

# Consumo Masivo en Santa Fe

## *Los hogares como centros de producción*



## **INFORME MENSUAL** | Agosto de 2020

El consumo es el componente con mayor peso en el producto interno del país. El análisis de su evolución resulta, por tanto, fundamental para comprender los cambios que se producen en nuestra economía y los efectos que las decisiones de política macroeconómica tienen sobre este agregado.

En este informe analizamos las siguientes variables de consumo: Patentamientos de Automóviles, Ventas en Supermercados, Consumo de Cemento, Consumo de Energía Eléctrica, Créditos al Consumo e Índice de Confianza del Consumidor.

A partir del 20 de marzo, con el decreto del Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio (ASPO), los hogares pasaron a tener un rol central no solo como espacios de consumo sino también de producción remunerada. Además, la nueva disponibilidad de tiempo dentro del hogar impactó sobre los hábitos de las familias y las formas de consumo cotidiano. Muchas personas se volcaron a retomar reformas que tenían pendiente realizar en sus viviendas y se dio un “renacer” de aquellos hobbies relacionados a la generación de productos “hechos en casa”.

## Consumo masivo en Santa Fe Destacados Prensa

CUADRO RESUMEN CONSUMO EN SANTA FE	VARIACIONES INTERANUALES			
	abr-20	may-20	jun-20	jul-20
Ventas nominales de supermercados	36,2%	43,2%	29,9%	
Inflación Supermercados (IPS CESO)	63,4%	56,4%	53,3%	
Ventas reales de supermercados	-16,7%	-8,5%	-15,3%	
Consumo de Cemento Portland	-64,7%	-32,3%	-0,6%	4,4%
Patentamientos de autos	-88,1%	-30,7%	25,3%	-18,7%
Consumo eléctrico	-20,7%	-9,6%	-1,7%	-0,2%
Confianza del consumidor del Interior	10,9%	-0,1%	-9,6%	-14,9%

**Los hogares como centros de producción:** A partir del inicio del ASPO los hogares pasan a ocupar un rol central en la economía al convertirse en el espacio físico en el que se generan la mayoría (si no todos) los consumos de las familias al mismo tiempo que la producción. Por este fenómeno se explican los mayores consumos de electricidad, artículos del hogar y algunos alimentos. Cabe preguntarse también si estos nuevos hábitos, que permitieron en muchos casos destinar más tiempo a aquellas reformas que se tenían pendiente realizar en los hogares, sería una de las causas del aumento en el consumo de cemento en bolsas.

**En términos reales, las ventas de los supermercados siguen a la baja:** En junio la baja fue del 15,3% interanual en la provincia de Santa Fe. “Alimentos preparados y rotisería” fue el rubro más afectado, seguido por “Panadería”.

**¿Hogares en reforma?** El mes de julio vuelve a presentar un aumento interanual del consumo de cemento, luego de 13 meses de caídas consecutivas. La recuperación viene por el lado de un mayor consumo de cemento en bolsas (25% interanual), directamente relacionado a las obras privadas de pequeña y mediana escala.

**Tras el extraordinario rebote del mes de junio, los patentamientos de autos vuelven a caer:** Se vendieron 3.526 unidades, 18,7% menos que el mismo mes del año anterior.

**El consumo residencial de energía eléctrica se recupera por la mayor permanencia en los hogares:** Si bien se observan caídas en el consumo de Grandes Usuarios (-12,8%) y el No Residencial Mayor o Igual a 300kw (-10,9%), el consumo total se ve sostenido por un aumento del Consumo Residencial (7,9%) y del No Residencial Menor a 300kw (3,4%).



# SUSCRIPCIONES

RECIBÍ TODOS NUESTROS INFORMES COMPLETOS

ACTUALIZACIÓN MENSUAL DE LAS PRINCIPALES VARIABLES SOCIOECONÓMICAS DE SANTA FE - INFORMES ESPECIALES EXCLUSIVOS PARA SUSCRIPTORES Y SUSCRIPTORAS

INFORME MENSUAL - MARZO 2020

## INFLACIÓN SUPERMERCADOS EN SANTA FE

- CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA
- DESAGREGACIÓN DE AUMENTOS POR RUBRO



ESCRIBINOS A:  
[CESOSANTAFE@GMAIL.COM](mailto:CESOSANTAFE@GMAIL.COM)

CUÁNTO CUESTA

## ALQUILAR EN ROSARIO

Datos al mes de MARZO de 2020

Var. mensual prom

MONOAMBIENTE	\$ 8.000*	↑ 3,3%**
2 AMBIENTES	\$ 10.000*	↑ 3,6%**
3 AMBIENTES	\$ 13.500*	↑ 4,0%**

SE ALQUILA

LAS EXPENSAS REPRESENTAN UN 20% ADICIONAL

ceso

\* MEDIANA DE VALOR DE OFERTAS DE ALQUILER.  
\*\* AUMENTO MENSUAL PROMEDIO DE LA MEDIANA DEL VALOR DE OFERTAS ALQUILER DURANTE 2020.  
DATOS DE ELABORACIÓN PROPIA.

INFORME ESPECIAL - SANTA FE  
MARZO 2020

## FEMINIZACIÓN DEL CUIDADO Y BRECHA SALARIAL EN EL GRAN ROSARIO



[WWW.CESO.COM.AR](http://WWW.CESO.COM.AR) / INFO

# INFORME MENSUAL

## SANTA FE

| AGOSTO de 2020

### Centro de Estudios Económicos y Sociales Scalabrini Ortiz Santa Fe

#### COORDINACIÓN

María Celina Calore

#### CONTENIDOS TÉCNICOS DEL INFORME

Virginia Brunengo

### Centro de Estudios Económicos y Sociales Scalabrini Ortiz Nacional

#### DIRECTOR

Andrés Asiain

#### Vice-DIRECTOR

Miguel Cichowolski

#### Integran el CESO:

Agustín Crivelli, Andrés Vera, Augusto Prato, Cecilia Olivera, Cecilia Wilhelm, Cristian Andrés Nieto, Cristián Berardi, Eric Delgado, Estefanía Manau, Fabio Agueci, Fabio Carboni, Facundo Pesce, Federico Castelli, Felipe Etcheverry, Gaspar Herrero, Laura Sformo, Lisandro Mondino, Lorena Putero, Mahuén Gallo, María Alejandra Martínez Fernández, María Belén Basile, María Celina Calore, María Laura Iribas, Maximiliano Uller, Miriam Juaiek, , Nicolás Gutman, Nicolás Pertierra, Nicolás Zeolla, Rodrigo López, Tomás Castagnino, Virginia Brunengo, Yamila Steg



Centro de Estudios Económicos y Sociales  
Scalabrini Ortiz