

# Consumo Masivo en Santa Fe

## *Evolución dispar*



**INFORME REGIONAL  
SANTA FE**

**INFORME MENSUAL | Octubre de 2020**

El consumo es el componente con mayor peso en el producto interno del país. El análisis de su evolución resulta, por tanto, fundamental para comprender los cambios que se producen en nuestra economía y los efectos que las decisiones de política macroeconómica tienen sobre este agregado.

Para la Provincia de Santa Fe analizamos las siguientes variables de consumo: Patentamientos de Automóviles, Ventas en Supermercados, Consumo de Cemento, Consumo de Energía Eléctrica, Créditos al Consumo e Índice de Confianza del Consumidor.

## Consumo masivo en Santa Fe Destacados Prensa

CUADRO RESUMEN CONSUMO EN SANTA FE	VARIACIONES INTERANUALES			
	jun-20	jul-20	ago-20	sep-20
Ventas nominales de supermercados	29,9%	46,5%	33,6%	
Inflación Supermercados (IPS CESO)	53,3%	57,2%	45,1%	
Ventas reales de supermercados	<b>-15,3%</b>	<b>-6,8%</b>	<b>-7,9%</b>	
Consumo de Cemento Portland	<b>-0,6%</b>	4,4%	<b>-3,0%</b>	21,2%
Patentamientos de autos	25,3%	<b>-18,7%</b>	<b>-22,7%</b>	0,5%
Consumo eléctrico	<b>-1,7%</b>	<b>-0,2%</b>	<b>-7,9%</b>	<b>-2,9%</b>
Confianza del consumidor del Interior	<b>-9,6%</b>	<b>-14,9%</b>	<b>-1,0%</b>	<b>-8,9%</b>

**Carritos reducidos:** En los supermercados las ventas reales siguieron cayendo. En septiembre la baja fue del 7,9% interanual en la provincia de Santa Fe. “Alimentos preparados y rotisería” (-30%) fue el rubro más afectado, seguido por “Panadería”.

**Recuperación de patentamientos de autos 0km:** en septiembre se patentaron 3.380 unidades, prácticamente la misma cantidad que en el mismo mes de 2019 (3.364).

**El cemento en bolsa impulsa las ventas totales.** Por cuarto mes consecutivo se observa un aumento interanual del consumo de cemento en bolsa (44,6%), mientras que el cemento a granel sigue en baja (8,3%). Como indicio de recuperación de la actividad de la construcción, el consumo de cemento en Santa Fe aumentó un 21% interanual.

**El consumo de energía eléctrica se mueve de forma dispar.** El segmento “No residencial mayor o igual a 300kw” fue el único que creció en términos interanuales (10,1%). El “Residencial menor a 10kw” se mantuvo prácticamente igual a septiembre de 2019. Los consumos “No residencial menor a 300kw” y el de los Grandes Usuarios (relacionado a la actividad de las industrias y los grandes comercios) tuvieron caídas del 2,6% y 15,8%, respectivamente.

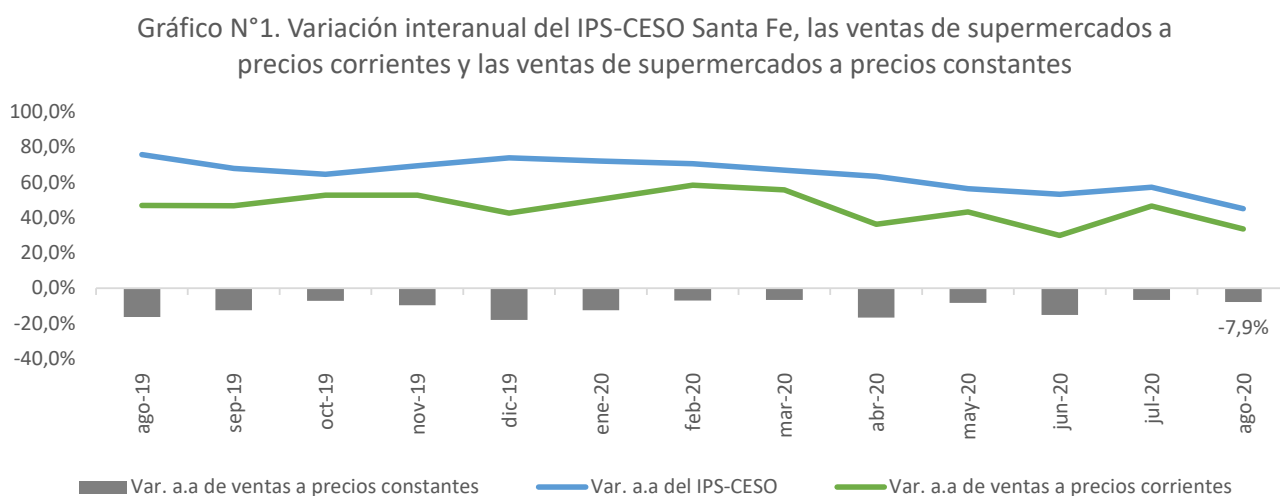
## Consumo Masivo en la provincia de Santa Fe

