

# Consumo Masivo en Santa Fe

*¿La nueva normalidad?*



**INFORME REGIONAL  
SANTA FE**

**INFORME MENSUAL | Junio de 2020**

El consumo es el componente con mayor peso en el producto interno del país. El análisis de su evolución resulta, por tanto, fundamental para comprender los cambios que se producen en nuestra economía y los efectos que las decisiones de política macroeconómica tienen sobre este agregado.

Para la Provincia de Santa Fe analizamos las siguientes variables de consumo: Patentamientos de Automóviles, Ventas en Supermercados, Consumo de Cemento, Consumo de Energía Eléctrica, Créditos al Consumo e Índice de Confianza del Consumidor.

## Consumo masivo en Santa Fe Destacados Prensa

CUADRO RESUMEN CONSUMO EN SANTA FE	VARIACIONES INTERANUALES			
	feb-20	mar-20	abr-20	may-20
Ventas nominales de supermercados	58,4%	55,7%	36,2%	
Inflación Supermercados (IPS CESO)	70,6%	66,8%	63,4%	
Ventas reales de supermercados	-7,1%	-6,7%	-16,7%	
Consumo de Cemento Portland	-30,6%	-44,6%	-64,7%	-32,3%
Patentamientos de autos	-23,6%	-49,3%	-88,1%	-30,7%
Consumo eléctrico	-2,4%	9,3%	-11,5%	-7,6%
Confianza del consumidor del Interior	3,6%	5,2%	10,9%	-0,1%

**Changuitos en cuarentena:** A diferencia de otras provincias, en los supermercados de Santa Fe las ventas reales pronuncian su caída. En abril la baja fue del 16,7% interanual en la provincia de Santa Fe, “Alimentos preparados y rotisería” fue el rubro más afectado, seguido por “Indumentaria, calzado y textiles para el hogar”.

**Los patentamientos de autos Okm vuelve a la actividad:** Tras el piso de 381 autos patentados en abril, en mayo se patentaron 2.307 unidades. La caída interanual fue del 30,7%, dejando atrás el estrepitoso desplome del mes anterior.

**La construcción también recorta su caída.** En mayo la caída interanual en ventas de cemento en Santa Fe fue del 32,3%. La desaceleración de la caída está relacionada a la obra privada ya que mientras la venta de cemento a granel cayó un 62,2%, la de cemento en bolsa bajó un 4,8% con respecto al mismo mes del año anterior.

**El consumo residencial de energía eléctrica se recupera de la mano de la cuarentena pero el industrial sigue en caída.** El consumo residencial creció en términos interanuales (6,5%) mientras que el consumo de los Grandes Usuarios, relacionado a la actividad de las industrias y los grandes comercios, continúa en caída (-23,8%).

**Los préstamos personales siguen siendo inferiores al año pasado:** En mayo hubo una caída interanual en todos los montos de financiamiento en términos reales. El más afectado fue el de las Tarjetas de Crédito (-51%), en segundo lugar los Préstamos Personales (-40%) y por último los Préstamos Prendarios (-8%).

