

INFORME BIMESTRAL - JUNIO 2022

LOS PRECIOS EN LA ECONOMÍA SOCIAL, SOLIDARIA Y POPULAR



- * Destacados de prensa
- * Introducción
- * Canasta Básica Alimentaria en la Economía Social, Solidaria y Popular (CBA-ESSyP)
- * Los precios en las comercializadoras
- * Conclusiones
- * Anexos

www.ceso.com.ar
infoceso@gmail.com



Este informe fue co-construido junto a:



1. DESTACADOS DE PRENSA

- La ESSyP no “remarca todos los días”, en este informe detectamos un crecimiento menor de los precios en mayo que lo informado por indec para el mismo mes, lo que pone en alerta sobre las posibles pérdidas que están sufriendo productores y espacios de comercialización ante la acelerada inflación.
- En este último bimestre fue más conveniente comprar en almacenes y espacios de la ESSyP ahorrando en total \$1.770,3 en el periodo.

2. INTRODUCCIÓN

El tema central en la agenda pública los últimos meses ha sido la inflación, para la ESSyP también es un tema central. En este informe vamos a observar que los precios de los alimentos en la ESSyP no responden al mismo ritmo que el conjunto de los precios de la economía.¹

La evolución de la CBA de la ESSyP durante los meses de abril y mayo ha sido de \$18.408,44 y \$19.096,96 respectivamente, costando menos que en los supermercados. Así se produjo un ahorro de \$1.000,97 en el periodo para quienes compraron en este tipo de espacio.

Esta buena noticia para consumidores trae una alerta para los espacios de comercialización y productores ya que ante una inflación que para mayo fue del 5% en nuestro informe registramos un incremento del 1% para el mismo periodo. El motivo es que este tipo de espacios, en general, no modifican sus precios ante la posibilidad de futuros aumentos y realizan cambios recién al momento de reponer la mercadería. Otro de los motivos es su relación con los consumidores, dado su arraigo territorial intentan modificar en la menor proporción posible los precios. Las situaciones descritas en un contexto de alta inflación pueden trasladarse a pérdidas que repercuten a largo plazo en los ingresos de los trabajadores del sector.

Una vez más damos cuenta del comportamiento diferenciados de los actores de la ESSyP, mientras Federico Braun (presidente de supermercados la Anónima) se divierte afirmando que la estrategia de la anónima ante la coyuntura es “remarca precios todos los días” existen muchos otros actores invisibilizados que construyen estrategias para mantener los precios a sus consumidores y cuidar a sus productores, incluso poniendo en riesgo sus propios ingresos.

¹ Es importante resaltar que este informe se basa en un análisis sobre 7 comercializadores que se detallan en la tapa y en los anexos. Si bien es una pequeña muestra nos permiten reflexionar sobre el sector y su comportamiento en el AMBA.

3. CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA EN LA ECONOMÍA SOCIAL, SOLIDARIA Y POPULAR (ESSYP)

En este primer punto expondremos los resultados de la Canasta Básica Alimentaria (CBA) de la Economía Social, Solidaria y Popular (ESSyP) que venimos siguiendo desde el CESO. Dicha canasta se construye con los productos de la CBA tomando los precios de espacios de comercialización de la ESSyP de la región AMBA² y comercios de cercanía de la Ciudad de Buenos Aires para los productos que aún no están a la venta en comercializadoras, a la que llamaremos CBA ESSyP. El objetivo de esta canasta es contar con un seguimiento de precios de la CBA por fuera de los grandes supermercados.

3.1 COMPARACIÓN DE CANASTAS

La construcción anterior acerca de la Canasta Básica Alimentaria, nos permite comparar los precios de dicha canasta de la ESSyP y con la CBA de los Supermercados elaborada a partir de un relevamiento semanal de nuestro centro de estudios³.

Si observamos la variación de la canasta durante los últimos dos meses podremos notar que durante este período la CBA de la ESSyP ha sido la más barata.

Cuadro N°1. Comparación Canasta Básica Alimentaria. ESSyP, Supermercados y CABA.

