

INFORME BIMESTRAL - AGOSTO 2022

LOS PRECIOS EN LA ECONOMÍA SOCIAL, SOLIDARIA Y POPULAR



- * Destacados de prensa
- * Introducción
- * Canasta Básica Alimentaria en la Economía Social, Solidaria y Popular (CBA-ESSyP)
- * Los precios en las comercializadoras
- * Conclusiones
- * Anexos

www.ceso.com.ar
infoceso@gmail.com



Este informe fue co-construido junto a:



1. DESTACADOS DE PRENSA

- La evolución de la CBA de la ESSyP durante los meses de Junio y Julio ha sido de: \$19.500,18 y \$21.194,47 respectivamente. Siendo siempre menor a la misma canasta en supermercados.
- En estos últimos 2 meses fue más conveniente comprar en almacenes y espacios de la ESSyP ahorrando en total \$2.524,98 durante este período.

2. INTRODUCCIÓN

El aumento de precios, sobre todo en bienes esenciales, sigue siendo la principal preocupación económica del momento habiendo registrado en julio una variación del Índice de precios del 7,4%. Es en este contexto que continuamos el seguimiento de los precios de la CBA en los espacios de comercialización de la ESSyP.

Durante los meses de Junio y Julio se pudo evidenciar un fuerte incremento de la CBA en ambos espacios analizados. La evolución de la CBA de la ESSyP durante dichos meses ha sido de: \$19.500,18 y \$21.194,47 respectivamente, es decir, un 2% y un 9% cada periodo.

Si bien se registra un aumento muy moderado en el periodo de junio, en julio se acelera a un 9%. Esta situación de pequeños aumentos y periodos cada dos tres meses de aumentos mayores es algo que venimos observando con preocupación ya que lo que podría ser una buena noticia para los consumidores debe ser observado con atención por este tipo de experiencias ya que puede constituirse en una pérdida de stock ya que los aumentos los realizan ante la necesidad de reposición de mercancías.

Otro de los motivos es su relación con los consumidores, dado su arraigo territorial intentan modificar en la menor proporción posible los precios. Las situaciones descritas en un contexto de alta inflación pueden trasladarse a pérdidas que repercuten a largo plazo en los ingresos de los trabajadores del sector.

3. CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA EN LA ECONOMÍA SOCIAL, SOLIDARIA Y POPULAR (ESSYP)

En este primer punto expondremos los resultados de la Canasta Básica Alimentaria (CBA) de la Economía Social, Solidaria y Popular (ESSyP) que venimos siguiendo desde el CESO. Dicha canasta se construye con los productos de la CBA tomando los precios de espacios de comercialización de la ESSyP de la región AMBA¹ y comercios de cercanía de la Ciudad de Buenos Aires para los productos que aún no están a la venta en comercializadoras, a la que llamaremos

¹ Relevamos 8 espacios de comercialización de la ESSyP que son los que se presentan en la tapa del Informe.

CBA ESSyP. El objetivo de esta canasta es contar con un seguimiento de precios de la CBA por fuera de los grandes supermercados.

3.1 COMPARACIÓN DE CANASTAS

La construcción anterior acerca de la Canasta Básica Alimentaria, nos permite comparar los precios de dicha canasta de la ESSyP y con la CBA de los Supermercados elaborada a partir de un relevamiento semanal de nuestro centro de estudios².

Si observamos la variación de la canasta durante los últimos dos meses podremos notar que durante este período la CBA de la ESSyP ha sido la más barata.

Cuadro N°1. Comparación Canasta Básica Alimentaria. ESSyP, Supermercados y CABA.

Canasta por adulto equivalente	ESSyP	Supermercados
may-22	\$ 19.096,96	\$ 19.532,60
jun-22	\$ 19.500,18	\$ 21.404,90
jul-22	\$ 21.194,47	\$ 21.814,73

Fuente: Elaboración CESO en base a relevamiento propio a comercializadoras, IPS- CESO y Min. de Hacienda del GCBA

En el cuadro N°1 se puede observar la variación de la canasta del mes de junio y julio así como también su comparación con el mes anterior. La evolución de la CBA de la ESSyP durante los meses de mayo, junio y julio ha sido de: \$19.096,96, \$19.500,18 y \$21.194,47 respectivamente. Lo que significa un aumento del 2% para el período mayo-junio y un aumento del 9% para el período de junio-julio.