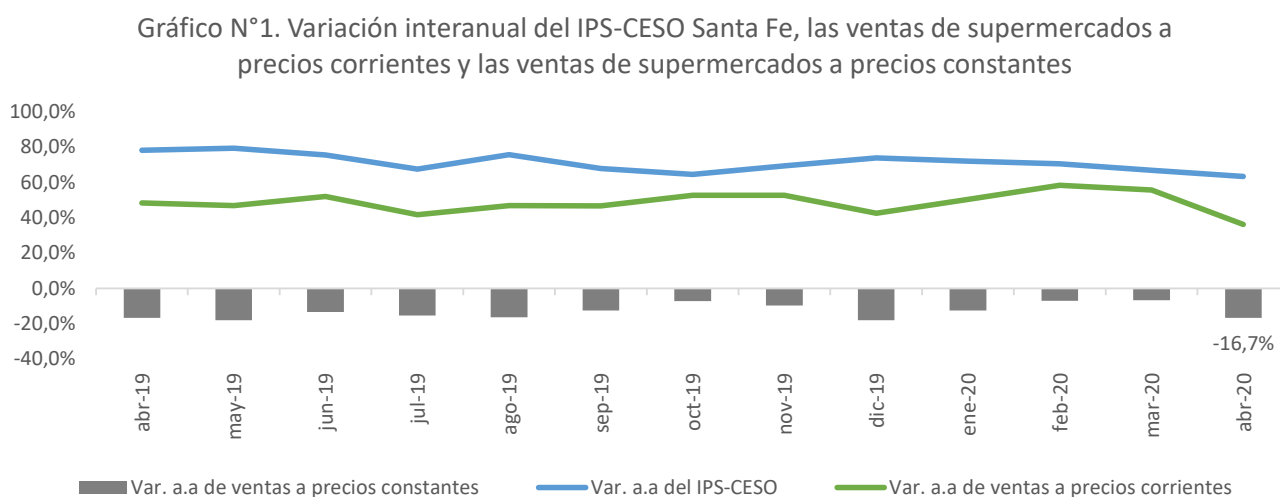
## Consumo Masivo en la provincia de Santa Fe

En el presente informe continuamos con el análisis mensual de indicadores de consumo santafesinos: consumo en supermercados, patentamientos de automóviles 0km, consumo de cemento portland y demanda de energía eléctrica en la provincia de Santa Fe, cambios en el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) del interior del país y evolución del crédito para el consumo a nivel nacional.

### Encuesta de Supermercados

El Gráfico N°1 muestra la evolución del ritmo de aumento de ventas en supermercados y de los precios en supermercados santafesinos (IPS-CESO) y la variación de las ventas a precios constantes de abril de 2016 para Santa Fe.

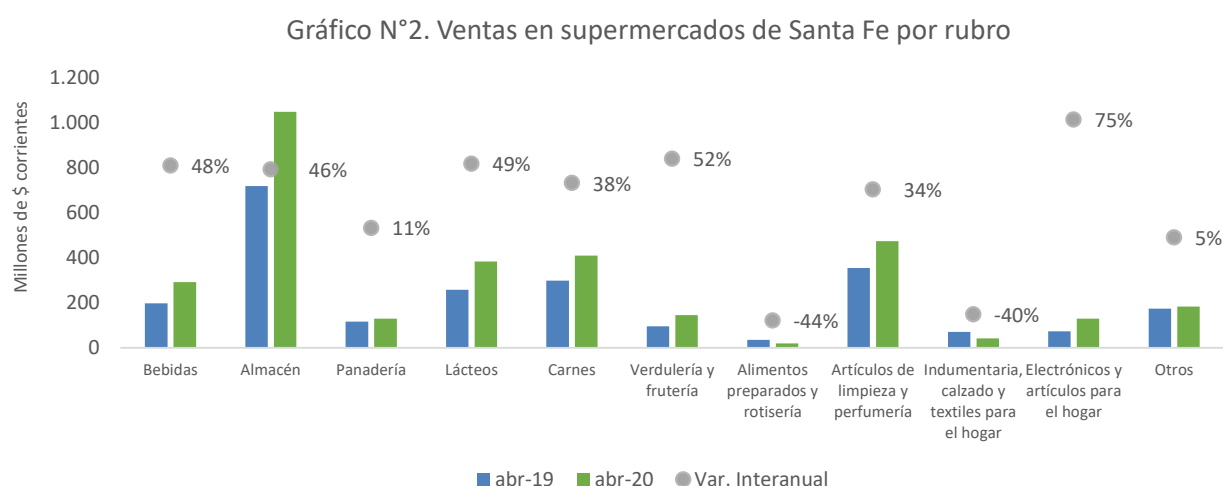
Entre abril de 2019 y 2020 las ventas crecieron menos que los precios. Esto reafirma la tendencia en caída del consumo en supermercados, que se viene dando sin interrupciones hace 22 meses.



