

---

INFORME MENSUAL – MARZO 2022

# Consumo en Santa Fe

Introducción - Destacados de prensa - Encuesta de supermercados - Patentamientos de autos y motos 0km - Demanda de cemento Portland en Santa Fe - Energía eléctrica



[www.ceso.com.ar](http://www.ceso.com.ar) / [infoceso@gmail.com](mailto:infoceso@gmail.com)

---

**INFORME REGIONAL**  
**SANTA FE**

**INFORME MENSUAL** | Marzo de 2022

El consumo es el componente con mayor peso en el producto interno del país. El análisis de su evolución resulta, por tanto, fundamental para comprender los cambios que se producen en nuestra economía y los efectos que las decisiones de política macroeconómica tienen sobre este agregado.

Para la Provincia de Santa Fe analizamos las siguientes variables de consumo: Patentamientos de Automóviles, Ventas en Supermercados, Consumo de Cemento y Consumo de Energía Eléctrico.

## Consumo masivo en Santa Fe Destacados Prensa

CUADRO RESUMEN CONSUMO EN SANTA FE	VARIACIONES INTERANUALES			
	nov-21	dic-21	ene-22	feb-22
Ventas nominales de supermercados	45,3%	52,3%	48,8%	s/d
Inflación Supermercados (IPS CESO)	50,4%	52,1%	52,1%	s/d
Ventas reales de supermercados	-3,4%	0,2%	-2,2%	s/d
Consumo de Cemento Portland	3,1%	-2,7%	-5,8%	14,2%
Patentamientos de autos	-19,3%	-11,0%	-8,9%	-3,1%
Patentamientos de motos	52,0%	56,8%	28,4%	45,8%
Consumo eléctrico	4,1%	21,7%	8,1%	-0,8%

**Un arranque de año con caídas en las ventas reales de supermercados.** Para el mes de enero de 2022 las ventas nominales sumaron un total de \$6.793 millones, lo que representa un aumento de 48,8% respecto al mismo mes del año anterior. Pero la inflación en supermercados alcanzó el 52,1% según el índice “IPS-CESO Santa Fe”. Esto significa que, a precios constantes de abril de 2016, las ventas bajaron 2,2% interanual.

**Bajan los patentamientos de autos Okm.** Durante febrero se patentaron 2.848 autos Okm en la provincia de Santa Fe, un 3,1% menos que el mes anterior. Comparado a febrero de 2021 la cantidad de unidades patentadas disminuyó 3,1%.

**Continúa el crecimiento en las ventas de motos Okm.** En el mes de febrero se patentaron 4.430 unidades. Comparado a febrero de 2021 se observa un aumento de 45,8%.

**La venta de cemento crece de la mano de las grandes obras.** La venta de cemento a granel aumentó 27,6% en los últimos 12 meses y con respecto al mes anterior lo hizo en 26,7%. Por otro lado, el consumo de cemento en bolsa tuvo un crecimiento interanual de 5,2% con respecto a febrero de 2021 y en relación al mes anterior la variación fue de 6,3%.

**El consumo total de electricidad prácticamente sin variaciones.** El consumo “No residencial mayor o igual a 300kw” fue el que más creció en términos interanuales (9,7%), seguido por el “Residencial menor a 10kw” (4,6%) y el “No residencial menor a 300kw” (4,0%). Por otro lado, el de los Grandes Usuarios, relacionado a la actividad de las industrias y los grandes comercios, cayó 23,1% en febrero.

## Encuesta de Supermercados

El Gráfico N°1 muestra mes a mes la variación interanual de las ventas corrientes, del Índice de Precios de Supermercados santafesinos (IPS-CESO) y de las ventas a precios constantes de abril de 2016 para Santa Fe.

Medidas a precios corrientes para el mes de enero de 2022 sumaron un total de \$6.793 millones, lo que representa un aumento de 48,8% respecto al mismo mes del año anterior. Durante ese período, la inflación acumulada en los supermercados para la provincia de Santa Fe ha alcanzado el 52,1% en base a la inflación supermercados “IPS-CESO Santa Fe”. Esto significa que, a precios constantes de abril de 2016, las ventas bajaron 2,2% interanual.