Canasta por adulto equivalente	ESSyP	Supermercados
mar-22	\$ 16.810,94	\$ 17.580,10
abr-22	\$ 18.408,44	\$ 18.973,97
may-22	\$ 19.096,96	\$ 19.532,60

Fuente: Elaboración CESO en base a relevamiento propio a comercializadoras, IPS- CESO y Min. de Hacienda del GCBA.

En el cuadro N°1 se puede observar la variación de la canasta del mes de abril y mayo y su comparación con el mes anterior. La evolución de la CBA de la ESSyP durante los meses de marzo, abril y mayo ha sido de: \$16.810,94, \$18.408,44 y \$19.096,96 respectivamente. Lo que significa un aumento del 10% para el período marzo-abril y un aumento del 4% para el período de abril-mayo. Este último periodo estaría por debajo de los números informados por el INDEC para el mismo periodo.

El promedio de la variación mensual para la CBA ESSyP es de 7% para este periodo. De esta manera, el seguimiento que venimos realizando desde julio de 2020 muestra que el promedio de variación mensual es de 4% para la CBA de la ESSyP.

La evolución de la CBA de Supermercados durante los meses de marzo, abril y mayo ha sido de: \$17.580,10, \$18.973,97 y \$19.532,60 respectivamente. Lo que significa un aumento del 8% para el período marzo-abril y un aumento del 3% para el período de abril-mayo.

² Hoy relevamos 8 espacios de comercialización de la ESSyP que son los que se presentan en la tapa del Informe.

³ Ver Informe CESO Supermercados: www.ceso.com.ar

Si bien la CBA de la ESSyP en promedio porcentual aumentó más que la de supermercados, en estos últimos 3 meses fue más conveniente comprar en almacenes y espacios de la ESSyP ahorrando en total \$1.770,33.

4. LOS PRECIOS DE LAS COMERCIALIZADORAS

Con el objetivo de analizar la evolución de los precios de los espacios de comercialización de la ESSyP realizamos el seguimiento a una canasta compuesta solo con productos de las mismas.

Para el último trimestre el número de productos que se puede encontrar en el conjunto de comercializadoras asciende a 40 de los 62 productos que se toman para la construcción de la CBA. Así podemos comparar únicamente los productos que son ofrecidos por las comercializadoras respecto a los mismos productos, pero adquiridos en supermercados.

En lo que va del año el promedio mensual de aumento fue de 7%, sin embargo el último mes fue de 1%.-

Cuadro 2. Variación mensual de la canasta de productos sólo vendidos por espacios de comercialización de la ESSyP.

Período	ESSyP	Variación Porcentual
enero 2022	7.924,61	12%
febrero 2022	8.137,35	3%
marzo 2022	9.082,96	12%
abril 2022	9.968,43	10%
mayo 2022	10.043,19	1%

Fuente: Elaboración propias CESO en base a relevamiento a 7 comercializadoras del AMBA.

4.1 Comparación

Cuadro N°3. Comparación 40 productos por rubro. Comercios de la ESSyP versus los mismos productos en supermercados.

Canasta	Precios Marzo		Precios Abril		Precios Mayo	
	Supermercados	Espacios de la ESSyP	Supermercados	Espacios de la ESSyP	Supermercados	Espacios de la ESSyP
ACEITES Y GRASAS	\$ 116,59	\$ 334,10	\$ 124,65	\$ 491,40	\$ 124,67	\$ 491,40
AZUCAR Y DULCES	\$ 521,29	\$ 283,90	\$ 511,03	\$ 345,35	\$ 511,03	\$ 356,24
BEBIDAS ALCOHOLICAS	\$ 138,06	\$ 240,24	\$ 155,22	\$ 280,80	\$ 187,20	\$ 280,80
CARNES Y HUEVOS	\$ 394,76	\$ 336,89	\$ 475,38	\$ 336,89	\$ 475,38	\$ 336,89
CEREALES Y LEGUMBRES	\$ 2.310,60	\$ 2.195,02	\$ 2.742,18	\$ 2.402,42	\$ 2.770,40	\$ 2.434,89
FRUTAS Y VERDURAS	\$ 3.387,11	\$ 3.550,55	\$ 3.491,37	\$ 3.617,55	\$ 3.634,07	\$ 3.646,33
LECHE, YOGURT Y PRODUCTOS LACTEOS	\$ 1.723,09	\$ 1.809,00	\$ 1.851,66	\$ 2.094,60	\$ 1.962,78	\$ 2.094,60
OTROS ALIMENTOS	\$ 317,74	\$ 333,26	\$ 333,25	\$ 399,42	\$ 371,12	\$ 402,05
Totales	\$ 8.909,23	\$ 9.082,96	\$ 9.684,74	\$ 9.968,43	\$ 10.036,65	\$ 10.043,19

