
INFORME MENSUAL- FEBRERO 2021

Consumo Masivo en Santa Fe

Luz verde para la reactivación



**INFORME REGIONAL
SANTA FE**

INFORME MENSUAL | Febrero de 2021

El consumo es el componente con mayor peso en el producto interno del país. El análisis de su evolución resulta, por tanto, fundamental para comprender los cambios que se producen en nuestra economía y los efectos que las decisiones de política macroeconómica tienen sobre este agregado.

Para la Provincia de Santa Fe analizamos las siguientes variables de consumo: Patentamientos de Automóviles, Ventas en Supermercados, Consumo de Cemento, Consumo de Energía Eléctrica, Créditos al Consumo e Índice de Confianza del Consumidor.

Consumo masivo en Santa Fe Destacados Prensa

CUADRO RESUMEN CONSUMO EN SANTA FE	VARIACIONES INTERANUALES			
	oct-20	nov-20	dic-20	ene-21
Ventas nominales de supermercados	34,3%	33,4%	37,7%	
Inflación Supermercados (IPS CESO)	36,8%	31,9%	29,5%	
Ventas reales de supermercados	-1,8%	1,1%	6,3%	
Consumo de Cemento Portland	27,5%	33,0%	42,9%	29,6%
Patentamientos de autos	30,1%	52,0%	1,1%	16,8%
Consumo eléctrico	-3,3%	-0,7%	1,0%	3,0%
Confianza del consumidor del Interior	-19,0%	-1,7%	-10,5%	-13,8%

Segundo mes de recuperación real en las ventas de supermercados. Luego de 28 meses de caídas interanuales en las ventas reales, noviembre y diciembre de 2020 muestran un crecimiento. En diciembre el rubro que más creció en términos nominales fue “Carnes” (65,9%). El único segmento que sufrió una baja nominal fue el de “Alimentos preparados y rotisería” (19,3%).

El consumo de cemento consolida su crecimiento. En total se despacharon 70.465 toneladas de cemento en la provincia de Santa Fe, con un crecimiento del 29% interanual. A nivel desagregado, el consumo de cemento en bolsa fue 32,6% superior al de enero 2020, mientras que el consumo de cemento a granel 24,4% mayor. El primero es el que se usa fundamentalmente en obras privadas, mientras que el segundo es demandado comúnmente por el sector público y las obras privadas de gran envergadura.

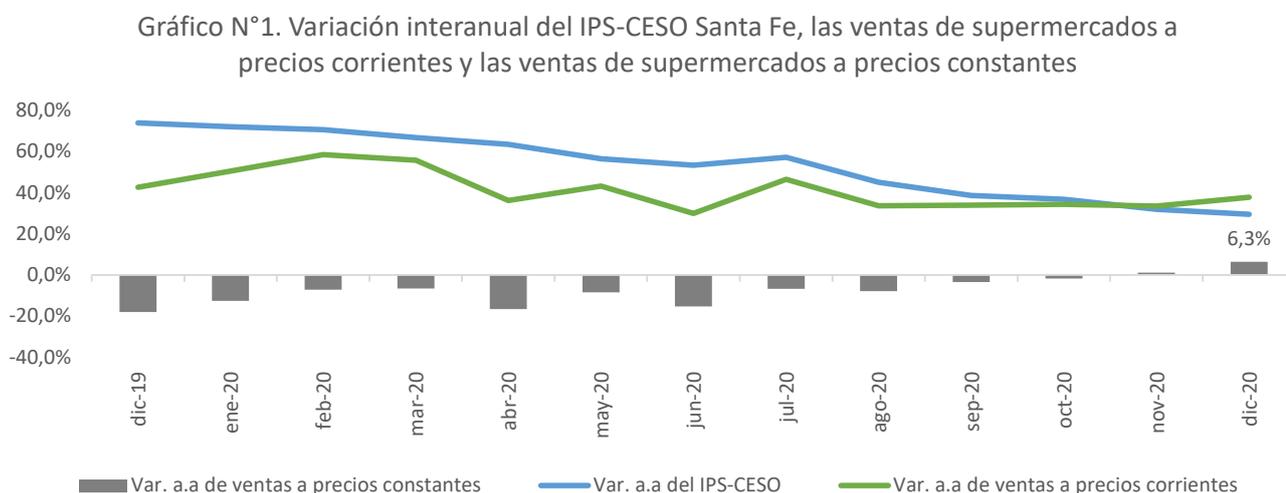
Aumento en los patentamientos de autos OKM. Durante enero de 2021 se patentaron 4.830 autos 0km en la provincia de Santa Fe, un 16,8% más que el mismo mes de 2020 (4.135).