Fuente: CESO en base a datos de INDEC y CESO.

Las ventas en Santa Fe medidas a precios corrientes para el mes de abril de 2020 sumaron un total de \$3.259 millones, lo que representa un aumento de 36,2% respecto al mismo mes del año anterior. Durante el mismo período, la inflación acumulada en los supermercados para la provincia de Santa Fe ha alcanzado el 63,4% en base a la inflación supermercado “IPS-CESO Santa Fe”. A precios constantes de abril de 2016 las ventas cayeron 16,7% interanual.

El Gráfico N°2 compara en su eje izquierdo el nivel de ventas de supermercados en la provincia de Santa Fe en millones de pesos. A su vez, en el eje derecho se establecen los porcentajes de variación de las ventas a precios corrientes de cada rubro en dichos meses.



Fuente: CESO en base a datos de INDEC.

El rubro que más creció en términos nominales fue el de “Electrónicos y artículos para el hogar” (75%). Le siguieron “Verdulería y frutas” (52%) y “Lácteos” (49%). Estos tres rubros en conjunto representan el 18% de las ventas totales.

En el otro extremo, hay rubros que presentan variaciones negativas como “Alimentos preparados y rotisería” (-44%) e “Indumentaria, calzado y textiles para el hogar” (-40), que en conjunto representan el 4,3% de las ventas totales.

## Patentamientos de automotores 0km

En el Gráfico N°3 podemos observar la cantidad acumulada de vehículos patentados en la provincia de Santa Fe para cada mes graficados con barras y medidos en el eje izquierdo. Además, las líneas medidas en el eje derecho muestran la variación porcentual contra el mismo mes del año anterior.

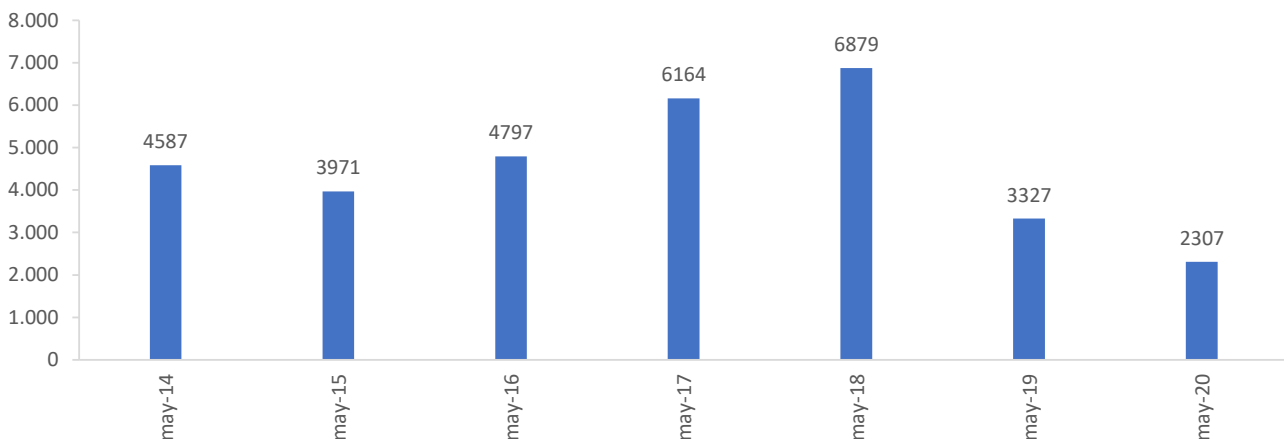
Gráfico N°3. Patentamientos acumulados de autos en Santa Fe



Fuente: CESO en base a datos de Federación de Asociaciones y Cámaras del Comercio Automotor de la República Argentina (FACCARA).

