.033 para un adulto equivalente y \$ 6.282 para una familia tipo de cuatro integrantes, representando un aumento mensual del 5,6%, y un aumento anual del 47,9%. En el acumulado desde diciembre de 2015 la suba de la canasta básica alimentaria fue del 31,5%. Para el mes de agosto, los productos con mayores alzas fueron Carnes (+18%), Papa (+17%), Galletitas dulces (+11,3%). Entre las bajas se encuentran los Quesos (-22,3%), las Legumbres Secas (-6,5%) y Leches (-4,2%).

LA CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA AUMENTO EN AGOSTO-16 UN 5,6%

Componente	Medida	Unidad	Mes de Junio		
			precio	valor	var %
Pollo trozado	2.250	gramos	42,9	96,5	0,0%
aceite mezcla	1.200	ml	38,9	31,1	0,0%
bebidas edulcoradas	4.050	ml	27,9	75,2	0,0%
arroz	630	gramos	7,9	9,9	0,0%
azúcar	1.440	gramos	12,0	17,3	0,0%
café	60	gramos	38,0	22,8	0,0%
dulces	240	gramos	27,3	16,4	0,0%
fideos	1.200	gramos	28,8	74,2	0,0%
galletitas saladas	420	gramos	27,9	36,1	2,6%
galletitas dulces	720	gramos	31,6	48,9	11,3%
bebidas gaseosas s/edulcorar	3.450	ml	14,5	22,2	0,0%
harina de trigo	1.020	gramos	7,1	7,1	0,0%
huevos (9 unidades aprox.)	1	unidades	41,7	41,7	0,0%
leche	7.950	ml	19,6	155,7	4,2%
legumbres secas	240	gramos	30,0	14,4	-6,5%
Manzana	4.020	gramos	43,9	176,5	0,0%
pan	6.060	gramos	33,5	202,9	4,4%
papa	7.050	gramos	19,8	139,6	17,2%
carnes	6.270	gramos	94,9	595,0	18,8%
otras harinas (maíz)	210	gramos	15,0	6,3	0,0%
queso	270	gramos	115,0	31,1	-22,3%
sal fina	150	gramos	12,1	18,1	0,0%
sal gruesa	90	gramos	15,2	13,7	0,0%
té (30 saquitos aprox.)	60	gramos	7,7	8,6	0,0%
vinagre	90	ml	13,8	2,5	0,0%
yerba	600	gramos	60,0	71,9	0,0%
Zanahoria	3.930	gramos	24,9	97,9	-3,9%

