
INFORME MENSUAL- MARZO 2021

Consumo Masivo en Santa Fe

Patentamientos y ventas de cemento alcanzan niveles pre pandemia



www.ceso.com.ar / infoceso@gmail.com

**INFORME REGIONAL
SANTA FE**

INFORME MENSUAL | Marzo de 2021

El consumo es el componente con mayor peso en el producto interno del país. El análisis de su evolución resulta, por tanto, fundamental para comprender los cambios que se producen en nuestra economía y los efectos que las decisiones de política macroeconómica tienen sobre este agregado.

Para la Provincia de Santa Fe analizamos las siguientes variables de consumo: Patentamientos de Automóviles, Ventas en Supermercados, Consumo de Cemento, Consumo de Energía Eléctrica, Créditos al Consumo e Índice de Confianza del Consumidor.

Consumo masivo en Santa Fe Destacados Prensa

CUADRO RESUMEN CONSUMO EN SANTA FE	VARIACIONES INTERANUALES			
	nov-20	dic-20	ene-21	feb-21
Ventas nominales de supermercados	33,4%	37,7%	39,2%	
Inflación Supermercados (IPS CESO)	31,2%	28,7%	29,3%	
Ventas reales de supermercados	1,7%	7,0%	7,6%	
Consumo de Cemento Portland	33,0%	42,9%	29,6%	26,6%
Patentamientos de autos	52,0%	1,1%	16,8%	17,4%
Consumo eléctrico	-0,7%	0,9%	3,3%	-1,5%
Confianza del consumidor del Interior	-1,7%	-10,5%	-13,8%	-9,3%

Aumentan las ventas de los supermercados: Entre enero de 2020 y 2021 las ventas nominales crecieron más que los precios. Es decir que, en términos reales, las ventas continúan recuperándose. A precios constantes de abril de 2016 las ventas aumentaron 7,6% interanual. El rubro que más creció en términos nominales fue "Carnes" (66,1%).

Contundentes mejoras en el número de patentamientos de autos Okm: Luego de 24 meses ininterrumpidos de caídas en el acumulado, 2021 muestra los primeros números positivos. En el mismo sentido, en febrero de 2020 los patentamientos del mes llegaron a 2.503, doce meses después la cantidad alcanza las 2.938 unidades, un aumento de 17,4%.

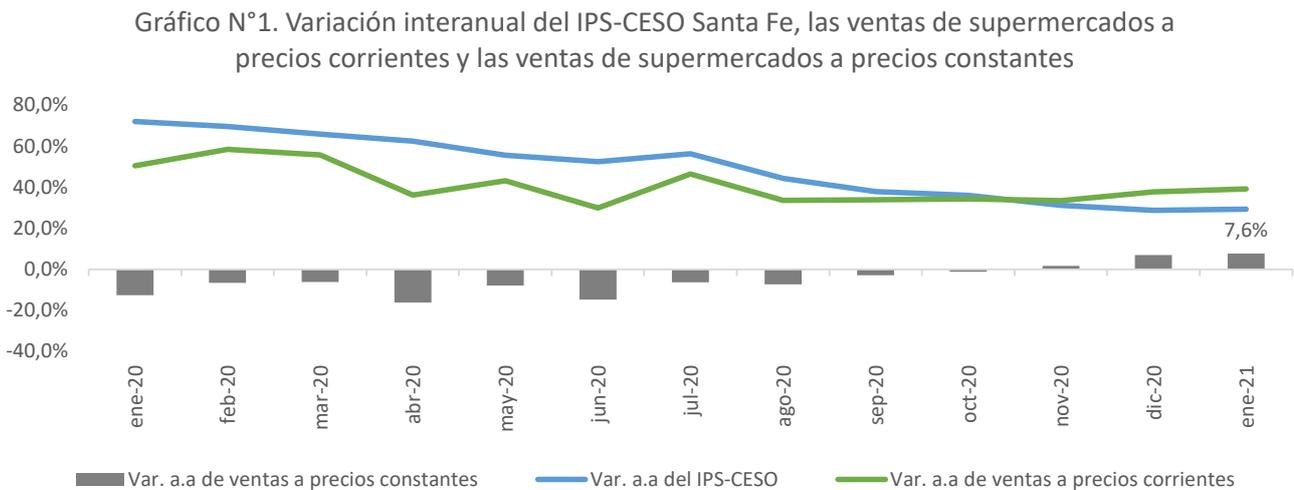
Las ventas de cemento superan niveles de prepandemia. En febrero de 2021, se consumió un 28,1% más de cemento que en febrero de 2020, revirtiendo la tendencia negativa de los 24 meses previos a la pandemia.

