

---

INFORME MENSUAL – FEBRERO 2022

# Consumo en Santa Fe

venta de supermercados – patentamientos de autos 0km – patentamientos de motos 0km –  
consumo de cemento – consumo de energía eléctrica



[www.ceso.com.ar](http://www.ceso.com.ar) / [infoceso@gmail.com](mailto:infoceso@gmail.com)

---

**INFORME REGIONAL  
SANTA FE**

**INFORME MENSUAL | Febrero de 2022**

El consumo es el componente con mayor peso en el producto interno del país. El análisis de su evolución resulta, por tanto, fundamental para comprender los cambios que se producen en nuestra economía y los efectos que las decisiones de política macroeconómica tienen sobre este agregado.

Para la Provincia de Santa Fe analizamos las siguientes variables de consumo: Patentamientos de Automóviles, Ventas en Supermercados, Consumo de Cemento y Consumo de Energía Eléctrica.

## Consumo masivo en Santa Fe Destacados Prensa

CUADRO RESUMEN CONSUMO EN SANTA FE	VARIACIONES INTERANUALES			
	oct-21	nov-21	dic-21	ene-22
Ventas nominales de supermercados	51,9%	45,3%	52,3%	s/d
Inflación Supermercados (IPS CESO)	50,4%	50,4%	52,1%	s/d
Ventas reales de supermercados	1,0%	-3,4%	0,2%	s/d
Consumo de Cemento Portland	-0,9%	3,1%	-2,7%	-5,8%
Patentamientos de autos	-27,7%	-19,3%	-11,0%	-8,9%
Patentamientos de motos	26,9%	52,0%	56,8%	28,4%
Consumo eléctrico	6,0%	4,1%	21,7%	8,1%

**Un cierre de año estable para los supermercados.** Entre diciembre de 2020 y 2021, con un aumento de 0,2%, las ventas prácticamente no muestran variaciones en términos reales. En términos nominales los rubros que más aumentaron fueron “Bebidas” (70,0%), “Alimentos preparados y rotisería” (65,0%) y “Electrónicos y artículos para el hogar” (63,2%).

**Patentamientos de autos 0km: un arranque en baja.** Enero muestra una caída de 8,9% en la cantidad de unidades patentadas con respecto al mismo mes de 2021. Durante enero se patentaron 4.399 autos 0km en la provincia de Santa Fe.

**Alza sostenida en las ventas de motos 0km.** Durante enero se patentaron 4.538 motos 0km en la provincia de Santa Fe, 28,4% más que el mismo mes de 2021 y 17,1% más que el mes anterior (3.874).

**Caída en las ventas totales de cemento.** Durante enero se vendió un 5,8% menos que en el mismo mes de 2021. A nivel desagregado, el cemento en bolsa bajó de 12,7% con respecto a enero de 2021 y en relación a diciembre la variación también fue negativa en 14,0%. Por otro lado, el del cemento a granel aumentó 6,6% en los últimos 12 meses, pero con respecto al mes anterior cayó 20,2%.

**El consumo “No residencial menor a 300kw” fue el que más creció en términos interanuales (16,3%),** seguido por el “Residencial menor a 10kw” (16,1%). El “No residencial mayor o igual a 300kw” creció 15,3%, mientras que en de los Grandes Usuarios (relacionado a la actividad de las industrias y los grandes comercios) muestra una baja de 25,8% con respecto al mismo mes del año pasado.

## Encuesta de Supermercados

El Gráfico N°1 muestra mes a mes la variación interanual de las ventas corrientes, del Índice de Precios de Supermercados santafesinos (IPS-CESO) y de las ventas a precios constantes de abril de 2016 para Santa Fe.

Medidas a precios corrientes para el mes de diciembre de 2021 sumaron un total de \$8.440 millones, lo que representa un aumento de 52,3% respecto al mismo mes del año anterior. Durante ese período, la inflación acumulada en los supermercados para la provincia de Santa Fe ha alcanzado el 52,1% en base a la inflación supermercados “IPS-CESO Santa Fe”. Esto significa que, a precios constantes de abril de 2016, las ventas prácticamente no muestran variaciones con respecto al año anterior, con un aumento de 0,2%.