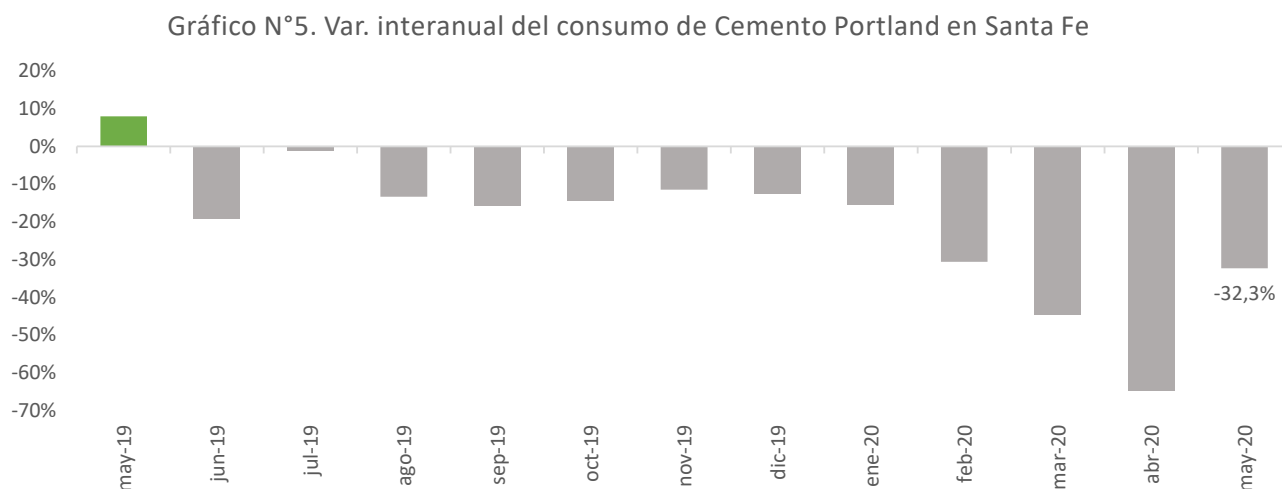
El gráfico muestra que a pesar si bien hay una caída interanual (que al mes de mayo se encuentra en -31%), también se da una recuperación de los patentamientos aún con el mantenimiento del aislamiento obligatorio. Durante mayo se patentaron 2.307 autos 0km en la provincia de Santa Fe, más que quintuplicando lo vendido el mes anterior (381).

Gráfico N°4. Evolución de los patentamientos de autos en Santa Fe



Fuente: CESO en base a datos de FACCARA.

## Demanda de cemento portland en Santa Fe



*Fuente: CESO en base a datos de Asociación de Fabricantes de Cemento Portland (AFCP)*

El último mes con crecimiento interanual de la demanda de cemento fue mayo de 2019, asociado al crecimiento de la obra pública en un contexto electoral. Desde entonces esta variable se ha mostrado negativa.

En el mes de mayo, la caída fue del 32,3% interanual. Esta baja es menos pronunciada a la del mes anterior, probablemente por efecto de flexibilizaciones en la actividad de la construcción, que se dieron a partir de dicho mes.

La desaceleración de la caída está relacionada a la obra privada ya que mientras la venta de cemento a granel cayó un 62,2%, la de cemento en bolsa bajó un 4,8% con respecto al mismo mes del año anterior.