Sigue creciendo el consumo de energía de las industrias. Si bien a nivel general el consumo energético cayó, por cuarto mes consecutivo se da un aumento interanual en el consumo de los grandes usuarios, que en febrero llegó al 11,3%.

Encuesta de Supermercados

El Gráfico N°1 muestra la evolución del ritmo de aumento de ventas en supermercados y de los precios en supermercados santafesinos (IPS-CESO) y la variación de las ventas a precios constantes de abril de 2016 para Santa Fe.

Entre enero de 2020 y 2021 las ventas nominales crecieron más que los precios. Es decir que, en términos reales, las ventas continúan recuperándose.

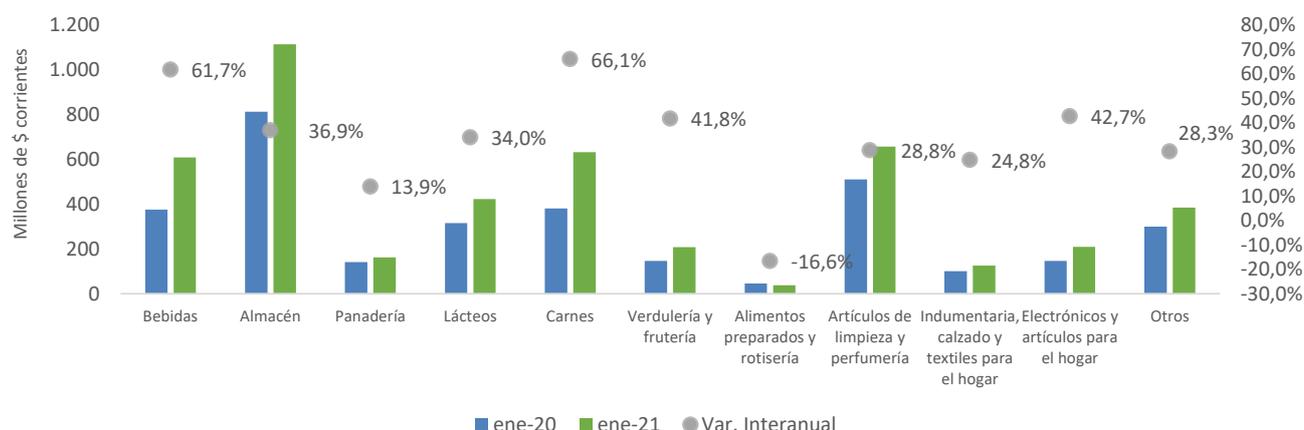


Fuente: CESO en base a datos de INDEC y CESO.

Las ventas en Santa Fe medidas a precios corrientes (o nominales) para el mes de enero de 2021 sumaron un total de \$4.565 millones, lo que representa un aumento de 39,2% respecto al mismo mes del año anterior. Durante el mismo período, la inflación acumulada en los supermercados para la provincia de Santa Fe ha alcanzado el 29,3% en base a la inflación supermercado “IPS-CESO Santa Fe”. A precios constantes de abril de 2016 las ventas aumentaron 7,6% interanual.

El Gráfico N°2 compara en su eje izquierdo el nivel de ventas de supermercados en la provincia de Santa Fe en millones de pesos. A su vez, en el eje derecho se establecen los porcentajes de variación de las ventas a precios corrientes de cada rubro en dichos meses.

Gráfico N°2. Ventas en supermercados de Santa Fe por rubro



Fuente: CESO en base a datos de INDEC.

El rubro que más creció en términos nominales fue “Carnes” (66,1%). Le siguieron “Bebidas” (61,7%) y “Electrónicos y artículos para el hogar” (42,7%). Estos tres rubros en conjunto representan el 31,8% de las ventas totales.

El único rubro que sufrió una baja nominal fue “Alimentos preparados y rotisería” (16,6%). Los rubros que menos crecieron fueron “Panadería” (13,9%), e “Indumentaria, calzado y textiles para el hogar” (24,8%).

Patentamientos de automotores 0km

En el Gráfico N°3 podemos observar la cantidad acumulada de vehículos patentados en la provincia de Santa Fe para cada mes graficados con barras y medidos en el eje izquierdo. Además, las líneas medidas en el eje derecho muestran la variación porcentual contra el mismo mes del año anterior.

