INFORME MENSUAL – ABRIL 2021

Consumo Masivo en Santa Fe

A un año del inicio de la pandemia

www.ceso.com.ar / infoceso@gmail.com

INFORME REGIONAL

SANTA FE

INFORME **MENSUAL**| Abril de 2021

El consumo es el componente con mayor peso en el producto interno del país. El análisis de su evolución resulta, por tanto, fundamental para comprender los cambios que se producen en nuestra economía y los efectos que las decisiones de política macroeconómica tienen sobre este agregado.

Para la Provincia de Santa Fe analizamos las siguientes variables de consumo: Patentamientos de Automóviles, Ventas en Supermercados, Consumo de Cemento, Consumo de Energía Eléctrica, Créditos al Consumo e Índice de Confianza del Consumidor.

Consumo masivo en Santa Fe

Destacados Prensa

CUADRO RESUMEN CONSUMO EN SANTA FE	VARIACIONES INTERANUALES			
	dic-20	ene-21	feb-21	mar-21
Ventas nominales de supermercados	37,7%	39,2%	28,6%	
Inflación Supermercados (IPS CESO)	28,7%	29,3%	29,7%	
Ventas reales de supermercados	7,0%	7,6%	**-0,9%**	
Consumo de Cemento Portland	42,9%	29,6%	26,6%	83,2%
Patentamientos de autos	1,1%	16,8%	17,4%	108,1%
Consumo eléctrico	0,9%	3,3%	**-1,5%**	3,1%

Las ventas de los supermercados volvieron a perder contra la inflación: *Si bien en términos nominales el único rubro que sufrió una baja nominal fue "Alimentos preparados y rotisería" (-22,4%), al tener en cuenta el efecto de la inflación se observa que durante febrero las ventas reales cayeron 0,9% con respecto al mismo mes del año pasado en la provincia de Santa Fe. Los rubros que más se vieron afectados fueron "Indumentaria, calzado y textiles para el hogar" y "Panadería".*

Ventas de 0km superiores a 2019: *Solamente durante el mes de marzo se patentaron 3.399 autos 0km en la provincia de Santa Fe, más que del doble que el mismo mes de 2020 y si se lo compara con los valores de marzo de 2019, la cantidad de unidades patentadas en el último mes sigue siendo superior en 5,4%.*

La venta de cemento se consolida. *A siete meses de un sostenido aumento interanual en el consumo total de cemento, ya se puede hablar de una clara reversión de la tendencia que, desde septiembre de 2018 y por los siguientes 24 meses, había sido negativa para el sector. En marzo alcanzó valores cercanos al del mismo mes de 2019.*

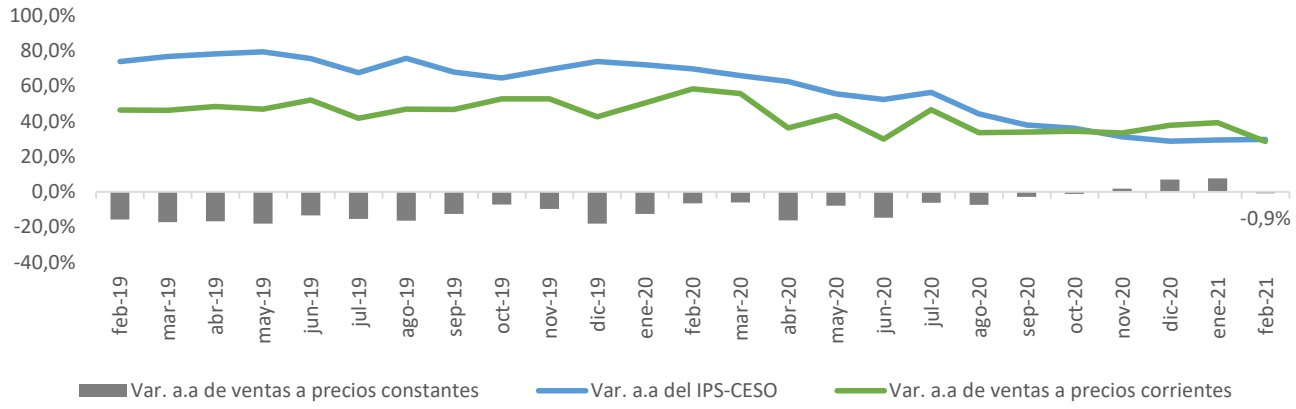
El consumo eléctrico aumenta de la mano de los Grandes Usuarios. *Este rubro (relacionado a la actividad de las industrias y los grandes comercios) tuvo un crecimiento del 39,8% con respecto a marzo de 2020. Por quinto mes consecutivo se rompe la racha de caídas que se venían dando desde fines de 2019. El valor de este mes fue incluso superior al del mismo mes de 2019.*

Encuesta de Supermercados

El Gráfico N°1 muestra mes a mes la variación interanual de las ventas corrientes, del Índice de Precios de Supermercados santafesinos (IPS-CESO) y de las ventas a precios constantes de abril de 2016 para Santa Fe.

