

Consumo Masivo en Santa Fe

Una foto previa a la Pandemia



Ventas de supermercados
Patentamientos de 0km
Consumo de cemento
Consumo de energía eléctrica
Créditos de consumo
Confianza del consumidor



INFORME REGIONAL
SANTA FE

INFORME MENSUAL | Marzo de 2020

El consumo es el componente con mayor peso en el producto interno del país. El análisis de su evolución resulta, por tanto, fundamental para comprender los cambios que se producen en nuestra economía y los efectos que las decisiones de política macroeconómica tienen sobre este agregado.

Para la Provincia de Santa Fe analizamos las siguientes variables de consumo: Patentamientos de Automóviles, Ventas en Supermercados, Consumo de Cemento, Consumo de Energía Eléctrica, Créditos al Consumo e Índice de Confianza del Consumidor.

Consumo masivo en Santa Fe Destacados Prensa

CUADRO RESUMEN CONSUMO EN SANTA FE	VARIACIONES INTERANUALES			
	nov-19	dic-19	ene-20	feb-20
Ventas nominales de supermercados	52,8%	42,6%	50,5%	
Inflación Supermercados (IPS CESO)	69,3%	73,9%	72,1%	
Ventas reales de supermercados	-9,8%	-18,0%	-12,6%	
Consumo de Cemento Portland	-11,5%	-12,4%	-15,6%	-30,6%
Patentamientos de autos	-25,9%	-3,7%	-20,1%	-23,6%
Consumo eléctrico	1,9%	-0,1%	1,1%	-2,4%
Confianza del consumidor del Interior	14,8%	14,8%	13,8%	3,6%

La inflación sigue parando el consumo de los supermercados: En los supermercados las ventas reales siguieron cayendo. En febrero la baja fue del 12,6% interanual en la provincia de Santa Fe. “Indumentaria, calzado y textiles para el hogar” fue el rubro más afectado, seguido por “Almacén”.

La caída en los patentamientos de autos OKM no se detiene: Se vendieron 2.503 unidades, 21% menos que el mismo mes del año anterior.

El peor mes para la construcción. En febrero la caída interanual en ventas de cemento en Santa Fe fue del 30,6%, impulsada principalmente por la caída de la venta de cemento a granel (-34,2%).

El consumo residencial de energía eléctrica retoma su caída, aunque menos que el industrial. Mientras que el residencial cayó un 2,7%, el de los Grandes Usuarios cayó un 4% con respecto a febrero de 2019.

Los préstamos siguen siendo inferiores al año pasado: En febrero hubo una caída interanual en todos los montos de financiamiento en términos reales. El más afectado fue el de los Préstamos Prendarios (-35%), en segundo lugar las Tarjetas de Crédito (-27%) y por último los Préstamos Personales (-15%).

Los índices de confianza mejoran mes a mes. Si bien en febrero hubo una confianza menor a la de enero, al comparar el indicador contra febrero de 2019 se observa un crecimiento del 4%. Estos valores siguen estando debajo de los niveles promedio del período 2015-2017.

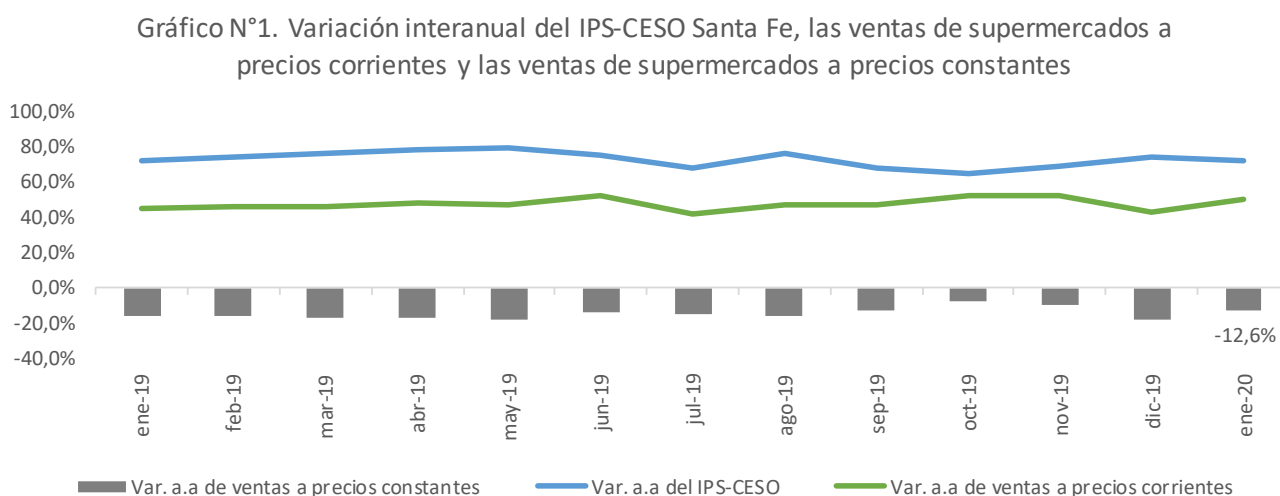
Consumo Masivo en la provincia de Santa Fe