Fuente: elaboración CESO en base a relevamiento propio a comercializadoras, IPS – CESO.

En el Cuadro n°3 se observa que al comparar los productos que ofrecen los espacios de comercialización de la ESSyP con su valor en los supermercados nos encontramos que para el periodo fue más conveniente éste último espacio.

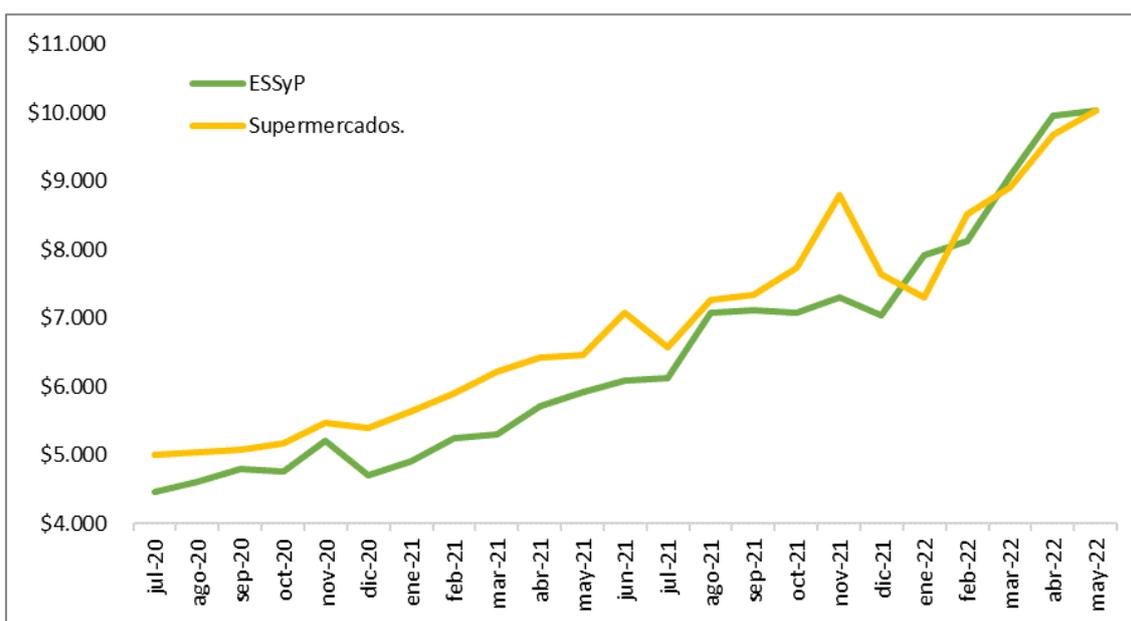
En el mes de marzo, la canasta fue más barata en los supermercados por \$ \$173, para el mes de abril, por \$283,69 y por último, en el mes de mayo la diferencia es de apenas \$6,5 a favor de los supermercados. En la sumatoria del periodo el resultado es a favor de los supermercados por \$463,23 más baratas.

Los precios de la ESSyP experimentaron un gran incremento durante el mes de abril (10%), situación que no se sostuvo en el mes de mayo donde el incremento fue de apenas el 1%. Este dato debe ser analizado en el largo plazo ya que como se observa en el Cuadro2 existen saltos estacionales y/o de reacomodamiento de precios que luego se desaceleran. Como se observa en el periodo diciembre 2021 a enero 2022 hay un salto de 12% mientras que de enero a febrero es de 3%.