Entre febrero de 2020 y 2021 las ventas crecieron menos que los precios. Y si bien la caída fue menor a un punto, se retoman las bajas interanuales que se habían interrumpido los últimos tres meses anteriores.

Gráfico N°1. Variación interanual del IPS-CESO Santa Fe, las ventas de supermercados a precios corrientes y las ventas de supermercados a precios constantes

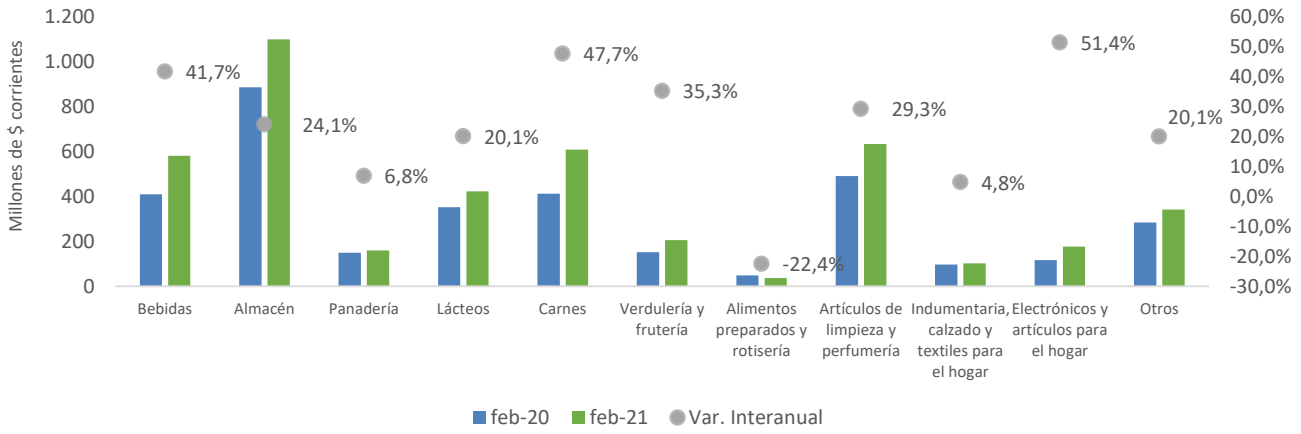


Fuente: CESO en base a datos de INDEC y CESO.

Las ventas en Santa Fe medidas a precios corrientes para el mes de febrero de 2021 sumaron un total de $4.371 millones, lo que representa un aumento de 28,6% respecto al mismo mes del año anterior. Durante ese período, la inflación acumulada en los supermercados para la provincia de Santa Fe ha alcanzado el 29,7% en base a la inflación supermercados “IPS-CESO Santa Fe”. Esto significa que, a precios constantes de abril de 2016, las ventas cayeron 0,9% interanual.

El Gráfico N°2 compara en su eje izquierdo el nivel de ventas de supermercados en la provincia de Santa Fe en millones de pesos corrientes. A su vez, en el eje derecho se establecen los porcentajes de variación de las ventas a precios corrientes de cada rubro en dichos meses.

Gráfico N°2. Ventas en supermercados de Santa Fe por rubro



Fuente: CESO en base a datos de INDEC.

El rubro que más creció en términos nominales fue el de “Electrónicos y artículos para el hogar” (51,4%). Le siguieron “Carnes” (47,7%) y “Bebidas” (41,7%). Estos tres rubros en conjunto representan el 31,3% de las ventas totales.