El consumo eléctrico de las industrias repunta. En términos desagregados, el consumo de los Grandes Usuarios, relacionado a la actividad de las industrias y los grandes comercios, fue el que más creció interanualmente (23,0%), seguido por el “Residencial menor a 10kw” (1,1%).

Encuesta de Supermercados

El Gráfico N°1 muestra la evolución del ritmo de aumento de ventas en supermercados y de los precios en supermercados santafesinos (IPS-CESO) y la variación de las ventas a precios constantes de abril de 2016 para Santa Fe.

Luego de 28 meses de caídas interanuales en las ventas reales, a partir de noviembre de 2020 los datos empiezan a revertirse. En los últimos dos meses analizados, las ventas nominales superaron a la inflación.

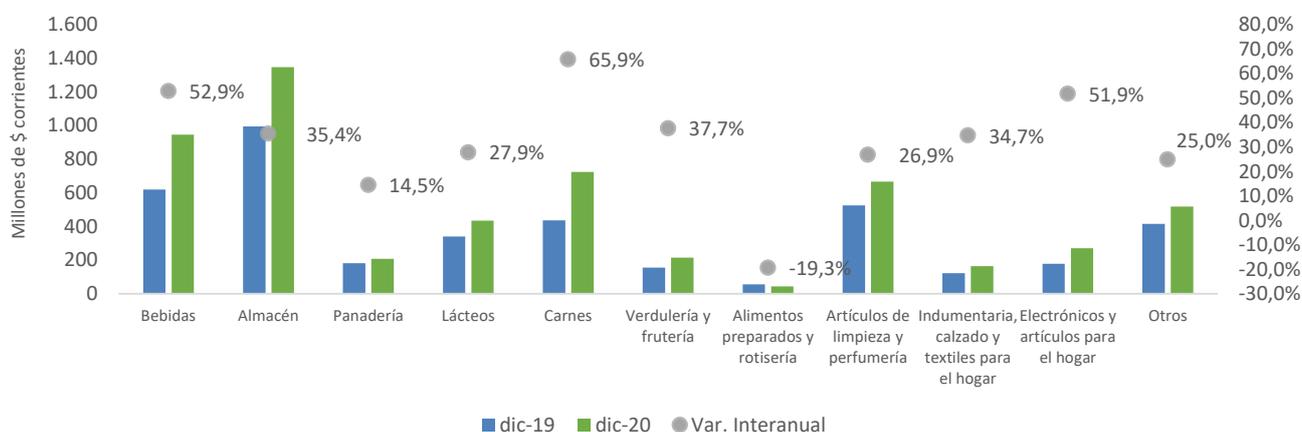


Fuente: CESO en base a datos de INDEC y CESO.

Las ventas en Santa Fe, medidas a precios corrientes para el mes de diciembre de 2020, sumaron un total de \$5.540 millones, lo que representa un aumento de 37,7% respecto al mismo mes del año anterior. Durante el mismo período, la inflación acumulada en los supermercados para la provincia de Santa Fe ha alcanzado el 29,5% en base a la inflación supermercado "IPS-CESO Santa Fe". A precios constantes de abril de 2016 las ventas cayeron 6,3% interanual.

El Gráfico N°2 compara en su eje izquierdo el nivel de ventas de supermercados en la provincia de Santa Fe en millones de pesos. A su vez, en el eje derecho se establecen los porcentajes de variación de las ventas a precios corrientes de cada rubro en dichos meses.

Gráfico N°2. Ventas en supermercados de Santa Fe por rubro



Fuente: CESO en base a datos de INDEC.