Esta actualización periódica responde a una lógica donde estas experiencias analizan los aumentos de precios no solo por su rentabilidad sino también por el impacto a los consumidores lo que retrasa muchas veces el impacto de aumento de insumos y servicios asociados a la producción. Además muchas de ellas colocan las actualizaciones de precios en el momento de reposición, por lo cual el aumento es más fuerte (puede contener aumentos de más de un mes) y, aun así, les produce una pérdida real.

Si se analizan los rubros, se puede ver tanto en el de cereales y legumbres como en el de carnes y huevos, que resulta más conveniente adquirir estos productos en los espacios de la ESSyP. Por otro lado, si nos enfocamos en el rubro de las bebidas alcohólicas y en el de las aceites y grasa, podemos observar como la balanza se inclina a favor de los supermercados. Cabe destacar que las comercializadoras ofrecen productos orgánicos y artesanales lo cual explica que siempre sean más costosos que en supermercados donde se ofrecen bienes industriales masivos.

Gráfico N°1. Evolución de costos de productos de la CBA ofrecidos por las comercializadoras. Comparación con los supermercados.



En el Gráfico N°1 se puede notar que el costo de los productos de la CBA que ofrecen las comercializadoras. La situación cambiante que se dio durante los meses anteriores terminó de estabilizarse y se puede ver como durante estos últimos dos meses, los precios en las comercializadoras resultaron ser levemente superiores a los de los supermercados.

5. CONCLUSIONES

En este informe podemos ver que se mantiene el esfuerzo de estos espacios por mantener los precios, sin embargo las actualizaciones espaciadas los llevan a aumentos de precios periódicos y muy fuertes.

También podemos identificar rubros donde existe una diferencia a favor de los supermercados que tiene que ver con niveles de infraestructura y de volúmenes que le permiten vender determinados productos y a veces a menores precios.

Consideramos que un contexto de alta inflación y concentración de la oferta es menester fortalecer nuevas bocas de expendio, que puedan aportar diversas soluciones sobre todo en rubros esenciales como los alimentos donde estas experiencias ya viene trabajando y dan buenos resultados como es en verduras y varios productos de almacén.

En conexión con lo mencionado previamente, podemos identificar que la inflación tiene un rol desigual en nuestra economía ya que perjudica mucho más a trabajadores y pequeños emprendimientos que no pueden influir sobre los precios de mercado que a grandes cadenas de supermercados. La principal diferencia entre los espacios de la ESSyP y los supermercados es que éstos últimos recurren a la actualización de precios constantemente para evitar desfases en sus beneficios. Por el lado de las comercializadoras, en su mayoría, realizan la actualización de precios a la hora de reponer sus productos lo que genera que el impacto de la inflación en la ESSyP se vea con cierta demora y ponga en riesgo los espacios en sí.

6. ANEXOS

Objetivos del estudio.

El presente informe tiene como objetivo principal continuar con el aporte y la construcción de información sistematizada y rigurosa de la economía social, solidaria y popular en general y de las experiencias de comercio justo en la región del AMBA en particular.

Como primer objetivo específico nos propusimos construir una Canasta Básica Alimentaria (CBA) y seguir su evolución, con la información de los productos comercializados por las experiencias de comercio justo que co-construyen el presente trabajo, tomando como referencia la CBA que actualmente construye la

ciudad de buenos aires para medir la línea de pobreza⁴. Al disponernos a realizar esta tarea nos encontramos con que, para la construcción de la canasta, las comercializadoras de la Economía Social, Solidaria y Popular (ESSyP) no ofrecen al público todos los productos que se incluyen en la CBA⁵. Para sortear esta dificultad procedimos a construir la canasta utilizando, para aquellos productos que no se ofrecen (22 productos de un total de 62), los precios de referencia con los que se construye la CBA en CABA. Estos precios son un promedio de los precios ofrecidos por los comercios de la ciudad de Buenos Aires. De esta forma es posible completar los precios que se necesitan para la construcción de la canasta y no nos alejamos de la conducta de los consumidores que eligen comprar en las redes de comercio justo.

⁴ Ver: Canasta de Consumo de La Ciudad de Buenos Aires 2010.