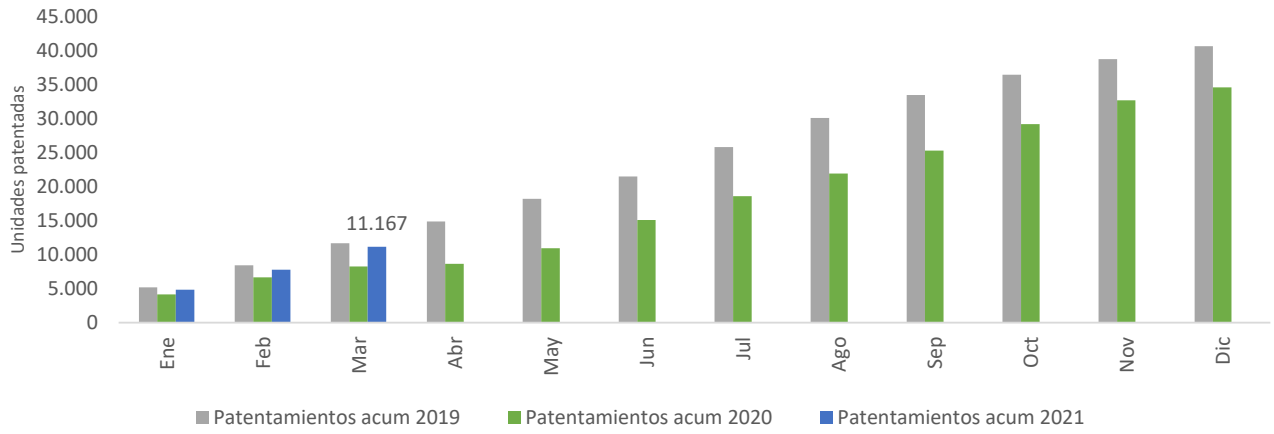
El único rubro que sufrió una baja nominal fue “Alimentos preparados y rotisería” (-22,4%). Los rubros que menos crecieron fueron “Indumentaria, calzado y textiles para el hogar” (4,8%) y “Panadería” (6,8%).

Patentamientos de automotores 0km

En el Gráfico N°3 podemos observar mes a mes la cantidad acumulada de autos 0km patentados en la provincia de Santa Fe durante los años 2019, 2020 y 2021, en base a datos de la Dirección Nacional del Registro de la Propiedad del Automotor (DNRPA).

El gráfico muestra que durante el primer trimestre del año se patentaron 11.167 unidades, 35,0% más que el mismo período del 2020. Si se lo compara con el del 2019 se observa que está 4,3% por debajo.

Gráfico N°3. Patentamientos acumulados de autos en Santa Fe



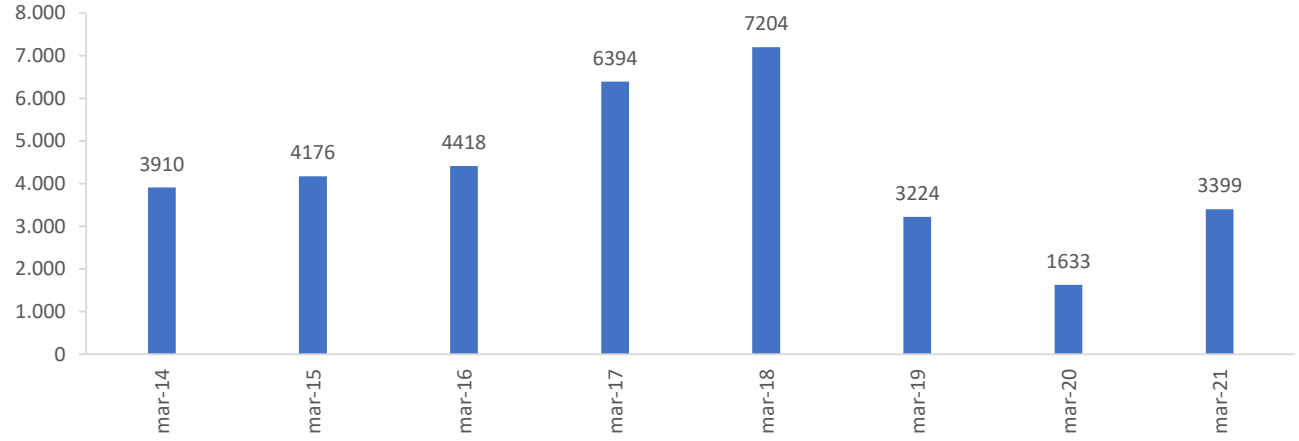
Fuente: CESO en base a datos de Dirección Nacional del Registro de la Propiedad del Automotor (DNRPA).