Por otro lado se encuentra la variación de la canasta durante el mismo periodo pero en los supermercados. Aquí el incremento fue del 10% para el período mayo-junio y un aumento del 2% para el período de junio-julio.

En promedio, la canasta durante estos meses en la ESSyP experimentó una variación del 5%, mientras que la misma canasta en los supermercados tuvo un incremento del 6%. Como resultado, se puede evidenciar que comprando estos productos en los espacios y almacenes de la ESSyP se pueden ahorrar un total de \$2.524,98.

4. LOS PRECIOS DE LAS COMERCIALIZADORAS

Con el objetivo de analizar la evolución de los precios de los espacios de comercialización de la ESSyP realizamos el seguimiento a una canasta compuesta solo con productos de las mismas.

Para el último trimestre el número de productos que se puede encontrar en el conjunto de comercializadoras asciende a 40 de los 62 productos que se toman para la construcción de la CBA. Así podemos comparar únicamente los productos que son ofrecidos por las comercializadoras respecto a los mismos productos, pero adquiridos en supermercados.

² Ver Informe CESO Supermercados: www.ceso.com.ar

Cuadro2. Variación mensual de la canasta de productos sólo vendidos por espacios de comercialización de la ESSyP.

Período	ESSyP	Variación Porcentual
ene-22	\$ 7.924,61	12%
feb-22	\$ 8.137,35	3%
mar-22	\$ 9.082,96	12%
abr-22	\$ 9.968,43	10%
may-22	\$ 10.043,19	1%
jun-22	\$ 10.017,01	-0,3%
jul-22	\$ 11.381,31	14%

Fuente: Elaboración propias CESO en base a relevamiento a 7 comercializadoras del AMBA.

Lo que el cuadro N°2 nos muestra es que tras 2 meses donde la variación en estos productos fue casi nula, todo se acumuló e impactó fuertemente en julio. Esta situación se debe a la reposición de mercadería por parte de los espacios de la ESSyP. Desde el informe presentado en junio venimos advirtiendo que se generan periodos con aumentos de precios muy por debajo de lo detectado en supermercados e incluso comparado con los datos proporcionados por el INDEC. Sin embargo, la descripción antes realizada responde a que los espacios de ESSyP modifican sus precios al momento de reposición y muy pocas veces ante la revalorización monetaria (es decir su cambio de precio) en góndola.

4.1 Comparación

Cuadro N°3. Comparación 40 productos por rubro. Comercios de la ESSyP versus los mismos productos en supermercados.

Canasta	Precios Mayo		Precios Junio		Precios Julio	
	Supermercados	Espacios de la ESSyP	Supermercados	Espacios de la ESSyP	Supermercados	Espacios de la ESSyP
ACEITES Y GRASAS	\$ 124,67	\$ 491,40	\$ 135,09	\$ 273,00	\$ 325,15	\$ 312,00
AZUCAR Y DULCES	\$ 511,03	\$ 356,24	\$ 546,49	\$ 345,74	\$ 546,49	\$ 392,96
BEBIDAS ALCOHOLICAS	\$ 187,20	\$ 280,80	\$ 210,60	\$ 280,80	\$ 229,32	\$ 291,20
CARNES Y HUEVOS	\$ 475,38	\$ 336,89	\$ 475,38	\$ 336,89	\$ 525,42	\$ 457,88
CEREALES Y LEGUMBRES	\$ 2.770,40	\$ 2.434,89	\$ 2.852,29	\$ 2.464,42	\$ 2.613,02	\$ 2.711,30
FRUTAS Y VERDURAS	\$ 3.634,07	\$ 3.646,33	\$ 3.640,79	\$ 3.834,00	\$ 3.848,33	\$ 4.511,43
LECHE, YOGURT Y PRODUCTOS LACTEOS	\$ 1.962,78	\$ 2.094,60	\$ 2.132,57	\$ 2.094,60	\$ 2.257,20	\$ 2.304,60
OTROS ALIMENTOS	\$ 371,12	\$ 402,05	\$ 420,38	\$ 387,57	\$ 450,00	\$ 399,95
Totales	\$ 10.036,65	\$ 10.043,19	\$ 10.413,59	\$ 10.017,01	\$ 10.794,93	\$ 11.381,31

Fuente: elaboración CESO en base a relevamiento propio a comercializadoras, IPS – CESO.