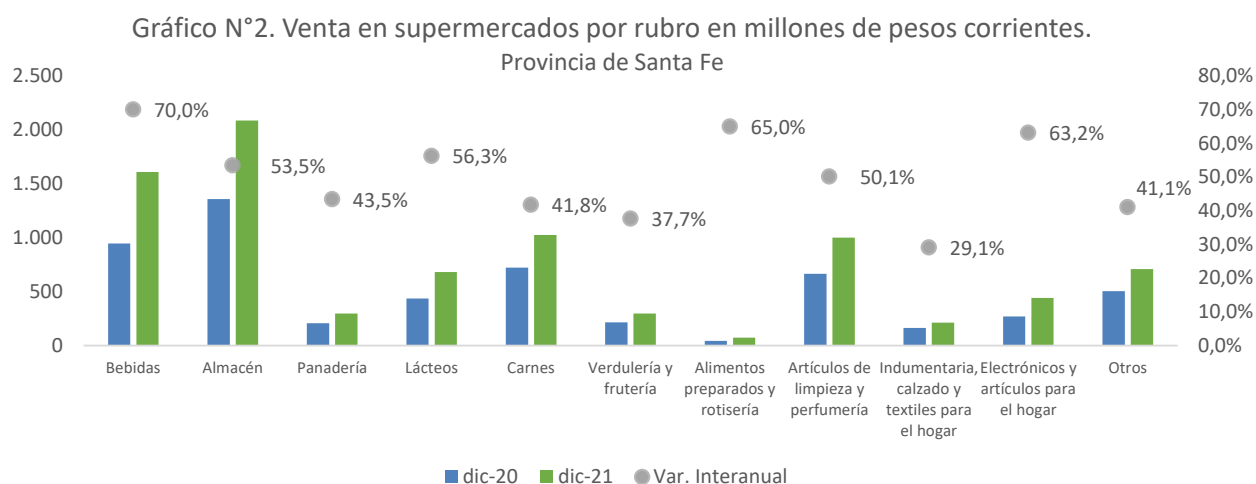


Fuente: CESO en base a datos de INDEC y CESO.

El Gráfico N°2 compara en su eje izquierdo el nivel de ventas de supermercados en la provincia de Santa Fe en millones de pesos corrientes. A su vez, en el eje derecho se establecen los porcentajes de variación de las ventas a precios corrientes de cada rubro en dichos meses.

Los rubros cuyas ventas crecieron por encima de la inflación fueron “Bebidas” (70,0%), “Alimentos preparados y rotisería” (65,0%), “Electrónicos y artículos para el hogar” (63,2%), “Lácteos” (56,3%) y “Almacén” (53,5%), que en conjunto representan el 58,0% de las ventas totales del mes.

Los tres que menos crecieron en términos nominales fueron “Indumentaria, calzado y textiles para el hogar” (29,1%), “Verdulería y frutería” (37,7%) y “Otros” (41,1%), que en conjunto representan el 14,5% de las ventas totales del mes.



Fuente: CESO en base a datos de INDEC.