En el presente informe continuamos con el análisis mensual de indicadores de consumo santafesinos: consumo en supermercados, patentamientos de automóviles 0km, consumo de cemento portland y demanda de energía eléctrica en la provincia de Santa Fe, cambios en el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) del interior del país y evolución del crédito para el consumo a nivel nacional.

### Encuesta de Supermercados

El Gráfico N°1 muestra la evolución del ritmo de aumento de ventas en supermercados y de los precios en supermercados santafesinos (IPS-CESO) y la variación de las ventas a precios constantes de abril de 2016 para Santa Fe.

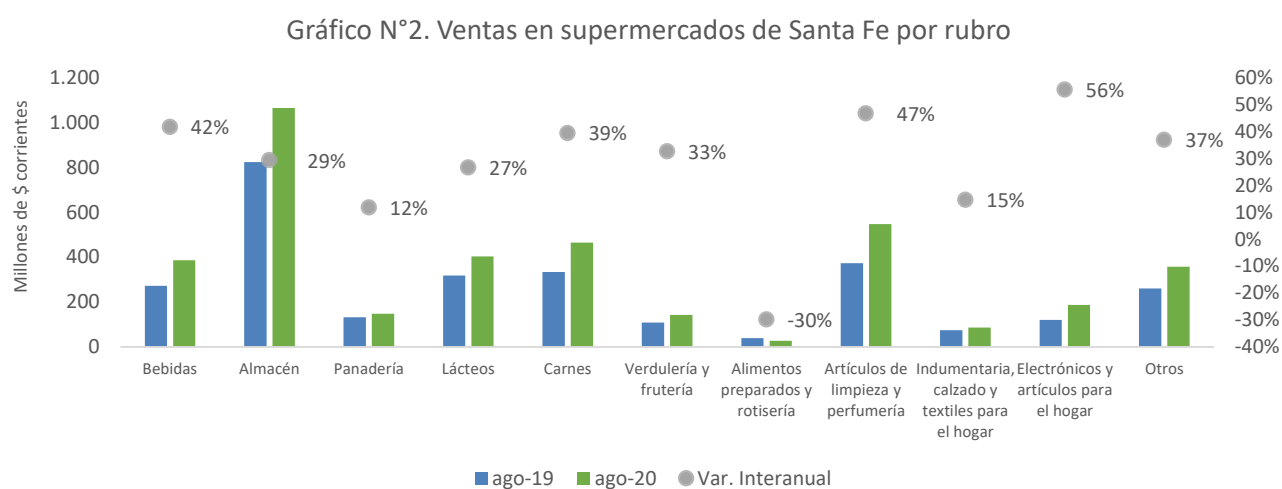
Entre agosto de 2019 y 2020 las ventas crecieron menos que los precios. Esto reafirma la tendencia en caída del consumo en supermercados.



Fuente: CESO en base a datos de INDEC y CESO.

Las ventas en Santa Fe medidas a precios corrientes para el mes de agosto de 2020 sumaron un total de \$3.818 millones, lo que representa un aumento de 33,6% respecto al mismo mes del año anterior. Durante el mismo período, la inflación acumulada en los supermercados para la provincia de Santa Fe ha alcanzado el 45,1% en base a la inflación supermercado “IPS-CESO Santa Fe”. A precios constantes de abril de 2016 las ventas cayeron 7,9% interanual.