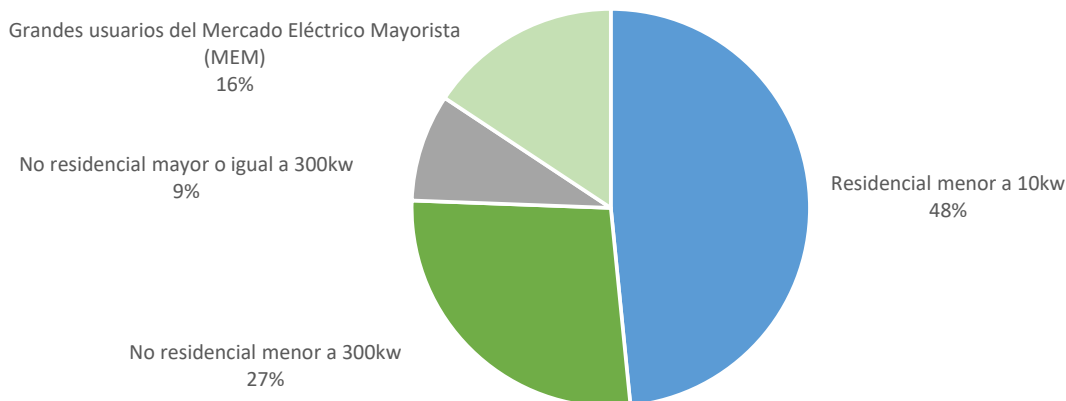
## Energía eléctrica

La provincia de Santa Fe tiene una participación de alrededor del 9% en la demanda nacional de energía eléctrica.

Según la Compañía Administradora del Mercado Mayorista Eléctrico (CAMMESA), en mayo de 2020 la demanda de energía eléctrica en la provincia de Santa Fe fue de 958.897 megavatios hora (MWh), un 7,6% inferior al mismo mes del año anterior.

El consumo residencial fue el único que creció en términos interanuales (6,5%). Por otro lado, el consumo de los Grandes Usuarios, relacionado a la actividad de las industrias y los grandes comercios, continua en caída (-23,8%). El Gráfico N°6 muestra la composición de la demanda provincial de energía eléctrica según categoría de consumidor.

Gráfico N° 6. Participación de la demanda por categoría en Santa Fe



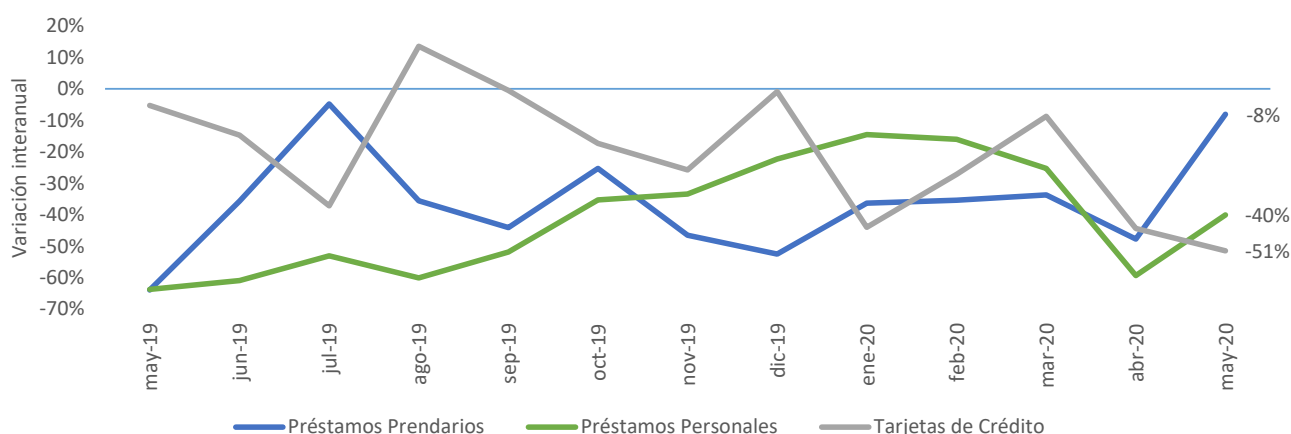
Fuente: CESO en base a datos de CAMMESA.

## Financiamiento del consumo

El Gráfico N°7 muestra la evolución del monto de préstamos en pesos constantes de diciembre de 2016 tomados por personas físicas, distinguiendo los préstamos personales, los prendarios y aquellos generados por el uso de tarjetas de crédito. Si bien las estadísticas existentes no están desagregadas a nivel provincial, el análisis los datos nacionales sirve como indicador de la realidad del sector.



Gráfico N°7. Evolución del financiamiento en pesos constantes por tipo



Fuente: CESO en base a datos de Banco Central de la República Argentina (BCRA).