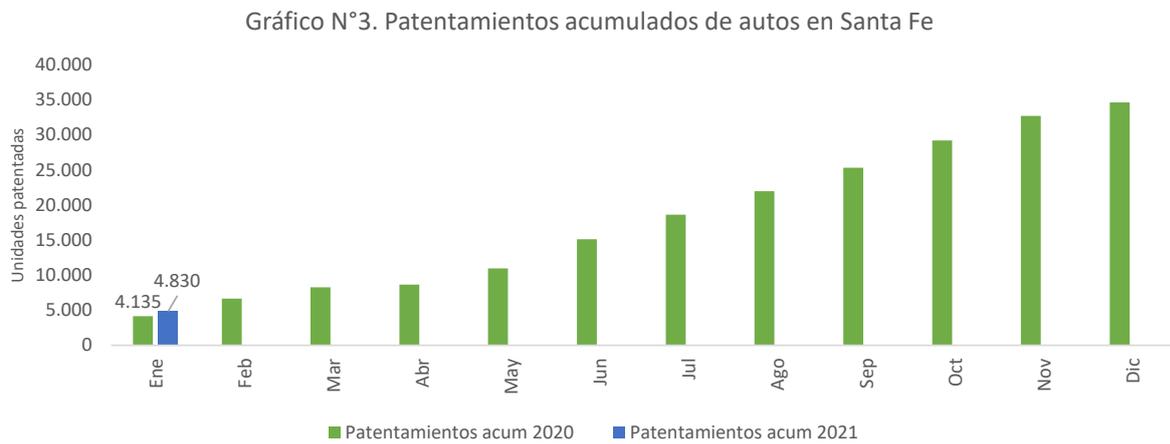
El rubro que más creció en términos nominales fue el de “Carnes” (65,9%). Le siguieron “Bebidas” (52,9%) y “Electrónicos y artículos para el hogar” (51,9%). Estos tres rubros en conjunto representan el 35,0% de las ventas totales.

El único rubro que sufrió una baja nominal fue “Alimentos preparados y rotisería” (19,3%). Los rubros que menos crecieron fueron “Panadería” (14,5%), y “Otros¹” (25,0%).

¹ Comprende aquellos productos no incluidos en los rubros restantes, como libros, artículos de ferretería, pintura, juguetes, papelería, útiles escolares, plantas y artículos de vivero, equipos y artículos para deportes (bicicletas fijas y móviles, cintas y aparatos de gimnasia, etc.), y otros no clasificados previamente que se vendan dentro del local de venta del supermercado.

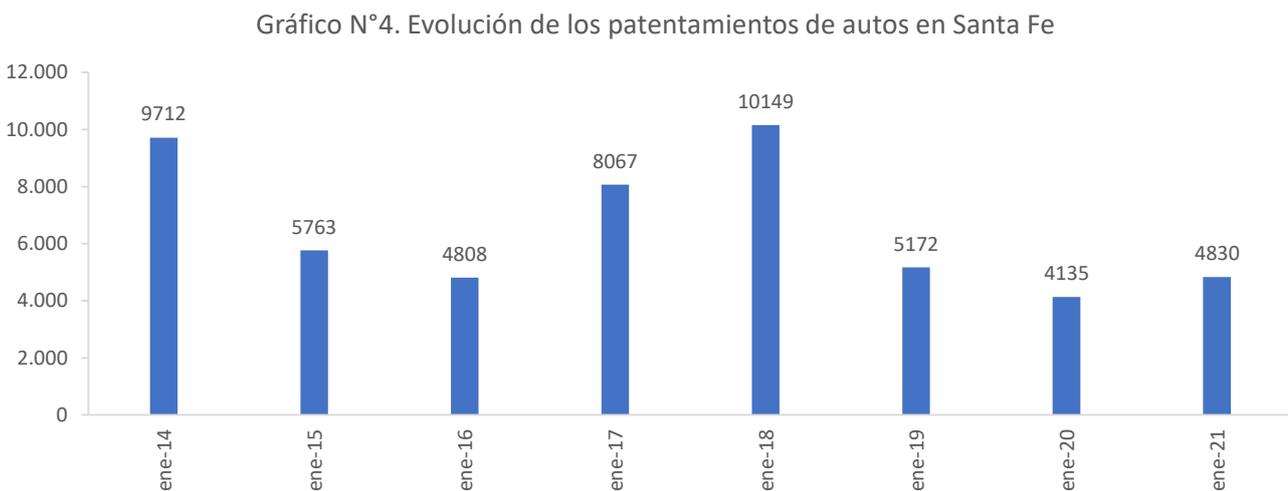
Patentamientos de automotores 0km

En el Gráfico N°3 podemos observar la cantidad acumulada de vehículos patentados en la provincia de Santa Fe para cada mes, graficados con barras y medidos en el eje izquierdo. Además, las líneas medidas en el eje derecho muestran la variación porcentual contra el mismo mes del año anterior.