El Gráfico N°2 compara en su eje izquierdo el nivel de ventas de supermercados en la provincia de Santa Fe en millones de pesos. A su vez, en el eje derecho se establecen los porcentajes de variación de las ventas a precios corrientes de cada rubro en dichos meses.



Fuente: CESO en base a datos de INDEC.

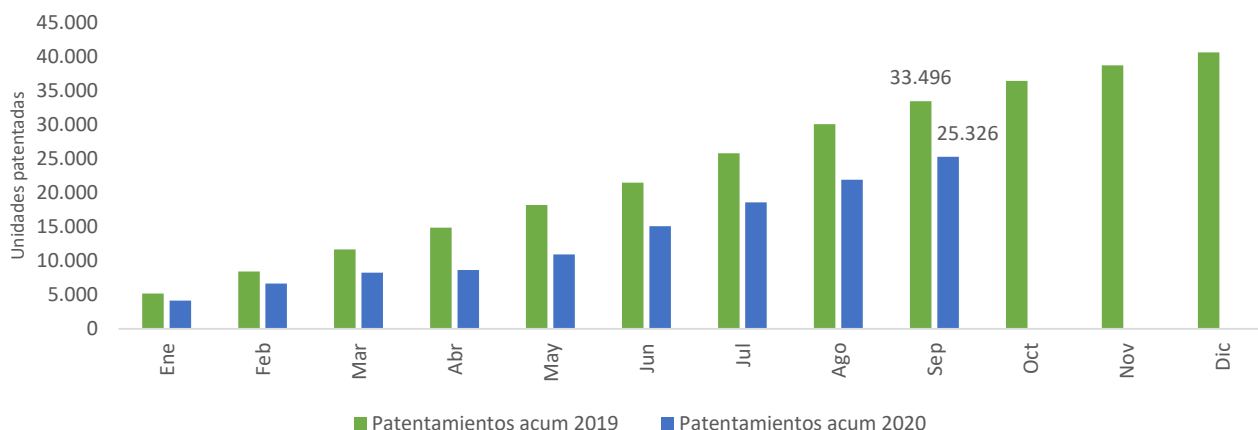
El rubro que más creció en términos nominales fue el de “Electrónicos y artículos para el hogar” (56%). Le siguieron “Artículos de limpieza y perfumería” (47%) y “Bebidas” (42%). Estos tres rubros en conjunto representaron el 29,4% de las ventas totales.

Los rubros que menos crecieron fueron “Alimentos preparados y rotisería” (-30%), “Panadería” (12%), y “Indumentaria, calzado y textiles para el hogar” (15%), que en conjunto representaron el 6,9% de las ventas totales.

## Patentamientos de automotores 0km

En el Gráfico N°3 podemos observar la cantidad acumulada de vehículos patentados en la provincia de Santa Fe para cada mes graficados con barras y medidos en el eje izquierdo. Además, las líneas medidas en el eje derecho muestran la variación porcentual contra el mismo mes del año anterior.