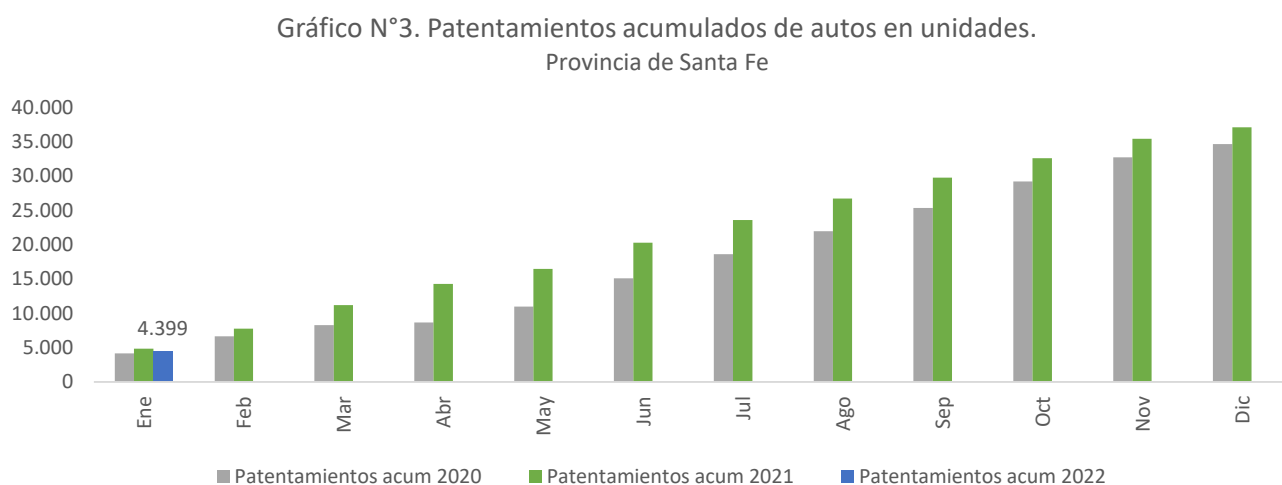
## Patentamientos de autos y motos 0km

El consumo de vehículos se analiza en base a los datos de patentamientos de autos y motos 0km provenientes de la Dirección Nacional del Registro de la Propiedad del Automotor (DNRPA).

En el Gráfico N°3 podemos observar mes a mes la cantidad acumulada de autos 0km patentados en la provincia de Santa Fe durante los años 2019, 2020 y 2021.

Enero muestra una caída de 8,9% en la cantidad de unidades patentadas con respecto al mismo mes de 2021.

Durante enero se patentaron 4.399 autos 0km en la provincia de Santa Fe, más que triplicando lo sucedido en el mes anterior (1.707), aunque un comportamiento normal para este mes.



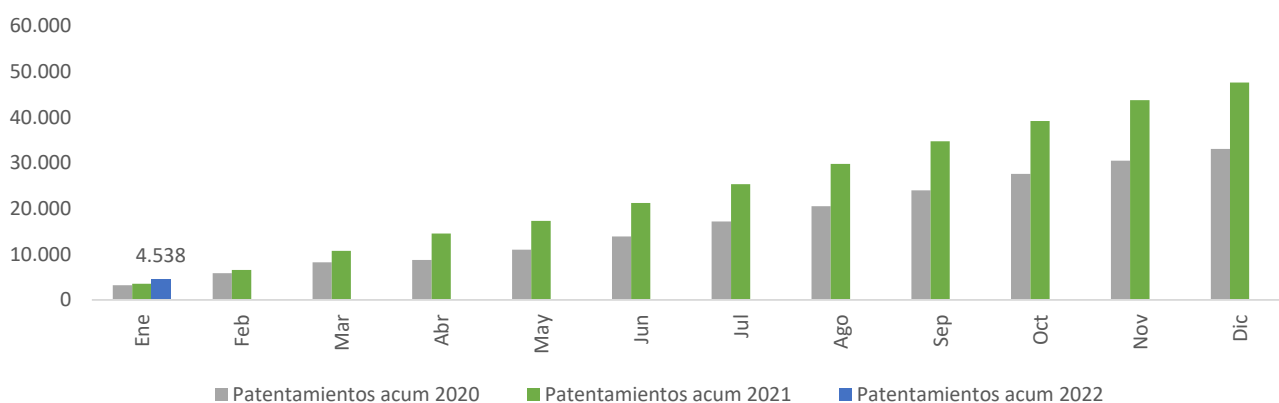
Fuente: CESO en base a datos de Dirección Nacional del Registro de la Propiedad del Automotor (DNRPA).