En el presente informe continuamos con el análisis mensual de indicadores de consumo santafesinos: consumo en supermercados, patentamientos de automóviles 0km, consumo de cemento portland y demanda de energía eléctrica en la provincia de Santa Fe, cambios en el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) del interior del país y evolución del crédito para el consumo a nivel nacional.

Encuesta de Supermercados

El Gráfico N°1 muestra la evolución del ritmo de aumento de ventas en supermercados y de los precios en supermercados santafesinos (IPS-CESO) y la variación de las ventas a precios constantes de abril de 2016 para Santa Fe.

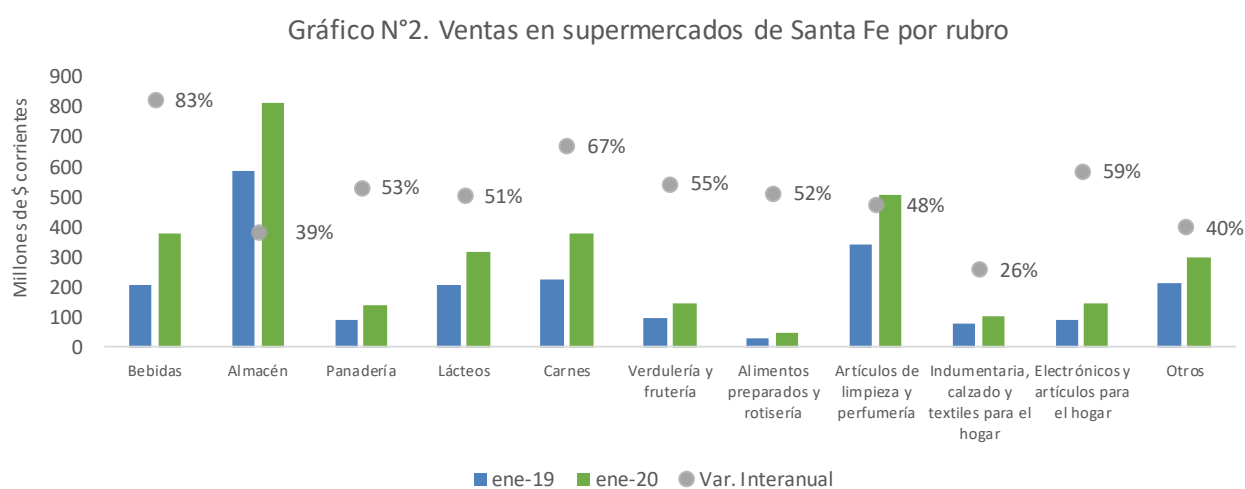
Entre enero de 2019 y 2020 las ventas crecieron menos que los precios. Esto reafirma la tendencia en caída del consumo en supermercados, que se viene dando sin interrupciones hace un año y medio.



Fuente: CESO en base a datos de INDEC y CESO.

Las ventas en Santa Fe medidas a precios corrientes para el mes de enero de 2020 sumaron un total de \$3.280 millones, lo que representa un aumento de 50,5% respecto al mismo mes del año anterior. Durante el mismo período, la inflación acumulada en los supermercados para la provincia de Santa Fe ha alcanzado el 72% en base a la inflación supermercado “IPS-CESO Santa Fe”. A precios constantes de abril de 2016 las ventas cayeron 12,6% interanual.