Por otro lado, solamente durante el mes de marzo se patentaron 3.399 autos 0km en la provincia de Santa Fe, más que del doble que el mismo mes de 2020, lo cual tiene que ver con el "parate" industrial que tuvo lugar en ese momento como consecuencia del inicio de la cuarentena estricta.

Sin embargo, si se lo compara con los valores de marzo de 2019, la cantidad de unidades patentadas en el último mes sigue siendo superior en 5,4%.

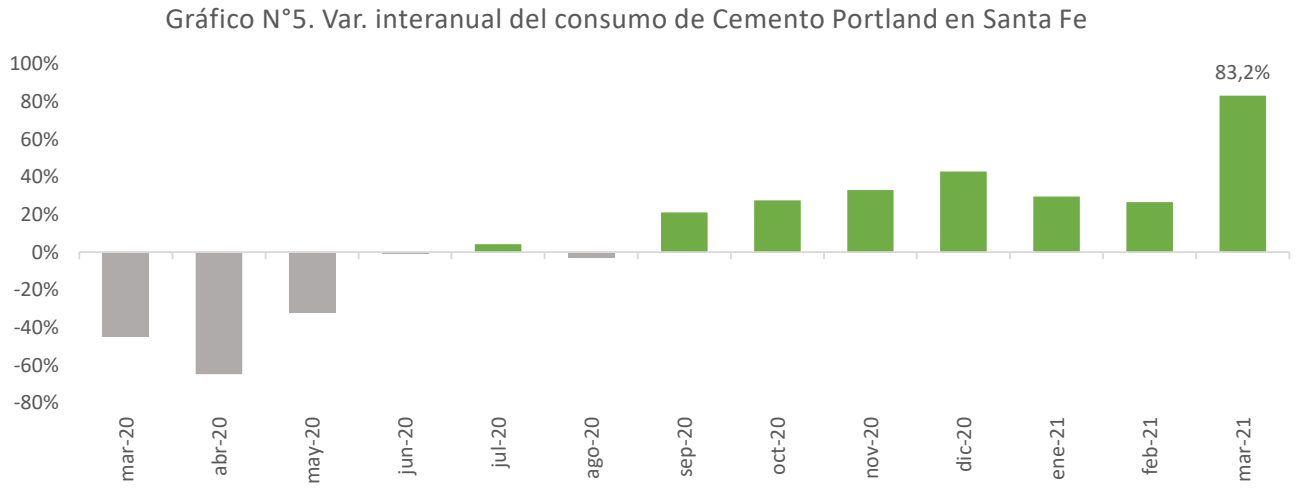
El Gráfico N°4 muestra la cantidad de unidades 0km patentadas en la provincia de Santa Fe durante el mes de marzo desde el año 2014.

Gráfico N°4. Evolución de los patentamientos de autos en Santa Fe



Fuente: CESO en base a datos de Dirección Nacional del Registro de la Propiedad del Automotor (DNRPA).

Demanda de cemento portland en Santa Fe

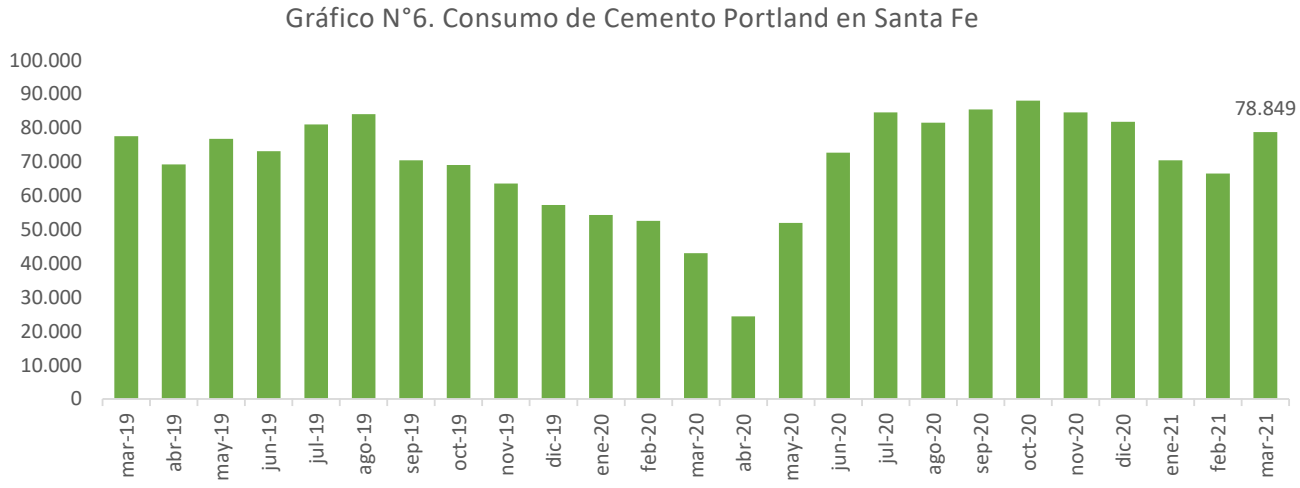


Fuente: CESO en base a datos de Asociación de Fabricantes de Cemento Portland (AFCP)