Gráfico N°3. Patentamientos acumulados de autos en Santa Fe

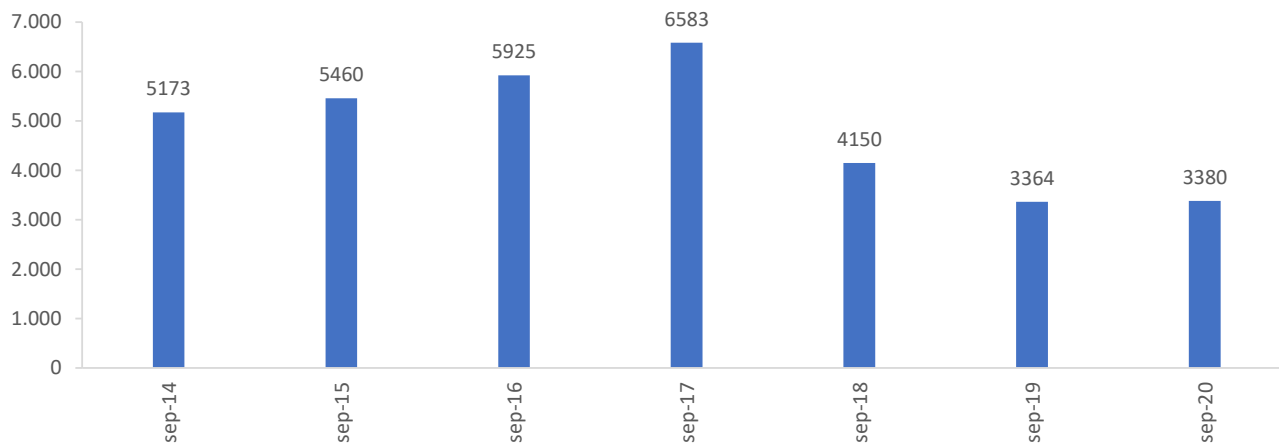


Fuente: CESO en base a datos de Dirección Nacional del Registro de la Propiedad del Automotor (DNRPA).

Continúa la caída interanual en patentamientos acumulados. La difícil recuperación está relacionada al atípico segundo trimestre del año fuertemente afectado por la pandemia, donde la caída acumulada llegó al 29,8%. En los meses siguientes se observa un leve recorte de la misma.

Durante septiembre se patentaron 3.380 autos 0km en la provincia de Santa Fe, un 1,7% más que lo vendido el mes anterior (3.325).

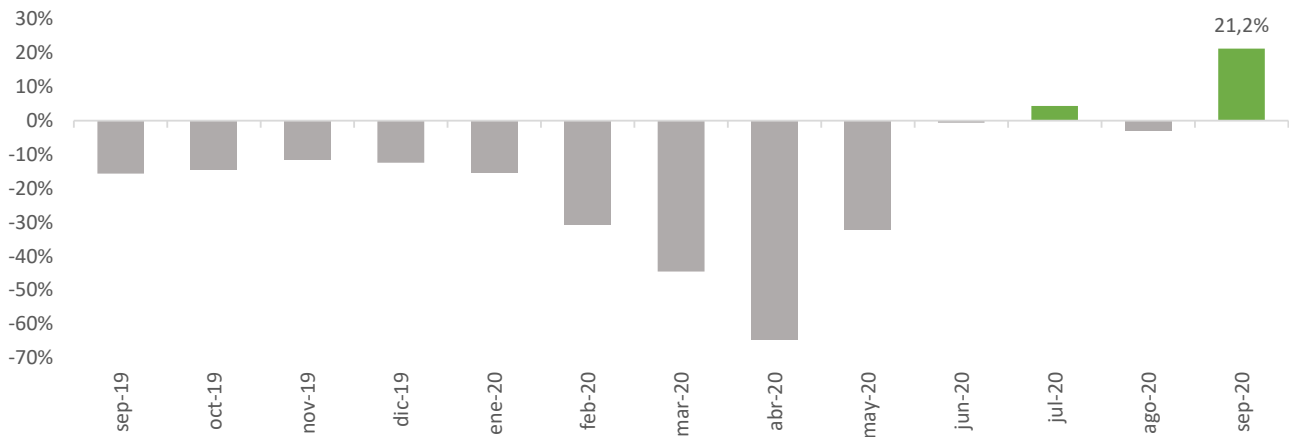
Gráfico N°4. Evolución de los patentamientos de autos en Santa Fe



Fuente: CESO en base a datos de Dirección Nacional del Registro de la Propiedad del Automotor (DNRPA).

## Demanda de cemento portland en Santa Fe

Gráfico N°5. Var. interanual del consumo de Cemento Portland en Santa Fe



Fuente: CESO en base a datos de Asociación de Fabricantes de Cemento Portland (AFCP)

En el mes de septiembre se observa un aumento de 21,2% en las ventas totales de cemento. A nivel desagregado, por cuarto mes consecutivo se observa un aumento interanual del consumo de cemento en bolsa (44,6%), mientras que el cemento a granel sigue en baja (8,3%). El consumo total acumulado del año sigue siendo inferior al del mismo período del 2019 (18,1%).