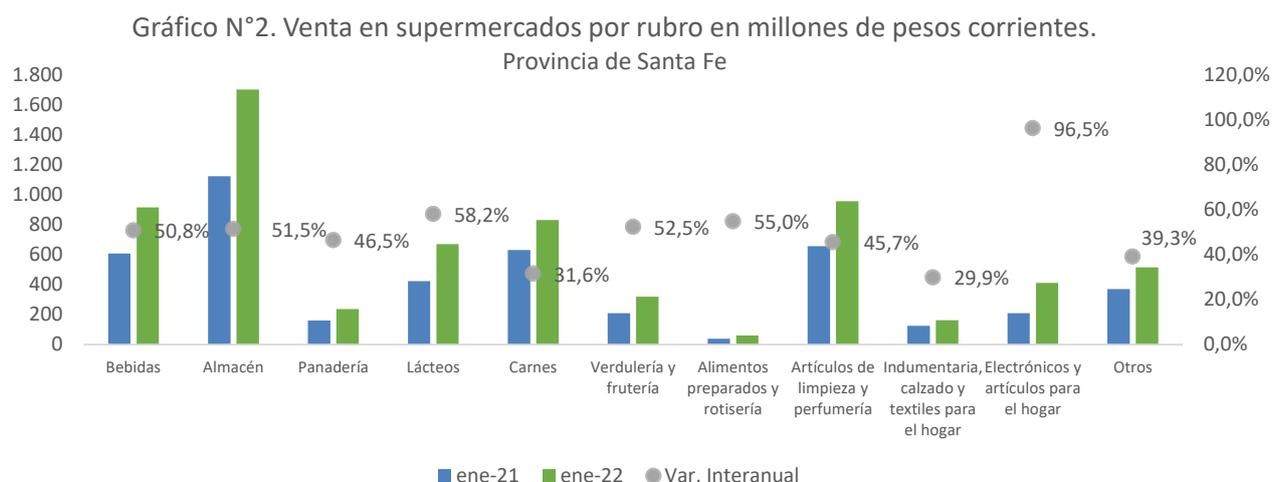


Fuente: CESO en base a datos de INDEC y CESO.

El Gráfico N°2 compara en su eje izquierdo el nivel de ventas de supermercados en la provincia de Santa Fe en millones de pesos corrientes. A su vez, en el eje derecho se establecen los porcentajes de variación de las ventas a precios corrientes de cada rubro en dichos meses.

Los rubros que crecieron por encima de la inflación fueron “Electrónicos y artículos para el hogar” (96,5%), “Lácteos” (58,2%), “Alimentos preparados y rotisería” (55,0%) y “Verdulería y frutería” (52,5%), que en conjunto representaron el 17,7% de las ventas totales.

Por otro lado, en términos nominales, los tres rubros que menos aumentaron fueron “Indumentaria, calzado y textiles para el hogar” (29,9%), “Carnes” (31,6%) y “Otros” (39,3%), que en conjunto representaron el 23,1% de las ventas totales.



Fuente: CESO en base a datos de INDEC.