Gráfico N°3. Patentamientos acumulados de autos en Santa Fe

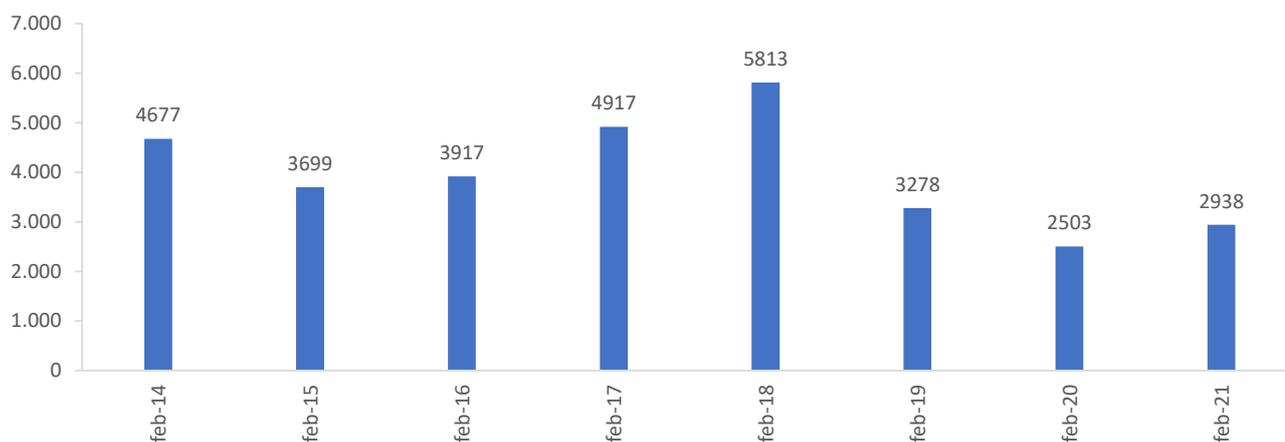


Fuente: CESO en base a datos de Dirección Nacional del Registro de la Propiedad del Automotor (DNRPA).

Luego de 24 meses ininterrumpidos de caídas interanuales en la cantidad acumulada de autos 0km patentados en la Provincia de Santa Fe, 2021 muestra los primeros números positivos. Tanto enero como febrero de este año, se patentaron más unidades que en el mismo mes del año anterior.

En el mismo sentido, mientras que en febrero de 2020 los patentamientos del mes llegaron a 2.503, doce meses después la cantidad alcanza las 2.938 unidades, un aumento de 17,4%.

Gráfico N°4. Evolución de los patentamientos de autos en Santa Fe



Fuente: CESO en base a datos de Dirección Nacional del Registro de la Propiedad del Automotor (DNRPA).

Demanda de cemento portland en Santa Fe

Gráfico N°5. Var. interanual del consumo de Cemento Portland en Santa Fe



Fuente: CESO en base a datos de Asociación de Fabricantes de Cemento Portland (AFCP)

A seis meses de un sostenido aumento interanual en el consumo total de cemento, ya se puede hablar de una clara reversión de la tendencia que, desde septiembre de 2018 y por los siguientes 24 meses, había sido negativa para el sector.

Los cambios impactaron incluso a nivel acumulado, y en febrero de 2021 se consumió un 28,1% más de cemento que en el último mes prepandémico que tuvimos, febrero de 2020.

En total se despacharon 66.929 toneladas de cemento en la provincia de Santa Fe. A nivel desagregado, el consumo de cemento en bolsa durante febrero fue de 39.837 toneladas, 28,8% superior al de febrero de 2020, mientras que el consumo de cemento a granel fue de 26.792 toneladas, un 23,5% mayor. El primero es el que se usa fundamentalmente en obras privadas, mientras que el segundo es demandado comúnmente por el sector público y las obras privadas de gran envergadura.

Energía eléctrica

La provincia de Santa Fe tiene una participación de alrededor del 9% en la demanda nacional de energía eléctrica.