## Energía eléctrica

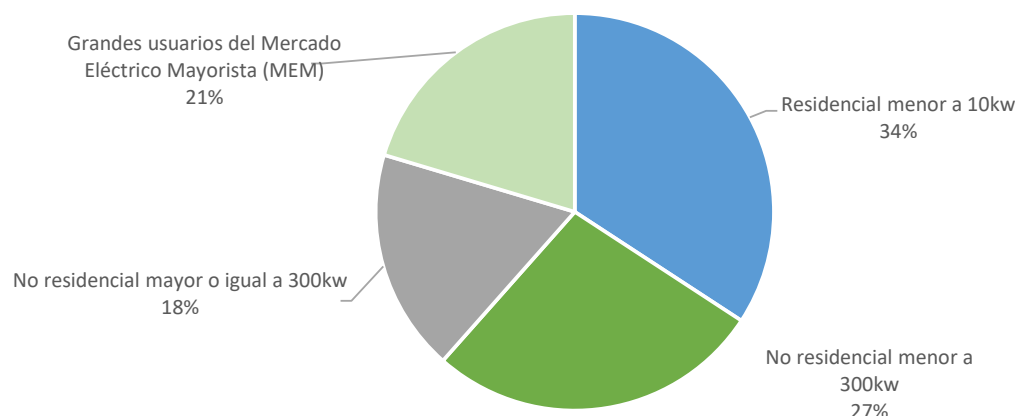
La provincia de Santa Fe tiene una participación de alrededor del 9% en la demanda nacional de energía eléctrica.

Según la Compañía Administradora del Mercado Mayorista Eléctrico (CAMMESA), en enero de 2020 la demanda de energía eléctrica en la provincia de Santa Fe fue de 904.518 megavatios hora (MWh), un 2,9% inferior al mismo mes del año anterior.

El consumo “No residencial mayor o igual a 300kw” fue el único que creció en términos interanuales (10,1%). El “Residencial menor a 10kw” se mantuvo prácticamente igual a septiembre de 2019. Los consumos “No residencial menor a 300kw” y el de los Grandes Usuarios (relacionado a la actividad de las industrias y los grandes comercios) tuvieron caídas del 2,6% y 15,8%, respectivamente.

El Gráfico N°6 muestra la composición de la demanda provincial de energía eléctrica según categoría de consumidor.

Gráfico N° 6. Participación de la demanda por categoría en Santa Fe

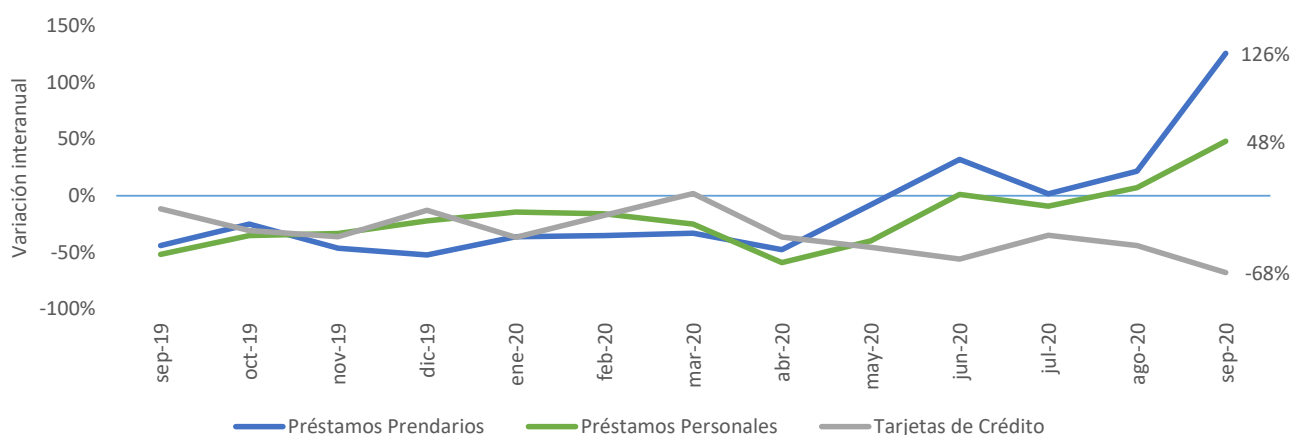


Fuente: CESO en base a datos de CAMMESA.

## Financiamiento del consumo

El Gráfico N°7 muestra la evolución del monto de préstamos en pesos constantes de diciembre de 2016 tomados por personas físicas, distinguiendo los préstamos personales, los prendarios y aquellos generados por el uso de tarjetas de crédito. Si bien las estadísticas existentes no están desagregadas a nivel provincial, el análisis los datos nacionales sirve como indicador de la realidad del sector.