En el Cuadro n°3 se observa que al comparar los productos que ofrecen los espacios de comercialización de la ESSyP con su valor en los supermercados nos encontramos que para el mes de junio fue más conveniente adquirirlos en las comercializadoras, pero la situación se revirtió en el mes de julio cuando resultó más económico comprarlos en los supermercados.

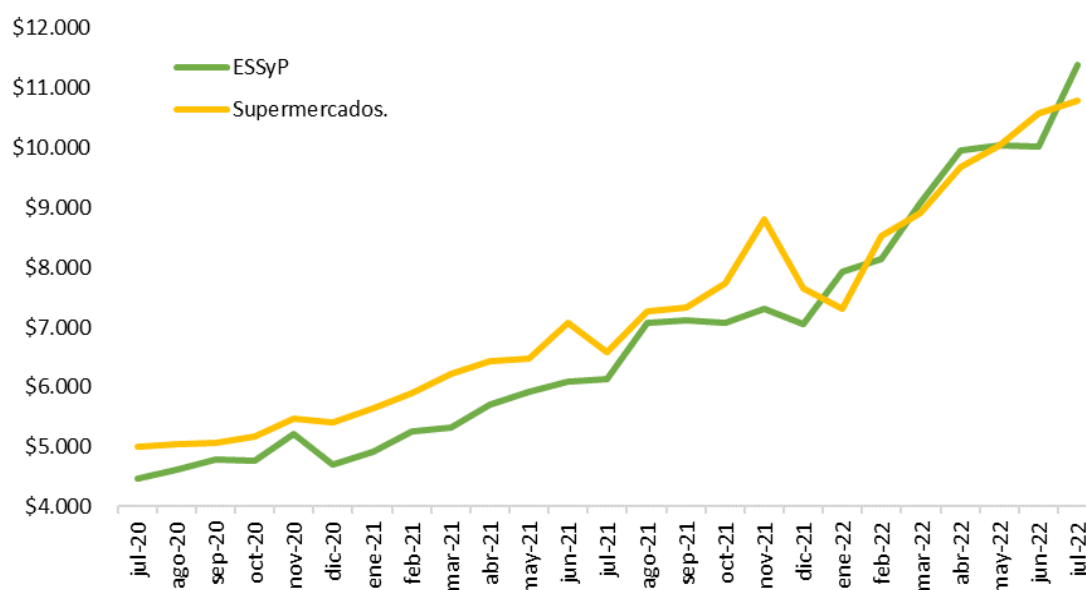
En el mes de mayo la canasta fue más barata en los supermercados por solo \$6,5, para el mes de junio la balanza se inclina hacia el lado de la ESSyP donde la diferencia fue de \$396,58, y por último, en julio resultó ser más barato en los supermercados por \$586,38.

Si se analizan los rubros, se puede ver que en el de frutas y verduras tanto en el mes de junio como de julio resultó más conveniente adquirirlas en los supermercados. Cabe destacar que estamos comparando verduras de producción agroecológica y/o en transición con verduras comunes y el acompañamiento y fortalecimiento de los espacios de comercialización de la ESSyP hacia los productores.

Por el lado del rubro carnes y huevo, podemos ver como en ambos meses la balanza se inclina para el lado de las comercializadoras donde la diferencia en relación con los supermercados fue de \$206 para el periodo en cuestión.

Los precios en la ESSyP experimentaron un gran incremento durante el mes de julio (14%) pero esta situación se puede explicar por los pequeños o nulos movimientos que sufrieron durante los meses anteriores. Esta situación se puede explicar por los saltos estacionales que ya se han verificado anteriormente y corresponden a un reacomodamiento de precios que coincide con la reposición de mercadería. A diferencia de lo que ocurre en los supermercados donde el aumento de precios se da de manera sostenida y constante, en las comercializadoras se producen los cambios a la hora de reponer los productos.