A siete meses de un sostenido aumento interanual en el consumo total de cemento, ya se puede hablar de una clara reversión de la tendencia que, desde septiembre de 2018 y por los siguientes 24 meses, había sido negativa para el sector.

Los cambios impactaron incluso a nivel acumulado, y en marzo de 2021 se consumió un 43,9% más de cemento que en marzo de 2020.

Para quitar el efecto restrictivo de la primera fase del ASPO, que se dio desde fines de marzo de 2020, se comparó el valor de marzo 2021 con el del mismo mes del 2019. El resultado observado es que el consumo de cemento acumulado es 0,9% menor de un período a otro.



Fuente: CESO en base a datos de Asociación de Fabricantes de Cemento Portland (AFCP)

En total se despacharon 78.849 toneladas de cemento en la provincia de Santa Fe. A nivel desagregado, el consumo de cemento en bolsa durante febrero fue de 45.479 toneladas, 14,2% superior al de marzo de 2020, mientras que el consumo de cemento a granel fue de 33.370 toneladas, un 24,6% mayor. El primero es el que se usa fundamentalmente en obras privadas, mientras que el segundo es demandado comúnmente por el sector público y las obras privadas de gran envergadura.

Energía eléctrica

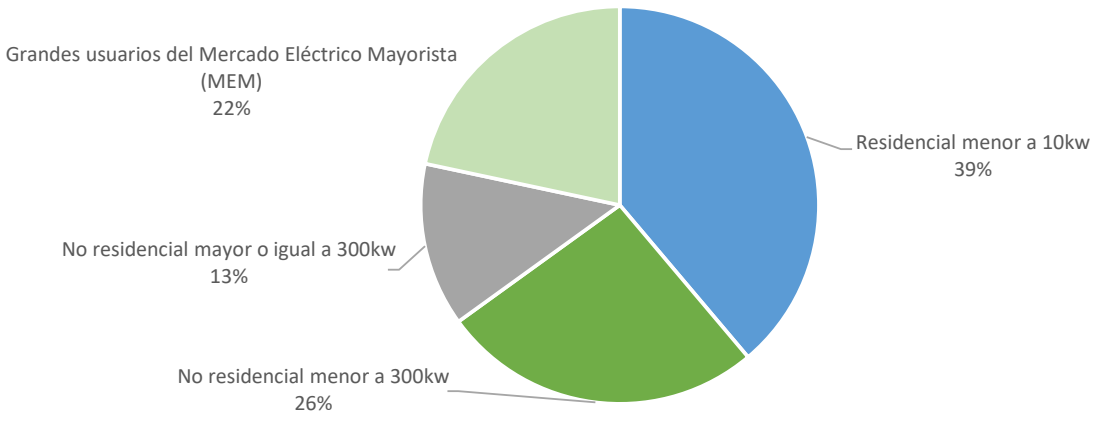
La provincia de Santa Fe tiene una participación de alrededor del 9% en la demanda nacional de energía eléctrica. Según la Asociación de Distribuidores de Energía Eléctrica de la República Argentina (ADEERA), en marzo de 2021 la demanda de energía eléctrica en la provincia de Santa Fe fue de 1.082.347 megavatios hora (MWh), un 3,1% superior al mismo mes del año anterior.

El consumo "Residencial menor a 10kw" tuvo una caída de 1,3% interanual, el "No residencial menor a 300kw" bajó 7,2% en ese mismo período y el "No residencial mayor o igual a 300kw" lo hizo en un 4,5%.

Por otro lado, el consumo energético de los Grandes Usuarios (relacionado a la actividad de las industrias y los grandes comercios) tuvo un crecimiento del 39,8% con respecto a marzo de 2020. Por quinto mes consecutivo se rompe la racha de caídas que se venían dando desde fines de 2019. El valor de marzo fue incluso superior al del mismo mes de 2019.