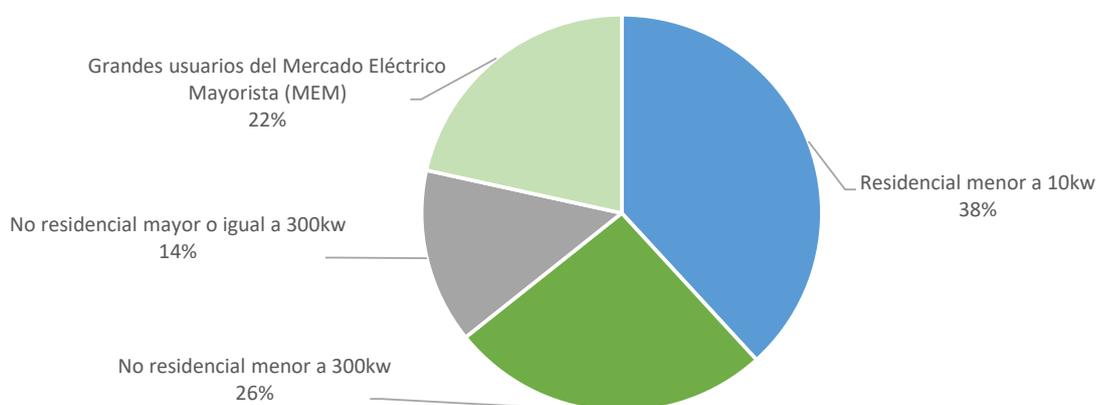
Según la Asociación de Distribuidores de Energía Eléctrica de la República Argentina (ADEERA), en febrero de 2021 la demanda de energía eléctrica en la provincia de Santa Fe fue de 1.013.305 megavatios hora (MWh), un 1,5% inferior al mismo mes del año anterior.

El consumo “Residencial menor a 10kw” tuvo una caída de 4,7% interanual, el “No residencial menor a 300kw” bajó 5,3% en ese mismo período y el “No residencial mayor o igual a 300kw” lo hizo en un 2,3%.

Por otro lado, el consumo energético de los Grandes Usuarios (relacionado a la actividad de las industrias y los grandes comercios) tuvo un crecimiento del 11,3% con respecto a febrero de 2020. Por cuarto mes consecutivo se rompe la racha de caídas que se venían dando desde fines de 2019.

El Gráfico N°6 muestra la composición de la demanda provincial de energía eléctrica según categoría de consumidor.

Gráfico N° 6. Participación de la demanda por categoría en Santa Fe

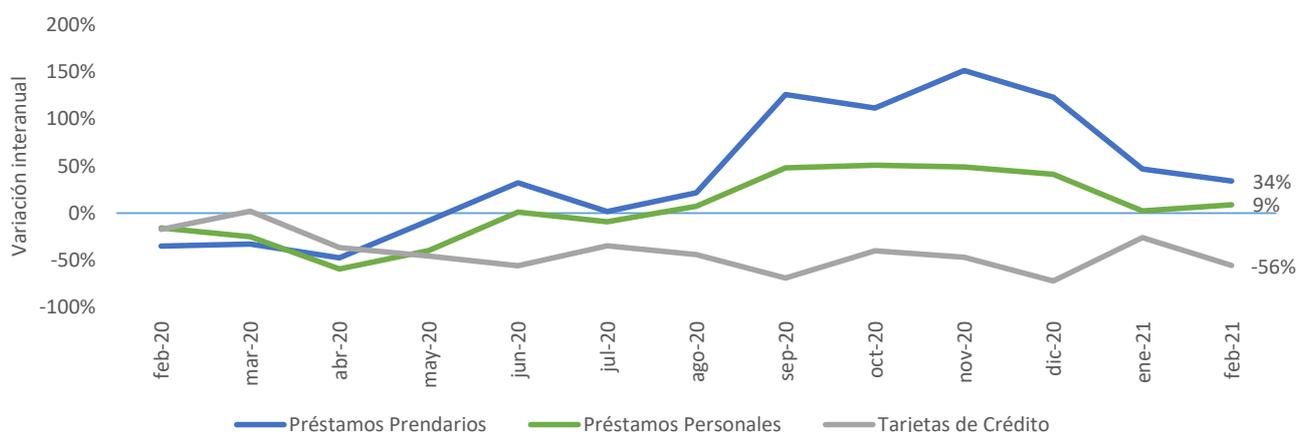


Fuente: CESO en base a datos de ADEERA.