Gráfico N°1. Evolución de costos de productos de la CBA ofrecidos por las comercializadoras. Comparación con los supermercados.



Fuente: elaboración CESO en base a relevamiento propio a comercializadoras, IPS – CESO y Ministerio de Hacienda del GCBA.

En el Gráfico N°1 se puede notar que el costo de los productos de la CBA que ofrecen las comercializadoras. La situación cambiante que se dio durante los meses anteriores se puede seguir evidenciando donde todavía no hay una senda estipulada ya que si bien durante junio los precios resultaron ser inferiores en relación a los de los supermercados, la situación se revirtió en el mes de julio.

5. CONCLUSIONES

En este informe podemos ver que se mantiene el esfuerzo de estos espacios por mantener los precios, sin embargo las actualizaciones espaciadas los llevan a

aumentos de precios periódicos y muy fuertes. Sin embargo, se pudo comprobar nuevamente que comprar en comercios donde se venden productos de la economía popular, social y solidaria y en almacenes nos permite ahorrar.

También podemos identificar rubros donde existe una diferencia a favor de los supermercados que tiene que ver con niveles de infraestructura y de volúmenes que le permiten vender determinados productos y a veces a menores precios.

En relación con lo expresado previamente, podemos identificar que la inflación perjudica aún más a los trabajadores y pequeños emprendimientos quienes no pueden influir sobre los precios de mercado y donde los efectos de la inflación se dan con cierta demora. Esta situación se ve reflejada en que frente a las posibles disminuciones en sus beneficios, los supermercados tienden a la actualización constante de precios. Mientras que por el lado de los comercios y almacenes de la ESSyP realizan las actualizaciones de precios una vez que reponen la mercadería y es por esto que se producen grandes desfasajes en los aumentos de un sector y otro, poniendo en riesgo la supervivencia de las comercializadoras al incurrir en graves pérdidas.

Consideramos que un contexto de alta inflación y concentración de la oferta es menester fortalecer nuevas bocas de expendio, que puedan aportar diversas soluciones sobre todo en rubros esenciales como los alimentos. Estas experiencias a diferencia de otras mejoran los ingresos de los productores, fortalecen cadenas de mejores productos como es el caso de las verduras agroecológicas y generan puestos de trabajo. Todos estos beneficios se dan sin la necesidad de uso de dólares por lo cual las políticas para fortalecerlos pueden llevarse adelante hoy.

6. ANEXOS

Objetivos del estudio.

El presente informe tiene como objetivo principal continuar con el aporte y la construcción de información sistematizada y rigurosa de la economía social, solidaria y popular en general y de las experiencias de comercio justo en la región del AMBA en particular.

Como primer objetivo específico nos propusimos construir una Canasta Básica Alimentaria (CBA) y seguir su evolución, con la información de los productos comercializados por las experiencias de comercio justo que co-construyen el presente trabajo, tomando como referencia la CBA que actualmente construye la ciudad de buenos aires para medir la línea de pobreza³. Al disponernos a realizar esta tarea nos encontramos con que, para la construcción de la canasta, las comercializadoras de la Economía Social, Solidaria y Popular (ESSyP) no ofrecen al público todos los productos que se incluyen en la CBA⁴. Para sortear esta dificultad procedimos a construir la canasta utilizando, para aquellos productos que no se ofrecen (22 productos de un total de 62), los precios de referencia con los que se construye la CBA en CABA. Estos precios son un promedio de los precios ofrecidos por los comercios de la ciudad de Buenos Aires. De esta forma es posible completar los precios que se necesitan para la construcción de la canasta y no nos alejamos de la conducta de los consumidores que eligen comprar en las redes de comercio justo.

³ Ver: Canasta de Consumo de La Ciudad de Buenos Aires 2010.

⁴ Las razones de por qué no se comercializan algunos productos excede a los objetivos del presente informe, pero podemos afirmar que se debe a la falta de inversiones necesarias para garantizar la distribución y almacenamiento de algunos productos, sobre todo los que requieren cadenas de frio, y no existen proveedores del sector de la economía social, solidaria y popular que comercialicen dichos productos y/o existen proveedores, pero no se ha podido establecer vínculos de comercio con ellos.