Costo total Canasta Básica de Alimentos

Adulto equivalente **2.033,11**
 Familia tipo **6.282,30**

5,6%

Rótulos de fila	Mes de Julio					Mes de Agosto
	<i>var % mensual</i>	<i>var % semanal</i>	<i>var % semanal</i>	<i>var % semanal</i>	<i>var % semanal</i>	<i>var % mensual</i>
Jardineria	-4,2%	1,9%	0,0%	0,0%	9,3%	11,50%
Muebles De Exterior	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	11,8%	11,81%
Piletas	-5,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,00%
Sombrillas / Gazebos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,00%
Aire Libre	-4,3%	1,6%	0,0%	0,0%	7,9%	9,73%
Alimentos Congelados	1,8%	-0,2%	1,8%	-0,1%	1,6%	3,18%
Carniceria	-1,9%	4,4%	-1,5%	3,1%	2,2%	6,22%
Comidas Elaboradas	2,9%	1,7%	-0,7%	2,2%	-1,2%	0,88%
Fiambreteria	3,2%	0,2%	-0,4%	1,6%	0,3%	0,64%
Frutas Y Verduras	-0,4%	0,4%	-1,6%	4,3%	1,1%	3,70%
Lácteos	3,3%	0,2%	0,9%	0,0%	0,5%	1,73%
Pastas	4,6%	0,9%	-0,2%	0,1%	2,0%	2,62%
Pescados Y Mariscos	-3,4%	2,2%	1,7%	-0,4%	1,8%	2,74%
Alimentos Frescos	1,9%	0,8%	0,1%	1,3%	0,8%	2,36%
Aceites	2,8%	0,7%	0,4%	0,4%	1,4%	3,02%
Azucar/Edulcorantes	3,1%	2,4%	-0,3%	-0,8%	1,7%	2,32%
Cereales	6,0%	0,5%	-0,1%	0,3%	-0,7%	0,02%
Condimentos	1,6%	0,4%	-0,1%	0,6%	0,5%	1,38%
Conservas	2,4%	0,2%	0,5%	1,3%	0,9%	2,65%
Galletitas	2,1%	0,0%	0,1%	1,9%	1,1%	3,07%
Golosinas	4,8%	0,0%	0,2%	1,2%	1,3%	2,60%
Harinas	1,8%	0,6%	-0,1%	0,6%	0,8%	1,88%
Infusiones	1,0%	1,3%	0,3%	0,0%	0,8%	2,45%
Panificados	1,6%	8,1%	0,1%	0,2%	0,6%	9,18%
Pastas	0,6%	-0,8%	0,4%	1,0%	1,8%	1,96%
Alimentos Secos	2,2%	0,5%	0,1%	0,7%	0,9%	2,13%
Bebidas Con Alcohol	3,4%	0,9%	1,6%	1,3%	0,6%	4,47%
Bebidas Sin Alcohol	2,4%	0,2%	0,8%	1,4%	1,9%	3,85%
Oferta Vinos en Cajas	1,8%	3,8%	2,0%	0,3%	0,0%	5,26%
Bebidas	3,1%	0,8%	1,4%	1,3%	0,9%	4,32%
Audio	-2,7%	0,3%	-0,4%	0,6%	-0,4%	-0,09%
Calefones Y Termotanques	1,1%	-0,3%	-0,2%	0,0%	-0,7%	-1,70%
Celulares Y Telefonía	-1,2%	0,0%	0,0%	2,2%	-0,8%	0,66%
Climatizacion	-3,3%	1,9%	-0,3%	6,5%	0,0%	9,10%
Coccion	-0,7%	-0,9%	0,9%	0,0%	-2,4%	-3,34%
Heladeras Y Freezer	-0,7%	1,4%	-2,3%	2,6%	0,0%	1,20%
Informatica	-2,2%	3,1%	-0,7%	-0,2%	-0,6%	3,00%
Lavado Y Secado	-2,1%	0,5%	-0,9%	0,7%	-0,7%	0,09%
Tv Y Video	0,6%	1,5%	-1,0%	0,1%	1,1%	1,45%
Video Juegos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,00%
Electrodomesticos	-1,6%	1,0%	-0,4%	0,4%	-0,3%	0,31%
Bazar	-4,3%	0,5%	0,1%	0,0%	0,0%	0,57%
Electricidad	-6,1%	0,0%	-0,5%	0,5%	-0,4%	-0,44%
Iluminacion	-6,1%	-0,1%	0,4%	0,1%	-0,2%	0,21%
Muebles De Interior	-0,7%	1,9%	0,0%	0,0%	0,0%	1,89%
Muebles De Oficina	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,00%
Hogar	-4,2%	0,5%	0,1%	0,0%	0,0%	0,61%