⁵ Las razones de por qué no se comercializan algunos productos excede a los objetivos del presente informe, pero podemos afirmar que se debe a la falta de inversiones necesarias para garantizar la distribución y almacenamiento de algunos productos, sobre todo los que requieren cadenas de frío, y no existen proveedores del sector de la economía social, solidaria y popular que comercialicen dichos productos y/o existen proveedores, pero no se ha podido establecer vínculos de comercio con ellos.

ANEXO 2: Cuadros de relevamientos de datos.

ABRIL				
PRODUCTO	PORC CANASTA	UNIDADES	PRECIO	FUENTE DE RELEVAMIENTO
Manteca	0,18	Litro	\$ 153,00	RELEVAMIENTO CABA
Aceite mezcla	1,17	Litro	\$ 491,40	COMERCIALIZADORAS
Mermelada	0,21	Kilo	\$ 145,70	COMERCIALIZADORAS
Dulce DL	0,18	Kilo	\$ 72,00	COMERCIALIZADORAS
Azúcar	1,11	Kilo	\$ 127,65	COMERCIALIZADORAS
Vino	0,78	Litro	\$ 280,80	COMERCIALIZADORAS
Cerveza	0,48	Litro	\$ 99,39	RELEVAMIENTO CABA
Jugos en polvo	1,68	Unidad	\$ 48,10	RELEVAMIENTO CABA
Gaseosas	1,35	Litro	\$ 123,32	RELEVAMIENTO CABA
Cuadril	0,56	Kilo	\$ 674,08	RELEVAMIENTO CABA
Asado	0,84	Kilo	\$ 846,83	RELEVAMIENTO CABA
Paleta	0,51	Kilo	\$ 500,34	RELEVAMIENTO CABA
Nalga	0,53	Kilo	\$ 677,05	RELEVAMIENTO CABA
Cuadrada	0,32	Kilo	\$ 384,26	RELEVAMIENTO CABA
Atún	0,09	Kilo	\$ 117,53	RELEVAMIENTO CABA
Pollo	1,97	Kilo	\$ 600,61	RELEVAMIENTO CABA
Sandwiche	0,12	Unidad	\$ -	RELEVAMIENTO CABA
Merluza	0,3	Kilo	\$ 330,00	RELEVAMIENTO CABA
Huevo	16,65	Unidad	\$ 336,89	COMERCIALIZADORAS
Carne	0,84	Kilo	\$ 562,98	RELEVAMIENTO CABA
Salchicha	0,3	Kilo	\$ 197,59	RELEVAMIENTO CABA
Paleta Cocida	0,32	Kilo	\$ 295,19	COMERCIO DE CERCANIA
Galletitas	1,02	Kilo	\$ 150,00	COMERCIALIZADORAS
Galletitas saladas	0,63	Kilo	\$ 513,33	COMERCIALIZADORAS
Pan	3,45	Kilo	\$ 1.173,00	COMERCIALIZADORAS