ANEXO 2: Cuadros de relevamientos de datos.

JUNIO				
PRODUCTO	PORC CANASTA	UNIDADES	PRECIO	FUENTE DE RELEVAMIENTO
Manteca	0,18	Litro	\$ 205,20	RELEVAMIENTO CABA
Aceite mezcla	1,17	Litro	\$ 273,00	COMERCIALIZADORAS
Mermelada	0,21	Kilo	\$ 146,09	COMERCIALIZADORAS
Dulce DL	0,18	Kilo	\$ 72,00	COMERCIALIZADORAS
Azúcar	1,11	Kilo	\$ 127,65	COMERCIALIZADORAS
Vino	0,78	Litro	\$ 280,80	COMERCIALIZADORAS
Cerveza	0,48	Litro	\$ 108,69	RELEVAMIENTO CABA
Jugos en polvo	1,68	Unidad	\$ 52,01	RELEVAMIENTO CABA
Gaseosas	1,35	Litro	\$ 139,87	RELEVAMIENTO CABA
Cuadril	0,56	Kilo	\$ 740,57	RELEVAMIENTO CABA
Asado	0,84	Kilo	\$ 906,99	RELEVAMIENTO CABA
Paleta	0,51	Kilo	\$ 555,22	RELEVAMIENTO CABA
Nalga	0,53	Kilo	\$ 737,16	RELEVAMIENTO CABA
Cuadrada	0,32	Kilo	\$ 418,53	RELEVAMIENTO CABA
Atún	0,09	Kilo	\$ 99,53	RELEVAMIENTO CABA
Pollo	1,97	Kilo	\$ 679,87	RELEVAMIENTO CABA
Sandwiche	0,12	Unidad	\$ -	RELEVAMIENTO CABA
Merluza	0,3	Kilo	\$ 330,00	RELEVAMIENTO CABA
Huevo	16,65	Unidad	\$ 336,89	COMERCIALIZADORAS
Carne	0,84	Kilo	\$ 665,59	RELEVAMIENTO CABA
Salchicha	0,3	Kilo	\$ 223,72	RELEVAMIENTO CABA
Paleta Cocida	0,32	Kilo	\$ 321,39	RELEVAMIENTO CABA
Galletitas	1,02	Kilo	\$ 150,00	COMERCIALIZADORAS
Galletitas saladas	0,63	Kilo	\$ 606,67	COMERCIALIZADORAS
Pan	3,45	Kilo	\$ 1.173,00	COMERCIALIZADORAS
pizzas	0,99	Unidad	\$ 1.089,86	RELEVAMIENTO CABA
Facturas	12,15	Unidad	\$ 674,40	RELEVAMIENTO CABA
Empanadas	5,25	Unidad	\$ 747,28	RELEVAMIENTO CABA
Harina	0,69	Kilo	\$ 53,13	COMERCIALIZADORAS
Tapas tartas	0,3	Kilo	\$ 90,00	COMERCIALIZADORAS