El Gráfico N°2 compara en su eje izquierdo el nivel de ventas de supermercados en la provincia de Santa Fe en millones de pesos. A su vez, en el eje derecho se establecen los porcentajes de variación de las ventas a precios corrientes de cada rubro en dichos meses.



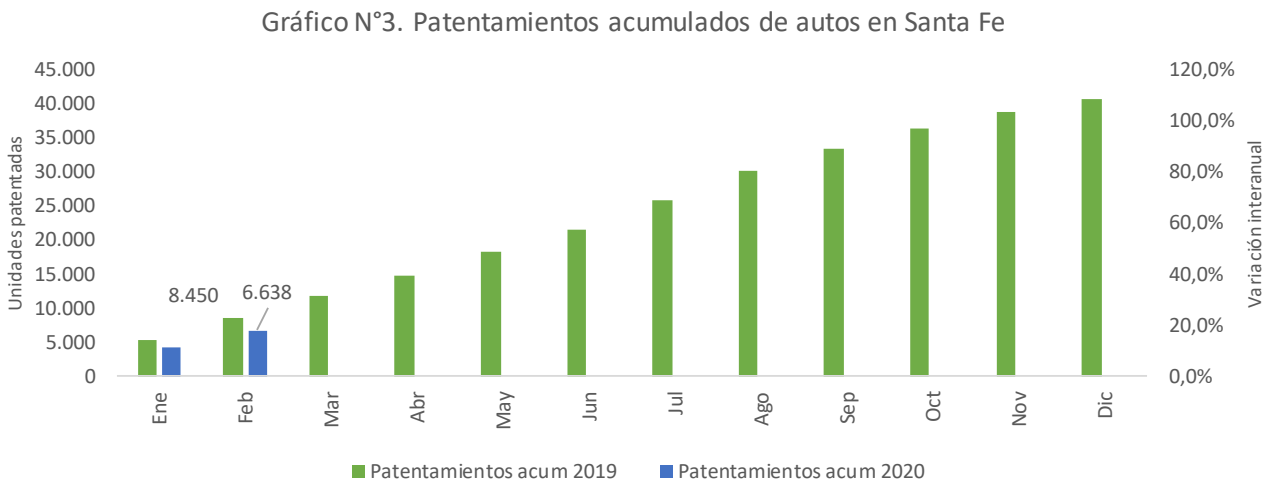
Fuente: CESO en base a datos de INDEC.

El rubro que más creció en términos nominales fue el de “Bebidas” (83%). Le siguieron “Carnes” (67%) y “Electrónicos y artículos para el hogar” (59%). Estos tres rubros en conjunto representan el 31% de las ventas totales.

Los rubros que menos crecieron fueron “Indumentaria, calzado y textiles para el hogar” (26%), “Almacén” (39%), y “Artículos de limpieza y perfumería” (48%), que en conjunto representan el 41% de las ventas totales.

Patentamientos de automotores 0km

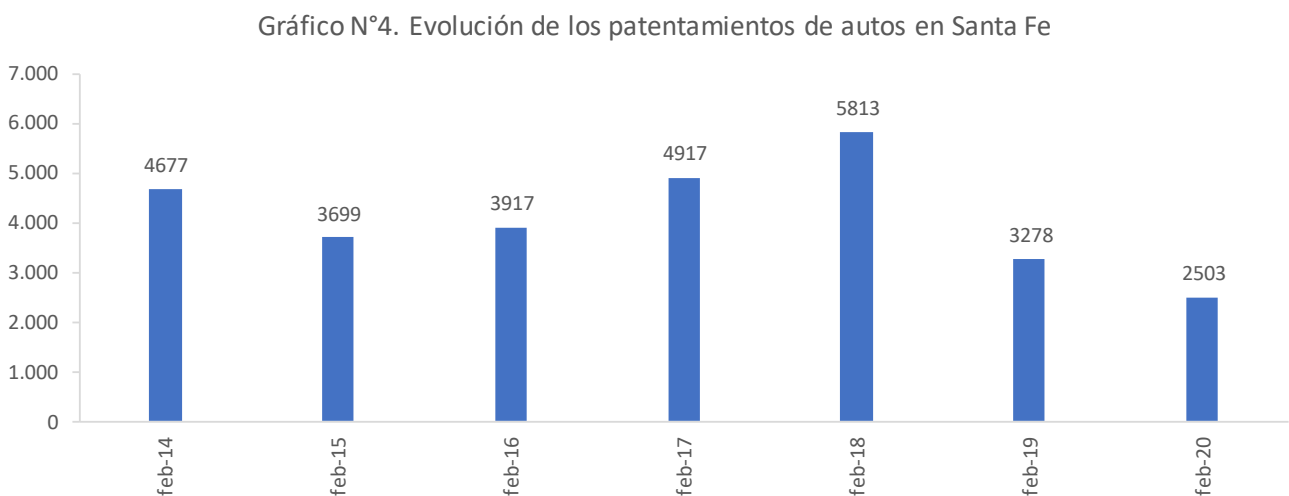
En el Gráfico N°3 podemos observar la cantidad acumulada de vehículos patentados en la provincia de Santa Fe para cada mes graficados con barras y medidos en el eje izquierdo. Además, las líneas medidas en el eje derecho muestran la variación porcentual contra el mismo mes del año anterior.