Gráfico N°7. Evolución del financiamiento en pesos constantes por tipo



Fuente: CESO en base a datos de Banco Central de la República Argentina (BCRA).

En el gráfico mencionado podemos observar un aumento interanual del financiamiento a través de Préstamos Prendarios (126%) y de Préstamos Personales (48%), mientras que el realizado a través de Tarjetas de Crédito profundiza su caída con respecto al del mismo mes del año anterior (68%).

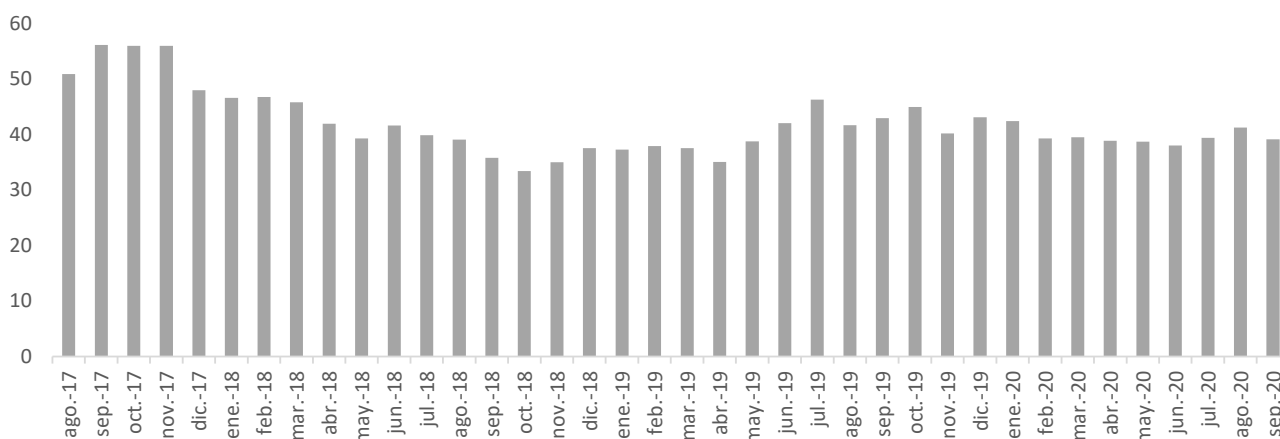


## Expectativas del Consumidor

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) mide el grado de optimismo que los consumidores sienten sobre su situación económica personal y sobre el estado general de la economía.

En el mes de septiembre de 2020 la confianza del consumidor del interior se encuentra en un nivel 8,9% inferior al de un año atrás.

Gráfico N° 8. Índice de Confianza del Consumidor del Interior



Fuente: CESO en base a datos de Universidad Torcuato Di Tella.

# INFORME MENSUAL

## SANTA FE

| OCTUBRE de 2020

### Centro de Estudios Económicos y Sociales Scalabrini Ortiz Santa Fe

#### COORDINACIÓN

María Celina Calore

#### CONTENIDOS TÉCNICOS DEL INFORME

Virginia Brunengo

### Centro de Estudios Económicos y Sociales Scalabrini Ortiz Nacional

#### DIRECTOR

Andrés Asiain

#### Vice-DIRECTOR

Miguel Cichowolski

#### Integran el CESO:

Agustín Crivelli, Andrés Vera, Augusto Prato, Cecilia Olivera, Cecilia Wilhelm, Cristian Andrés Nieto, Cristián Berardi, Eric Delgado, Estefanía Manau, Fabio Agueci, Fabio Carboni, Facundo Pesce, Federico Castelli, Felipe Etcheverry, Gaspar Herrero, Laura Sformo, Lisandro Mondino, Lorena Putero, Mahuén Gallo, María Alejandra Martínez Fernández, María Belén Basile, María Celina Calore, María Laura Iribas, Maximiliano Uller, Miriam Juaiek, , Nicolás Gutman, Nicolás Pertierra, Nicolás Zeolla, Rodrigo López, Tomás Castagnino, Virginia Brunengo, Yamila Steg



Centro de Estudios Económicos y Sociales  
Scalabrini Ortiz