En el Gráfico N°4 podemos observar mes a mes la cantidad acumulada de motos 0km patentadas en la provincia de Santa Fe durante los años 2020, 2021 y 2022.

Enero muestra un aumento de 28,4% en la cantidad de unidades patentadas con respecto al mismo mes de 2021.

Durante enero se patentaron 4.538 motos 0km en la provincia de Santa Fe, un 17,1% más que el mes anterior (3.874).

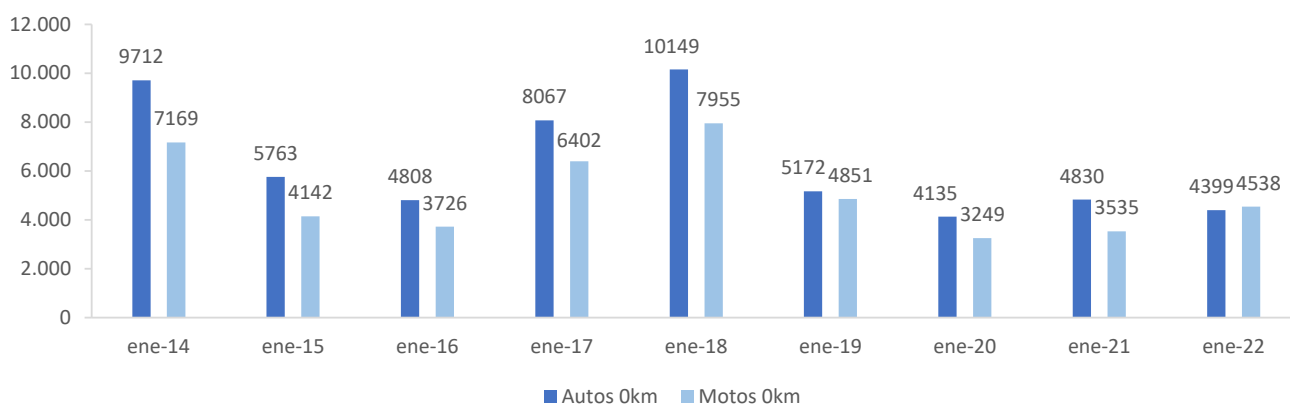
Gráfico N°4. Patentamientos acumulados de motos en unidades.  
Provincia de Santa Fe



Fuente: CESO en base a datos de Dirección Nacional del Registro de la Propiedad del Automotor (DNRPA).

El Gráfico N°5 muestra las unidades 0km patentadas durante enero en la provincia de Santa Fe, entre los años 2014 a 2022.

Gráfico N°5. Patentamiento de autos y motos en unidades.  
Provincia de Santa Fe



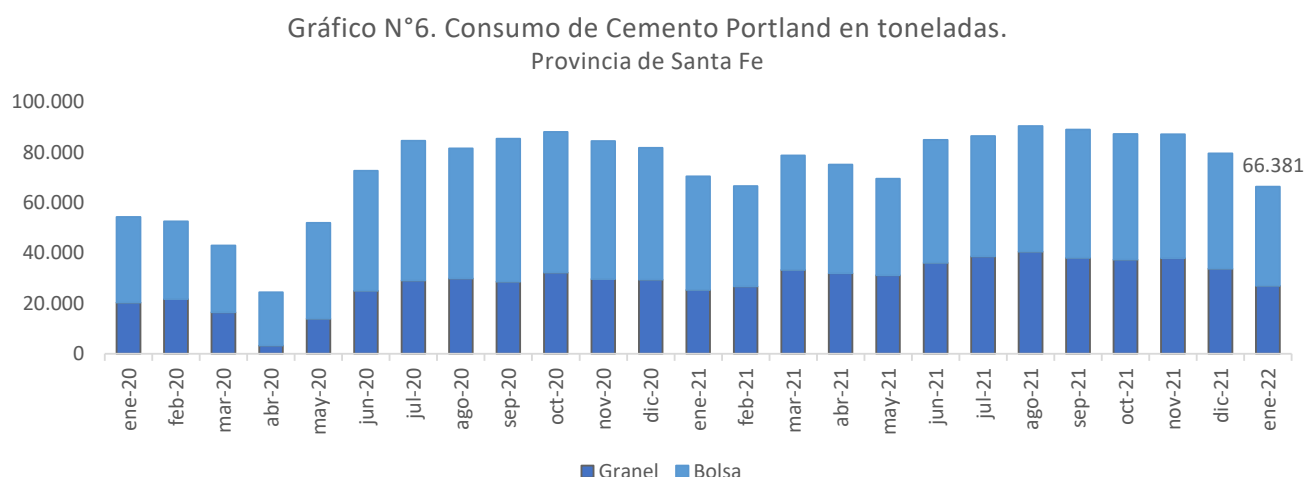
Fuente: CESO en base a datos de Dirección Nacional del Registro de la Propiedad del Automotor (DNRPA).