Tapas empanadas	0,33	Kilo	\$ 123,75	COMERCIALIZADORAS
Pan rallado	0,3	Kilo	\$ 36,75	COMERCIALIZADORAS
Fideos	1,29	Kilo	\$ 126,42	COMERCIALIZADORAS
Lentejas	0,06	Kilo	\$ 12,30	COMERCIALIZADORAS
Arroz	0,84	Kilo	\$ 92,40	COMERCIALIZADORAS
Zapallo	1,2	Kilo	\$ 228,00	COMERCIALIZADORAS
Batata	0,6	Kilo	\$ 54,00	COMERCIALIZADORAS
Acelga	0,7	Kilo	\$ 96,00	COMERCIALIZADORAS
Manzana	2,23	Kilo	\$ 735,90	COMERCIALIZADORAS
Banana	2,66	Kilo	\$ 510,88	COMERCIALIZADORAS
Naranja	2,4	Kilo	\$ 372,00	COMERCIALIZADORAS
Tomates en conserva	1,41	Kilo	\$ 237,47	COMERCIALIZADORAS
Ají	0,38	Kilo	\$ 52,11	COMERCIALIZADORAS
Mandarina	1,46	Kilo	\$ 163,40	RELEVAMIENTO CABA
Zapallitos	0,71	Kilo	\$ 121,82	RELEVAMIENTO CABA
Zanahoria	1,05	Kilo	\$ 204,75	COMERCIALIZADORAS
Cebolla	1,76	Kilo	\$ 290,40	COMERCIALIZADORAS
Lechuga	1	Kilo	\$ 330,00	COMERCIALIZADORAS
Papa	5,55	Kilo	\$ 333,00	COMERCIALIZADORAS
Tomate fresco	2,84	Kilo	\$ 389,49	COMERCIALIZADORAS
Yogur	1,47	Litro	\$ 367,19	RELEVAMIENTO CABA
Leche entera	7,92	Litro	\$ 950,40	COMERCIALIZADORAS
Queso de maquina	0,18	Kilo	\$ 196,20	COMERCIALIZADORAS
Queso de rallar	0,25	Kilo	\$ 300,00	COMERCIALIZADORAS
Queso doble crema	0,6	Kilo	\$ 648,00	COMERCIALIZADORAS
Yerba	0,42	Kilo	\$ 281,40	COMERCIALIZADORAS
Sal gruesa	0,03	Kilo	\$ 1,44	COMERCIALIZADORAS
Vinagre	0,09	Litro	\$ 21,15	COMERCIALIZADORAS
Sal fina	0,06	Kilo	\$ 4,37	COMERCIALIZADORAS
Café	0,09	Kilo	\$ 134,90	RELEVAMIENTO CABA
Caldos concentrados	0,03	Kilo	\$ 34,21	COMERCIALIZADORAS
Té en saquitos	0,03	Kilo	\$ 45,00	COMERCIALIZADORAS