Fuente: CESO en base a datos de la Dirección Nacional de los Registros de la Propiedad del Automotor (DNRPA).

El gráfico muestra que la caída interanual en patentamientos acumulados continúa desacelerándose. Habiendo tenido su mínimo en mayo de 2019 (-50%), en febrero se encuentra en -21%.

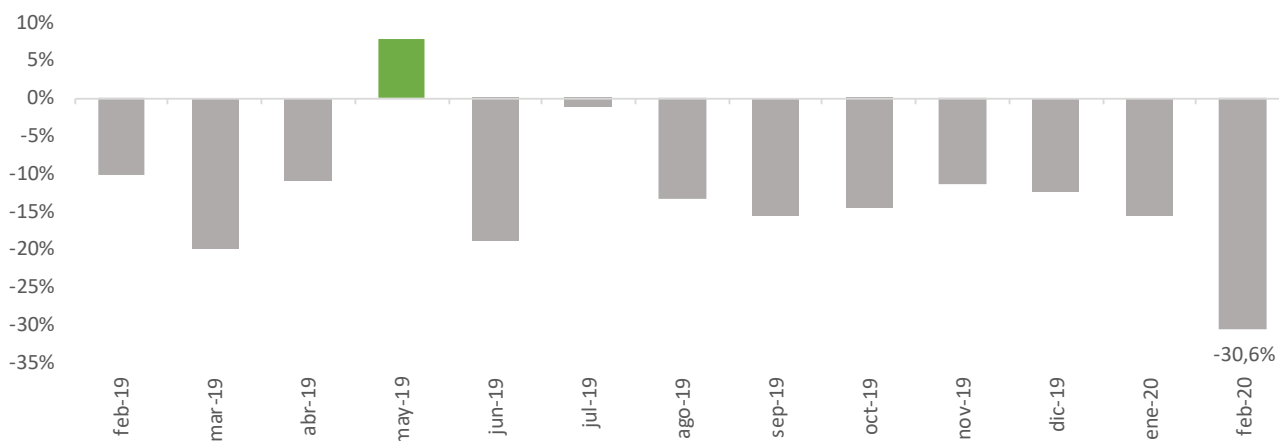
Durante febrero se patentaron 2.503 autos 0km en la provincia de Santa Fe, casi un 40% menos que lo producido el mes anterior (4.135).



Fuente: CESO en base a datos de la Dirección Nacional de los Registros de la Propiedad del Automotor (DNRPA).

Demanda de cemento portland en Santa Fe

Gráfico N°5. Var. interanual del consumo de Cemento Portland en Santa Fe



Fuente: CESO en base a datos de Asociación de Fabricantes de Cemento Portland (AFCP)

En los últimos 12 meses, sólo mayo presentó aumento interanual, asociado al crecimiento de la obra pública en un contexto electoral.

En el mes de febrero, la caída fue del 30,6% interanual, arrastrada principalmente por una baja en el consumo de cemento a granel (-34,2%,) relacionada con las obras de gran escala (en su mayoría obra pública). En particular podría estar fuertemente afectada por la paralización de obras a partir del cambio de gobierno y la crisis de la deuda.