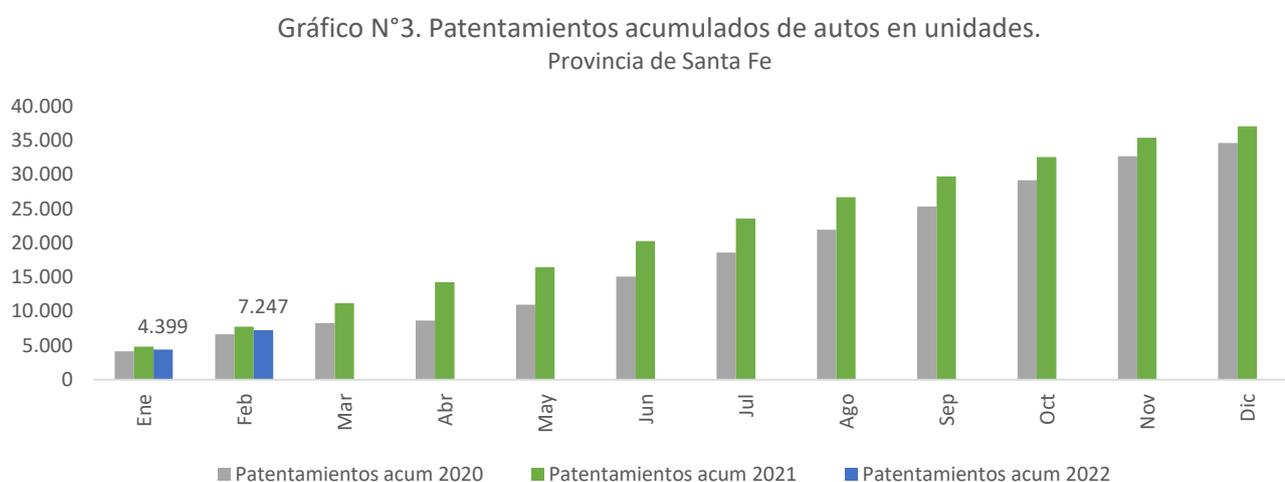
## Patentamientos de autos y motos 0km

El consumo de vehículos se analiza en base a los datos de patentamientos de autos y motos 0km provenientes de la Dirección Nacional del Registro de la Propiedad del Automotor (DNRPA).

En el Gráfico N°3 podemos observar mes a mes la cantidad acumulada de autos 0km patentados en la provincia de Santa Fe durante los años 2020, 2021 y 2022.

En términos acumulados, febrero muestra una caída de 6,7% en la cantidad de unidades patentadas con respecto al mismo período de 2021.

Durante febrero se patentaron 2.848 autos 0km en la provincia de Santa Fe. Comparado a febrero de 2021, esto significa una baja de 3,1%.



Fuente: CESO en base a datos de Dirección Nacional del Registro de la Propiedad del Automotor (DNRPA).

En el Gráfico N°4 podemos observar mes a mes la cantidad acumulada de motos 0km patentadas en la provincia de Santa Fe durante los años 2020, 2021 y 2022.

En términos acumulados, febrero muestra un aumento de 36,4% en la cantidad de unidades patentadas con respecto al mismo mes de 2021.

Durante febrero se patentaron 4.430 motos 0km en la provincia de Santa Fe. Comparado a febrero de 2021 la cantidad de unidades patentadas aumentó 45,8%.

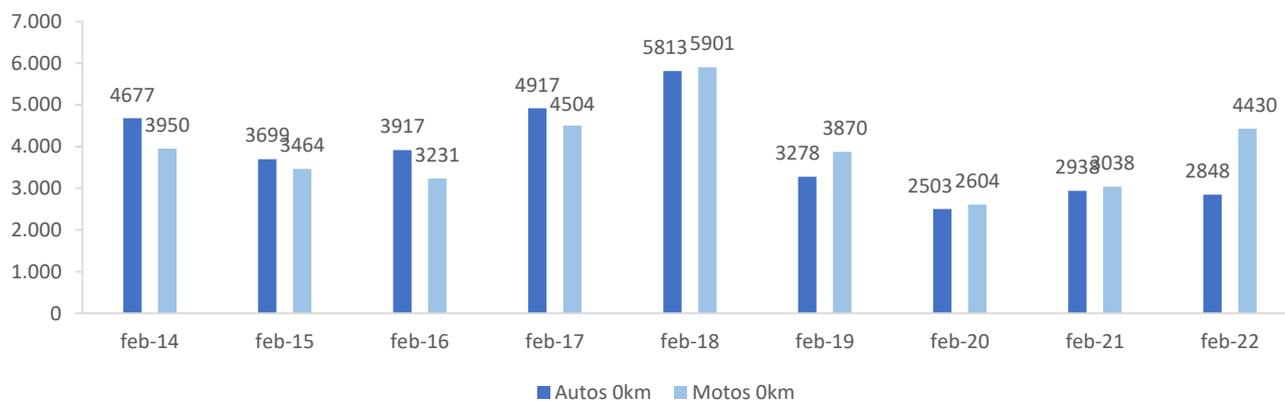
Gráfico N°4. Patentamientos acumulados de motos en unidades.  
Provincia de Santa Fe



Fuente: CESO en base a datos de Dirección Nacional del Registro de la Propiedad del Automotor (DNRPA).

El Gráfico N°5 muestra las unidades 0km patentadas durante febrero en la provincia de Santa Fe, entre los años 2014 a 2022.