## Demanda de cemento portland en Santa Fe

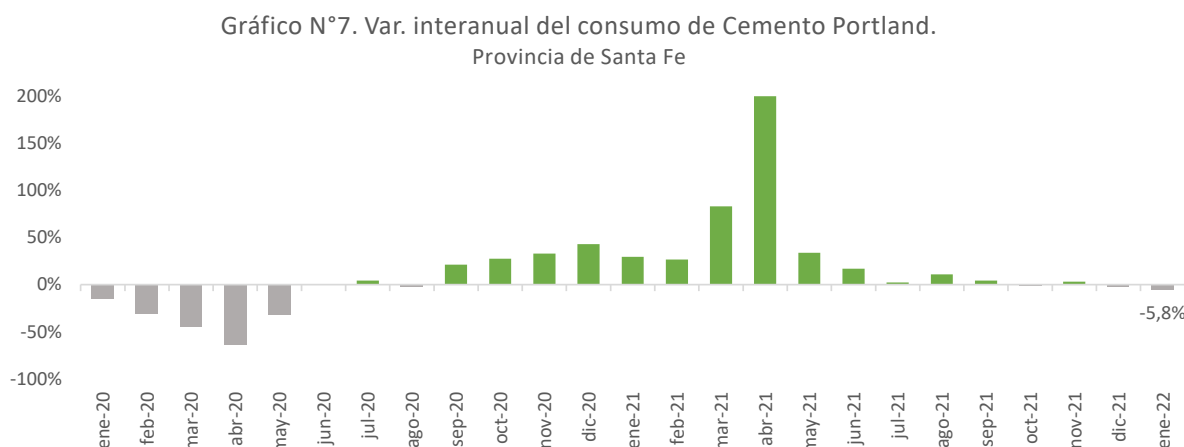
Para analizar la construcción en la provincia de Santa Fe se observa una de las variables clave de este sector: el consumo de cemento portland.

El Gráfico N°6 muestra la evolución del consumo de cemento total y por tipo. A nivel agregado muestra cambios negativos. Durante enero se vendió un 5,8% menos que en el mismo mes de 2021.



Fuente: CESO en base a datos de Asociación de Fabricantes de Cemento Portland (AFCP)

A nivel desagregado, el consumo de cemento en bolsa tuvo una caída interanual de 12,7% con respecto a enero de 2021 y en relación a diciembre la variación también fue negativa en 14,0%. Por otro lado, el del cemento a granel aumentó 6,6% en los últimos 12 meses, pero con respecto al mes anterior cayó 20,2%. El cemento en bolsa está asociado a la obra privada de pequeña y media escala, y el cemento a granel es usado más que nada en la obra pública y las construcciones privadas de gran envergadura.