Energía eléctrica

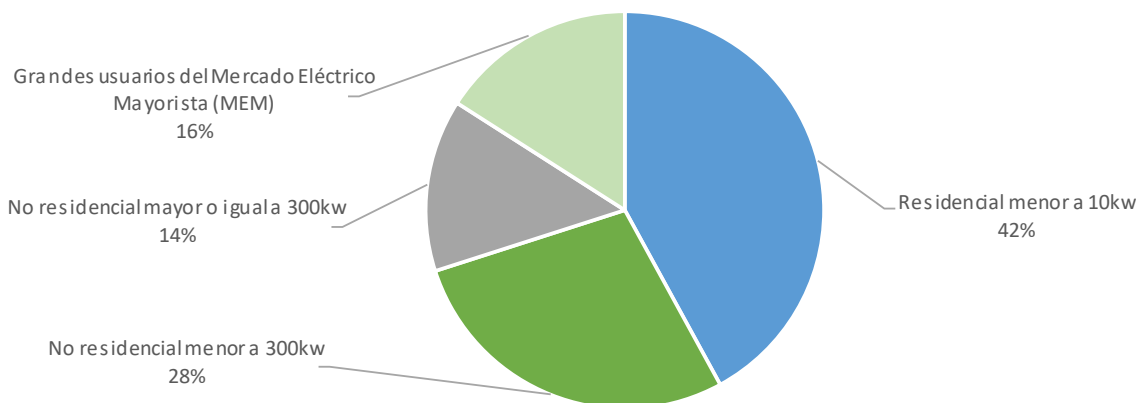
La provincia de Santa Fe tiene una participación de alrededor del 9% en la demanda nacional de energía eléctrica.

Según la Compañía Administradora del Mercado Mayorista Eléctrico (CAMMESA), en febrero de 2020 la demanda de energía eléctrica en la provincia de Santa Fe fue de 1.029.969 megavatios hora (MWh), un 2% inferior al mismo mes del año anterior.

El consumo no residencial mayor o igual a 300 kw fue el único que no cayó en términos interanuales. Por otro lado, el consumo de los Grandes Usuarios, relacionado a la actividad de las industrias y los grandes comercios, continua en caída (-4%).

El Gráfico N°6 muestra la composición de la demanda provincial de energía eléctrica según categoría de consumidor.

Gráfico N° 6. Participación de la demanda por categoría en Santa Fe

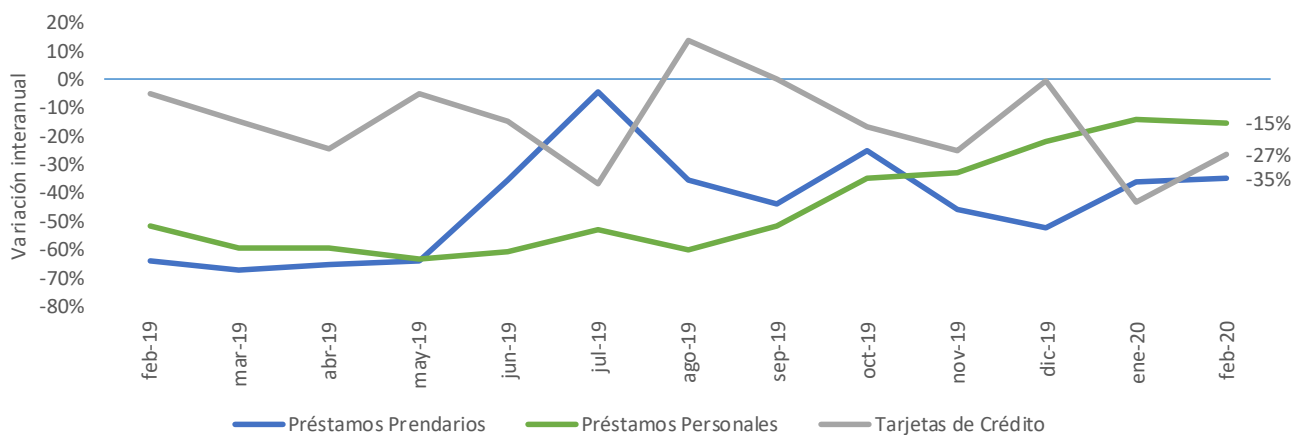


Fuente: CESO en base a datos de CAMMESA.

Financiamiento del consumo

El Gráfico N°7 muestra la evolución del monto de préstamos en pesos constantes de diciembre de 2016 tomados por personas físicas, distinguiendo los préstamos personales, los prendarios y aquellos generados por el uso de tarjetas de crédito. Si bien las estadísticas existentes no están desagregadas a nivel provincial, el análisis los datos nacionales sirve como indicador de la realidad del sector.