pizzas	0,99	Unidad	\$ 955,00	RELEVAMIENTO CABA
Facturas	12,15	Unidad	\$ 597,49	RELEVAMIENTO CABA
Empanadas	5,25	Unidad	\$ 649,27	RELEVAMIENTO CABA
Harina	0,69	Kilo	\$ 50,37	COMERCIALIZADORAS
Tapas tartas	0,3	Kilo	\$ 90,00	COMERCIALIZADORAS
Tapas empanadas	0,33	Kilo	\$ 111,38	COMERCIALIZADORAS
Pan rallado	0,3	Kilo	\$ 75,60	COMERCIALIZADORAS
Fideos	1,29	Kilo	\$ 126,42	COMERCIALIZADORAS
Lentejas	0,06	Kilo	\$ 13,20	COMERCIALIZADORAS
Arroz	0,84	Kilo	\$ 99,12	COMERCIALIZADORAS
Zapallo	1,2	Kilo	\$ 228,00	COMERCIALIZADORAS
Batata	0,6	Kilo	\$ 54,00	COMERCIALIZADORAS
Acelga	0,7	Kilo	\$ 91,00	COMERCIALIZADORAS
Manzana	2,23	Kilo	\$ 735,90	COMERCIALIZADORAS
Banana	2,66	Kilo	\$ 513,22	COMERCIALIZADORAS
Naranja	2,4	Kilo	\$ 372,00	COMERCIALIZADORAS
Tomates en conserva	1,41	Kilo	\$ 222,63	COMERCIALIZADORAS
Ají	0,38	Kilo	\$ 49,40	COMERCIALIZADORAS
Mandarina	1,46	Kilo	\$ 166,05	RELEVAMIENTO CABA
Zapallitos	0,71	Kilo	\$ 92,30	COMERCIALIZADORAS
Zanahoria	1,05	Kilo	\$ 136,50	COMERCIALIZADORAS
Cebolla	1,76	Kilo	\$ 290,40	COMERCIALIZADORAS
Lechuga	1	Kilo	\$ 130,00	COMERCIALIZADORAS
Papa	5,55	Kilo	\$ 333,00	COMERCIALIZADORAS
Tomate fresco	2,84	Kilo	\$ 369,20	COMERCIALIZADORAS
Yogur	1,47	Litro	\$ 345,94	RELEVAMIENTO CABA
Leche entera	7,92	Litro	\$ 950,40	COMERCIALIZADORAS
Queso de maquina	0,18	Kilo	\$ 196,20	COMERCIALIZADORAS
Queso de rallar	0,25	Kilo	\$ 300,00	COMERCIALIZADORAS
Queso doble crema	0,6	Kilo	\$ 648,00	COMERCIALIZADORAS
Yerba	0,42	Kilo	\$ 297,68	COMERCIALIZADORAS
Sal gruesa	0,03	Kilo	\$ 1,91	COMERCIALIZADORAS
Vinagre	0,09	Litro	\$ 21,15	COMERCIALIZADORAS
Sal fina	0,06	Kilo	\$ 5,70	COMERCIALIZADORAS
Café	0,09	Kilo	\$ 116,00	RELEVAMIENTO CABA
Caldos concentrados	0,03	Kilo	\$ 31,58	COMERCIALIZADORAS
Té en saquitos	0,03	Kilo	\$ 41,40	COMERCIALIZADORAS

