

## SEGURIDAD

### Encuestas de victimización

Diseñadas para generar información con representatividad a nivel local que permita realizar estimaciones sobre la prevalencia delictiva y su correspondiente cifra negra, las características del delito, los victimarios y las víctimas, así como también del contexto de victimización. Asimismo, se busca obtener información sobre la percepción de la seguridad pública, así como sobre la valoración que se tiene sobre el desempeño de las fuerzas de seguridad y de la justicia.

El propósito de esta encuesta es dar a conocer a la sociedad en general la información obtenida sobre el fenómeno de la victimización vinculada a la delincuencia, y proporcionar elementos para la toma de decisiones de política pública en estas materias.

La experiencia internacional ha demostrado que la medición de la delincuencia es una tarea complicada porque los registros administrativos tienen como limitante el depender que la víctima se acerque a las autoridades a denunciar su situación.

En este sentido el CESO ofrece la principal alternativa de medición del fenómeno. Esto se debe a que las encuestas de victimización y percepción sobre seguridad pública, relevan tanto la perspectiva de la víctima y al delito en sí mismo, lo que las convierte en un complemento ineludible para la toma de decisiones políticas y económicas.

### Población objetivo

Hogares o comercios

### Características del diseño muestral

El esquema de muestreo propuesto es de tipo probabilístico con la posibilidad de incluir criterios de estratificación.

La estratificación puede ser por zona en el caso de los hogares o por sector de actividad al que se dedica cada unidad económica y/o al tamaño del establecimiento en el caso de los comercios.

Presentación de los resultados

Se presenta un informe final con cuadros y gráficos para una más clara interpretación de los resultados obtenidos.

Duración total del estudio

1 mes desde el comienzo de las encuestas hasta la presentación del informe final.

# OPINIÓN PÚBLICA

## Análisis y monitoreo de opinión sobre la gestión pública

- Jerarquización de las problemáticas, demandas y expectativas en relación a la gestión pública.
- Impacto de las acciones de gobierno en las diferentes áreas.
- Nivel de aprobación en la gestión de Gobierno.

## Análisis y monitoreo de opinión pública.

- Nivel de conocimiento y posicionamiento de programas, candidatos, partidos políticos.
- Monitoreo electoral cuantitativo y cualitativo.
- Medición de las propuestas de los candidatos.
- Monitoreo de imagen, demandas y expectativas en sectores específicos de la población.