Fuente: CESO en base a datos de Dirección Nacional del Registro de la Propiedad del Automotor (DNRPA).

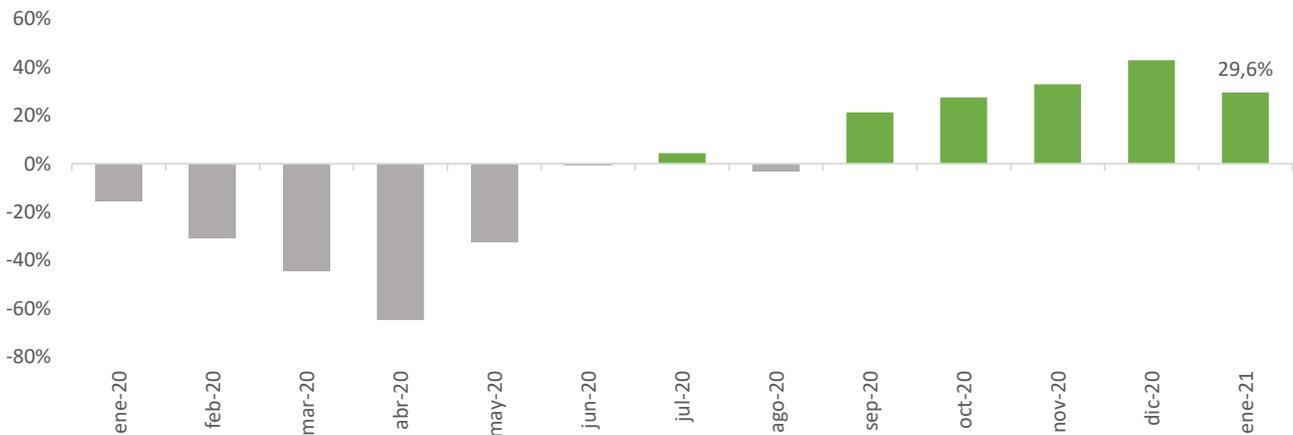
El año comienza con un aumento interanual en la cantidad de automóviles 0km patentados. Durante enero de 2021 se patentaron 4.830 autos 0km en la provincia de Santa Fe, un 16,8% más que el mismo mes de 2020 (4.135).



Fuente: CESO en base a datos de Dirección Nacional del Registro de la Propiedad del Automotor (DNRPA).

Demanda de cemento portland en Santa Fe

Gráfico N°5. Var. interanual del consumo de Cemento Portland en Santa Fe



Fuente: CESO en base a datos de Asociación de Fabricantes de Cemento Portland (AFCP)

A partir de julio de 2020 comenzó a recuperarse el consumo de cemento y se llegó a diciembre con el mayor crecimiento interanual observado. En enero de 2021 se mantuvo la tendencia positiva con aumento de 29,6% con respecto al mismo mes del año anterior.

En total se despacharon 70.465 toneladas de cemento en la provincia de Santa Fe. A nivel desagregado, el consumo de cemento en bolsa durante enero fue de 45.155 toneladas, 32,6% superior al de enero 2020, mientras que el consumo de cemento a granel fue de 25.310 toneladas, un 24,4% mayor. El primero es el que se usa fundamentalmente en obras privadas, mientras que el segundo es demandado comúnmente por el sector público y las obras privadas de gran envergadura.