JULIO				
PRODUCTO	PORC CANASTA	UNIDADES	PRECIO	FUENTE DE RELEVAMIENTO
Manteca	0,18	Litro	\$ 205,20	RELEVAMIENTO CABA
Aceite mezcla	1,17	Litro	\$ 312,00	COMERCIALIZADORAS
Mermelada	0,21	Kilo	\$ 175,76	COMERCIALIZADORAS
Dulce DL	0,18	Kilo	\$ 72,90	COMERCIALIZADORAS
Azúcar	1,11	Kilo	\$ 144,30	COMERCIALIZADORAS
Vino	0,78	Litro	\$ 291,20	COMERCIALIZADORAS
Cerveza	0,48	Litro	\$ 121,61	RELEVAMIENTO CABA
Jugos en polvo	1,68	Unidad	\$ 54,55	RELEVAMIENTO CABA
Gaseosas	1,35	Litro	\$ 152,41	RELEVAMIENTO CABA
Cuadril	0,56	Kilo	\$ 741,28	RELEVAMIENTO CABA
Asado	0,84	Kilo	\$ 917,24	RELEVAMIENTO CABA
Paleta	0,51	Kilo	\$ 568,45	RELEVAMIENTO CABA
Nalga	0,53	Kilo	\$ 740,86	RELEVAMIENTO CABA
Cuadrada	0,32	Kilo	\$ 419,75	RELEVAMIENTO CABA
Atún	0,09	Kilo	\$ 99,53	RELEVAMIENTO CABA
Pollo	1,97	Kilo	\$ 714,54	RELEVAMIENTO CABA
Sandwich	0,12	Unidad	\$ -	RELEVAMIENTO CABA
Merluza	0,3	Kilo	\$ 387,00	RELEVAMIENTO CABA
Huevo	16,65	Unidad	\$ 457,88	COMERCIALIZADORAS
Carne	0,84	Kilo	\$ 685,53	RELEVAMIENTO CABA
Salchicha	0,3	Kilo	\$ 240,99	RELEVAMIENTO CABA
Paleta Cocida	0,32	Kilo	\$ 321,39	RELEVAMIENTO CABA
Galletitas	1,02	Kilo	\$ 150,00	COMERCIALIZADORAS
Galletitas saladas	0,63	Kilo	\$ 840,00	COMERCIALIZADORAS
Pan	3,45	Kilo	\$ 1.173,00	COMERCIALIZADORAS
pizzas	0,99	Unidad	\$ 1.189,47	RELEVAMIENTO CABA
Facturas	12,15	Unidad	\$ 739,11	RELEVAMIENTO CABA
Empanadas	5,25	Unidad	\$ 808,42	RELEVAMIENTO CABA
Harina	0,69	Kilo	\$ 55,20	COMERCIALIZADORAS
Tapas tartas	0,3	Kilo	\$ 90,00	COMERCIALIZADORAS
Tapas empanadas	0,33	Kilo	\$ 126,50	COMERCIALIZADORAS
Pan rallado	0,3	Kilo	\$ 37,50	COMERCIALIZADORAS
Fideos	1,29	Kilo	\$ 129,00	COMERCIALIZADORAS
Lentejas	0,06	Kilo	\$ 13,50	COMERCIALIZADORAS
Arroz	0,84	Kilo	\$ 96,60	COMERCIALIZADORAS
Zapallo	1,2	Kilo	\$ 228,00	COMERCIALIZADORAS
Batata	0,6	Kilo	\$ 78,00	COMERCIALIZADORAS
Acelga	0,7	Kilo	\$ 93,21	COMERCIALIZADORAS
Manzana	2,23	Kilo	\$ 713,60	COMERCIALIZADORAS
Banana	2,66	Kilo	\$ 618,18	COMERCIALIZADORAS
Naranja	2,4	Kilo	\$ 312,00	COMERCIALIZADORAS
Tomates en conserva	1,41	Kilo	\$ 244,89	COMERCIALIZADORAS
Ají	0,38	Kilo	\$ 52,11	COMERCIALIZADORAS
Mandarina	1,46	Kilo	\$ 159,77	RELEVAMIENTO CABA
Zapallitos	0,71	Kilo	\$ 134,90	COMERCIALIZADORAS
Zanahoria	1,05	Kilo	\$ 171,15	COMERCIALIZADORAS
Cebolla	1,76	Kilo	\$ 299,20	COMERCIALIZADORAS
Lechuga	1	Kilo	\$ 322,49	COMERCIALIZADORAS
Papa	5,55	Kilo	\$ 616,05	COMERCIALIZADORAS
Tomate fresco	2,84	Kilo	\$ 627,64	COMERCIALIZADORAS
Yogur	1,47	Litro	\$ 396,25	RELEVAMIENTO CABA
Leche entera	7,92	Litro	\$ 1.029,60	COMERCIALIZADORAS
Queso de maquina	0,18	Kilo	\$ 261,00	COMERCIALIZADORAS
Queso de rallar	0,25	Kilo	\$ 300,00	COMERCIALIZADORAS
Queso doble crema	0,6	Kilo	\$ 714,00	COMERCIALIZADORAS
Yerba	0,42	Kilo	\$ 289,80	COMERCIALIZADORAS
Sal gruesa	0,03	Kilo	\$ 2,29	COMERCIALIZADORAS
Vinagre	0,09	Litro	\$ 21,15	COMERCIALIZADORAS
Sal fina	0,06	Kilo	\$ 7,50	COMERCIALIZADORAS
Café	0,09	Kilo	\$ 149,83	RELEVAMIENTO CABA
Caldos concentrados	0,03	Kilo	\$ 34,21	COMERCIALIZADORAS
Té en saquitos	0,03	Kilo	\$ 45,00	COMERCIALIZADORAS