El Gráfico N°7 muestra la composición de la demanda provincial de energía eléctrica según categoría de consumidor.

Gráfico N° 7. Participación de la demanda por categoría en Santa Fe

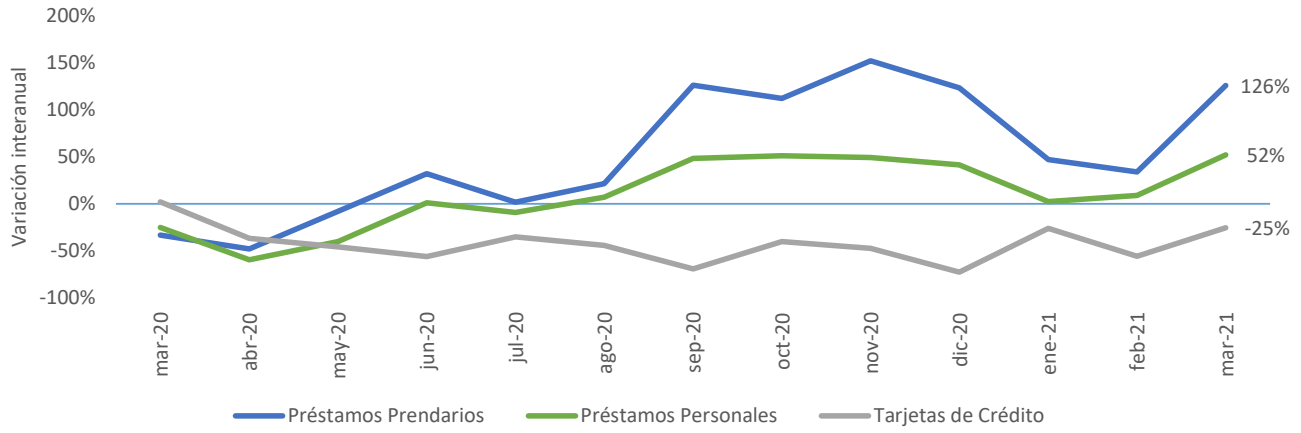


Fuente: CESO en base a datos de CAMMESA.

Financiamiento del consumo a nivel nacional

El Gráfico N°8 muestra la evolución a nivel nacional del monto de préstamos en pesos constantes de diciembre de 2016 tomados por personas físicas, distinguiendo los préstamos personales, los prendarios y aquellos generados por el uso de tarjetas de crédito. Si bien las estadísticas existentes no están desagregadas a nivel provincial, el análisis los datos nacionales sirve como indicador de la realidad del sector.

Gráfico N°8. Evolución del financiamiento en pesos constantes por tipo



Fuente: CESO en base a datos de Banco Central de la República Argentina (BCRA).

En el gráfico mencionado podemos observar un aumento interanual en términos reales del financiamiento a través de Préstamos Prendarios (126%) y de Préstamos Personales (52%), mientras que el realizado a través de Tarjetas de Crédito sigue siendo inferior al del mismo mes del año anterior (25%).

INFORME MENSUAL
SANTA FE
|ABRIL de 2021

Centro de Estudios Económicos y Sociales Scalabrini Ortiz Santa Fe

COORDINACIÓN
María Celina Calore

CONTENIDOS TÉCNICOS DEL INFORME
Virginia Brunengo

Centro de Estudios Económicos y Sociales Scalabrini Ortiz Nacional

DIRECTOR
Andrés Asiain

Vice-DIRECTOR
Miguel Cichowolski

Integran el CESO:
Agustín Crivelli, Agustín Romero, Alejo Muratti, Augusto Prato, Cecilia Olivera, Cecilia Wilhelm, Cristian Andrés Nieto, Cristián Berardi, Eric Delgado, Estefanía Manau, Fabio Agueci, Fabio Carboni, Facundo Pesce, Federico Castelli, Felipe Etcheverry, Gaspar Herrero, Lisandro Mondino, Lorena Putero, Mahuén Gallo, María Alejandra Martínez Fernández, María Belén Basile, María Celina Calore, María Laura Iribas, Maximiliano Uller, Miriam Juaiek, Nicolás Gutman, Nicolás Pertierra, Nicolás Zeolla, Rodrigo López, Tomás Castagnino, Tomás Mariani Pavlin, Virginia Brunengo, Yamila Steg, Sofia Costas, Lucia Diforte.

ceso
Centro de Estudios Económicos y Sociales
Scalabrini Ortiz