Gráfico N°5. Patentamiento de autos y motos en unidades.  
Provincia de Santa Fe



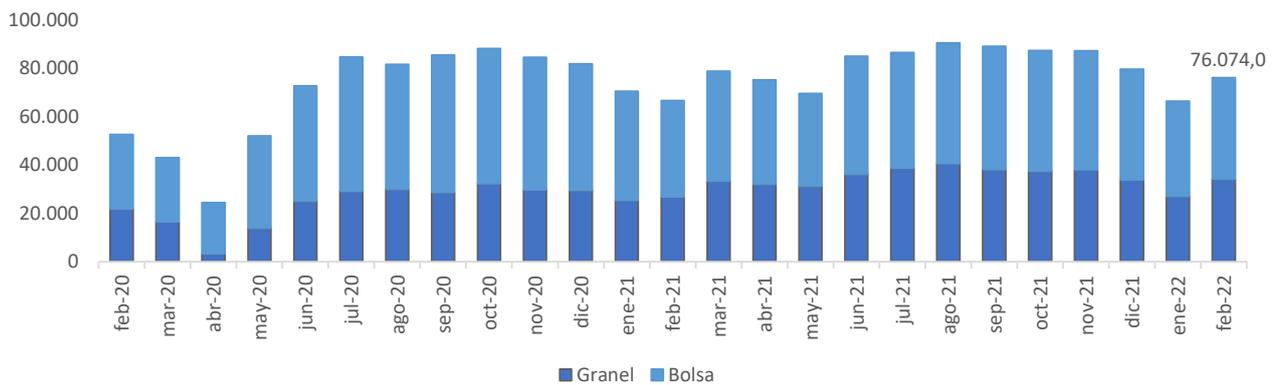
Fuente: CESO en base a datos de Dirección Nacional del Registro de la Propiedad del Automotor (DNRPA).

## Demanda de cemento portland en Santa Fe

Para analizar la construcción en la provincia de Santa Fe se observa una de las variables clave de este sector: el consumo de cemento portland.

El Gráfico N°6 muestra la evolución del consumo de cemento total y por tipo. A nivel agregado volvió a mostrar cambios positivos. Durante febrero se vendió un 14,2% más que en el mismo mes de 2021.

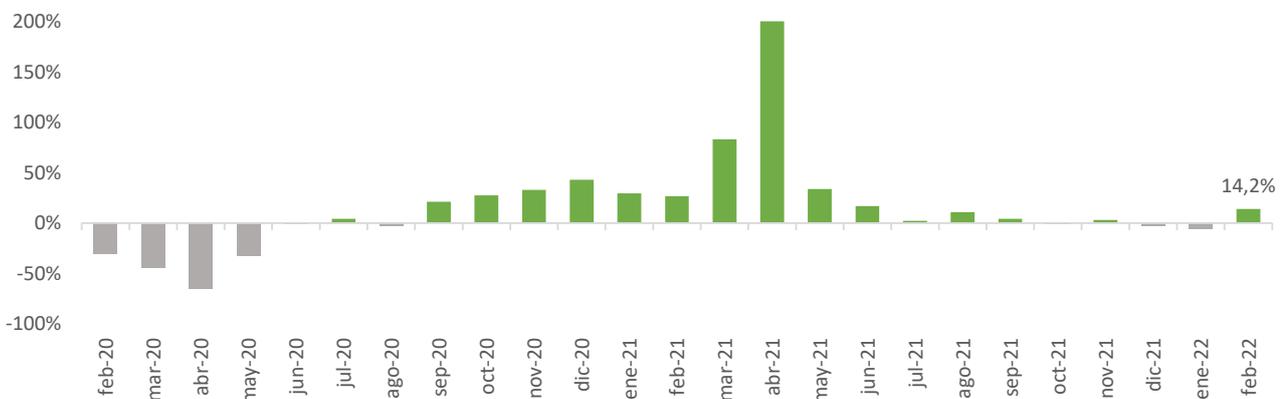
Gráfico N°6. Consumo de Cemento Portland en toneladas.  
Provincia de Santa Fe



Fuente: CESO en base a datos de Asociación de Fabricantes de Cemento Portland (AFCP)

A nivel desagregado, el consumo de cemento en bolsa tuvo un crecimiento interanual de 5,2% con respecto a febrero de 2021 y en relación al mes anterior la variación fue de 6,3%. Por otro lado, el del cemento a granel aumentó 27,6% en los últimos 12 meses y con respecto al mes anterior lo hizo en 26,7%. El cemento en bolsa está asociado a la obra privada de pequeña y media escala, y el cemento a granel es usado más que nada en la obra pública y las construcciones privadas de gran envergadura.