Gráfico N°7. Evolución del financiamiento en pesos constantes por tipo



Fuente: CESO en base a datos de Banco Central de la República Argentina (BCRA).

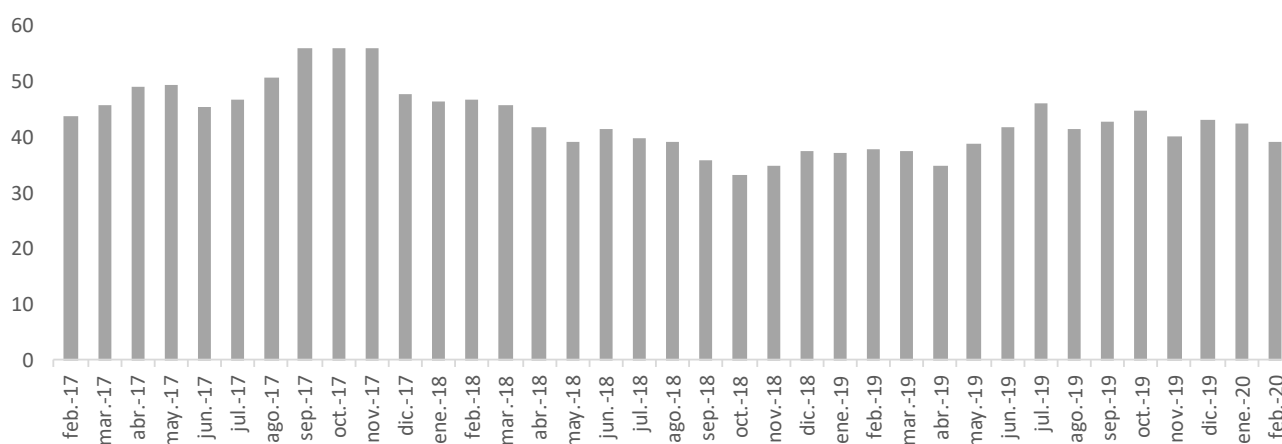
En el gráfico mencionado podemos observar que todos los tipos de financiamientos sufrieron una caída con respecto al año anterior. La caída más acentuada se ve en los Préstamos Prendarios (-35%), en segundo lugar las Tarjetas de Crédito (-27%) y por último los Préstamos Personales (-15%).

EXPECTATIVAS DEL CONSUMIDOR

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) mide el grado de optimismo que los consumidores sienten sobre su situación económica personal y sobre el estado general de la economía.

En el mes de febrero de 2020 la confianza del consumidor del interior se encuentra en un nivel 4% superior al de un año atrás.

Gráfico N° 8. Índice de Confianza del Consumidor del Interior



Fuente: CESO en base a datos de Universidad Torcuato Di Tella.

INFORME MENSUAL

SANTA FE

| MARZO de 2020

Centro de Estudios Económicos y Sociales Scalabrini Ortiz Santa Fe

COORDINACIÓN

María Celina Calore

CONTENIDOS TÉCNICOS DEL INFORME

Virginia Brunengo

Centro de Estudios Económicos y Sociales Scalabrini Ortiz Nacional

DIRECTOR

Andrés Asiain

Vice-DIRECTOR

Miguel Cichowolski

Integran el CESO:

Agustín Crivelli, Anahí Rampinini, Augusto Prato, Cecilia Olivera, Cecilia Wilhelm, Cristian Andrés Nieto, Cristián Berardi, Diego Caviglia, Eric Delgado, Ernesto Mattos, Estefanía Manau, Fabio Agueci, Fabio Carboni, Facundo Leguizamon, Facundo Pesce, Federico Castelli, Gaspar Herrero, Julián Ruiz, Laura Sformo, Lisandro Mondino, Lorena Putero, Mahuén Gallo, María Alejandra Martínez Fernández, María Belén Basile, María Celina Calore, María Laura Iribas, Maximiliano Uller, Miriam Juaiek, Nicolás Hechenleitner, Nicolás Gutman, Nicolás Pertierra, Nicolás Zeolla, Rodrigo López, Tomás Castagnino, Virginia Brunengo, Yamila Steg