MAYO				
PRODUCTO	PORC CANASTA	UNIDADES	PRECIO	FUENTE DE RELEVAMIENTO
Manteca	0,18	Litro	\$ 205,20	RELEVAMIENTO CABA
Aceite mezcla	1,17	Litro	\$ 491,40	COMERCIALIZADORAS
Mermelada	0,21	Kilo	\$ 156,59	COMERCIALIZADORAS
Dulce DL	0,18	Kilo	\$ 72,00	COMERCIALIZADORAS
Azúcar	1,11	Kilo	\$ 127,65	COMERCIALIZADORAS
Vino	0,78	Litro	\$ 280,80	COMERCIALIZADORAS
Cerveza	0,48	Litro	\$ 102,49	RELEVAMIENTO CABA
Jugos en polvo	1,68	Unidad	\$ 49,93	RELEVAMIENTO CABA
Gaseosas	1,35	Litro	\$ 131,53	RELEVAMIENTO CABA
Cuadril	0,56	Kilo	\$ 737,01	RELEVAMIENTO CABA
Asado	0,84	Kilo	\$ 893,54	RELEVAMIENTO CABA
Paleta	0,51	Kilo	\$ 547,06	RELEVAMIENTO CABA
Nalga	0,53	Kilo	\$ 718,93	RELEVAMIENTO CABA
Cuadrada	0,32	Kilo	\$ 415,34	RELEVAMIENTO CABA
Atún	0,09	Kilo	\$ 117,53	RELEVAMIENTO CABA
Pollo	1,97	Kilo	\$ 650,16	RELEVAMIENTO CABA
Sandwiche	0,12	Unidad	\$ -	RELEVAMIENTO CABA
Merluza	0,3	Kilo	\$ 330,00	RELEVAMIENTO CABA
Huevo	16,65	Unidad	\$ 336,89	COMERCIALIZADORAS
Carne	0,84	Kilo	\$ 635,70	RELEVAMIENTO CABA
Salchicha	0,3	Kilo	\$ 209,87	RELEVAMIENTO CABA
Paleta Cocida	0,32	Kilo	\$ 307,37	COMERCIO DE CERCANIA
Galletitas	1,02	Kilo	\$ 150,00	COMERCIALIZADORAS
Galletitas saladas	0,63	Kilo	\$ 550,67	COMERCIALIZADORAS
Pan	3,45	Kilo	\$ 1.173,00	COMERCIALIZADORAS
pizzas	0,99	Unidad	\$ 1.032,30	RELEVAMIENTO CABA
Facturas	12,15	Unidad	\$ 625,13	RELEVAMIENTO CABA
Empanadas	5,25	Unidad	\$ 710,38	RELEVAMIENTO CABA
Harina	0,69	Kilo	\$ 53,13	COMERCIALIZADORAS
Tapas tartas	0,3	Kilo	\$ 90,00	COMERCIALIZADORAS
Tapas empanadas	0,33	Kilo	\$ 111,38	COMERCIALIZADORAS
Pan rallado	0,3	Kilo	\$ 75,60	COMERCIALIZADORAS
Fideos	1,29	Kilo	\$ 126,42	COMERCIALIZADORAS
Lentejas	0,06	Kilo	\$ 12,30	COMERCIALIZADORAS
Arroz	0,84	Kilo	\$ 92,40	COMERCIALIZADORAS
Zapallo	1,2	Kilo	\$ 228,00	COMERCIALIZADORAS
Batata	0,6	Kilo	\$ 54,00	COMERCIALIZADORAS
Acelga	0,7	Kilo	\$ 91,00	COMERCIALIZADORAS
Manzana	2,23	Kilo	\$ 735,90	COMERCIALIZADORAS
Banana	2,66	Kilo	\$ 527,16	COMERCIALIZADORAS
Naranja	2,4	Kilo	\$ 372,00	COMERCIALIZADORAS
Tomates en conserva	1,41	Kilo	\$ 237,47	COMERCIALIZADORAS
Aji	0,38	Kilo	\$ 49,40	COMERCIALIZADORAS
Mandarina	1,46	Kilo	\$ 157,34	RELEVAMIENTO CABA
Zapallitos	0,71	Kilo	\$ 92,30	COMERCIALIZADORAS
Zanahoria	1,05	Kilo	\$ 136,50	COMERCIALIZADORAS
Cebolla	1,76	Kilo	\$ 290,40	COMERCIALIZADORAS
Lechuga	1	Kilo	\$ 130,00	COMERCIALIZADORAS
Papa	5,55	Kilo	\$ 333,00	COMERCIALIZADORAS
Tomate fresco	2,84	Kilo	\$ 369,20	COMERCIALIZADORAS
Yogur	1,47	Litro	\$ 352,58	RELEVAMIENTO CABA
Leche entera	7,92	Litro	\$ 950,40	COMERCIALIZADORAS
Queso de maquina	0,18	Kilo	\$ 196,20	COMERCIALIZADORAS
Queso de rallar	0,25	Kilo	\$ 300,00	COMERCIALIZADORAS
Queso doble crema	0,6	Kilo	\$ 648,00	COMERCIALIZADORAS
Yerba	0,42	Kilo	\$ 297,68	COMERCIALIZADORAS
Sal gruesa	0,03	Kilo	\$ 1,91	COMERCIALIZADORAS
Vinagre	0,09	Litro	\$ 21,15	COMERCIALIZADORAS
Sal fina	0,06	Kilo	\$ 5,70	COMERCIALIZADORAS
Café	0,09	Kilo	\$ 124,39	RELEVAMIENTO CABA
Caldos concentrados	0,03	Kilo	\$ 34,21	COMERCIALIZADORAS
Té en saquitos	0,03	Kilo	\$ 41,40	COMERCIALIZADORAS