Gráfico N°7. Var. interanual del consumo de Cemento Portland.  
Provincia de Santa Fe



Fuente: CESO en base a datos de Asociación de Fabricantes de Cemento Portland (AFCP)

## Energía eléctrica

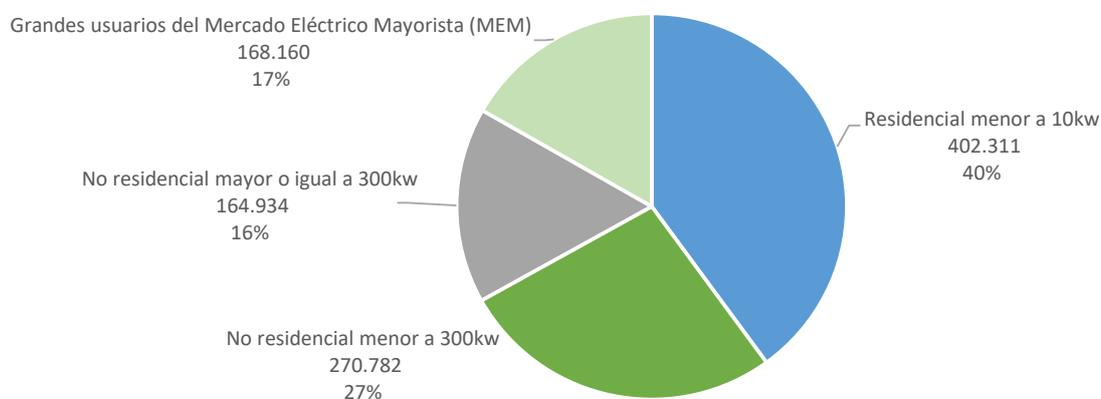
La provincia de Santa Fe tiene una participación de alrededor del 9% en la demanda nacional de energía eléctrica.

Según la Compañía Administradora del Mercado Mayorista Eléctrico (CAMMESA), en febrero de 2022 la demanda de energía eléctrica en la provincia de Santa Fe fue de 1.006.188 megavatios hora (MWh), prácticamente sin variación (-0,8%) con respecto al mismo mes de 2021.

El consumo “No residencial mayor o igual a 300kw” fue el que más creció en términos interanuales (9,7%), seguido por el “Residencial menor a 10kw” (4,6%) y el “No residencial menor a 300kw” (4,0%). Por otro lado, el de los Grandes Usuarios, relacionado a la actividad de las industrias y los grandes comercios, cayó 23,1% en febrero.

El Gráfico N°8 muestra la composición de la demanda provincial de energía eléctrica según categoría de consumidor.

Gráfico N° 8. Participación de la demanda eléctrica por tipo de usuario.  
Provincia de Santa Fe



Fuente: CESO en base a datos de CAMMESA.

# INFORME MENSUAL

## SANTA FE

| MARZO de 2022

### Centro de Estudios Económicos y Sociales Scalabrini Ortiz Santa Fe

#### COORDINACIÓN

María Celina Calore

#### CONTENIDOS TÉCNICOS DEL INFORME

Virginia Brunengo

### Centro de Estudios Económicos y Sociales Scalabrini Ortiz Nacional

**DIRECTOR**  
Andrés Asiain

**Vice-DIRECTOR**  
Miguel Cichowolski

#### Integran el CESO:

Agustín Crivelli, Agustín Romero, Alejo Muratti, Augusto Prato, Cecilia Olivera, Cecilia Wilhelm, Cristian Andrés Nieto, Cristián Berardi, Eric Delgado, Estefanía Manau, Fabio Agueci, Fabio Carboni, Facundo Pesce, Federico Castelli, Felipe Etcheverry, Gaspar Herrero, Lisandro Mondino, Lorena Putero, Mahuén Gallo, María Alejandra Martínez Fernández, María Belén Basile, María Celina Calore, María Laura Iribas, Maximiliano Uller, Miriam Juaiek, Nicolás Gutman, Nicolás Pertierra, Nicolás Zeolla, Rodrigo López, Tomás Castagnino, Tomás Mariani Pavlin, Virginia Brunengo, Yamila Steg.



Centro de Estudios Económicos y Sociales  
Scalabrini Ortiz