Fuente: CESO en base a datos de Asociación de Fabricantes de Cemento Portland (AFCP)

## Energía eléctrica

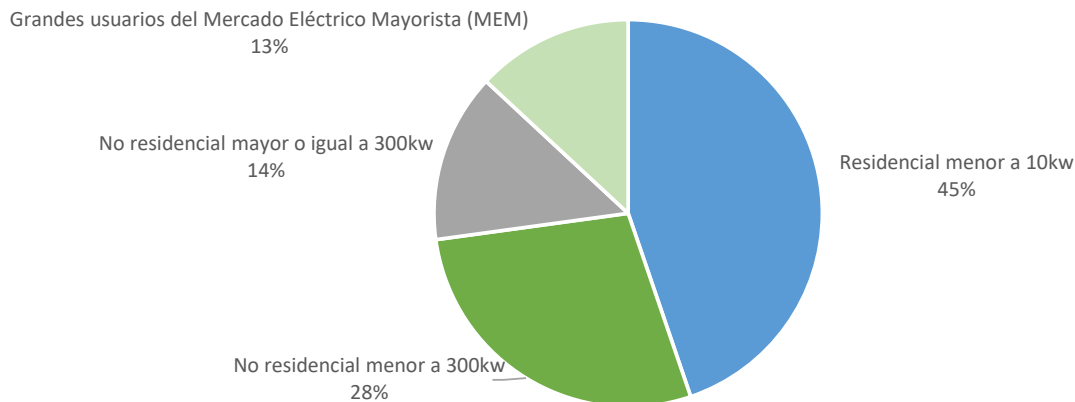
La provincia de Santa Fe tiene una participación de alrededor del 9% en la demanda nacional de energía eléctrica.

Según la Compañía Administradora del Mercado Mayorista Eléctrico (CAMMESA), en enero de 2022 la demanda de energía eléctrica en la provincia de Santa Fe fue de 1.240.324 megavatios hora (MWh), un 8,1% superior al mismo mes del año anterior.

El consumo “No residencial menor a 300kw” fue el que más creció en términos interanuales (16,3%), seguido por el “Residencial menor a 10kw” (16,1%). El “No residencial mayor o igual a 300kw” creció 15,3%, mientras que en de los Grandes Usuarios (relacionado a la actividad de las industrias y los grandes comercios) muestra una baja de 25,8% con respecto al mismo mes del año pasado.

El Gráfico N°8 muestra la composición de la demanda provincial de energía eléctrica según categoría de consumidor.

Gráfico N° 8. Participación de la demanda eléctrica por tipo de usuario.  
Provincia de Santa Fe



*Fuente: CESO en base a datos de CAMMESA.*



# INFORME MENSUAL

## SANTA FE

| FEBRERO de 2022

### Centro de Estudios Económicos y Sociales Scalabrini Ortiz Santa Fe

#### COORDINACIÓN

María Celina Calore

#### CONTENIDOS TÉCNICOS DEL INFORME

Virginia Brunengo

### Centro de Estudios Económicos y Sociales Scalabrini Ortiz Nacional

**DIRECTOR**  
Andrés Asiain

**Vice-DIRECTOR**  
Miguel Cichowolski

#### Integran el CESO:

Agustín Crivelli, Agustín Romero, Alejo Muratti, Augusto Prato, Cecilia Olivera, Cecilia Wilhelm, Cristian Andrés Nieto, Cristián Berardi, Eric Delgado, Estefanía Manau, Fabio Agueci, Fabio Carboni, Facundo Pesce, Federico Castelli, Felipe Etcheverry, Gaspar Herrero, Lisandro Mondino, Lorena Putero, Mahuén Gallo, María Alejandra Martínez Fernández, María Belén Basile, María Celina Calore, María Laura Iribas, Maximiliano Uller, Miriam Juaiek, Nicolás Gutman, Nicolás Pertierra, Nicolás Zeolla, Rodrigo López, Tomás Castagnino, Tomás Mariani Pavlin, Virginia Brunengo, Yamila Steg.



Centro de Estudios Económicos y Sociales  
Scalabrini Ortiz