Cuadro N°4. Canasta Básica Alimentaria de la ESSyP. Julio 2022

	2022						
	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul
Canasta Supermercados	\$ 7.298,62	\$ 8.522,13	\$ 8.909,23	\$ 9.684,74	\$ 10.036,65	\$ 10.413,59	\$ 10.794,93
ACEITES Y GRASAS	\$ 108	\$ 117	\$ 117	\$ 125	\$ 125	\$ 135	\$ 325
AZUCAR Y DULCES	\$ 434	\$ 487	\$ 521	\$ 511	\$ 511	\$ 546	\$ 546
BEBIDAS ALCOHOLICAS	\$ 108	\$ 127	\$ 138	\$ 155	\$ 187	\$ 211	\$ 229
CARNES Y HUEVOS	\$ 311	\$ 311	\$ 395	\$ 475	\$ 475	\$ 475	\$ 525
CEREALES Y LEGUMBRES	\$ 1.875	\$ 2.313	\$ 2.311	\$ 2.742	\$ 2.770	\$ 2.852	\$ 2.613
FRUTAS Y VERDURAS	\$ 2.531	\$ 3.212	\$ 3.387	\$ 3.491	\$ 3.634	\$ 3.641	\$ 3.848
LECHE, YOGURT Y PRODUCTOS LACTEOS	\$ 1.649	\$ 1.634	\$ 1.723	\$ 1.852	\$ 1.963	\$ 2.133	\$ 2.257
OTROS ALIMENTOS	\$ 283	\$ 323	\$ 318	\$ 333	\$ 371	\$ 420	\$ 450
Canasta Comercializadoras	\$ 7.924,61	\$ 8.137,35	\$ 9.082,96	\$ 9.968,43	\$ 10.043,19	\$ 10.017,01	\$ 11.381,31
ACEITES Y GRASAS	\$ 315	\$ 315	\$ 334	\$ 491	\$ 491	\$ 273	\$ 312
AZUCAR Y DULCES	\$ 268	\$ 268	\$ 284	\$ 345	\$ 356	\$ 346	\$ 393
BEBIDAS ALCOHOLICAS	\$ 240	\$ 240	\$ 240	\$ 281	\$ 281	\$ 281	\$ 291
CARNES Y HUEVOS	\$ 229	\$ 229	\$ 337	\$ 337	\$ 337	\$ 337	\$ 458
CEREALES Y LEGUMBRES	\$ 1.836	\$ 2.042	\$ 2.195	\$ 2.402	\$ 2.435	\$ 2.464	\$ 2.711
FRUTAS Y VERDURAS	\$ 3.161	\$ 3.161	\$ 3.551	\$ 3.618	\$ 3.646	\$ 3.834	\$ 4.511
LECHE, YOGURT Y PRODUCTOS LACTEOS	\$ 1.664	\$ 1.664	\$ 1.809	\$ 2.095	\$ 2.095	\$ 2.095	\$ 2.305
OTROS ALIMENTOS	\$ 212	\$ 219	\$ 333	\$ 399	\$ 402	\$ 388	\$ 400
Total de productos de la canasta	40	40	40	40	40	40	40

Fuente: Elaboración propia en base a relevamiento propio de comercializadoras y relevamiento propio supermercados.

INFORME BIMESTRAL - AGOSTO 2022: Los Precios en la Economía Social, Solidaria y Popular

Cordinación del informe: **Lorena Putero**
Desarrollo de contenido: **Martín Carnuccio**

SUSCRIBITE A NUESTROS INFORMES MENSUALES / BIMESTRALES

- * Economía Política
- * Precios en la Economía Social, Solidaria y Popular
- * Precios de Alquileres en CABA, Rosario y la Comarca Viedma - Carmen de Patagones
- * Inflación en supermercados de Santa Fé, CABA y la Comarca Viedma - Carmen de Patagones
- * Economía ambiental

[Suscribirse ahora](#)  suscripciones?

CONOCÉ NUESTROS MONITORES:

Seguimiento y actualización:

- * Precios
- * Alquileres
- * Ejecución presupuestaria

[Ir a Monitores](#)  ceso.com.ar/

ceso.

Centro de Estudios Económicos y Sociales
Scalabrini Ortiz

Director: **Andrés Asiain**

Integran CESO: Agustín Crivelli, Agustín Romero, Alejo Muratti, Augusto Prato, Cecilia Olivera, Cecilia Wilhelm, Cristian Andrés Nieto, Cristián Berardi, Eric Delgado, Estefanía Manau, Fabio Agueci, Fabio Carboni, Federico Castelli, Felipe Etcheverry, Gaspar Herrero, Lisandro Mondino, Lorena Putero, Mahuén Gallo, María Alejandra Martínez Fernández, María Belén Basile, María Celina Calore, Laura Iribas, Maximiliano Uller, Miriam Juaiek, Nicolás Gutman, Nicolás Pertierra, Nicolás Zeolla, Rodrigo López, Tomás Castagnino, Tomás Mariani Pavlin, Virginia Brunengo, Yamila Steg, Luía Diforte, Martín Carnuccio