Rótulos de fila	Mes de Julio	semana 1	semana 2	semana 3	semana 4	Mes de Agosto
	<i>var % mensual</i>	<i>var % semanal</i>	<i>var % semanal</i>	<i>var % semanal</i>	<i>var % semanal</i>	<i>var % mensual</i>
Bolsas	5,6%	0,0%	0,0%	0,4%	-0,1%	0,30%
Desodorantes	0,1%	-0,9%	1,3%	2,8%	-0,5%	2,15%
Detergentes	1,6%	0,5%	-0,2%	0,7%	-0,7%	0,10%
Esponjas	1,1%	0,6%	-0,3%	0,4%	-0,2%	0,38%
Jabones	1,4%	0,7%	-0,3%	0,1%	0,2%	0,72%
Lavandinas	-1,2%	0,5%	-0,7%	1,7%	-1,6%	-0,22%
Limpiadores	0,4%	-0,3%	0,3%	0,2%	-0,6%	-0,60%
Paños	0,5%	-0,7%	2,5%	-0,2%	-0,1%	1,12%
Papeles	1,6%	0,6%	-2,8%	4,6%	0,0%	1,62%
Suavizantes	2,4%	0,4%	0,2%	-1,4%	1,3%	0,35%
Limpieza	0,8%	-0,1%	0,2%	1,0%	-0,3%	0,56%
Automotor	1,4%	1,7%	0,3%	0,1%	0,1%	2,21%
Camping	-5,2%	-0,6%	0,0%	1,0%	0,0%	0,39%
Escritura	0,0%	5,3%	0,0%	0,0%	0,0%	5,11%
Ferretería	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,03%
Gastronomía	1,0%	0,4%	0,0%	8,0%	0,4%	9,73%
Juguetería	0,1%	-1,6%	-0,1%	1,9%	1,9%	1,74%
Kosher	5,8%	-0,6%	0,5%	1,3%	0,8%	3,32%
Librería	0,0%	5,0%	0,0%	0,0%	4,7%	9,48%
Libros	2,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,00%
Mascotas	1,4%	0,8%	-0,2%	1,0%	1,4%	2,80%
Pilas Y Accesorios	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,00%
Otros	0,6%	0,6%	0,0%	0,8%	1,1%	2,70%
Afeitado	1,1%	0,1%	0,1%	-0,1%	0,0%	0,12%
Algodón/Hisopos	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,00%
Bebés	1,9%	0,9%	1,0%	-0,1%	0,9%	2,72%
Cuidado Del Cabello	1,9%	-0,2%	0,3%	0,2%	0,1%	0,39%
Desodorante / Antitranspirante	1,2%	0,4%	1,0%	0,1%	-0,1%	1,27%
Farmacia	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	-0,4%	0,18%
Higiene Bucal	2,6%	0,0%	-0,4%	0,4%	0,3%	0,23%
Jabones/Esponjas/Sales Y Espum	0,5%	0,4%	-0,7%	0,3%	0,5%	0,58%
Maquillaje	0,3%	-0,2%	0,3%	-0,1%	0,2%	0,54%
Protección Femenina	1,9%	-0,2%	1,8%	0,4%	-0,2%	1,80%
Perfumería	1,5%	0,1%	0,3%	0,3%	0,2%	0,80%
Bebes	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,06%
Calzado	8,5%	0,0%	-0,3%	0,0%	3,2%	2,92%
Colegial						
Marroquinería	0,2%	-0,6%	0,0%	7,4%	8,4%	15,24%
Textil Hogar	-6,6%	0,9%	0,0%	0,2%	0,9%	2,57%
Textil	0,4%	0,1%	-0,1%	1,1%	2,0%	3,15%
Total general	1,1%	0,5%	0,3%	0,8%	0,7%	2,13%
Nº de productos relevados	14.971	15.123	15.264	15.394	15.602	14.342

INFORME ECONÓMICO MENSUAL

NRO. IV | AGOSTO 2016

Centro de Estudios Económicos y Sociales Scalabrini Ortiz

DIRECTOR

Andrés Asiain

Vice-DIRECTOR

Miguel Cichowolski

CONTENIDOS TÉCNICOS DEL INFORME

Nicolás Hernán Zeolla

Integran el CESO:

Agustín Crivelli, Angel Sabatini, Ariel Cunioli, Alejandro Demel, Carina Fernández, Cecilia Maloberti, Cristian Nieto, Christian Busto, Diego Martín, Diego Caviglia, Diego Urman, Ernesto Mattos, Estanislao Malic, Estefanía Manau, Federico Castelli, Gabriel Calvi, Javier Lewkowicz, Jorge Zappino, Juan Cruz Contreras, Juan José Nardi, Laura Di Bella, Leonardo Llorente, Lorena Paponet, Lorena Putero, Luciana Sañudo, Lucía Pereyra, Mahuén Gallo, María Laura Iribas, Mariela Molina, Martin Burgos, Maximiliano Uller, Nicolás Hernán Zeolla, Norberto Crovetto, Pablo García, Rodrigo López, Sabrina Iacobellis, Sebastián Demicheli, Valeria D'Angelo, Valeria Mutuberría, Celina Calore, Daniela Longas, Candela Ruano.

ceso 

Centro de Estudios Económicos y Sociales
Scalabrini Ortiz

 www.ceso.com.ar

 [/cesoargentina](https://www.facebook.com/cesoargentina)

 [@cesoargentina](https://twitter.com/cesoargentina)