Energía eléctrica

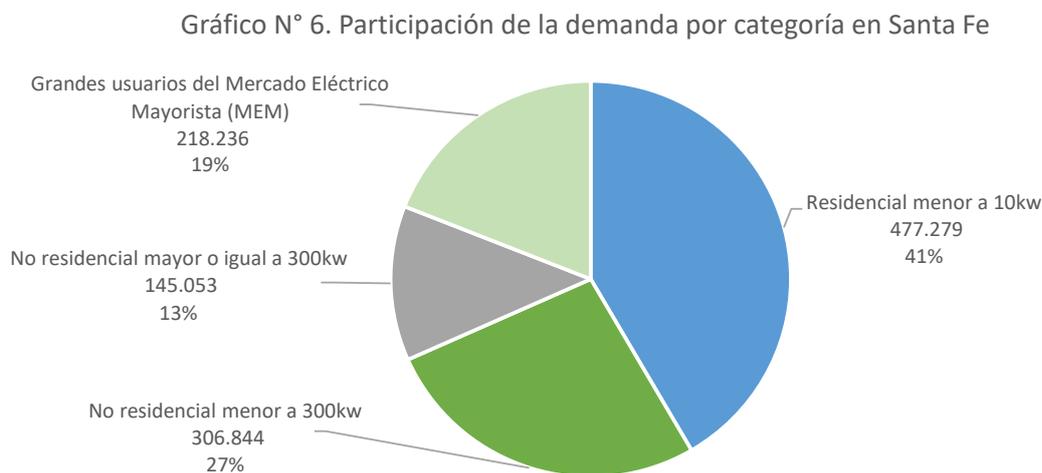
La provincia de Santa Fe tiene una participación de alrededor del 9% en la demanda nacional de energía eléctrica.

Según la Compañía Administradora del Mercado Mayorista Eléctrico (CAMMESA), en enero de 2021 la demanda de energía eléctrica en la provincia de Santa Fe fue de 1.147.412 megavatios hora (MWh), un 3,1% superior en relación al mismo mes del año anterior.

En términos desagregados, el consumo de los Grandes Usuarios, relacionado a la actividad de las industrias y los grandes comercios, fue el que más creció interanualmente (23,0%), seguido por el "Residencial menor a 10kw" (1,1%).

Sin embargo, tanto el consumo “No residencial menor a 300kw” como el “No residencial mayor o igual a 300kw” tuvieron caídas con respecto al mismo mes de 2020, de 0,4% y 7,0% respectivamente.

El Gráfico N°6 muestra la composición de la demanda provincial de energía eléctrica según cada categoría de consumidor.

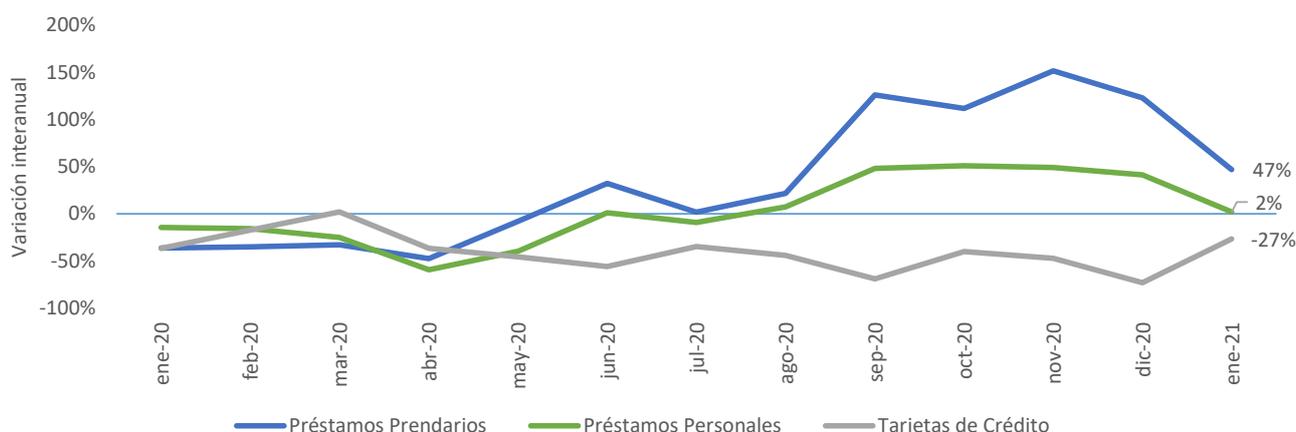


Fuente: CESO en base a datos de CAMMESA.

Financiamiento del consumo a nivel nacional

El Gráfico N°7 muestra la evolución a nivel nacional del monto de préstamos en pesos constantes de diciembre de 2016 tomados por personas físicas, distinguiendo los préstamos personales, los prendarios y aquellos generados por el uso de tarjetas de crédito. Si bien las estadísticas existentes no están desagregadas a nivel provincial, el análisis los datos nacionales sirve como indicador de la realidad del sector.