Cuadro N°4. Canasta Básica Alimentaria de la ESSyP. Febrero 2022

	2022				
	ene	feb	mar	abr	may
Canasta Supermercados	\$ 7.298,62	\$ 8.522,13	\$ 8.909,23	\$ 9.684,74	\$ 10.036,65
ACEITES Y GRASAS	\$ 108	\$ 117	\$ 117	\$ 125	\$ 125
AZUCAR Y DULCES	\$ 434	\$ 487	\$ 521	\$ 511	\$ 511
BEBIDAS ALCOHOLICAS	\$ 108	\$ 127	\$ 138	\$ 155	\$ 187
CARNES Y HUEVOS	\$ 311	\$ 311	\$ 395	\$ 475	\$ 475
CEREALES Y LEGUMBRES	\$ 1.875	\$ 2.313	\$ 2.311	\$ 2.742	\$ 2.770
FRUTAS Y VERDURAS	\$ 2.531	\$ 3.212	\$ 3.387	\$ 3.491	\$ 3.634
LECHE, YOGURT Y PRODUCTOS LACTEOS	\$ 1.649	\$ 1.634	\$ 1.723	\$ 1.852	\$ 1.963
OTROS ALIMENTOS	\$ 283	\$ 323	\$ 318	\$ 333	\$ 371
Canasta Comercializadoras	\$ 7.924,61	\$ 8.137,35	\$ 9.082,96	\$ 9.968,43	\$ 10.043,19
ACEITES Y GRASAS	\$ 315	\$ 315	\$ 334	\$ 491	\$ 491
AZUCAR Y DULCES	\$ 268	\$ 268	\$ 284	\$ 345	\$ 356
BEBIDAS ALCOHOLICAS	\$ 240	\$ 240	\$ 240	\$ 281	\$ 281
CARNES Y HUEVOS	\$ 229	\$ 229	\$ 337	\$ 337	\$ 337
CEREALES Y LEGUMBRES	\$ 1.836	\$ 2.042	\$ 2.195	\$ 2.402	\$ 2.435
FRUTAS Y VERDURAS	\$ 3.161	\$ 3.161	\$ 3.551	\$ 3.618	\$ 3.646
LECHE, YOGURT Y PRODUCTOS LACTEOS	\$ 1.664	\$ 1.664	\$ 1.809	\$ 2.095	\$ 2.095
OTROS ALIMENTOS	\$ 212	\$ 219	\$ 333	\$ 399	\$ 402
Total de productos de la canasta	40	40	40	40	40

Fuente: Elaboración propia en base a relevamiento propio de comercializadoras y relevamiento propio supermercados.

INFORME BIMESTRAL - ABRIL 2022: Los Precios en la Economía Social, Solidaria y Popular

Cordinación del informe: **Lorena Putero**
Desarrollo de contenido: **Martin Carnuccio**

SUSCRIBITE A NUESTROS INFORMES MENSUALES / BIMESTRALES

Breve texto que presente nuestros monitores

- * Economía Política
- * Precios en la Economía Social, Solidaria y Popular
- * Precios de Alquileres en CABA, Rosario y la Comarca Viedma - Carmen de Patagones
- * Inflación en supermercados de Santa Fé, CABA y la Comarca Viedma - Carmen de Patagones
- * Economía ambiental

[Suscribirse ahora ▶](#)

CONOCÉ NUESTROS MONITORES:

Breve texto que presente nuestros monitores

- * Precios
- * Alquileres
- * Ejecución presupuestaria

[Ir a Monitores ▶](#)

ceso.

Centro de Estudios Económicos y Sociales
Scalabrini Ortiz

Director: **Andrés Asiain**

Integran CESO: Agustín Crivelli, Agustín Romero, Alejo Muratti, Augusto Prato, Cecilia Olivera, Cecilia Wilhelm, Cristian Andrés Nieto, Cristián Berardi, Eric Delgado, Estefanía Manau, Fabio Agueci, Fabio Carboni, Federico Castelli, Felipe Etcheverry, Gaspar Herrero, Lisandro Mondino, Lorena Putero, Mahuén Gallo, María Alejandra Martínez Fernández, María Belén Basile, María Celina Calore, Laura Iribas, Maximiliano Uller, Miriam Juaiek, Nicolás Gutman, Nicolás Pertierra, Nicolás Zeolla, Rodrigo López, Tomás Castagnino, Tomás Mariani Pavlin, Virginia Brunengo, Yamila Steg, Luía Diforte, Martin Carnuccio