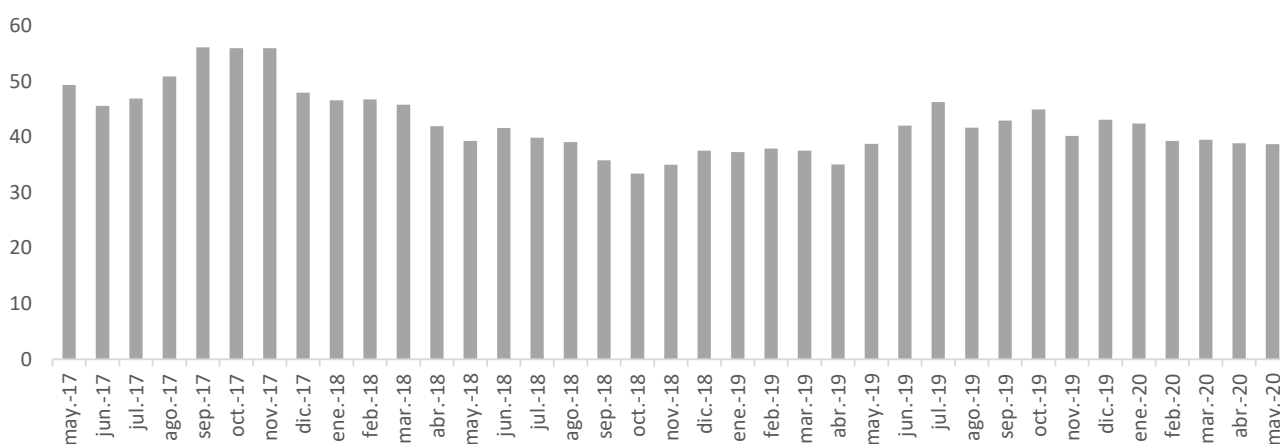
En el gráfico mencionado podemos observar que todos los tipos de financiamientos sufrieron una caída con respecto al año anterior. La caída más acentuada se ve en las Tarjetas de Crédito (-51%), en segundo lugar los Préstamos Personales (-40%) y por último los Préstamos Prendarios (-8%).

## EXPECTATIVAS DEL CONSUMIDOR

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) mide el grado de optimismo que los consumidores sienten sobre su situación económica personal y sobre el estado general de la economía.

En el mes de mayo de 2020 la confianza del consumidor del interior se encuentra en un nivel igual al de un año atrás, a pesar de la crisis sanitaria que estamos atravesando.

Gráfico N° 8. Índice de Confianza del Consumidor del Interior



Fuente: CESO en base a datos de Universidad Torcuato Di Tella.

# INFORME MENSUAL

## SANTA FE

| JUNIO de 2020

### Centro de Estudios Económicos y Sociales Scalabrini Ortiz Santa Fe

#### COORDINACIÓN

María Celina Calore

#### CONTENIDOS TÉCNICOS DEL INFORME

Virginia Brunengo

### Centro de Estudios Económicos y Sociales Scalabrini Ortiz Nacional

#### DIRECTOR

Andrés Asiain

#### Vice-DIRECTOR

Miguel Cichowolski

#### Integran el CESO:

Agustín Crivelli, Andrés Vera, Augusto Prato, Cecilia Olivera, Cecilia Wilhelm, Cristian Andrés Nieto, Cristián Berardi, Eric Delgado, Estefanía Manau, Fabio Agueci, Fabio Carboni, Facundo Pesce, Federico Castelli, Felipe Etcheverry, Gaspar Herrero, Laura Sformo, Lisandro Mondino, Lorena Putero, Mahuén Gallo, María Alejandra Martínez Fernández, María Belén Basile, María Celina Calore, María Laura Iribas, Maximiliano Uller, Miriam Juaiek, , Nicolás Gutman, Nicolás Pertierra, Nicolás Zeolla, Rodrigo López, Tomás Castagnino, Virginia Brunengo, Yamila Steg



Centro de Estudios Económicos y Sociales  
Scalabrini Ortiz