Gráfico N°7. Evolución del financiamiento en pesos constantes por tipo



Fuente: CESO en base a datos de Banco Central de la República Argentina (BCRA).

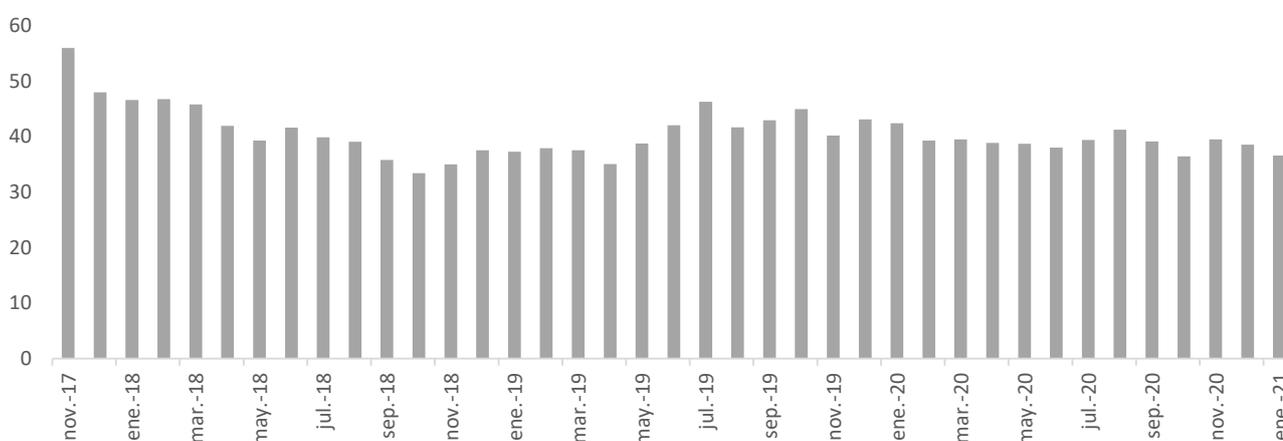
En el gráfico mencionado podemos observar un aumento interanual en términos reales del financiamiento a través de Préstamos Prendarios (47%) y de Préstamos Personales (2%), mientras que el realizado a través de Tarjetas de Crédito sigue siendo inferior al del mismo mes del año anterior (27%).

Expectativas del Consumidor del Interior

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) mide el grado de optimismo que los consumidores sienten sobre su situación económica personal y sobre el estado general de la economía.

En el mes de enero de 2021 la confianza del consumidor del interior se encuentra un 13,8% menor al de un año atrás.

Gráfico N° 8. Índice de Confianza del Consumidor del Interior



Fuente: CESO en base a datos de Universidad Torcuato Di Tella.

INFORME MENSUAL

SANTA FE

| FEBRERO de 2021

Centro de Estudios Económicos y Sociales Scalabrini Ortiz Santa Fe

COORDINACIÓN

María Celina Calore

CONTENIDOS TÉCNICOS DEL INFORME

Virginia Brunengo

Centro de Estudios Económicos y Sociales Scalabrini Ortiz Nacional

DIRECTOR

Andrés Asiain

Vice-DIRECTOR

Miguel Cichowolski

Integran el CESO:

Agustín Crivelli, Andrés Vera, Augusto Prato, Cecilia Olivera, Cecilia Wilhelm, Cristian Andrés Nieto, Cristián Berardi, Eric Delgado, Estefanía Manau, Fabio Agueci, Fabio Carboni, Facundo Pesce, Federico Castelli, Felipe Etcheverry, Gaspar Herrero, Laura Sformo, Lisandro Mondino, Lorena Putero, Mahuén Gallo, María Alejandra Martínez Fernández, María Belén Basile, María Celina Calore, María Laura Iribas, Maximiliano Uller, Miriam Juaiek, , Nicolás Gutman, Nicolás Pertierra, Nicolás Zeolla, Rodrigo López, Tomás Castagnino, Virginia Brunengo, Yamila Steg, Alejo Muratti, Mara Pedrazzo



Centro de Estudios Económicos y Sociales
Scalabrini Ortiz