Financiamiento del consumo a nivel nacional

El Gráfico N°7 muestra la evolución a nivel nacional del monto de préstamos en pesos constantes de diciembre de 2016 tomados por personas físicas, distinguiendo los préstamos personales, los prendarios y aquellos generados por el uso de tarjetas de crédito. Si bien las estadísticas existentes no están desagregadas a nivel provincial, el análisis los datos nacionales sirve como indicador de la realidad del sector.

Gráfico N°7. Evolución del financiamiento en pesos constantes por tipo



Fuente: CESO en base a datos de Banco Central de la República Argentina (BCRA).

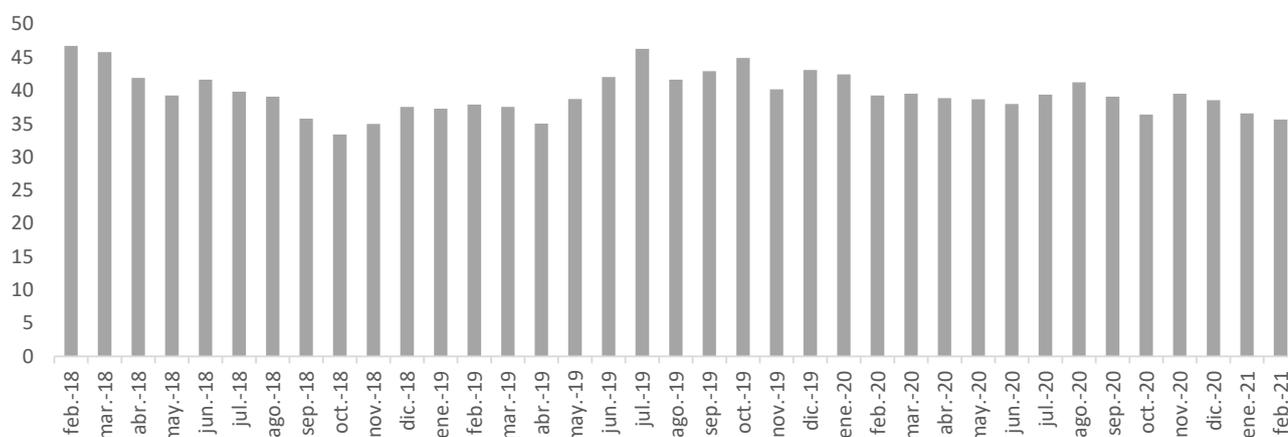
En el gráfico mencionado podemos observar un aumento interanual en términos reales del financiamiento a través de Préstamos Prendarios (34%) y de Préstamos Personales (9%), mientras que el realizado a través de Tarjetas de Crédito sigue siendo inferior al del mismo mes del año anterior (56%).

Expectativas del Consumidor del Interior

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) mide el grado de optimismo que los consumidores sienten sobre su situación económica personal y sobre el estado general de la economía.

En el mes de febrero de 2021 la confianza del consumidor del interior se encuentra en un nivel 9,3% inferior al de un año atrás.

Gráfico N° 8. Índice de Confianza del Consumidor del Interior



Fuente: CESO en base a datos de Universidad Torcuato Di Tella.

INFORME MENSUAL

SANTA FE

| MARZO de 2020

Centro de Estudios Económicos y Sociales Scalabrini Ortiz Santa Fe

COORDINACIÓN

María Celina Calore

CONTENIDOS TÉCNICOS DEL INFORME

Virginia Brunengo

Centro de Estudios Económicos y Sociales Scalabrini Ortiz Nacional

DIRECTOR

Andrés Asiain

Vice-DIRECTOR

Miguel Cichowolski

Integran el CESO:

Agustín Crivelli, Agustín Romero, Alejo Muratti, Augusto Prato, Cecilia Olivera, Cecilia Wilhelm, Cristian Andrés Nieto, Cristián Berardi, Eric Delgado, Estefanía Manau, Fabio Agueci, Fabio Carboni, Facundo Pesce, Federico Castelli, Felipe Etcheverry, Gaspar Herrero, Laura Sformo, Lisandro Mondino, Lorena Putero, Mahuén Gallo, María Alejandra Martínez Fernández, María Belén Basile, María Celina Calore, María Laura Iribas, Maximiliano Uller, Miriam Juaiek, Nicolás Gutman, Nicolás Pertierra, Nicolás Zeolla, Rodrigo López, Tomás Castagnino, Tomás Mariani Pavlin, Virginia Brunengo, Yamila Steg.



Centro de Estudios Económicos y Sociales
Scalabrini Ortiz